

Especialización Profesional Comunicación y Marketing



Especialización Profesional Comunicación y Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/comunicacion-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La relación entre la comunicación y el marketing es intrínseca, de hecho, una depende de la otra. Para que una marca tenga éxito es necesario cuidar el mensaje que se está dando, así como los recursos y medios implementados para llegar al público correcto, esto, en función de alcanzar el aprovechamiento adecuado. La comunicación es una de las variables del marketing y con los constantes avances digitales en la actualidad son numerosas las herramientas con las que se cuenta. Entonces, para evolucionar profesionalmente es imprescindible capacitarse y TECH ha diseñado este programa exclusivo, para que no solo domines todas las técnicas actualizadas, sino que también desarrolles habilidades directivas para que seas capaz de dirigir equipos e impulsar campañas publicitarias de éxito. Todo eso, de modo completamente online desde la plataforma virtual más segura y dinámica, para que alcances tu titulación en tan solo 6 meses o 375 horas.

“

Especializarte en Comunicación y Marketing te abrirá un universo de posibilidades laborales. Empieza ahora con esta capacitación exclusiva de TECH”





A través de la comunicación se puede informar, persuadir y recordar a los consumidores de una forma directa o indirecta que los productos y servicios de la empresa están allí para ellos. Actualmente, gracias a las múltiples herramientas digitales que existen, se puede prever y medir el resultado de las acciones que se implementen desde el departamento de marketing y comunicación y así, mejorar la calidad del servicio, reconocer las necesidades del cliente y mejorar la experiencia de uso.

Es por eso, que uno de los especialistas más buscados es el profesional de Comunicación y Marketing. Mientras más capacitado sea con el manejo de los recursos más vanguardistas, la experiencia y dominio del entorno digital y además las habilidades directivas, más elegible será por las empresas. Y eso, precisamente es lo que te ofrece este programa de TECH, lo último en cuanto a los conocimientos necesarios para desarrollar una estrategia de marketing y comunicación eficiente.

Aprenderás sobre liderazgo, gestión de equipo, marketing promocional, medios digitales, reputación digital, *database marketing* y *customer relationship management*, *mobile marketing*, geolocalización e internet TV, métricas, análisis de resultados, planificación, ejecución y medición de campañas SEM, entre otros muchos aspectos que te perfilarán a las mejoras que deseas.

“

Crea anuncios inteligentes y estrategias innovadoras para tu marca o empresa gracias a este programa exclusivo de TECH”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

