

Especialización Profesional

Gestión Estratégica de Compras



Especialización Profesional Gestión Estratégica de Compras

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/gestion-estrategica-compras

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La gestión de compras en la actualidad debe ser basada en la estrategia. No puede considerarse como una función aislada, sino como parte esencial de la operatividad de la organización. Por eso, conocer los objetivos de la compañía es esencial para saber de qué manera afrontar la estrategia de compras. Es así como las empresas necesitan de personal cualificado en este departamento, que dominen herramientas *Lean Management*, habilidades de negociación y liderazgo, las metodologías de investigación de mercado, sin dejar a un lado las competencias logísticas y administrativas. Y todo esto lo aprenderás en este programa 100% online, que te ofrece la oportunidad de mejorar tus perspectivas profesionales de forma inmediata como especialista en este ámbito.

“

Impulsa tu crecimiento profesional con esta capacitación, que te posicionará como un gran especialista en el ámbito de la Gestión Estratégica de Compras”



Mejorar los procesos de compra en una empresa es una labor imprescindible para cualquier compañía. Así, a través de esta actividad, es posible reestructurar la relación con el proveedor, establecer proyectos en conjunto y revisar las especificaciones de compra, entre otras cuestiones. Por eso, con una adecuada estrategia es posible asumir y prever los cambios del exterior de manera que no afecten el rendimiento de la operatividad de la empresa, alcanzando el aprovisionamiento necesario.

Por eso, comprender cómo hacerlo de manera especializada es posible mediante el estudio de los nuevos métodos disponibles. Y eso es precisamente lo que te proporcionará este programa. Así, al finalizar podrás desarrollar protocolos para liderar la estrategia de compras en momentos de cambio, contando con las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad comercial de la organización.

Es así como gracias a este programa desarrollarás, liderarás y ejecutarás estrategias de compras más eficaces y focalizadas en las necesidades de la empresa, que ofrezcan propuestas de valor personalizadas. Lo que hará destacar tu perfil profesional en el entorno laboral actual, lográndolo de forma cómoda y flexible gracias a su metodología 100% online.



Con TECH cuentas con una nueva forma de aprender. El sistema de estudio basado en el Relearning, 100% online y de la mano de expertos, te dará la calidad y flexibilidad que buscas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Para hacer posible todos los procesos dentro de una empresa la gestión estratégica de compras es fundamental. Por eso, el responsable de esta área cumple un importante rol. No solo se trata de evaluar el mejor precio, ni de contactar a los más reconocidos proveedores, se trata de implementar una gestión ética, integral, corporativa. Mantener negociaciones efectivas ante procesos de cambio y aplicando el *lean management*, así podrás destacar en el sector con un perfil profesional ajustado a las necesidades de la empresa moderna.



Serás capaz de llevar adelante la dirección de logística de compras, con una eficiente gestión de stocks, de almacenes y aprovisionamiento”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ General manager
- ♦ Director de compras de una empresa
- ♦ Coordinador de Logística y Aprovisionamiento
- ♦ Director de logística de una empresa
- ♦ Experto en gestión de calidad para proyectos empresariales
- ♦ Experto en gestión estratégica de compras para empresas
- ♦ Experto en investigación de mercados
- ♦ Experto en auditorías para empresas
- ♦ Especialista en Supplier Relationship Management
- ♦ Marketing manager
- ♦ Técnico de compra – venta



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional podrás establecer planes estratégicos para llevar adelante la gestión de compras de manera eficiente, ajustada a la realidad de la empresa, con las nuevas tendencias e ideología de aprovechamiento de recursos y *Lean Management*.

