

Especialización Profesional Comunicación



Especialización Profesional Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

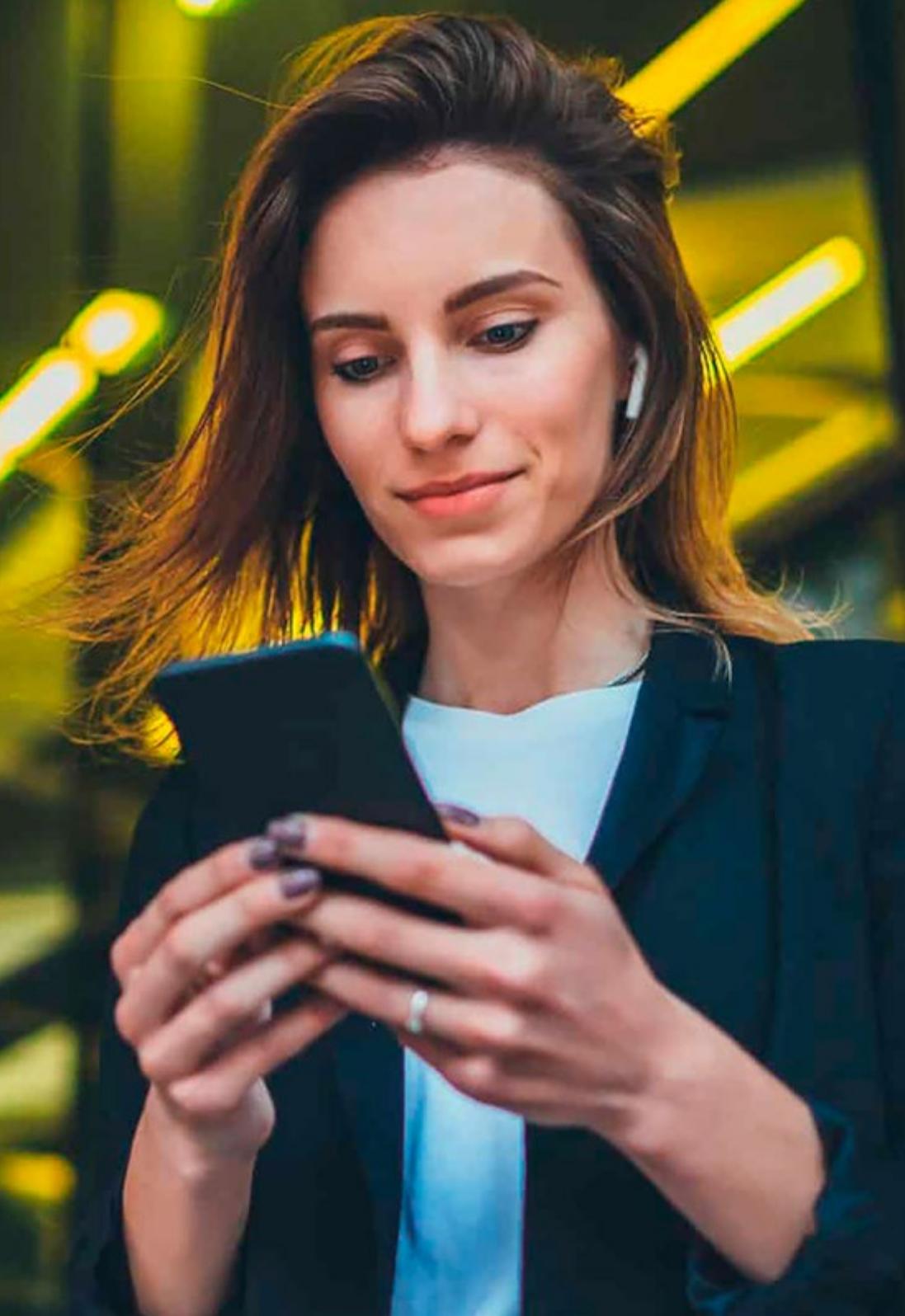
Presentación

No es posible imaginar el mundo sin la comunicación. Esta se ha convertido en una necesidad humana, donde el principio de compartir un mensaje se mantiene, pero las formas se han transformado gracias a la globalización. La comunicación es, también, la herramienta indispensable en el mundo de los negocios a todo nivel, por lo que cada vez más empresas se unen a expertos que les ayuden a orientar su proceso comunicacional de forma óptima. Por tanto, convertirse en especialista en esta área y dominar las herramientas y técnicas más avanzadas es una oportunidad de progreso en el mercado laboral actual. En este sentido, este programa 100% online te ayudará a desarrollar un pensamiento creador y manejar la retórica de la comunicación persuasiva. Sin duda, esta titulación te abrirá las puertas del mercado laboral actual y ampliará la perspectiva sobre la comunicación para el presente y el futuro.

“

Esta Especialización Profesional en Comunicación te abre las puertas a diversos escenarios laborales gracias a su enfoque, centrado en convertirte en un profesional versátil”





