

Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación



Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/management-liderazgo-empresas-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al
finalizar la Especialización
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El liderazgo y la administración corresponde a una de las tareas más importantes para el éxito de toda empresa. Ser eficaz en la toma de decisiones, en el manejo de los recursos, en el trabajo en equipo y motivación de los empleados, así como en la comunicación y resolución de problemas, lleva a ser un buen gerente. Para ello se requiere de una combinación entre querer, poder y saber hacer, identificando las oportunidades que existen en el entorno y más allá. En el caso de las empresas de comunicación es de vital importancia estar al día de la realidad de su sector para hacer frente a la competencia y diferenciarse. Por esta razón, TECH ha creado este programa sobre Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación, que te muestra todo el contenido necesario para que te entres como un buen directivo y entiendas el manejo del producto informativo en la actualidad. Lo harás de un modo 100% online, con la metodología y tecnología más puntera.

“

Esta Especialización Profesional pone sobre la mesa todo lo que necesitas saber para desempeñarte como el mejor ejecutivo de una empresa de comunicación”





Dentro de toda organización, los empleados son un recurso vital, pero en una empresa de comunicación parte de la plantilla de los trabajadores suele ser visible para el público que consume el producto informativo. Por tanto, forman parte esencial de la aceptación del mismo. Así, identificar a los mejores para cubrir ese rol, mantenerles motivados y adecuados a los objetivos de la organización es parte de las tareas del líder. Capacitarse para ello y llegar a ser el mejor es necesario y con TECH es posible, gracias a este programa 100% online.

Serán 4 módulos de estudio donde empezarás por entender las funciones y concepto de General Management, abordando todas las características de un directivo y su desarrollo dentro de la compañía. Ahondarás en las gestiones esenciales para el desarrollo de equipos de alto desempeño, planificar una estrategia empresarial exitosa teniendo en cuenta los nuevos modelos de mercado donde se desempeñe la empresa de comunicación.

Aprenderás a desarrollar desde la innovación una cartera de productos informativos, con el conocimiento de los factores de competitividad. De esta manera, lograrás dirigir una empresa de comunicación de manera triunfal, poniendo en valor a los empleados que la componen y los recursos con los que cuenta. Estando al día de las necesidades del consumidor y aplicando los métodos más eficaces de marketing y negociación.



Encuentra las claves para llevar adelante una estrategia empresarial exitosa con esta capacitación”

02

Salidas profesionales

El mercado de las comunicaciones está en constante transformación y por ello, las empresas que se encuentran en este sector deben componerse de los empleados más actualizados y capacitados para enfrentar los nuevos retos que se plantean. Es por eso que TECH a la vanguardia de la educación digital en el mundo, ha planteado este programa exclusivo para aprender a ser un General Management de éxito e involucrarte dentro de las funciones más importantes para toda organización: Management y Liderazgo.

“

Al finalizar esta Especialización Profesional serás capaz de dirigir una empresa de comunicación de manera efectiva y eficiente”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ CEO de un Medio de Comunicación
- ♦ Jefe de proyecto informativo
- ♦ General Management de empresa de comunicación
- ♦ Responsable de Agencias de Comunicación y Marketing
- ♦ Asesor Comunicacional
- ♦ Especialista en planificación estratégica
- ♦ Especialista en Startups Comunicativas
- ♦ Especialista en *Inbound Marketing*
- ♦ Especialista en Gestión del producto Informativo
- ♦ Comercial de empresa de comunicación
- ♦ Especialista en *Social Business*



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez completado este programa estarás completamente capacitado para ejercer en cargos directivos y de responsabilidad dentro de una empresa de comunicación u otras de su sector que comprendan productos informativos o labores de planificación estratégica y marketing. Un perfil adaptado a las necesidades organizacionales del mundo actual.

