

Especialización Profesional

Dirección Comercial





tech formación
profesional

Especialización Profesional Dirección Comercial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/direccion-comercial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Toda empresa busca ser rentable y alcanzar los objetivos financieros propuestos. En ese sentido el director comercial es la figura ideal, puesto que es el encargado de plantear las estrategias que impulsen las ventas y de manera integral con otras áreas de la organización, engranar las acciones que lleven al éxito a la compañía y afrontar con éxito los continuos cambios del mercado donde se desarrolla. Por esta razón, es una de los cargos con más alta demanda en el mercado laboral actual. Y es así como TECH, consciente de esta realidad ha desarrollado un programa especializado en Dirección Comercial para tu capacitación, donde ahondarás en aspectos como el *management*, el liderazgo, la gestión económica y todos los fundamentos de la dirección comercial. De modo completamente en línea, por lo que tendrás la libertad de elegir desde donde, como y cuando realizarla.

“

Este programa 100% online, te capacita para que tomes las decisiones idóneas en gestión comercial de la empresa. Matricúlate ahora”





El director comercial de una empresa debe tener el ímpetu del liderazgo, la organización y la creatividad para identificar nuevas oportunidades de venta, junto con los esfuerzos de marketing para estar al día de las tendencias del mercado. Su objetivo principal es fomentar e incentivar la actividad comercial de la compañía para generar los ingresos y oportunidades de crecimiento.

Por ello, se convierte en una de las figuras más importantes y buscadas en la actualidad y con este programa tendrás la oportunidad de reciclar los conocimientos más actualizados del tema. Esta Especialización Profesional condensa los aspectos necesarios para desempeñarse en la dirección comercial de la empresa. Aprenderás las técnicas avanzadas de planificación estratégica, gestión del cambio, diagnóstico financiero y previsión comercial. Serán 3 módulos de estudio, donde obtendrás las claves para desarrollar nuevos negocios en mercados competitivos y globalizados como los actuales.

Tus capacidades se demostrarán en terrenos diversos, vanguardistas y que requieren el mejor talento. Por eso, TECH ha elegido a los más reputados docentes para diseñar este programa y así contar con la visión más actualizada de este sector profesional. Además, su modalidad 100% online te permitirá combinar tu agenda actual con la capacitación sin conflictos.

“

La dirección comercial es una de los cargos más solicitados en el mercado laboral actual, por lo que capacitarse es una oportunidad de expansión”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Realizar análisis, estudios de mercado y crear planes empresariales detallados sobre oportunidades comerciales es parte de las funciones de un director comercial quien debe medir el impacto financiero de las decisiones estratégicas y, por ende, reposa en sus espaldas una gran responsabilidad. Por tanto, su actualización y capacitación es fundamental por lo que al estudiar esta Especialización Profesional exclusiva de TECH ampliarás tus oportunidades laborales, ejerciendo tu trabajo como profesional del área, gracias a tus dotes y nuevas habilidades desarrolladas.



Podrás dirigir y gestionar equipos ya que serás el responsable de la red de ventas de la empresa"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director comercial
- ◆ Chief Revenue Officer
- ◆ CEO
- ◆ Director de marketing
- ◆ Especialista en e-Commerce
- ◆ Key account management
- ◆ Director de ventas
- ◆ Project Manager
- ◆ Ejecutivo de cuentas



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con los conocimientos y competencias necesarias, para liderar un departamento comercial de cualquier empresa en el ámbito actual.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en gestión empresarial

02

Desarrollar, liderar y ejecutar estrategias de compras más eficaces y focalizadas en las necesidades de la empresa, que ofrezcan propuestas de valor personalizadas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable, evaluando su impacto sobre la empresa

04

Desarrollar estrategias para liderar organizaciones y equipos de ventas en momentos de cambio





05

Desarrollar las competencias esenciales para dirigir estratégicamente la actividad comercial de la organización

06

Elegir los canales y medios de compra más adecuados, en concordancia con el posicionamiento empresarial