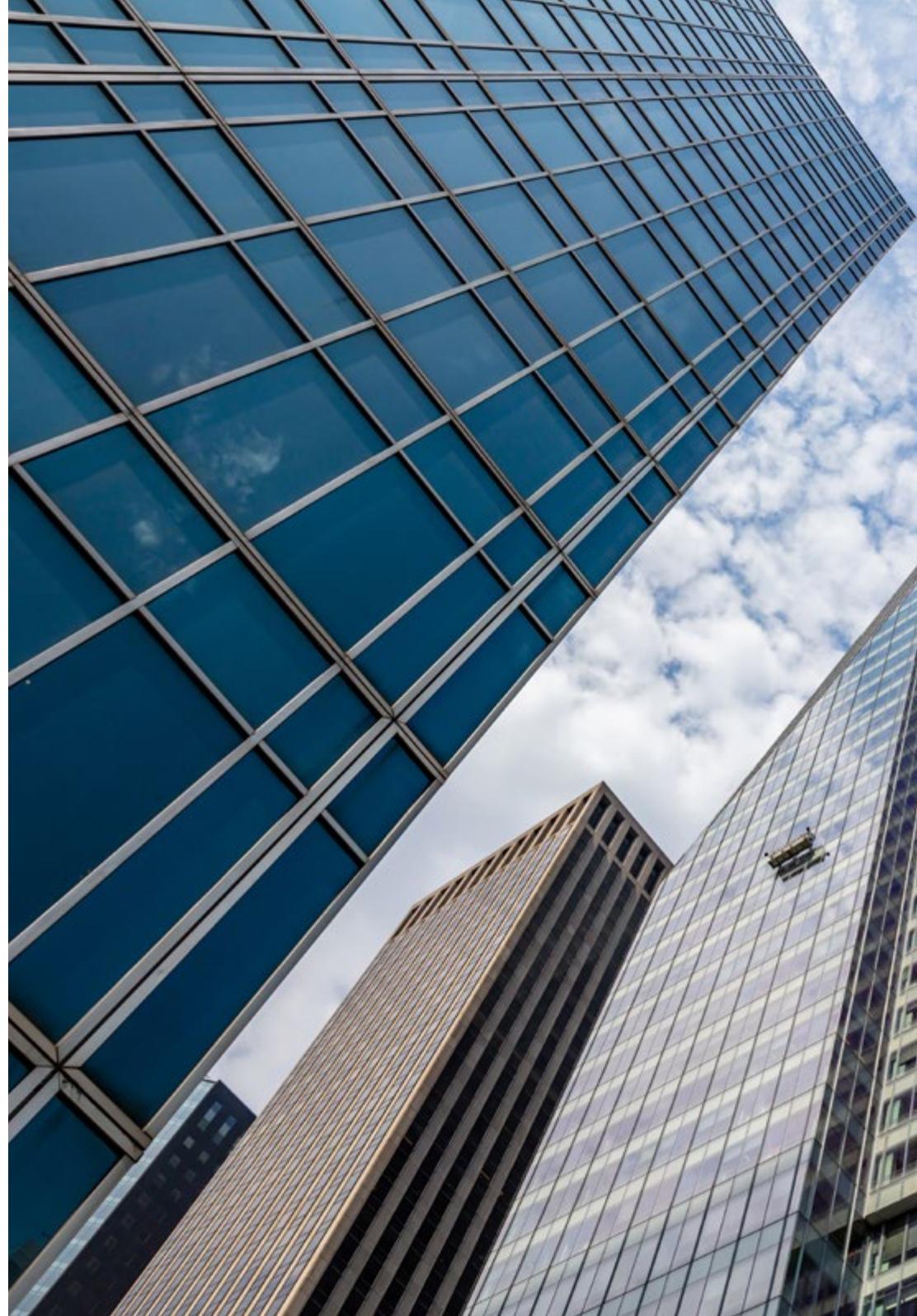
03

Salidas profesionales

Para ser visible en el mercado actualmente muchos son los recursos comunicacionales y de marketing que se deben utilizar. Por sí solo, un producto de calidad no tendrá el éxito si no está respaldado por una estrategia adecuada. Es así, como las funciones del especialista en Comunicación y Marketing son indispensables en cualquier organización del mundo actualmente y al titularte, tendrás muchas más posibilidades de empleabilidad, gracias a las competencias y habilidades desarrolladas.



Gracias a esta capacitación serás capaz de implementar dentro de tu estrategia de comunicación y marketing recursos como el display advertising, rich media y publicidad viral”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de comunicación y *marketing*
- ♦ Especialista en comunicación online y social media
- ♦ Responsable de Comunicación digital
- ♦ Técnico Customer Relationship Management
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Operational Digital Marketing manager*
- ♦ Especialista en marketing mix
- ♦ Responsable de *Trade Marketing*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en marketing internacional
- ♦ Especialista en *e-Commerce*
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y *merchandising*
- ♦ *CEO*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional contarás con los conocimientos más avanzados sobre las variables del marketing, sus herramientas y los medios para establecer una estrategia comunicacional efectiva, para impulsar la marca o imagen de la empresa de manera efectiva.

01

Describir cómo integrar Internet en la estrategia de comunicación de marketing de la organización

02

Describir el papel de la venta personal dentro de la comunicación de marketing, sobre la base de la gestión de relaciones y la integración de los esfuerzos de comunicación

03

Diseñar y poner en práctica los procedimientos de comunicación externa de los que dispone la empresa: publicidad, relaciones públicas, patrocinio, marketing directo e interactivo, promoción y venta personal

04

Enumerar los procesos de comunicación en Internet y sus diferencias con respecto a los que tienen lugar mediante otros medios





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 11 **tech** la Especialización Profesional?

