

Especialización Profesional

Comunicación en el Entorno Digital



Especialización Profesional Comunicación en el Entorno Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/comunicacion-entorno-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

1 de cada 3 usuarios afirman que las marcas que tienen presencia en internet y redes sociales les generan más confianza que las que no lo están. Es así como el entorno digital se presenta como una oportunidad para evolucionar y estar activo en un mercado globalizado y competitivo. Por eso, cada vez son más los espacios que apuestan por introducir los desarrollos digitales en sus procesos tanto internos como externos. Por lo que dominar los principales medios, técnicas y métodos es fundamental en el presente y lo será más aún en el futuro, que avanzará de forma imparable hacia la digitalización. Esta capacitación es, por tanto, una gran oportunidad para especializarte en el área, pudiendo estudiar desde donde quieras y cuando quieras gracias a su modalidad 100% online. Lograrás, de este modo, posicionarte como un gran experto en Comunicación en el Entorno Digital en solo 6 meses y con el acompañamiento de profesionales en activo en este ámbito.

“

Amplía tu talento con esta capacitación exclusiva de TECH sobre Comunicación en el Entorno Digital. Se desarrolla en formato 100% online y te dotará de todo lo que necesitas para acceder a las mejores oportunidades laborales”





La realidad actual demanda de mayores competencias y habilidades digitales en las personas, no solo en el entorno corporativo, sino en la vida diaria. Las empresas necesitan personal que conozca cómo funciona el mundo digital, más allá de manejar bien las redes sociales, los blogs y todo lo que tenga que ver con los medios de comunicación digitales. También los sistemas más implementados para la operatividad y diseño estratégico de actividades.

El responsable de la comunicación de una empresa debe tener una visión integral y profesional del entorno, identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial. No puede olvidar los medios tradicionales: al contrario, debe combinarlos para un mejor impacto y resultado. Y con este programa 100% online podrás alcanzar todo el conocimiento que necesitas para posicionarte como un gran especialista en este ámbito.

En solo 6 meses desarrollarás las habilidades directivas, de comunicación e identidad corporativa y visión estratégica, así como el uso de plataformas de vídeo, imagen y movilidad. Comprenderás cómo implementar el *Community management*, el *permission marketing*, un lanzamiento de un programa de afiliados, *inbound marketing*, desarrollo de campañas de *emailing*, entre otras capacidades, más buscadas por las empresas en la actualidad.

“

Serás capaz de medir la reputación online de una marca y desarrollar estrategias de fidelización a través de internet con un plan de comunicación digital adecuado”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Impulsar la comunicación en entornos digitales es una de las tareas más implementadas en la actualidad. No existe una empresa que no la incluya entre sus estrategias de negociación.

Este concepto tiene que ver con todos los métodos y herramientas utilizados para transmitir mensajes a través de un medio digital. Así, como los emisores receptores y el efecto del mensaje en ellos. Por esta razón, ser especialista en este campo profesional es una puerta abierta a grandes oportunidades laborales.

“

Serás capaz de establecer acciones de Comunicación en el Entorno Digital de manera efectiva para cualquier sector donde te desenvuelvas”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de comunicación
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ Operational Digital Marketing manager
- ♦ Especialista en marketing mix
- ♦ Responsable de *Trade Marketing*
- ♦ Especialista en marketing digital
- ♦ Especialista en marketing internacional
- ♦ Especialista en *e-Commerce*
- ♦ Especialista en marketing estratégico
- ♦ Técnico de promoción y *merchandising*
- ♦ *CEO*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional serás habilitado con conocimientos y habilidades definidas, para gestionar la comunicación interactiva a través de nuevos medios. Serás capaz de definir y poner en práctica acciones específicas, ya sea como parte del gabinete de prensa de una empresa, asesor independiente o como periodista especializado.

01

Tener una visión integral y profesional del entorno de la comunicación identificando las particularidades del sector, así como su impacto y repercusión en el conjunto del tejido empresarial

02

Adquirir conocimientos básicos y avanzados para que el egresado sea capaz de generar nuevos ecosistemas de comunicación

03

Potenciar las habilidades de gestión, análisis, creatividad y liderazgo como principales competencias de la comunicación corporativa

04

Desarrollar una excelente capacidad de redacción y comunicación oral y escrita, verbal y no verbal





05

Obtener la responsabilidad ética necesaria para el desempeño de las funciones de comunicador digital

06

Desarrollo del pensamiento crítico e identificar oportunidades y ser capaz de evolucionar a través de la mirada crítica al propio trabajo

07

Mejorar la agilidad en la toma de decisiones gracias a la observación, el análisis, la interpretación y la acción en relación a criterios profesionales mediante la elaboración de informes críticos

08

Entender y reproducir el proceso de la comunicación de modo efectivo adaptándolo a cada canal, perfil de empresa y público objetivo

05

Plan de formación

Un recorrido integral dentro de la Comunicación en el Entorno Digital, que harás de modo 100% online, contando con una serie de recursos educativos que te proporcionarán una experiencia dinámica y con la calidad que solo TECH te puede ofrecer. Gracias a la metodología *Relearning*, que te brindará la autonomía que necesitas en la actualidad, mediante la autoevaluación y la independencia de acceder a los contenidos cuándo, cómo y desde donde quiera que estés.

“

Un completo temario desarrollado por expertos para tu capacitación 100% online”



Módulo 1. Habilidades Directivas

- 1.1. Oratoria y formación de portavoces
- 1.2. Comunicación y liderazgo
- 1.3. Branding personal
- 1.4. Gestión de equipos
- 1.5. Negociación y resolución de conflictos
- 1.6. Inteligencia emocional
- 1.7. Capital relacional: *coworking*
- 1.8. Gestión del tiempo

Módulo 2. Comunicación, Estrategia de Marca y Reputación

- 2.1. Identidad corporativa y visión estratégica
- 2.2. Estrategia de marca corporativa
- 2.3. Teoría de la reputación
- 2.4. Evaluación de la reputación
- 2.5. Gestión de la reputación
- 2.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 2.7. Sostenibilidad ética
- 2.8. Métricas y analíticas de marca y reputación

Módulo 3. Estrategia de Comunicación en el Entorno Digital

- 3.1. Web 2.0 o web social
- 3.2. Comunicación y reputación digital
- 3.3. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 3.4. Plataformas generalistas, profesionales y *microblogging*
- 3.5. Plataformas de vídeo, imagen y movilidad
- 3.6. Estrategia de contenidos y *storytelling*
- 3.7. Estrategias en social media
- 3.8. *Community management*
- 3.9. Social media plan
- 3.10. Herramientas de monitorización on-line

Módulo 4. Performance and Inbound Marketing

- 4.1. *Permission marketing*
- 4.2. Estrategia y técnicas de performance
- 4.3. Desarrollo de campañas de afiliación
- 4.4. Lanzamiento de un programa de afiliados
- 4.5. Desarrollo de campañas de emailing
- 4.6. Métricas en email marketing
- 4.7. Inbound marketing
- 4.8. Investigación del target
- 4.9. Optimización de contenidos
- 4.10. Conversión

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Especialización Profesional en Comunicación en el Entorno Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Comunicación en el Entorno Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **375**





Especialización Profesional Comunicación en el Entorno Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 375

Especialización Profesional

Comunicación en el Entorno Digital

