

Especialización Profesional E-Commerce



tech formación
profesional

Especialización Profesional E-Commerce

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 675

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/ecommerce

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Los hábitos de compra han cambiado. Ahora no solo es posible comprar en una tienda física, sino que con los avances tecnológicos se han derribado las fronteras para elegir el producto o servicio ideal. Así, el e-Commerce surgió como respuesta a las necesidades de expandir el mercado y aprovechar las múltiples posibilidades que ofrece la compra por internet, tanto para las empresas como para los usuarios. Es así como esta nueva realidad abarca todos los sectores productivos, y cada vez son más necesarios los profesionales que sepan cómo desarrollar la estrategia y aplicar las acciones de marketing digital, que conviertan y aumente la reputación de la compañía. Debido a esto, TECH conociendo las necesidades del mercado laboral actual, ha creado este programa 100% online con todo lo necesario para tu especialización en e-Commerce, de manos de expertos y con la mejor metodología y tecnología, disponible para ti ahora.

“

Las dinámicas de compra y venta han cambiado. Por esta razón, especializarse con las más novedosas técnicas y tendencias digitales es una oportunidad única de expansión. Matricúlate ahora”





Transformar *Likes* en compras es el objetivo en los principales escaparates digitales en la actualidad: Facebook, Instagram, Twitter o Google, donde se incluyen botones de compra para adquirir de forma inmediata el producto o servicio anunciado. Por eso, cada vez surgen más y más ofertas de productos que saturan el *time line* de los usuarios a diario. Afortunadamente, existen técnicas para llegar a los potenciales clientes sin perder el esfuerzo y eso, es parte de lo que aprenderás en este programa.

Se trata de Especialización Profesional desarrollada por expertos, exclusivamente para TECH, con lo último en recursos y métodos para desarrollar y potenciar un sistema *e-Commerce*. Planificarás y desarrollarás un plan estratégico de comercio electrónico, teniendo en cuenta toda la logística y operatividad: *Fulfillment*, punto de venta, el *contact center management*, la automatización en la gestión y seguimiento de procesos, los medios y pasarelas de pago online, entre otros principios fundamentales para su funcionamiento.

De igual forma, aprenderás sobre SEO, SEM, Ads, analítica web y *marketing analytics*, *Inbound Marketing*, desarrollo de campañas de *emailing* y programas de afiliados, entre otras muchas cuestiones relevantes que descubrirás en el temario 100% online disponible para ti las 24 horas del día.

“

¿Te interesa desarrollar un *e-Commerce* con todo lo necesario para impulsar tus ventas a otro nivel? Con este programa aprenderás cómo hacerlo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La realidad del mercado global ha cambiado. Ahora las posibilidades de compra no se limitan al espacio local. Los desarrollos tecnológicos han transformado los patrones de consumo y comportamiento de los usuarios, por lo que es urgente para todas las empresas contar con estrategias ajustadas a la nueva realidad. Por ello, ser especialista en Marketing Digital es una oportunidad de expansión profesional inmensa donde los límites los pones tú.