07

Gestionar equipos multiculturales y talento de la red de ventas, motivándoles y facilitándoles el cumplimiento de los objetivos propuestos

08

Trabajar en consonancia con otros departamentos de la empresa: marketing, administración, etc., para establecer patrones en conjunto y hacerlos posible

05

Dirección del curso

Las acciones comerciales son un tema muy importante para el tejido industrial de cualquier país y para hablar de ello, TECH ha elegido a un equipo experto en ciencias económicas y de marketing con altas capacidades y décadas de experiencia. Quienes, con su perfil laboral activo vierten el máximo interés en este programa, compartiendo los casos prácticos más reales y todas las novedades en cuanto a la dirección comercial se refiere. Así, te ayudan crear un potente bagaje profesional para competir en un sector abarrotado de oportunidades.

“

TECH selecciona a profesionales de envergadura para desarrollar cada uno de sus programas”





Dirección del curso

D. López, Adolfo

- ♦ Economista experto en Marketing
- ♦ Consultoría de Estrategia, Marketing y Estudios de Mercado
- ♦ Expresidente del Club de Marketing en Valencia
- ♦ Formador universitario en programas de pregrado, posgrado y Escuelas de Negocio Economista
- ♦ Máster en Marketing
- ♦ Miembro de la junta directiva de la Asociación Iberoamericana de Neurociencias para la Comunicación y la Empresa

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

En su interés por brindar capacitaciones de calidad y con la mayor actualidad posible, TECH ha elegido una carga lectiva comprendida de 3 módulos de aprendizaje para esta Especialización Profesional. Con el aporte de grandes expertos en el área de dirección comercial de empresas, podrás entender de que va este importante cargo y adquirir las capacidades para trabajar en ello, en las empresas más exigentes y vanguardistas del mercado actual.

“

Un completo temario desarrollado en modalidad 100% online al que podrás acceder las 24 horas del día, desde el campus virtual más seguro e intuitivo”



Módulo 1. *Management* y liderazgo

- 1.1. *General management*
- 1.2. Dirección estratégica
- 1.3. Estrategia competitiva
- 1.4. Estrategia corporativa
- 1.5. Planificación y estrategia
- 1.6. Gestión del talento
- 1.7. Desarrollo directivo y liderazgo
- 1.8. Gestión del cambio

Módulo 2. Logística y gestión económica

- 2.1. Diagnóstico financiero
- 2.2. Análisis económico de decisiones
- 2.3. Valoración de inversiones y *portfolio management*
- 2.4. Dirección de logística de compras
- 2.5. *Supply chain management*
- 2.6. Procesos logísticos
- 2.7. Logística y clientes
- 2.8. Logística internacional

Módulo 3. Dirección comercial

- 3.1. Negociación comercial
- 3.2. Fundamentos de la dirección comercial
- 3.3. Toma de decisiones en gestión comercial
- 3.4. Dirección y gestión de la red de ventas
- 3.5. Implementación de la función comercial
- 3.6. *Key account management*
- 3.7. Previsión comercial
- 3.8. Gestión financiera y presupuestaria



Un programa basado en las necesidades del mercado laboral actual que te ofrece todas las novedades en cuanto a la dirección comercial de empresas. Matricúlate ahora”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



