

Especialización Profesional

Branded Content



tech formación
profesional



tech formación
profesional

Especialización Profesional Branded Content

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/especializacion-profesional/branded-content

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

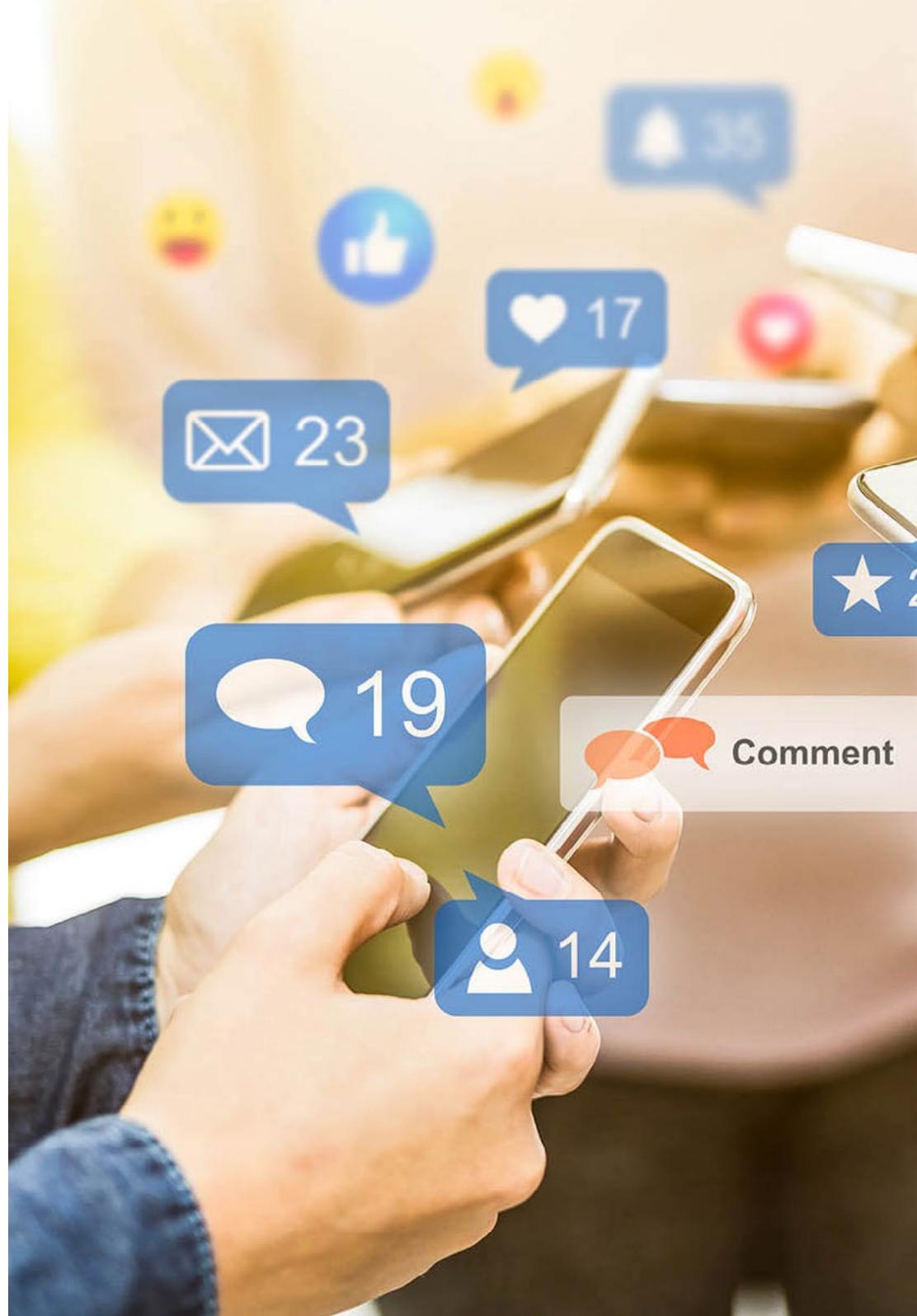
01

Presentación

La nueva manera de comunicar de las marcas y vender un producto está fundamentada en la creación de emociones; a través de contar historias, de vender sin vender. De este modo, conectar con los usuarios es más fácil con las técnicas utilizadas en *Branded Content*, por eso, cada vez son más necesarios los especialistas en este ámbito, para poder destacar en un entorno tan infocorado como el actual. Así, con este programa, podrás ser uno de los expertos más solicitados por empresas de todo tipo de sectores, brindándoles innovadoras y avanzadas soluciones en materia de comunicación y marketing. Por tanto, con esta titulación tienes la oportunidad de mejorar tus perspectivas profesionales, cuya orientación es eminentemente laboral. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y la tecnología más puntera del sistema educativo actual.

“

Este programa te permitirá acceder a numerosas oportunidades profesionales como experto de Branded Content, un perfil profesional cada vez más demandado por numerosas empresas”