01

Identificar las últimas tendencias novedades en gestión empresarial

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas





05

Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

06

Desarrollar tus propias habilidades personales y directivas

07

Identificar las audiencias de un medio de comunicación y de la competencia

08

Desarrollar nuevos proyectos que sean aceptados positivamente por el público

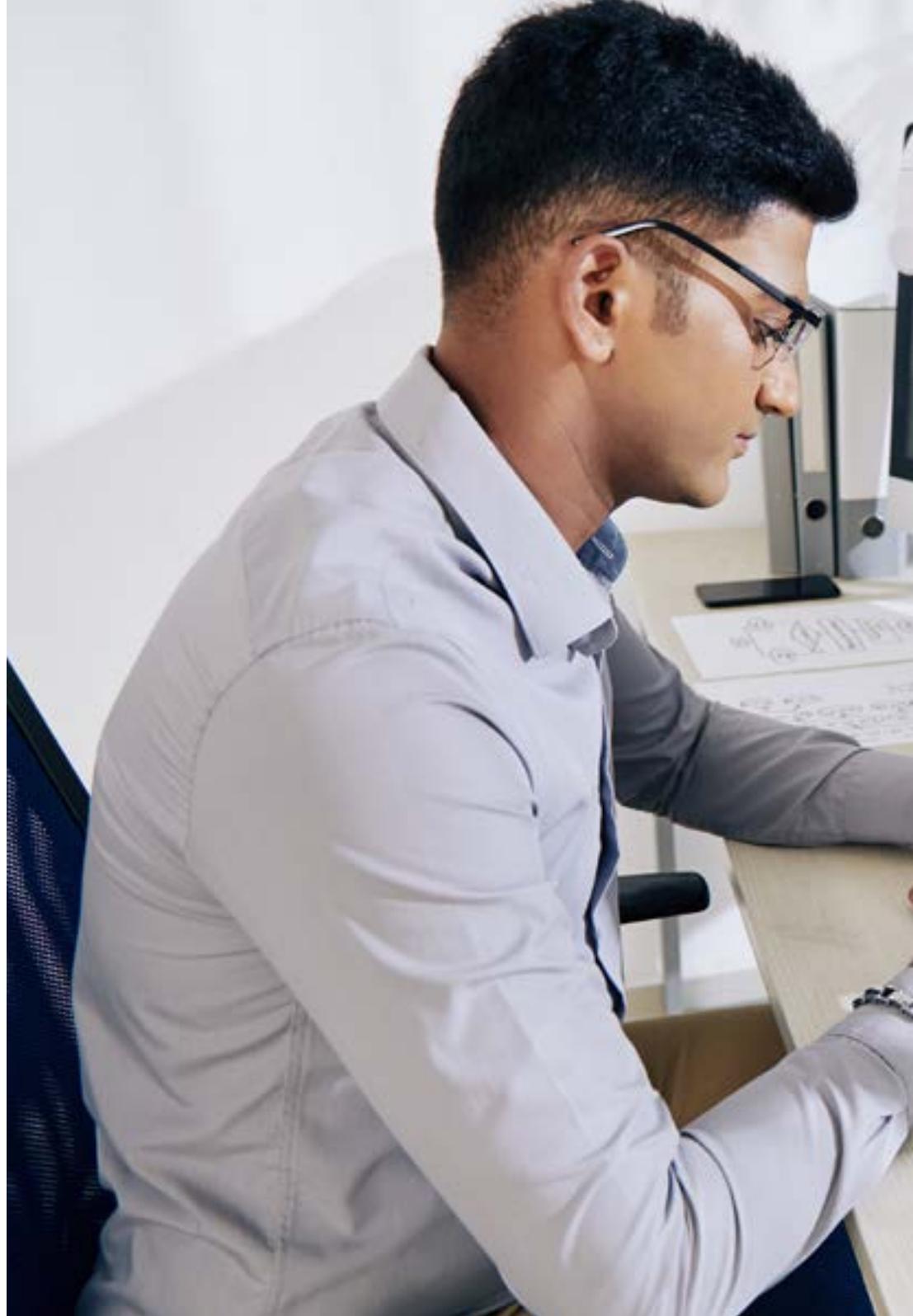
04

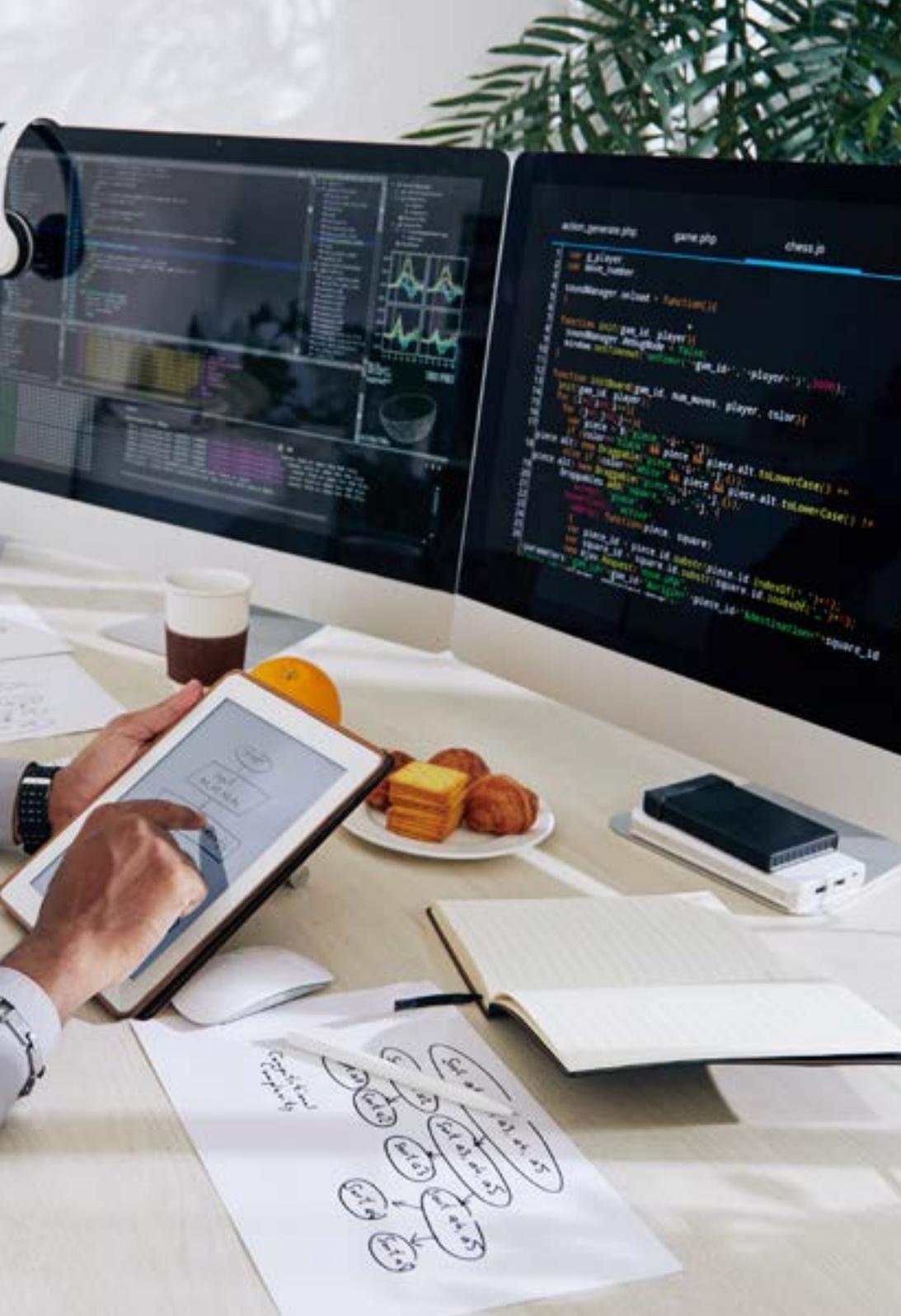
Dirección del curso

Gracias al interés de TECH por presentar capacitaciones profesionales de alto nivel de calidad y actualidad, este programa está conformado por un equipo de docentes especializados en el tema de estudio. Expertos en liderar empresas y departamentos de comunicación con una visión vanguardista y activa en el mercado laboral actual. Por lo que se garantiza un contenido de alto valor y con sentido globalizado, aplicables al entorno profesional de manera inmediata.

“

Contarás con la visión de docentes expertos en comunicación responsables de grandes proyectos, que te imprimirán la motivación que necesitas para avanzar en tu carrera”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

Dentro del itinerario académico que compone este programa, podrás disfrutar de un contenido variado y dinámico que, a través de la plataforma virtual estará disponible las 24 horas del día. En consecuencia, contarás con la posibilidad de combinar libremente tus actividades actuales con el nuevo desafío académico. Desde cualquier lugar en el que te encuentres podrás estudiar, consultando directamente en el campus virtual o descargando el temario para tu mayor comodidad. Sin complicaciones ni grandes sacrificios, así es la nueva forma de estudiar que solo TECH puede ofrecerte.

“

*Desarrolla todo tu potencial,
actualízate y capacítate 100%
online en Management y Liderazgo
en Empresas de Comunicación”*



Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. General Management
- 1.2. Desarrollo Directivo y Liderazgo
- 1.3. Negociación
- 1.4. Gestión de recursos humanos por competencias
- 1.5. Gestión del talento y compromiso
- 1.6. Innovación en gestión del talento y las personas
- 1.7. Desarrollo de equipos de alto desempeño
- 1.8. Motivación
- 1.9. Cambios organizativos
- 1.10. Diagnostico Financiero

Módulo 2. Estrategia empresarial

- 2.1. Dirección Estratégica
- 2.2. Planificación y Estrategia
- 2.3. Implantación de la estrategia
- 2.4. Estrategia Corporativa
- 2.5. Estrategia Digital
- 2.6. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 2.7. Estrategia Competitiva
- 2.8. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 2.9. Estrategia de Ventas
- 2.10. Social Business

Módulo 3. Dirección de empresas de comunicación

- 3.1. La industria de la comunicación
- 3.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 3.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 3.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 3.5. Ética empresarial
- 3.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 3.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 3.8. *Branding*
- 3.9. Formulación de la estrategia creativa.
- 3.10. Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis

Módulo 4. Gestión del producto informativo

- 4.1. Definición del producto informativo
- 4.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
- 4.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
- 4.4. Estudio de la estrategia de la competencia
- 4.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
- 4.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
- 4.7. Documentación periodística
- 4.8. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 4.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
- 4.10. *Inbound Marketing*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional Management y Liderazgo en Empresas de Comunicación

