

Especialización Profesional

Comunicación, Marketing y RSC



AJL	HJI	WWE	PLD	EER	QRT	SPV
1.822 (-35)	20.369 (+580)	890 (-20)	6.350 (-200)	10.985 (+580)	665 (-15)	6.800 (-115)
MBC	LJH	MJB	PON	NFR	UGH	OMJ
3.605 (+210)	9.542 (-128)	2.609 (+35)	7.654 (+169)	6.522 (+122)	1.632 (-54)	3.652 (+188)
YBV	QMN	MMJ	IIT	KLM	CCX	EMH
3.204 (-33)	5.211 (+156)	7.100 (-60)	7.150 (-150)	782 (+74)	1.901 (+101)	3.280 (-120)
MBR	WFF	HJM	OLC	LSD	SDH	GHS
3.320 (-20)	112 (+12)	134 (+5)	2.022 (-18)	631 (+40)	6.287 (-57)	12.430 (+330)



tech formación
profesional

Especialización Profesional Comunicación, Marketing y RSC

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/comunicacion-marketing-rsc

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 12

06

Titulación

pág. 16

01

Presentación

Las empresas del mundo muestran cada vez mayor interés por implementar actividades de Responsabilidad Social Corporativa, comunicarlo de manera eficaz es clave para el éxito organizacional y alcanzar los objetivos planteados. La nueva dinámica de contribución con el entorno desde las compañías, requiere del liderazgo adecuado para impulsarla de forma eficiente. Es así como tener en cuenta la importancia de la comunicación estratégica en este sentido es fundamental. Además, de entender el impacto que esas acciones produzcan en el ámbito interno y externo. Para saberlo gestionar de forma profesional, es necesaria la capacitación, por ello, TECH ha diseñado este programa exclusivo de modalidad 100% online para que desarrolles las habilidades directivas y de liderazgo necesarios, para que determines las acciones corporativas idóneas a implementar. Lo harás de modo ágil y dinámico, gracias a la metodología y última tecnología educativa empleada en su diseño.

“

Matricúlate ahora en esta Especialización Profesional y conoce las claves para desarrollar potentes estrategias comunicacionales y de marketing para empresas que impulsan la RSC”





Llevar de la mano la estrategia de marketing y comunicación con las políticas de Responsabilidad Social Corporativa implantadas en la empresa es indispensable. Deben integrarse para que reciban la acogida del público interno y externo y repercutan de la manera deseada en sus grupos de interés. Por tanto, ser especialista en Comunicación, Marketing y RSC te abre las puertas a un variado escenario laboral dentro de un mercado globalizado y cambiante.

Gracias a esta Especialización Profesional de TECH, adquirirás los conocimientos adecuados con relación a los aspectos esenciales de la comunicación estratégica. Desarrollarás habilidades de liderazgo y negociación, comprenderás la importancia de la comunicación interna e impulsarás una comunicación abierta dentro de la empresa. Por otra parte, te adentrarás a los fundamentos del marketing estratégico, el *Business Intelligence*, conocerás los métodos y herramientas de la inteligencia competitiva, entre otras cuestiones de interés.

En este sentido, aprenderás a desarrollar una gestión del talento desde la igualdad y diversidad, aplicando funciones de coaching y coordinación de equipos. Así como muchos otros aspectos que se describen en el temario de este programa, que completarás de modo 100% online, con la comodidad y calidad que mereces.

“ *Aprende a establecer métodos eficaces de negociación y resolución de conflictos en la empresa con esta capacitación 100% online* ”

02

Salidas profesionales

Cada vez más son las empresas que incluyen en sus planificaciones las tareas y proyectos de Responsabilidad Social Corporativa, bien por iniciativa propia o por legislación territorial. En todo caso, se mantiene en evolución el auge de crear campañas comunicacionales y de marketing que den a conocer las actividades en torno a ello y que promuevan otras de interés de la comunidad que les rodea. En este sentido hacerlo de manera profesional es indispensable, por lo que las empresas buscan especialistas que les ayuden y asesoren con dichas estrategias. Con esta titulación podrás hacerlo y expandirás tus posibilidades de empleabilidad o crecimiento profesional.



