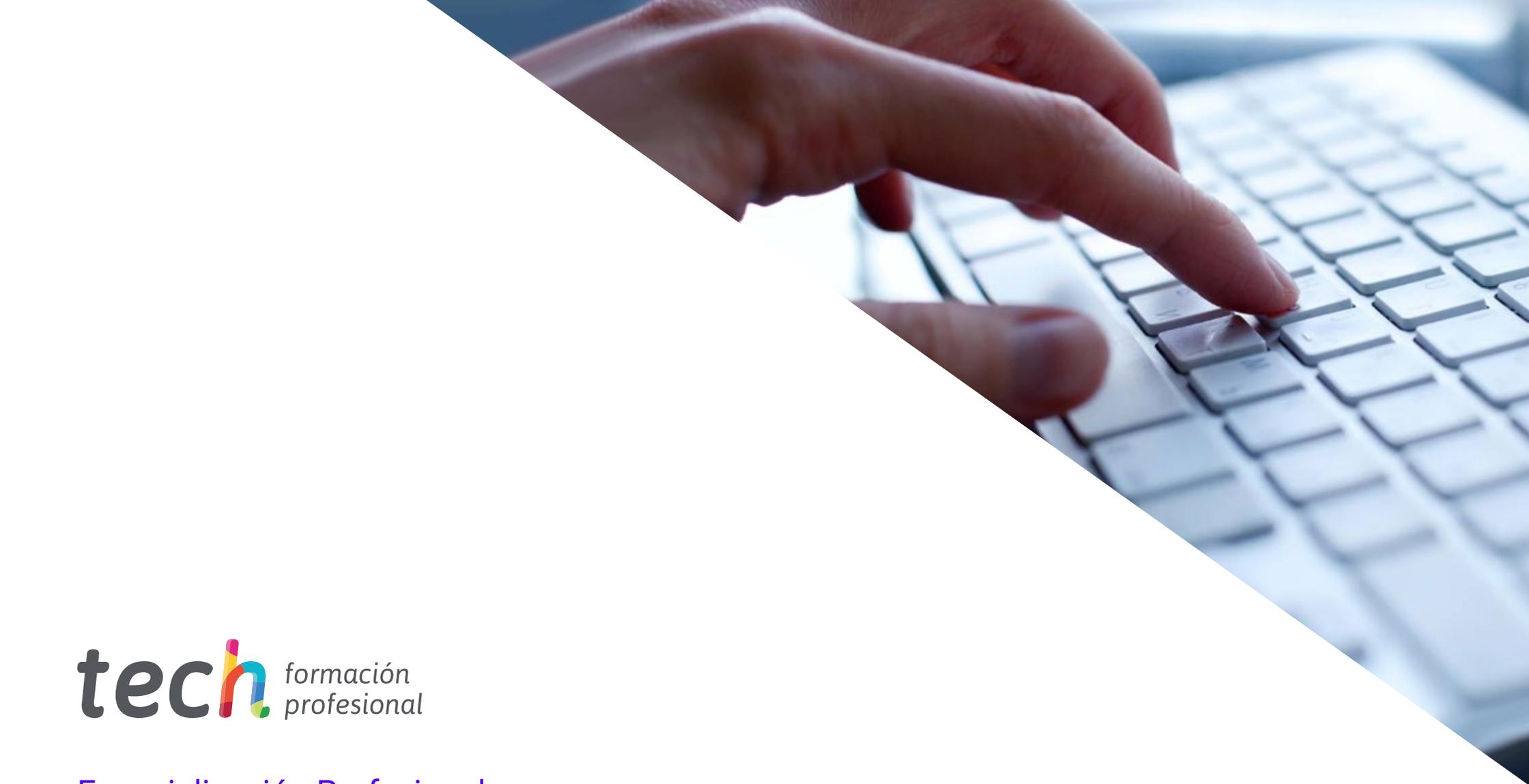


Especialización Profesional

Estrategia Empresarial





tech formación
profesional

Especialización Profesional Estrategia Empresarial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/estrategia-empresarial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Comprender el funcionamiento de la organización y sus estrategias de comunicación permite establecer diagnósticos acertados para poner en marcha el plan estratégico, orientado a lo que realmente se necesita. Este paso es clave para diseñar y ejecutar una estrategia adecuada a los objetivos que se desean alcanzar, teniendo en cuenta los recursos con los que se cuenta y las nuevas herramientas digitales de las que se dispone. Por eso, las compañías buscan especialistas que aporten las mejores técnicas estratégicas, y con este programa de TECH podrás conocerlas, al profundizar en aspectos como la gestión de la reputación corporativa o el diseño organizacional, entre otros. Y lo harás de un modo completamente online y en un máximo de 6 meses.

“

Profundiza en estrategia de empresas y organizaciones con esta titulación que te ofrece un cómodo sistema de estudio. ¡Matricúlate ya!”





La volatilidad del mercado es una cuestión impredecible. Por ello, tener una guía de trabajo que dé respuesta a todo tipo de circunstancias inesperadas es algo indispensable. Así, comprender la gestión de los riesgos reputacionales y la crisis es un punto a favor del profesional que se dedique al área.

Esto es parte de lo que en este programa se plantea para tu capacitación, en la que se ofrecen 4 módulos con una combinación de temas innovadores y necesarios para desarrollar estrategia empresarial. Aprenderás en qué consiste el General Management y sus funciones, cómo se gestiona la comunicación en las organizaciones, la responsabilidad social corporativa, el desarrollo del marketing institucional y la comunicación pública.