La comunicación es la base de la civilización y hace posible vivir en sociedad. Comprender su importancia y dominar los diferentes modelos utilizados en cada sector, permitirá crear estrategias adecuadas para alcanzar el objetivo deseado. Así, gracias a la globalización, los canales para transmitir la información se han diversificado, por eso estar al día de las tendencias y cómo implementarlas es fundamental.

En este programa exclusivo de TECH conocerás todo lo necesario para potenciar tus habilidades comunicativas y creativas. Gracias a una innovadora metodología, podrás aprender en 4 módulos de estudio la estructura de la comunicación. Ahondarás en la comunicación institucional, la publicitaria y la psicología en la comunicación y comprenderás el nuevo orden internacional de la comunicación, el comportamiento de la industria publicitaria y de las grandes agencias informativas.

Lo harás de un modo completamente online, con la comodidad de estudiar desde donde, como y cuando quieres. Además, tendrás la posibilidad de consultar y descargar el material educativo para tu revisión cuando lo necesites, porque estará disponible las 24 horas del día desde la plataforma virtual más moderna y segura. De esta forma, estarás accediendo a una nueva forma de aprender con la calidad que mereces, para potenciar tu perfil profesional y alcanzar a las mejoras laborales que deseas.



Aprende las principales tendencias de investigación en la comunicación social, así como sus diferentes modelos: behavioristas, funcionales, constructivistas y estructuralistas”