Cada vez son más las empresas que utilizan herramientas de marketing como el *Branded Content* para crear una imagen positiva, que contacte con el público y que genere beneficios a corto, mediano y largo plazo. Esto implica muchas horas de conocer a los usuarios, estudiarlos, pensar en ideas creativas y relevantes que hagan resaltar a la marca del resto de opciones en el mercado.

Por eso, esta especialización te ofrece una gran oportunidad para acceder a un campo laboral repleto de opciones, puesto que es una disciplina que rompe esquemas y está dando ya grandes resultados en las marcas que lo implementan. Para ello, se ha desarrollado un temario por expertos profesionales en activo en este ámbito, así como docentes especialistas en redacción de contenido, comunicación y marketing en destacadas empresas.

El contenido ha sido estructurado en 3 amplios módulos de estudio, que profundizan en el nuevo paradigma de la comunicación, la creación y gestión de las comunidades digitales y las técnicas y metodologías del *Branded Content*. Todo esto, impartido mediante un sistema de aprendizaje 100% online que te permitirá acceder a sus recursos en cualquier momento del día a través de un dispositivo con internet.

“*Las compañías del sector buscan expertos en desarrollo de contenido que les ayuden a posicionar su marca, mejorando su reputación y ventas. Este programa te preparará para incorporarte de forma inmediata a una de ellas*”

02

Requisitos de acceso

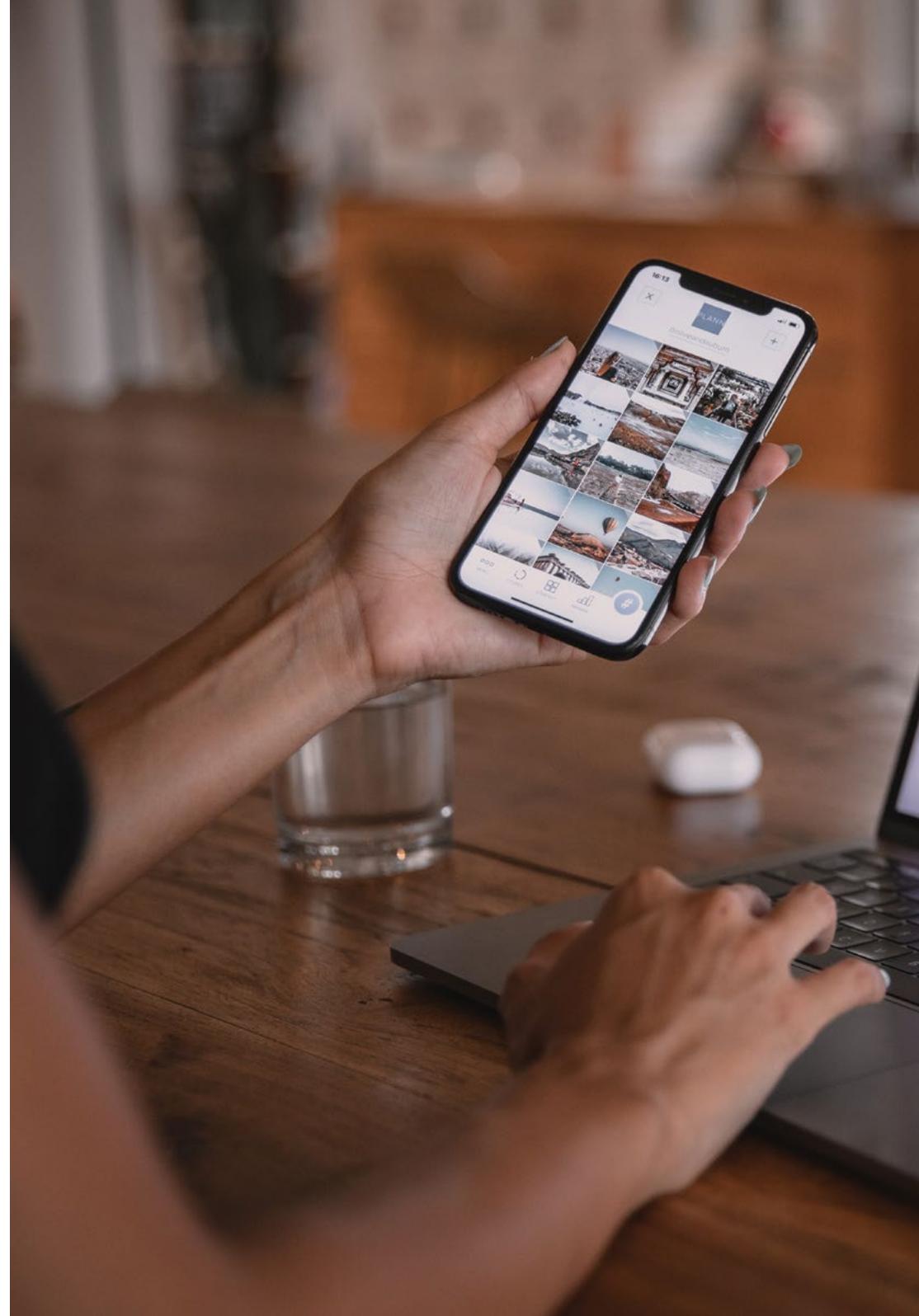
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