Impulsa tu talento y lidera el cambio dentro de la organización. Con este programa aprenderás cómo hacerlo





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Comunicación, Marketing y RSC
- ◆ Técnico en Relaciones Públicas
- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Project Manager
- ◆ Especialista en Comunicación Estratégica
- ◆ CEO de agencia de comunicación
- ◆ Especialista en Innovación
- ◆ Coach



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Gracias a los conocimientos adquiridos en este espacio académico podrás desempeñarte en la empresa moderna, llevando adelante estrategias comunicacionales y de marketing efectivas, enfocadas en el valor de la responsabilidad social corporativa implementado en la organización.

01

Conocer la estructura comunicacional en las organizaciones moderna en el ámbito interno y externo

02

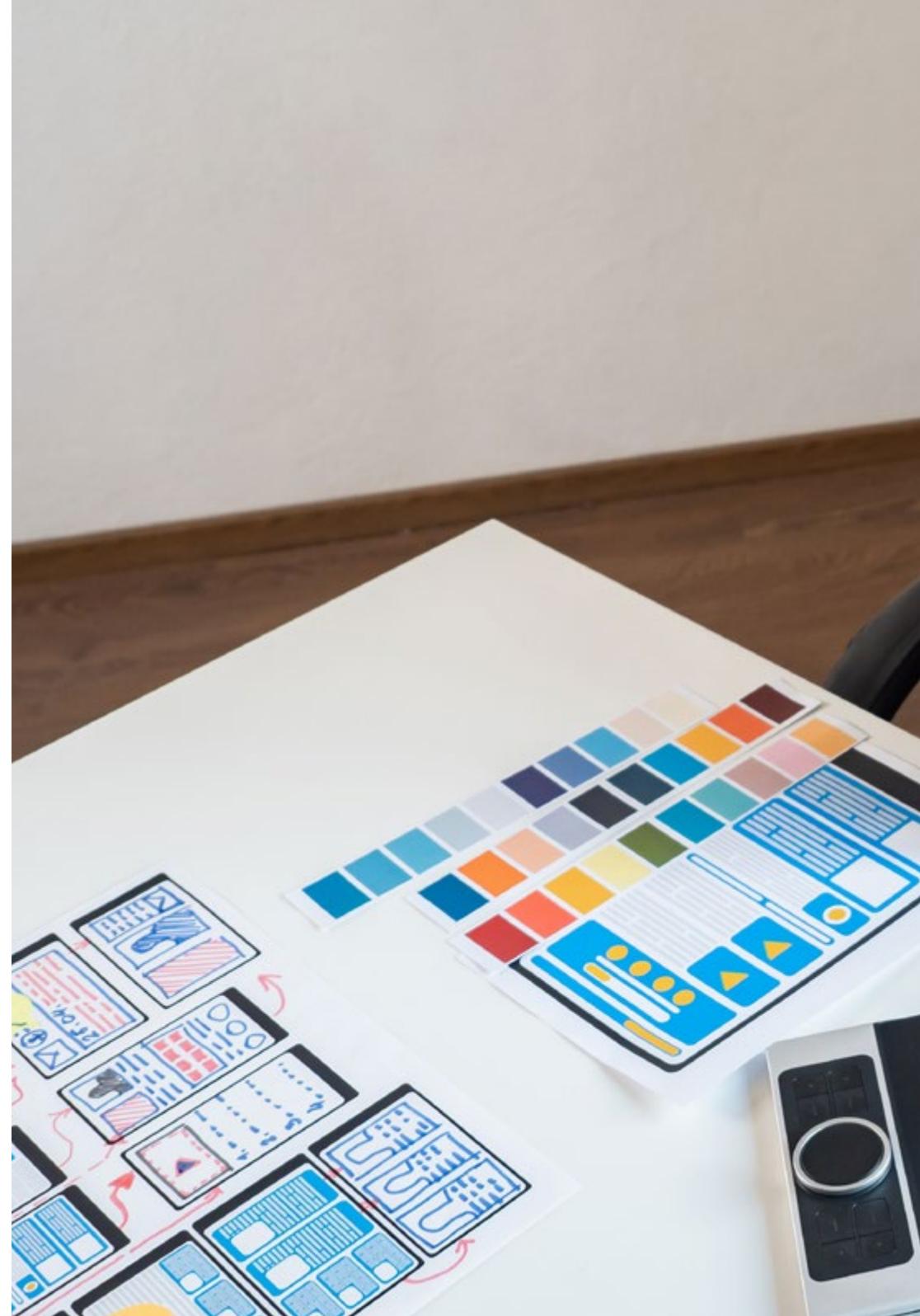
Establecer métodos eficaces de negociación y resolución de conflictos en la empresa