Al finalizar, estarás capacitado para elaborar estrategias de comunicación en cualquier campo, incluso planificar la agenda política institucional, entre algunos otros temas destacados de este programa. Lo harás a través de un sistema de estudio 100% online, y con el acompañamiento de un cuadro docente de gran prestigio compuesto por profesionales en activo en esta área. Tendrás a tu disposición las 24 horas del día, el contenido para su consulta o descarga desde cualquier dispositivo.



Amplía tu perspectiva laboral con esta capacitación 100% online desarrollada por TECH, atendiendo a la realidad del mercado actual"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Para alcanzar los objetivos empresariales se debe sí o sí contar con una estrategia. Saber cómo se va a llegar al resultado deseado es fundamental en la vida diaria, pero más, en el entorno de mercado actual, donde el sistema industrial e institucional es cada vez más competitivo y para ser visibles hay que aplicar métodos innovadores y eficaces. Por esta razón, esta Especialización Profesional es una llave de entrada al éxito donde adquirirás las competencias para determinar estrategias empresariales acordes al sector donde te desempeñes.

“

Tomarás en cuenta todos los aspectos desde la gestión estratégica del recurso humano, hasta la estrategia tecnológica para implementar soluciones avanzadas en el escenario donde te desenvuelvas”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Estrategia Empresarial
- ◆ Asesor en comunicación corporativa
- ◆ Asesor en comunicación institucional
- ◆ Especialista en comunicación política
- ◆ Especialista en Responsabilidad Social Corporativa
- ◆ Marketing Manager
- ◆ Gestor de crisis comunicacional
- ◆ Especialista en Tecnologías de la comunicación
- ◆ Técnico en Administración Estratégica
- ◆ Técnico en Comunicación publicitaria
- ◆ Técnico en Administración de proyectos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con las competencias necesarias para implementar las estrategias empresariales más adecuadas en contextos públicos o privados. Con técnicas novedosas y atendiendo a las necesidades de cada sector.

01

Recorrer las características y peculiaridades de la estrategia digital, la estrategia corporativa y la estrategia tecnológica

02

Desarrollar la implantación de la Estrategia

03

Profundizar en dirección financiera Revisar todos los aspectos necesarios de la dirección estratégica de recursos humanos

04

Aprender cómo funciona y se gestiona los diversos tipos de comunicación en las organizaciones





05

Aprender sobre comunicación en momentos de crisis y atender la reputación digital

06

Aprender qué es y cómo se plantea un plan de comunicación integral y el branding

07

Dominar el diseño y la estructura organizacional

08

Elaborar estrategias de comunicación institucional y cómo funciona la responsabilidad social en las instituciones

05

Dirección del curso

Gracias al interés de TECH por brindar capacitaciones de alto nivel académico, contarás con la guía de un equipo de reputados docentes. Destacados por ofrecer en sus actuales cargos y en el transcurso de su experiencia, un aporte significativo en el área de estrategia empresarial, branding y comunicación. Así, armarás un potente bagaje profesional con esta Especialización Profesional que te abrirá un abanico de oportunidades en tu campo de trabajo.

“

Un cuadro docente integrado por versados profesionales con amplia experiencia y nivel académico en cuanto a Estrategia Empresarial se refiere”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Para tu capacitación profesional, TECH pone a tu disposición un avanzado sistema de estudio 100% online, avalado por expertos y miles de estudiantes que han progresado en su carrera en los últimos tiempos con esta innovadora metodología. Se trata del *Relearning*, que gracias a la reiteración de conceptos y el autoconocimiento te permite ir evolucionando en el proceso de aprendizaje. Por tanto, alcanzarás la titulación en al menos 6 meses, y estarás disponible para las mejoras laborales y salariales a las que te postules.

“

Un temario diseñado con la metodología Relearning con diversidad de recursos multimedia que facilitan tu aprendizaje 100% online”



Módulo 1. Management y Estrategia de Empresas y Organizaciones

- 1.1 General Management
- 1.2 Desarrollo Directivo y Liderazgo
- 1.3 Planificación y Estrategia
- 1.4 Dirección Estratégica
- 1.5 Estrategia Digital
- 1.6 Estrategia Corporativa
- 1.7 Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 1.8 Implantación de la estrategia
- 1.9 Dirección financiera
- 1.10. Dirección estratégica de Recursos Humanos

Módulo 2. Comunicación Corporativa

- 2.1. La comunicación en las organizaciones
- 2.2. Tendencias en la Comunicación Empresarial
- 2.3. Comunicación Publicitaria
- 2.4. Efectos de los Medios de Comunicación
- 2.5. Agencias, medios y canales online
- 2.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 2.7. Comunicación y reputación digital
- 2.8. Comunicación interna
- 2.9. Branding
- 2.10. Plan de Comunicación Integral

Módulo 3. Organizaciones: Gestión de Crisis y Responsabilidad Social

- 3.1. Diseño Organizacional
- 3.2. Estructura de la Organización
- 3.3. Responsabilidad social corporativa
- 3.4. La responsabilidad social en las organizaciones
- 3.5. Gestión de la reputación
- 3.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 3.7. Conflictos en las organizaciones
- 3.8. Lobbies y grupos de presión
- 3.9. Negociación
- 3.10. Estrategia de marca corporativa

Módulo 4. Marketing y Comunicación Institucional

- 4.1. Acción política en las instituciones
- 4.2. Marketing Institucional
- 4.3. Planes de Marketing en las instituciones
- 4.4. Comunicación Pública
- 4.5. Estrategias de Comunicación Institucional
- 4.6. Planificación de la agenda política institucional
- 4.7. Comunicación Gubernamental: Gobierno Abierto
- 4.8. Comunicación Política en las democracias
- 4.9. La Democracia Digital
- 4.10. Responsabilidad social en las instituciones

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategia Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia Empresarial**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Especialización Profesional Estrategia Empresarial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Estrategia Empresarial