02

Requisitos de acceso

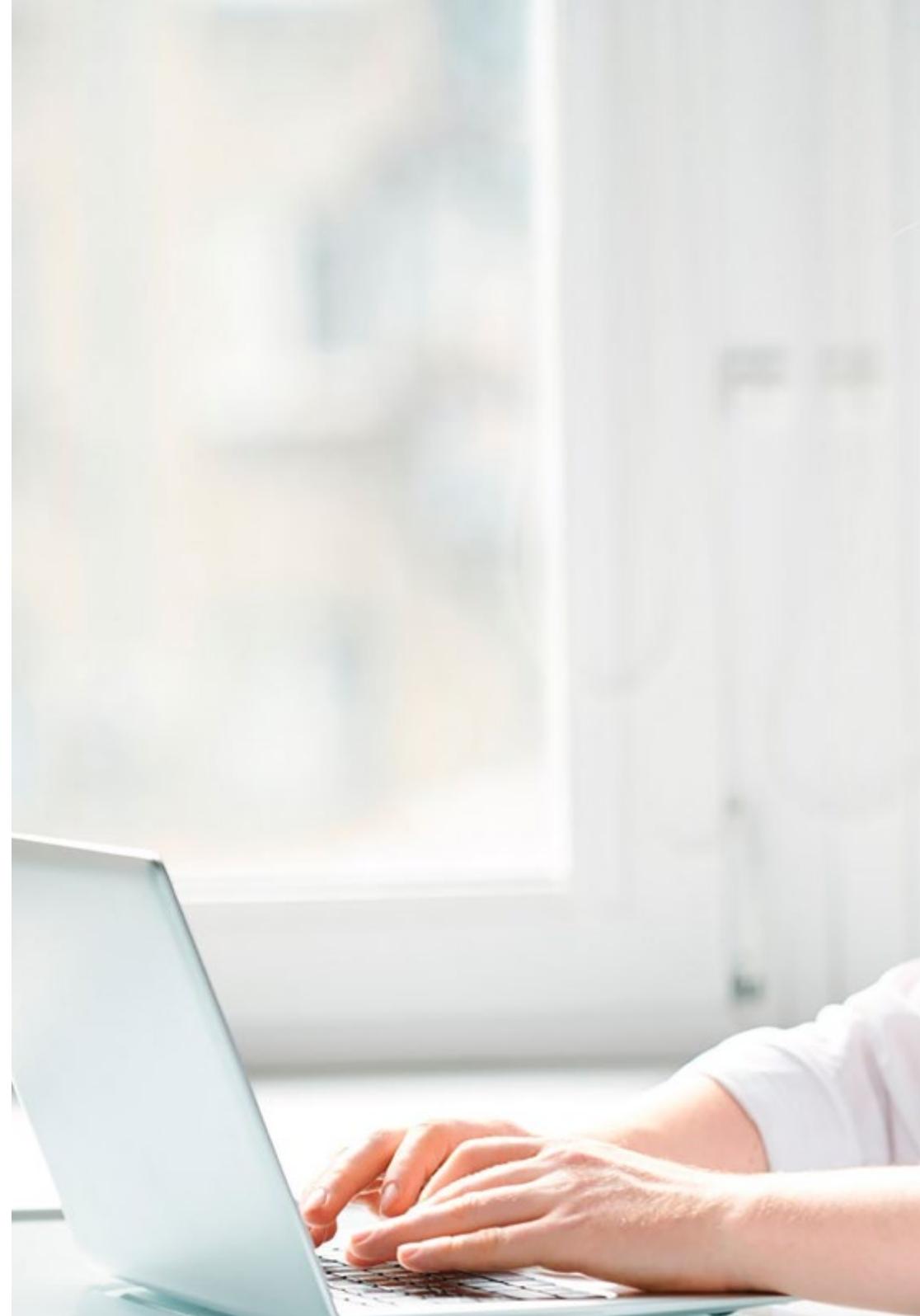
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

No hay sector en la actualidad que no necesite la comunicación para funcionar. Esta área de la vida diaria es fundamental para el desarrollo pleno de todas las actividades, tanto personales, profesionales como comerciales. No puede concebirse el éxito en estos tiempos que corren, sin una propuesta creativa de comunicación detrás. En consecuencia, este programa especializado en Comunicación te abre las puertas del conocimiento a innumerables escenarios laborales, por ello es una oportunidad de lujo para el profesional de ahora.

“

*Gracias a este programa
conocerás los elementos, formas
y procesos de los lenguajes
publicitarios y de otras formas
de comunicación persuasiva”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico de Comunicación
- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico de RRPP
- ◆ Técnico de Publicidad
- ◆ Especialista en comunicación institucional
- ◆ Controlador de emisiones en los medios de comunicación
- ◆ Técnico de opinión pública y estudio de mercado
- ◆ Técnico en Marketing digital
- ◆ Especialista en nuevas tecnologías
- ◆ Asesor comunicacional
- ◆ Emprendedor
- ◆ CEO



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional tendrás la capacidad de desenvolverte en un contexto moderno dentro de área de la Comunicación, teniendo en cuenta las nuevas tendencias y comportamientos de la sociedad actual.