03

Desarrollar estrategias de marketing efectivas para impulsar la marca

04

Aportar una visión macro de las tendencias y cambios en curso en los mercados





05

Implementar las mejores herramientas para la investigación de las dinámicas y factores de mercado

06

Demostrar habilidades directivas y de liderazgo

07

Organizar una gestión del cambio en la organización

08

Desarrollar la comunicación estratégica de la empresa en todas sus áreas

04

Plan de formación

Con el objetivo de que logres una titulación de alto valor para tu desarrollo personal y profesional, TECH ha diseñado este programa en Comunicación, Marketing y Responsabilidad Social Corporativa con amplias salidas laborales en la actualidad. Podrás combinar tus actividades actuales sin inconvenientes con la práctica educativa, gracias a la modalidad 100% online en la que es impartida esta capacitación. Contarás con variados recursos multimedia que consultarás cómodamente desde tu dispositivo favorito en cualquier momento del día, porque la plataforma virtual está abierta las 24 horas del día.

“

Esta capacitación te presenta un contenido de alto valor para tu desarrollo profesional. Matricúlate ahora”





Módulo 1. Comunicación estratégica

- 1.1. La comunicación en las organizaciones
- 1.2. Comunicación interna y plan de comunicación integral
- 1.3. Comunicación interpersonal
- 1.4. Comunicación abierta
- 1.5. Habilidades personales e influencia
- 1.6. Conflictos en las organizaciones
- 1.7. Negociación
- 1.8. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad

Módulo 2. Marketing

- 2.1. Introducción a la investigación en marketing
- 2.2. CRM y fidelización
- 2.3. Marketing estratégico
- 2.4. Marketing operacional
- 2.5. Inteligencia competitiva
- 2.6. *Business intelligence*
- 2.7. Atención al cliente
- 2.8. Gestión de producto
- 2.9. Marketing internacional
- 2.10. Tendencias de futuro

Módulo 3. Habilidades directivas y liderazgo

- 3.1. Las personas en las organizaciones
- 3.2. Gestión del talento
- 3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.4. Gestión del cambio
- 3.5. Comunicación estratégica
- 3.6. Negociación y gestión de conflictos

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

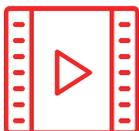
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



