

Especialización Profesional

Estrategia y Campaña Electoral





tech formación
profesional

Especialización Profesional Estrategia y Campaña Electoral

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/estrategia-campana-electoral

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Dentro de los sistemas democráticos, la campaña electoral es un factor clave y ha sufrido transformaciones en los últimos años. Las estrategias en este ámbito van marcadas por la innovación y las técnicas de marketing político más novedosas, empleando herramientas tecnológicas que permiten un alcance de los datos necesarios para optimizar recursos y lograr el principal objetivo, que es ganar la elección. Se trata de trabajar con la mayor precisión y efectividad absoluta para el aprovechamiento de los recursos y la gestión óptima de los mismos. Es así como este programa, que contiene todos los aspectos sobre construcción de la estrategia política y electoral, potenciará tu perfil profesional para que optes por las oportunidades laborales deseadas. Su modalidad 100% online te permitirá combinar tu agenda actual con el nuevo reto académico, con la flexibilidad que necesitas.

“

Matricúlate ya en esta Especialización Profesional 100% online y aprende cómo desarrollar la próxima campaña electoral”



Con la llegada de las redes sociales las campañas electorales cambiaron para siempre. Contar con una campaña de marketing ajustada a las nuevas herramientas digitales, unidas a los medios tradicionales, es fundamental para obtener el éxito en unas elecciones. Porque de nada sirve un buen candidato con una estrategia inadecuada contra un mal candidato con una maquinaria moderna.

Por eso, cada vez son más buscados los profesionales que dominen las nuevas técnicas de campaña electoral por los partidos políticos y organizaciones gubernamentales para llevar adelante estrategias ganadoras. En esta capacitación contarás con un contenido único sobre marketing electoral, donde ahondarás en los estudios de intención de votos, la investigación de mercado electoral, el plan de acciones y el análisis de resultados, entre otros aspectos.

Conocerás en profundidad de qué manera aplicar las herramientas de marketing y comunicación convencionales y digitales, en función del producto político: programa, partido y candidato. De un modo completamente en línea, estudiarás los 4 módulos desarrollados en este espacio académico de mano de expertos docentes. Con la disposición del contenido las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo electrónico.

“

Tu perfil destacará con esta titulación de alto nivel académico sobre Estrategia y Campaña Electoral que contiene todas las herramientas de actuación convencionales y online”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los sistemas democráticos requieren del movimiento electoral para mantenerse vivos. Los actores en este sentido deben ser personas preparadas en diversas áreas, entre las que destacan la política y la comunicación, para establecer estrategias adecuadas a los objetivos que se deseen conseguir. Por tanto, esta Especialización Profesional te dotará de los conocimientos necesarios para poner en marcha el plan de acciones en una campaña electoral y postelectoral con las más avanzadas técnicas de marketing político.

“

Aprenderás, con este programa, las más actualizadas técnicas de campaña electoral en la era digital”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Estrategia y campaña electoral
- ◆ Consultor en estrategia electoral y gobiernos
- ◆ Asesor en comunicación pública
- ◆ Especialista en comunicación política
- ◆ Especialista en Responsabilidad Social Corporativa
- ◆ Marketing Manager en política
- ◆ Gestor de crisis comunicacional
- ◆ Especialista en Tecnologías de la comunicación
- ◆ Técnico en Administración Estratégica
- ◆ Técnico en Comunicación publicitaria
- ◆ Técnico en Administración de proyectos
- ◆ Cooperante internacional
- ◆ Agente de desarrollo local
- ◆ Politólogo



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás capaz de plantear una estrategia y campaña electoral, profundizando en la creación de contenido, construcción de un discurso político idóneo, con la implementación de los medios y herramientas adecuados al contexto de desarrollo.