01

Diseñar la estrategia de compras a través de herramientas *Lean management* para hacer más efectivos los procesos

02

Establecer un diagnóstico financiero adecuado para poner en marcha la dirección logística de compras

03

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

04

Desarrollar, liderar y ejecutar estrategias de compras más eficaces y focalizadas en las necesidades de la empresa, que ofrezcan propuestas de valor personalizadas





05

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

06

Desarrollar protocolos para liderar la estrategia de compras en momentos de cambio

07

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad comercial de la organización

08

Elegir los canales y medios de venta adecuados, en concordancia con la marca y el posicionamiento empresarial

05

Dirección del curso

TECH ha elegido a un equipo de profesionales de versada trayectoria, para el desarrollo de este espacio académico. Su visión experimentada otorga actualidad en cada uno de los temas y los casos ejemplarizantes más relevantes que permitirán tu acercamiento con la gestión estratégica de compras. Al ser online, tendrás disponibles diferentes recursos multimedia, para consultar las dudas que se te presenten sin complicaciones y así avanzar de forma progresiva y natural.

“

Un equipo de expertos aporta su visión más actualizada en el desarrollo del plan de estudios de este programa”



Dirección del curso

D. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Especialista en Finanzas
- ♦ Experto en Investigación de Mercados, Finanzas y Análisis de Riesgos
- ♦ Docente Universitario

Cuadro docente

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Especialista en Innovación
- ♦ Coordinadora de I+D+i
- ♦ Experta en Transformación Tecnológica
- ♦ Docente



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

Con TECH tienes una forma de aprender innovadora y cómoda, basada en la metodología *Relearning*, considerada por su efectividad. Encontrarás los contenidos más actualizados desarrollados por expertos y disponibles de modo completamente en línea, a través del campus virtual que estará abierto las 24 horas del día para que puedas elegir el mejor momento de estudio según tu agenda. Además de consultarlo en línea, podrás descargarlo y disponer de todo el temario una vez finalices la capacitación y contar con una fuente valiosa de información.



Aportarás a tu empresa todo lo necesario para ser más rentable y eficiente a través de un proceso de compras estratégico. Matricúlate ahora y eleva tu posición profesional"



Módulo 1. Management y liderazgo

- 1.1. *General management*
- 1.2. Dirección estratégica
- 1.3. Estrategia competitiva
- 1.4. Estrategia corporativa
- 1.5. Planificación y estrategia
- 1.6. Gestión del talento
- 1.7. Desarrollo directivo y liderazgo
- 1.8. Gestión del cambio
- 1.9. Negociación

Módulo 2. Logística y gestión económica

- 2.1. Diagnóstico financiero
- 2.2. Análisis económico de decisiones
- 2.3. Valoración de inversiones y *portfolio management*
- 2.4. Dirección de logística de compras
- 2.5. *Supply chain management*
- 2.6. Procesos logísticos
- 2.7. Logística y clientes
- 2.8. Logística internacional

Módulo 3. Investigación de mercados

- 3.1. Nuevo entorno competitivo
- 3.2. Métodos y técnicas de investigación cuantitativas
- 3.3. Métodos y técnicas de investigación cualitativas
- 3.4. Segmentación de mercados
- 3.5. Tipos de comportamiento de compra
- 3.6. Sistemas de información de marketing
- 3.7. Gestión de proyectos de investigación
- 3.8. *Marketing intelligence*

Módulo 4. Gestión estratégica de compras

- 4.1. Gestión estratégica de compras
- 4.2. *Lean management* en los procesos de compras
- 4.3. Diseño de la estrategia de compras
- 4.4. *Outsourcing-insourcing*
- 4.5. Aprovisionamiento estratégico
- 4.6. Diseño y gestión de almacenes
- 4.7. *Lean warehouse*
- 4.8. Gestión del transporte y la distribución
- 4.9. Logística interna



Serán 4 módulos de estudio que desarrollarás de modo completamente online, desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Gestión Estratégica de Compras garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Gestión Estratégica de Compras**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Gestión Estratégica de Compras

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional

Gestión Estratégica de Compras

A photograph of three business professionals in an office setting. A woman with blonde hair is seated at a desk, looking at a laptop. Two men, one younger and one older, are standing behind her, looking at the laptop screen. The image is partially obscured by a large blue diagonal graphic on the left side.

tech formación profesional