

Especialización Profesional

Estrategia Empresarial en Comunicación





Especialización Profesional Estrategia Empresarial en Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/estrategia-empresarial-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La innovación y la comunicación son una de las claves de éxito en las organizaciones modernas. Para las empresas de comunicación no es distinto, ya que forman parte de un sector de alto impacto en el desarrollo de la sociedad. Sin comunicaciones es imposible pensar en la realidad que hoy se conoce. Cada vez más surgen soluciones tecnológicas que conectan a las personas y hacen evolucionar las interacciones sociales. En este sentido, enfocar una estrategia adecuada que conecte el beneficio que ofrecen con la necesidad de consumo es parte del día a día de este tipo de compañía. Para ello, necesitan de personal cualificado que le aporte soluciones creativas dentro de un universo de posibilidades y por eso es indispensable la capacitación. Es así como TECH ha creado este programa exclusivo sobre Estrategia Empresarial en Comunicación, que te mostrará todo lo que necesitas para desempeñarte con éxito. Estudiarás 100% online y con la orientación de docentes expertos.

“

Aprende a dirigir una empresa de comunicación dentro de un mercado global con esta Especialización Profesional. Matricúlate ahora 100% online”





Relative performance comparison

La globalización ha permitido la expansión de empresas de comunicación y cada vez son más necesarias. Ser especialista en este sector corresponde a múltiples oportunidades laborales, ya que la necesidad de trabajadores que ofrezcan soluciones innovadoras estará siempre latente. Es por ello que conocer las estrategias empresariales más efectivas en el sector de la comunicación te hará un perfil destacado y tus perspectivas profesionales mejorarán.

Con esta Especialización Profesional de TECH aprenderás en tan solo 6 meses a llevar adelante una dirección estratégica dentro de una empresa de comunicación, entenderás la importancia de la innovación digital y cómo implantarla dentro de la compañía para impulsar la rentabilidad deseada. Serás especialista en Social Business y desarrollarás los mejores planes de marketing más efectivos según la realidad de la organización, entre otros aspectos.

Serás capaz de aplicar un protocolo activo ante una crisis comunicacional y controlar sus efectos, en una era digital donde la inmediatez y los resultados son indetenibles. Aplicarás en tu empresa las últimas tendencias en gestión empresarial y multiplicarás tus oportunidades de éxito, en escenarios competitivos y cambiantes. Avanzarás naturalmente hacia la nueva titulación, de forma 100% online, sin complejos trámites, con la libertad y calidad que mereces.



En este programa aprenderás a identificar los entornos de mercado donde se desarrollan las empresas de comunicación en la actualidad"

02

Salidas profesionales

Generar rentabilidad y aprovechar los recursos que se poseen, son elementos a tener en cuenta en toda estrategia empresarial. Desarrollar un enfoque productivo que englobe las necesidades del consumidor y del mercado, aportará beneficios. Las empresas de comunicación se han tenido que ajustar a la transformación del negocio global y por ello, es importante contar con profesionales que les brinden las soluciones avanzadas que se necesiten. Dentro de este programa encontrarás los aspectos a conocer para desenvolverte con éxito dentro de este sector empresarial.

“

*Inscríbete ahora y expande
tus posibilidades en un sector
laboral en constante evolución”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ CEO de Empresa de comunicación
- ♦ Directivo de Medio de Comunicación
- ♦ Directivo de una Agencia de Comunicación
- ♦ CEO de Agencia de Comunicación
- ♦ Especialista en Social Media
- ♦ Asesor para Medios de Comunicación
- ♦ Asesor para Agencias de Comunicación
- ♦ Asesor de comunicación corporativa y marketing
- ♦ Especialista en Community management
- ♦ Especialista en Social Media
- ♦ Especialista en marketing



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Gracias a lo aprendido en esta Especialización Profesional, contarás con la capacitación adecuada para desempeñarte en la industria de la comunicación, desarrollando la mejor estrategia empresarial ajustada al mercado moderno.