05

Explicar la importancia de la marca como activo estratégico y su gestión en entornos convencionales y digitales

06

Analizar y valorar la importancia de las habilidades directivas para el desarrollo personal y profesional

07

Desarrollar proyectos óptimos de comunicación y marketing

08

Implementar las técnicas de CRM *management* de manera adecuada

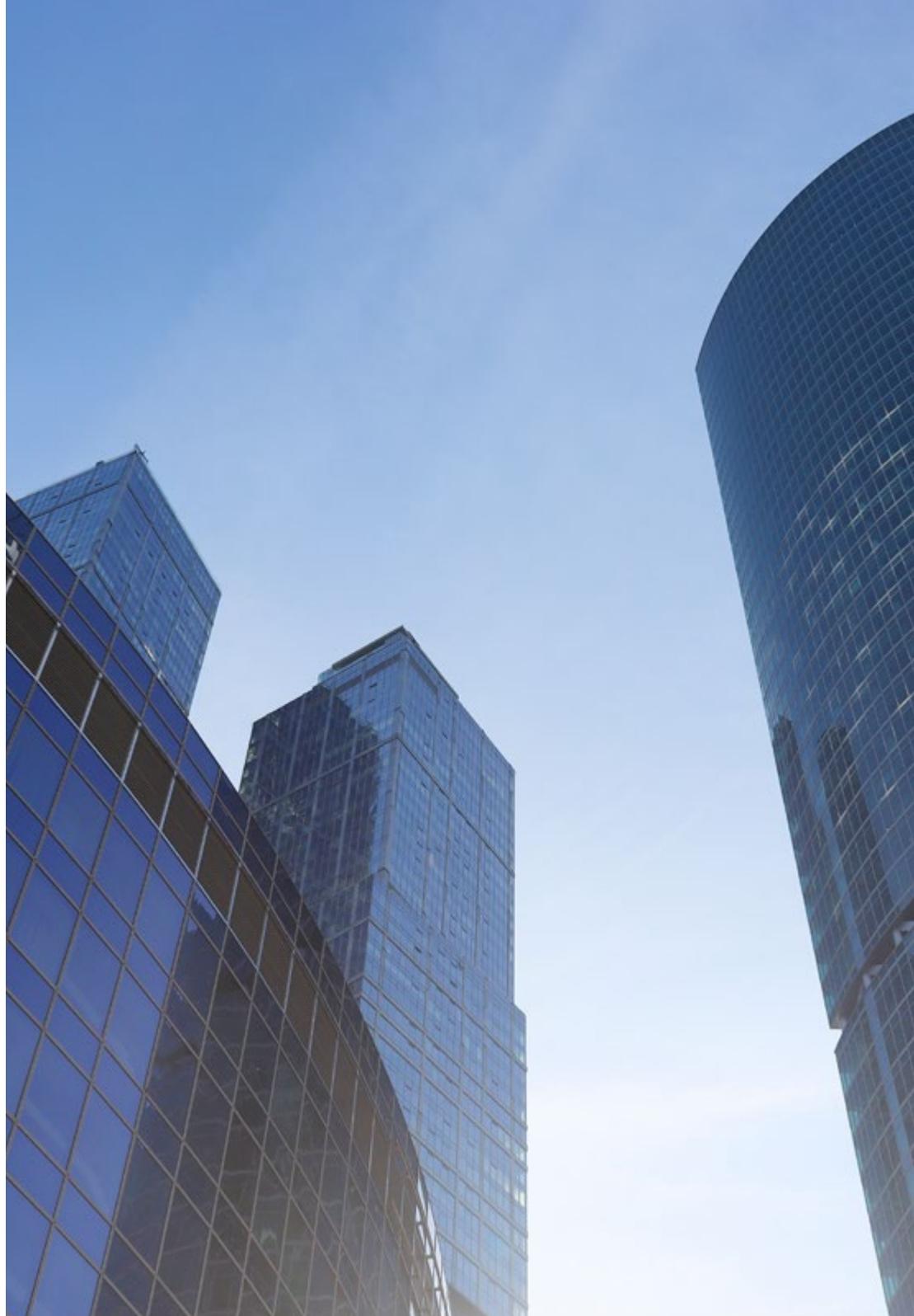
05

Plan de formación

Esta Especialización Profesional contiene todo lo necesario para que asumas la responsabilidad del departamento de comunicación y marketing en una empresa. Te muestra en 4 módulos de estudio las habilidades directivas más importantes, cómo llevar a cabo una planificación de contenidos, medición de resultados, estrategias SEM, CRM y la implementación de herramientas digitales de comunicación, entre otras cuestiones. Todo ello, a través de un sistema de estudio 100% online, con variados recursos multimedia y desde la plataforma virtual más segura e intuitiva.