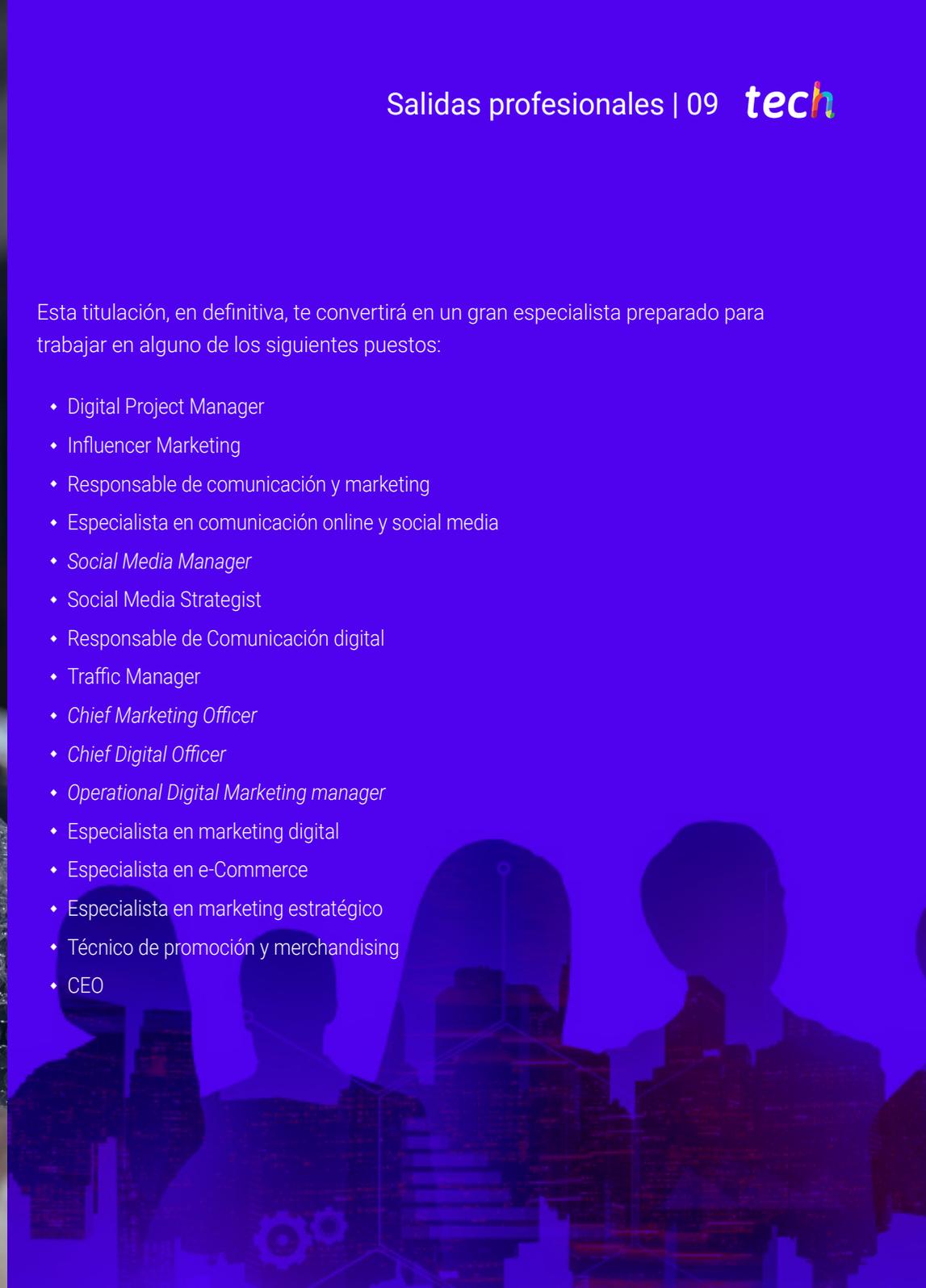


Aprende cómo lanzar un programa de afiliados o campañas de emailing basadas en el Inbound Marketing con esta capacitación”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Digital Project Manager
- ♦ Influencer Marketing
- ♦ Responsable de comunicación y marketing
- ♦ Especialista en comunicación online y social media
- ♦ *Social Media Manager*
- ♦ Social Media Strategist
- ♦ Responsable de Comunicación digital
- ♦ Traffic Manager
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Chief Digital Officer*
- ♦ *Operational Digital Marketing manager*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en e-Commerce
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y merchandising
- ♦ CEO



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional estarás habilitado desarrollar un *e-Commerce* de manera efectiva, con todo lo necesario para impulsar las ventas de cualquier empresa o negocio.

01

Estructurar un modelo de negocio en torno al comercio electrónico

02

Describir las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

03

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación

04

Entender el nuevo paradigma de la comunicación digital





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** la Especialización Profesional?