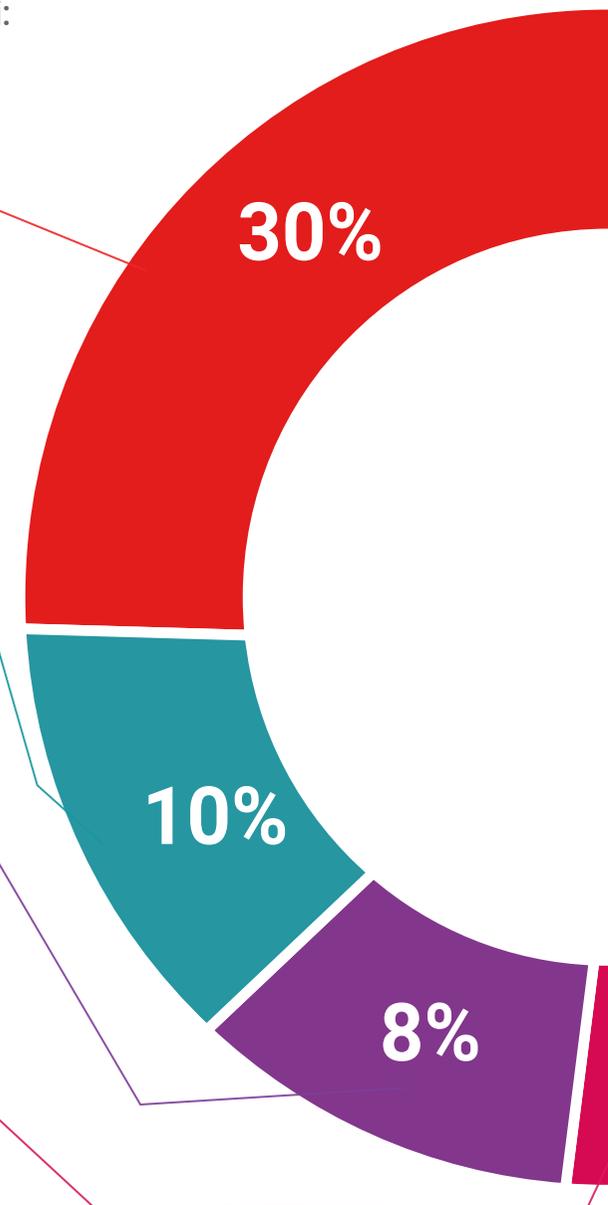
Prácticas de habilidades y competencias

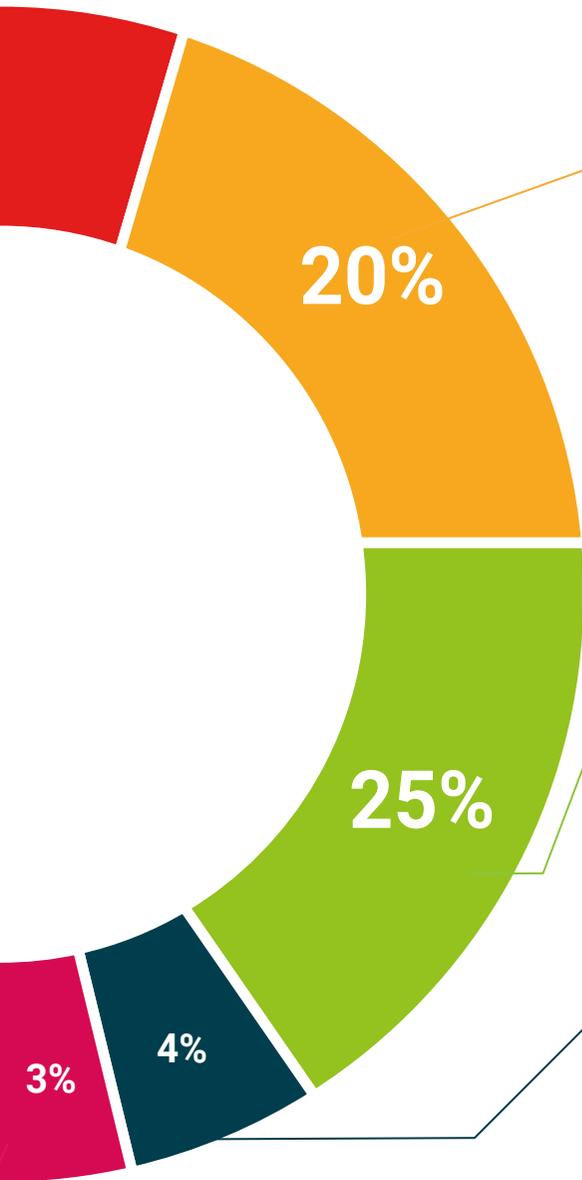
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Dirección Comercial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Dirección Comercial**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Dirección Comercial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional

Dirección Comercial