01

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

02

Dominar todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

03

Identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

04

Gestionar la reputación de su empresa





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 09 tech la Especialización Profesional?

05

Resolver las posibles situaciones de crisis de una empresa comunicativa

06

Identificar las audiencias del medio de comunicación

07

Identificar todas las plataformas disponibles para dar a conocer un medio de comunicación

08

Aplicar en una empresa comunicativa las últimas tendencias en gestión empresarial

04

Dirección del curso

Con la premisa de brindar una educación de calidad y vanguardia, TECH se ha unido a un grupo de expertos profesionales de la comunicación con décadas de experiencia y reconocida trayectoria para tu enseñanza. Así, tendrás la garantía de recibir un contenido de alto valor y actualidad. Sus aportes estarán inmersos en cada apartado, ya que ellos han sido parte activa del diseño del programa. Gracias al perfil laboral activo que poseen comprenderás de primera mano el comportamiento de la industria y las mejores estrategias empresariales en comunicación.

“

Conoce a los expertos profesionales de la comunicación que te acompañarán a lo largo de este programa exclusivo de TECH”





Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

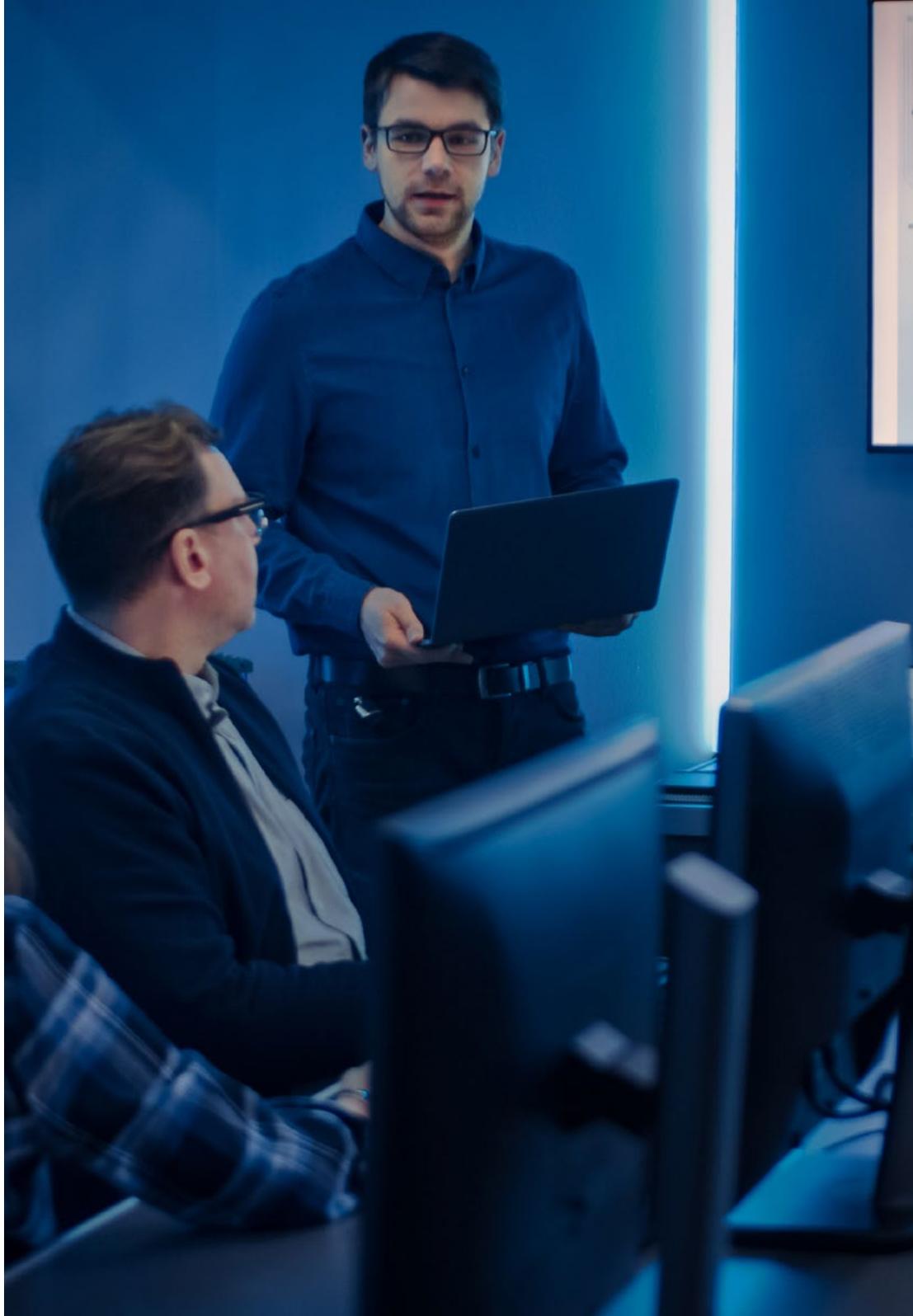
05

Plan de formación

TECH implementa para sus programas la metodología *Relearning*, la cual te permite avanzar de forma progresiva y natural hacia la meta de aprendizaje. En tan solo 6 meses accederás a una titulación completa que te permitirá desenvolverte con éxito en la Estrategia Empresarial en Comunicación. Gracias a su tecnología educativa podrás acceder desde cualquier dispositivo de tu preferencia y lugar en el que te encuentres a la plataforma virtual. Disfrutarás de una variedad de recursos multimedia como videos, resúmenes interactivos, casos prácticos ejemplarizantes, test, entre otros. Sin duda, una nueva y cómoda manera de profesionalizarte.

“

A través de 4 módulos de estudio diseñados bajo la metodología Relearning, estarás completando una titulación 100% online de alto valor para tu CV”