01

Conocer los fundamentos del Management, la Estrategia, el Marketing y la Comunicación

02

Comprender el funcionamiento de las Instituciones y las organizaciones políticas

03

Conocer los objetivos y herramientas de Marketing y Comunicación Política

04

Conocer cómo aplicar las herramientas de Marketing y comunicación en función del producto político: programa, partido y candidato





05

Conocer las etapas y desarrollo de una campaña política y electoral

06

Aprender cómo realizar un diagnóstico de campaña electoral, un plan de campaña y a desarrollar un producto electoral

07

Dominar las herramientas tecnológicas más actualizadas para aplicarlas a las estrategias de campaña electoral

08

Comprender los fundamentos del liderazgo político y de los mensajes políticos

05

Dirección del curso

Con la premisa de brindar capacitaciones de alto impacto profesional, TECH ha elegido a los profesionales más especializados en el tema de estudio para diseñar este programa. Versados especialistas en ciencias económicas y empresariales, psicología política y dirección técnica de proyectos que te orientarán en el proceso de aprendizaje de manera virtual, desde la plataforma académica más completa y dinámica. De esta manera, estarás potenciando tu perfil profesional para aplicar a las diferentes ofertas laborales y mejoras que desees.

“

TECH ha elegido a un equipo docente de alto nivel académico y pedagógico para diseñar esta capacitación”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Profesor MBA en EDEM
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

De modo completamente en línea, podrás realizar esta capacitación diseñada por TECH de la mano de un equipo de expertos. Dispondrás del temario más especializado desplegado en diversos recursos multimedia: videos resúmenes, *testing* y *retesting*, lecturas complementarias, casos prácticos reales, entre otros que te permitirán un aprendizaje dinámico e interactivo. Desde la plataforma virtual más cómoda y segura a la que accederás las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo con conexión a internet, de esta forma te titularás en un máximo de 6 meses.

“

Un programa que condensa los temas más actualizados para implementar estrategias electorales eficaces”



Módulo 1. El Marketing electoral

- 1.1. Componentes del Mercado Electoral
- 1.2. Comportamiento Electoral
- 1.3. Investigación del Mercado Electoral
- 1.4. Estudios de intención de voto
- 1.5. Diagnóstico de Situación Electoral
- 1.6. Plan de Campaña Electoral
- 1.7. Producto Electoral
- 1.8. Organización de Campaña Electoral
- 1.9. Plan de acciones en Campaña Electoral
- 1.10. El resultado electoral

Módulo 2. Construcción de la Estrategia Política y Electoral

- 2.1. Sistemas Electorales
- 2.2. *Data Science & Big Data*
- 2.3. Coaching Político
- 2.4. Innovación política
- 2.5. Comportamiento del votante
- 2.6. Segmentación de votantes
- 2.7. Branding Político
- 2.8. Liderazgo político
- 2.9. Mensajes políticos
- 2.10. Estrategias en contenidos y *Storytelling*

Módulo 3. La campaña electoral: herramientas de actuación convencionales

- 3.1. Comunicación Electoral
- 3.2. Gabinetes de comunicación
- 3.3. Relaciones públicas
- 3.4. El discurso político
- 3.5. Debates Electorales
- 3.6. Encuentros con electores
- 3.7. Publicidad Electoral: campañas 360°
- 3.8. Logística de la campaña
- 3.9. Propaganda y *Merchandising Electoral*
- 3.10. Recaudación y gestión de fondos de campaña

Módulo 4. La campaña electoral: herramientas de actuación online

- 4.1. Plataformas Social Media
- 4.2. Estrategias en Social Media
- 4.3. Web Social
- 4.4. Desarrollo de Campañas de *Emailing*
- 4.5. *Mobile Marketing*
- 4.6. Tendencias en *Mobile Marketing*
- 4.7. Contra-Comunicación: *Fake News*
- 4.8. *Inbound Marketing* Político
- 4.9. Análisis Web
- 4.10. Métricas digitales

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategia y Campaña Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia y Campaña Electoral**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencia calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Estrategia y Campaña Electoral

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Estrategia y Campaña Electoral



tech formación
profesional