“

La metodología de estudio implementada por TECH, está basada en el Relearning y te permite agilidad en el proceso de aprendizaje”



Módulo 1. Habilidades directivas

- 1.1. Oratoria y formación de portavoces
- 1.2. Comunicación y liderazgo
- 1.3. Branding personal
- 1.4. Gestión de equipos
- 1.5. Negociación y resolución de conflictos
- 1.6. Inteligencia emocional
- 1.7. Capital relacional: coworking
- 1.8. Gestión del tiempo

Módulo 2. Marketing y comunicación

- 2.1. *Product placement y branded content*
- 2.2. Planificación y contratación de medios digitales
- 2.3. Marketing promocional
- 2.4. Planificación, ejecución y medición de campañas SEM
- 2.5. Métricas y análisis de resultados en campañas de publicidad digital
- 2.6. *Display advertising, rich media* y publicidad viral
- 2.7. Mobile marketing, geolocalización e internet TV
- 2.8. Eficacia publicitaria

Módulo 3. Customer relationship management

- 3.1. CRM y marketing relacional
- 3.2. *Database marketing y customer relationship management*
- 3.3. Psicología y comportamiento del consumidor
- 3.4. *Marketing consumer centric*
- 3.5. Técnicas de CRM *management*
- 3.6. Ventajas y peligros de implementar CRM

Módulo 4. Estrategia de comunicación en el entorno digital

- 4.1. Web 2.0 o web social
- 4.2. Comunicación y reputación digital
- 4.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 4.4. Plataformas generalistas, profesionales y microblogging
- 4.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 4.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
- 4.7. Estrategias en social media
- 4.8. *Community management*
- 4.9. *Social media plan*
- 4.10. Herramientas de monitorización on-line



Este programa te ofrece los conocimientos más punteros, para que brindes las soluciones que toda empresa necesita en la actualidad. Matricúlate ahora y expande tus posibilidades de éxito”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



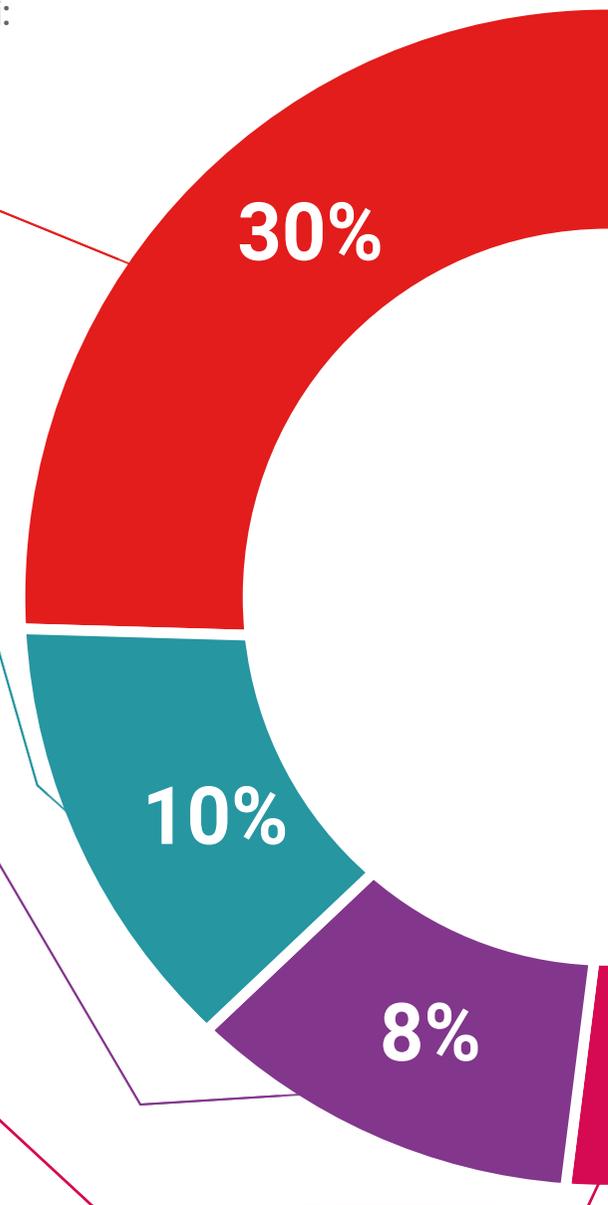
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación y Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación y Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional Comunicación y Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional Comunicación y Marketing