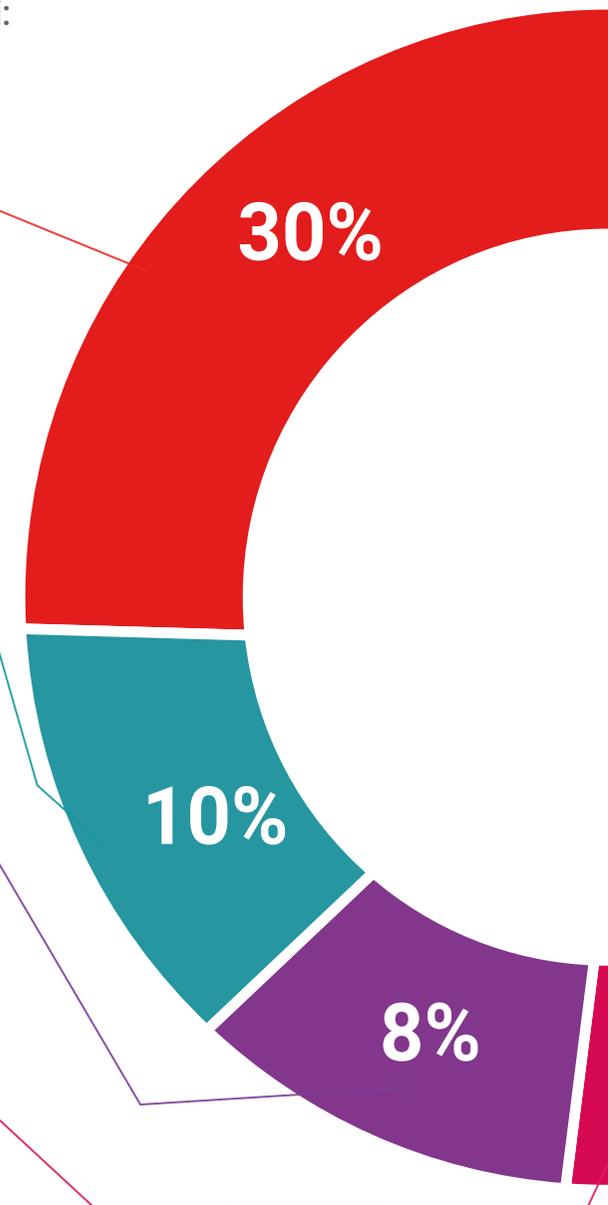
Prácticas de habilidades y competencias

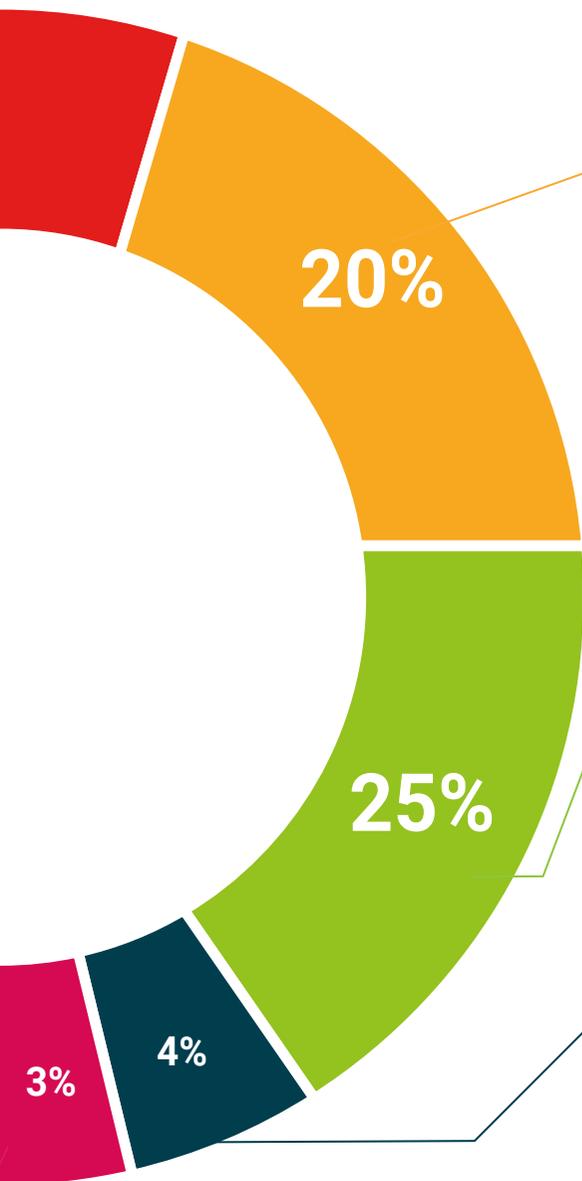
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación, Marketing y RSC garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación, Marketing y RSC**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional Comunicación, Marketing y RSC

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Comunicación, Marketing y RSC