Módulo 1. Estrategia empresarial

- 1.1. Dirección Estratégica
- 1.2. Planificación y Estrategia
- 1.3. Implantación de la estrategia
- 1.4. Estrategia Corporativa
- 1.5. Estrategia Digital
- 1.6. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 1.7. Estrategia Competitiva
- 1.8. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 1.9. Estrategia de Ventas
- 1.10. Social Business

Módulo 2. Dirección de empresas de comunicación

- 2.1. La industria de la comunicación
- 2.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 2.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 2.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 2.5. Ética empresarial
- 2.6. La importancia del marketing en las empresas de comunicación
- 2.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 2.8. *Branding*
- 2.9. Formulación de la estrategia creativa
- 2.10. Diseño de manual de crisis / Plan de comunicación de crisis

Módulo 3. Comunicación estratégica y corporativa

- 3.1. La Comunicación en las Organizaciones
- 3.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 3.3. Plan de Comunicación Integral
- 3.4. Comunicación interna
- 3.5. Comunicación externa
- 3.6. Gestión de la Reputación
- 3.7. Comunicación y reputación digital
- 3.8. Comunicación en situaciones de crisis
- 3.9. Lobbies y grupos de presión
- 3.10. Estrategia de Marca Corporativa

Módulo 4. Entornos de mercado y comunicación

- 4.1. Macroentorno de la empresa
- 4.2. Microentorno de la empresa
- 4.3. Nuevo entorno competitivo
- 4.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 4.5. El mercado y las audiencias
- 4.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 4.7. Segmentación de Mercados
- 4.8. Posicionamiento Competitivo
- 4.9. Segmentación comercial
- 4.10. Responsabilidad Social Corporativa

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategia Empresarial en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia Empresarial en Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





Especialización Profesional Estrategia Empresarial en Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Estrategia Empresarial en Comunicación