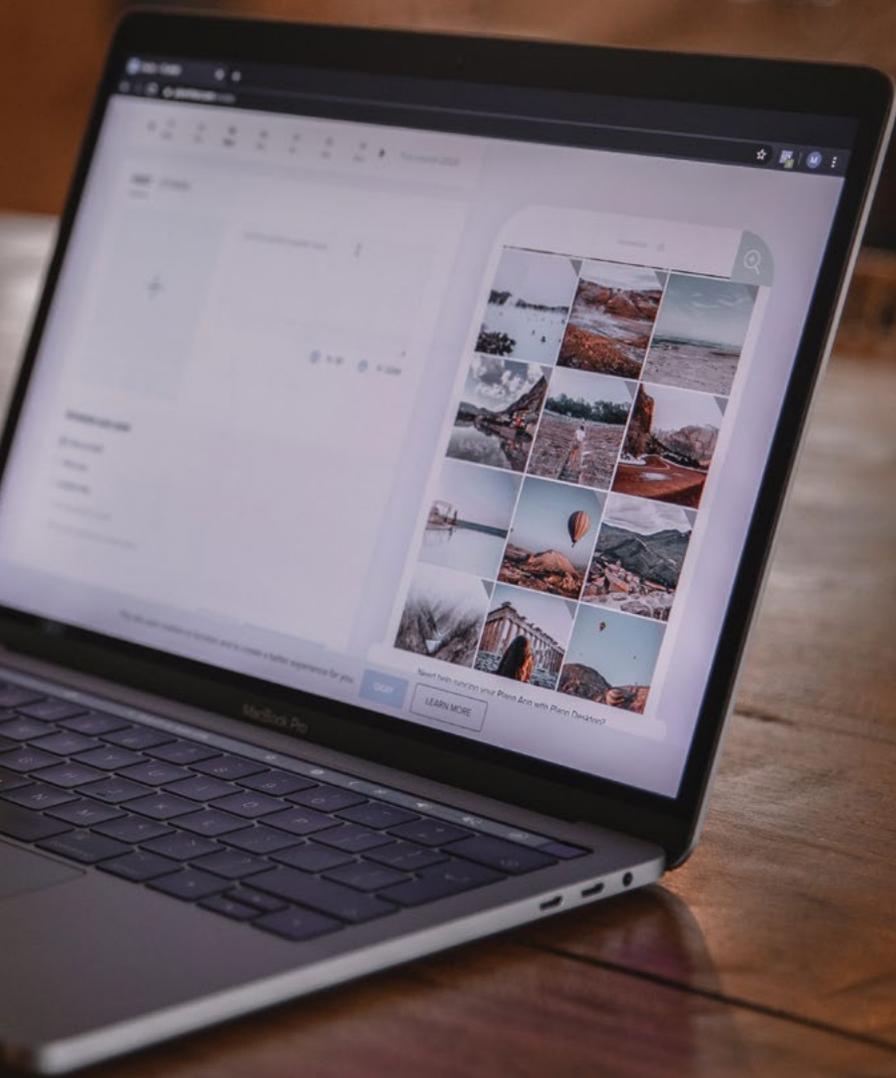
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Estudiando esta Especialización Profesional con TECH podrás ampliar tus oportunidades laborales, ejerciendo tu trabajo como profesional del *Branded Content* en alguna de las numerosas compañías que desean posicionar sus productos de forma atractiva a través de este tipo de iniciativa de marketing. Así, al finalizar el programa, estarás en posición de acceder a alguna posición destacada como especialista en comunicación publicitaria.