05

Liderar con éxito a equipos de marketing o ventas parcial o totalmente digitalizados

06

Establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

07

Aplicar técnicas y recursos avanzados el marketing de buscadores para hacer más visible a los productos

08

Realizar métricas y análisis web a través de recursos como el *marketing analytics*

05

Plan de formación

TECH te ofrece un plan de estudios basado en el comportamiento de los usuarios a nivel mundial, que no tienen tiempo de acudir a un salón de clases. Es un programa desarrollado en modalidad 100% en línea, de manos de expertos en marketing digital y nuevas tecnologías para tu conocimiento y aprendizaje. Serán 6 meses de capacitación desde cualquier dispositivo y lugar de tu preferencia, contando con los recursos multimedia más variados. Sin duda, una garantía de comodidad, libertad y calidad que solo te ofrece esta plataforma virtual.

“

Un temario que incluye todos los recursos digitales la medición SEM: quality score, site links, KPI's, impresiones, clicks, conversiones. revenue, ROI, CPA, entre otros”



Módulo 1. Marketing digital y e-commerce

- 1.1. *Digital e-commerce management*
- 1.2. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 1.3. Implementando técnicas de e-commerce
- 1.4. *Digital pricing*
- 1.5. Del e-commerce al m-commerce y s-commerce
- 1.6. *Customer intelligence*: del e-CRM al s-CRM
- 1.7. *Trade marketing digital*
- 1.8. Marketing online para e-commerce

Módulo 2. Marketing en buscadores

- 2.1. Funcionamiento de los buscadores
- 2.2. Análisis SEO
- 2.3. SEO técnico
- 2.4. SEO y e-commerce
- 2.5. Keyword hunting para SEM
- 2.6. SEM y Google Ads
- 2.7. Facebook Ads
- 2.8. Estrategia y medición en SEM

Módulo 3. Comunicación digital y reputación online

- 3.1. Web 2.0 o web social
- 3.2. Comunicación y reputación digital
- 3.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 3.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 3.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 3.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
- 3.7. Estrategias en social media
- 3.8. *Community management*
- 3.9. *Social media plan*
- 3.10. Herramientas de monitorización on-line

Módulo 4. Performance and inbound marketing

- 4.1. *Permission marketing*
- 4.2. Estrategia y técnicas de performance
- 4.3. Desarrollo de campañas de afiliación
- 4.4. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 4.5. Desarrollo de campañas de emailing
- 4.6. Métricas en email marketing
- 4.7. *Inbound Marketing*
- 4.8. Investigación del target
- 4.9. Optimización de contenidos
- 4.10. Conversión

Módulo 5. Analítica web y marketing analytics

- 5.1. Análisis web
- 5.2. *Google Analytics*
- 5.3. Análisis cualitativo
- 5.4. Métricas digitales
- 5.5. Áreas de análisis de una estrategia
- 5.6. *Data science & Big data*
- 5.7. Visualización de datos
- 5.8. Herramientas de analítica web



Es el mejor momento de invertir en tus conocimientos. Matricúlate ahora y convierte en 6 meses”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

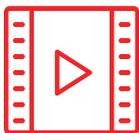
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