01

Entender los conceptos básicos y los modelos teóricos de la comunicación humana, sus elementos y sus características, así como el papel que ésta desempeña en los procesos psicológicos de la publicidad y de las relaciones públicas

02

Contextualizar adecuadamente los sistemas de medios de comunicación y en particular la estructura mundial de la comunicación

03

Conocer el departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones y aplicar las técnicas necesarias para la dirección de un departamento de comunicación dentro de las empresas e instituciones

04

Organizar eventos en el ámbito privado y en el ámbito público, siguiendo las directrices del protocolo



05

Conocer las técnicas de investigación de la imagen corporativa y saber aplicar las herramientas de la comunicación para gestionarla de manera eficaz en empresas y organizaciones públicas

06

Aplicar las herramientas de análisis de la Identidad y reputación corporativas

07

Analizar la naturaleza y el funcionamiento de los grupos de interés y de presión en las democracias actuales

08

Entender la importancia de las redes sociales y el *e-Mobile* como apoyo y revolución comercial y utilizar dichas herramientas para la consecución de objetivos publicitarios y de relaciones públicas

05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional en Comunicación presenta un sistema de estudios cómodo y flexible, pensado para tu fácil aprendizaje de modo 100% en línea, para lo cual se dispone de una metodología innovadora basada en el *Relearning*. Contarás con la autonomía que necesitas en la actualidad, combinando tu agenda actual con el nuevo reto académico. Además, los variados recursos multimedia que presenta facilitan la comprensión de todo el material educativo. De este modo, alcanzarás la titulación que te impulsará al éxito en 6 meses desde la comodidad de tu dispositivo favorito.

“

Un plan de estudios diseñado bajo la metodología Relearning y en modalidad 100% online para tu fácil aprendizaje”



Módulo 1. Estructura de la comunicación

- 1.1. Teoría, concepto y método de la estructura de la comunicación
- 1.2. Nuevo Orden Internacional de la Comunicación
- 1.3. Grandes agencias informativas
- 1.4. La industria publicitaria y su relación con el sistema de medios
- 1.5. Cine y mercado de la cultura y el ocio
- 1.6. Poder político y medios de comunicación
- 1.7. Concentración de medios y políticas de comunicación
- 1.8. Estructura de la Comunicación en España
- 1.9. Estructura de la comunicación en Hispanoamérica
- 1.10. Una prospectiva de la estructura de la comunicación y el periodismo

Módulo 2. Comunicación institucional

- 2.1. La dirección de Comunicación
- 2.2. Ética cultura y valores
- 2.3. Identidad e imagen corporativa
- 2.4. Publicidad y comunicación
- 2.5. Comunicación digital
- 2.6. Gestión de eventos
- 2.7. Patrocinio & mecenazgo 8. Lobbies
- 2.8. Comunicación interna 10. Crisis
- 2.9. Comunicación financiera
- 2.10. Protocolo empresarial

Módulo 3. Creatividad en la comunicación

- 3.1. Crear es pensar
- 3.2. Naturaleza del proceso creativo
- 3.3. La invención
- 3.4. Retórica y comunicación persuasiva
- 3.5. Comportamiento y personalidad creativa
- 3.6. Aptitudes y capacidades creativas
- 3.7. Las fases del proceso creativo
- 3.8. La solución de problemas
- 3.9. Los métodos del pensamiento creador
- 3.10. Creatividad y comunicación publicitaria

Módulo 4. Introducción a la psicología de la comunicación

- 4.1. Historia de la psicología
- 4.2. Introducción a la psicología social
- 4.3. Cognición social: el procesamiento de la información social
- 4.4. Psicología de la personalidad
- 4.5. Las emociones
- 4.6. Psicología de la comunicación. Persuasión y cambio de actitudes
- 4.7. El emisor
- 4.8. El mensaje
- 4.9. El receptor
- 4.10. Nuevas perspectivas en el estudio de la comunicación

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento
desarrollo web formación
aula virtual idioma instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional Comunicación