“

Conocerás las estrategias más efectivas en contextos complejos como todo un experto del Branded Content gracias a este programa”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de Comunicación
- ◆ Director de Relaciones Públicas
- ◆ Publicista
- ◆ Community Manager
- ◆ Comunicador
- ◆ Técnico de Marketing
- ◆ Técnico de Relaciones Públicas
- ◆ Investigador de públicos y mercados



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al completar esta Especialización Profesional podrás llevar a cabo estrategias innovadoras y efectivas, especialmente en ámbitos como la comunicación, el comercio y el marketing.

01

Entender el panorama sociológico y mediático cambiante, donde la tecnología y la fragmentación de la oferta audiovisual marcan las pautas de desarrollo de la estrategia

02

Dominar la metodología para la creación y dinamización de una comunidad digital transmedia

03

Desarrollar contenidos específicos para la estimulación e interrelación con el propio usuario

04

Comprender los formatos utilizados en la actualidad del *branded content*





05

Interpretar el contenido de la marca para su profundización en la conciencia y sentidos del usuario

06

Transformar la estrategia comunicacional hacia las nuevas demandas del mercado y la adecuación del mensaje ante la implementación de innovadores desarrollos tecnológicos

07

Aplicar las mejores estrategias de marketing a partir de los principios del *branded content*

08

Gestionar comunidades virtuales con eficacia y atendiendo a los objetivos de comunicación de la empresa y la marca

05

Dirección del curso

El sector del comercio y marketing ha evolucionado de forma vertiginosa y la implementación de conceptos como el *Branded Content* han hecho surgir nuevas propuestas y estrategias. Por eso, TECH se ha encargado de reunir un cuadro docente de gran prestigio, que cuenta con amplia experiencia en el área, así como en el mercado de la comunicación multimedia en general, quienes se encargarán de transmitirte todos sus conocimientos para que los apliques en tu trabajo de forma inmediata.

“

El equipo docente que dirige esta especialización profesional te dotará de los conocimientos más novedosos y efectivos en materia de Branded Content”





Dirección del curso

Dr. Regueira, Javier

- ♦ Experto en Branded Content
- ♦ Senior Brand Manager y Responsable online de Nivea
- ♦ Group Brand Manager de Imperial Tobacco
- ♦ Cofundador de la Asociación Española de Branded Content
- ♦ Cofundador de Pop Up Brand Content
- ♦ Autor de varios libros sobre Marketing y Gestión Empresarial
- ♦ Director de Servicios al Cliente en Grey Publicidad
- ♦ Speaker en TED Talks
- ♦ Doctor en Branded Content por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Graduado en CCEE Europeas ICADE E4