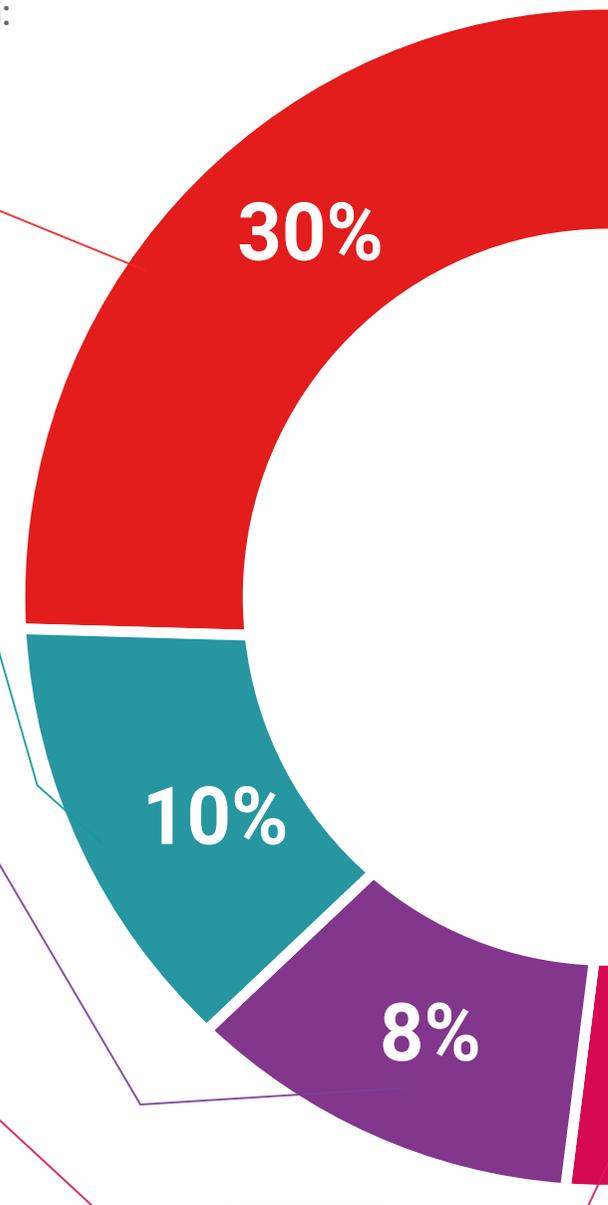
Prácticas de habilidades y competencias

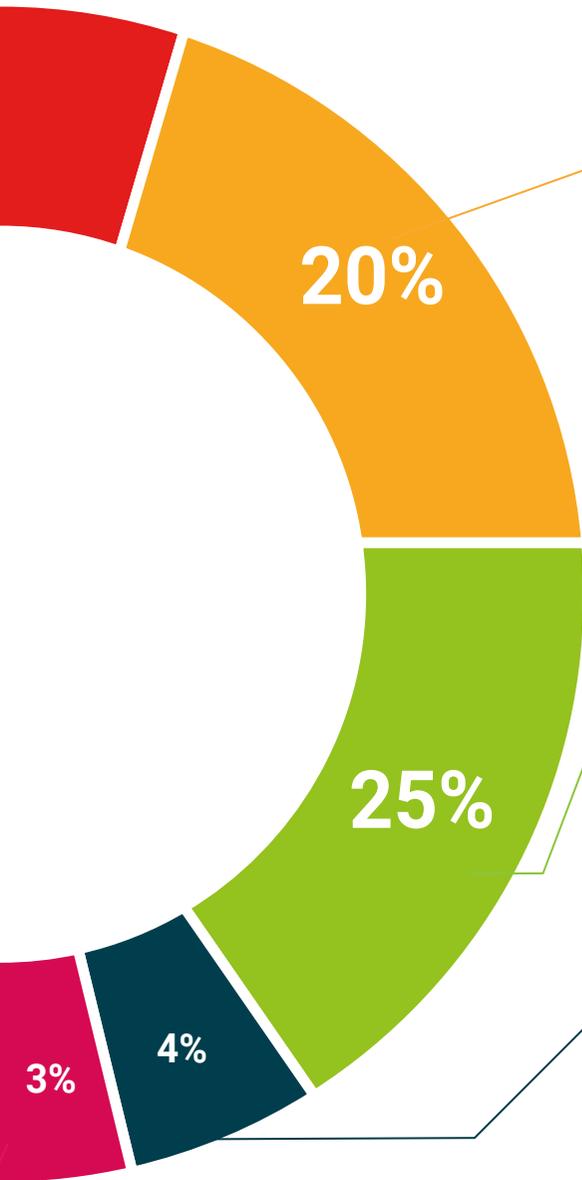
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en E-Commerce garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en E-Commerce**

Modalidad: **Online**

Horas: **675**





Especialización Profesional E-Commerce

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 675

Especialización Profesional E-Commerce