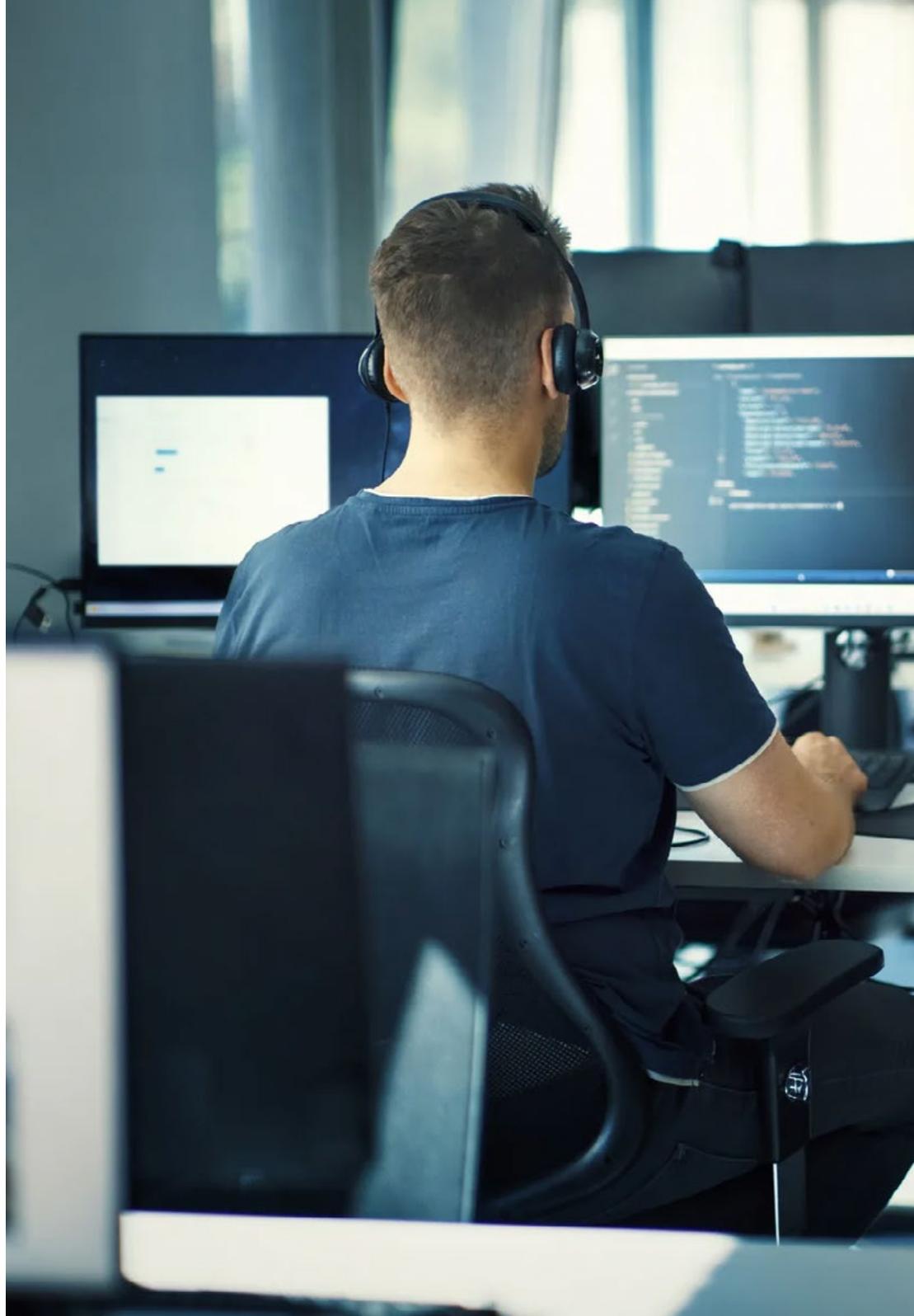
Cuadro docente

Dr. Suárez Mouriño, Adrián

- ◆ Especialista en Comunicación Digital, SEO y SEM
- ◆ Responsable de Externalización de Servicios de SEO para Agencias de Marketing y Comunicación
- ◆ Redactor de contenidos y de guiones para Webedia
- ◆ Docente en estudios de grado, posgrado universitario y cursos relacionados con el Marketing
- ◆ Redactor de contenidos web en MundoGamers
- ◆ SEO Specialist y SEM Strategist en Pululart
- ◆ Doctor en Comunicación Digital, Narrativa y Videojuegos por la Universidade da Coruña
- ◆ Graduado en Arquitectura por la Universidade da Coruña
- ◆ Máster en Dirección, Marketing y Comunicación Online por la Universidad Abat Oliba CEU

Dña. Ugidos Álvarez, Susana

- ◆ Experta en Content Marketing
- ◆ Content Marketing Strategy Lead en la empresa El Corte Inglés
- ◆ Content Marketing Manager en la empresa El Corte Inglés
- ◆ Brand Manager en la empresa El Corte Inglés
- ◆ Gerente de Comunicación Global en el Grupo Flex
- ◆ Jefe de Publicidad y Promociones en el Grupo Flex
- ◆ Licenciada en Gestión Comercial y Marketing por la ESIC Business & Marketing School
- ◆ Posgrados en Desarrollo Directivo, Branded Content, Transmedia, Marketing Digital y Design Thinking



Dra. Montoya Rubio, Alba

- ♦ Comunicadora Audiovisual en À Punt Mèdia
- ♦ Experta en Redes y Comunicación en À Punt Mèdia
- ♦ Responsable de Prensa y Comunicación en la Fundación AIMS
- ♦ Directora, Guionista y Editora *Freelance*
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados con la Comunicación
- ♦ Doctora en Música y Cine por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Pompeu Fabra
- ♦ Máster en Música como Arte Interdisciplinario por la Universidad de Barcelona

“ *Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector*”

06

Plan de formación

Un área del marketing y la comunicación tan novedosa como esta requiere un análisis profundo y una comprensión plena que la haga realmente efectiva. No solo es la creatividad o el dominio de un lenguaje persuasivo, sino el dominio de técnicas de *Branded Content* que atrapen a los usuarios. Para ello, TECH ha diseñado un temario orientado a favorecer la demanda del mercado laboral actual, desarrollando las habilidades propias en sus egresados.

“

Atendiendo a la demanda actual del sector, TECH ha diseñado este programa de capacitación, por lo que podrás aplicar inmediatamente todo lo que aprendas en tu entorno profesional”



Módulo 1. El nuevo paradigma de comunicación

- 1.1. La transformación de los medios y la fragmentación de audiencias
- 1.2. La convergencia de medios
- 1.3. Internet 2.0: del monólogo al diálogo
- 1.4. *Long tail*
- 1.5. El nuevo *prosumer*
- 1.6. Internet 2.0
- 1.7. La cultura participativa
- 1.8. La atención efímera
- 1.9. Hardware: de la *black box* al hogar hiperconectado
- 1.10. Hacia una nueva televisión

Módulo 2. Creación y gestión de comunidades digitales

- 2.1. Una comunidad virtual y dónde podemos crearlas
- 2.2. Gestión de comunidades en Facebook e Instagram
- 2.3. Gestión de comunidades en *Twitter*
- 2.4. Gestión de comunidades en *YouTube*
- 2.5. Gestión de comunidades en *Twitch*
- 2.6. Gestión de futuras comunidades en espacios emergentes. Sus claves
- 2.7. Cómo provocar la generación de contenidos por usuarios
- 2.8. Planificación y medición de contenidos I
- 2.9. Planificación y medición de contenidos II
- 2.10. Elaboración de contenidos en blogs y su movimiento por redes

Módulo 3. *Branded Content*: las marcas como *publishers*

- 3.1. El modelo publicitario tradicional: *push*
- 3.2. El nuevo modelo *pull*
- 3.3. *Branded content*
- 3.4. Las marcas como *publishers*: implicaciones
- 3.5. El *branded content* y su rol en el *mix* de comunicación
- 3.6. La convivencia de contenidos y publicidad
- 3.7. *Branded content*: formatos y géneros
- 3.8. Metodología de creación de *Branded Content*
- 3.9. La importancia de la promoción en contenidos de marca
- 3.10. Medición de la eficacia del *Branded Content*



*El contenido más vanguardista del mercado educativo actual lo encuentras en TECH. Matricúlate ahora en esta Especialización Profesional en *Branded Content**

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Branded Content garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Branded Content**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presentaciones
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones



Especialización Profesional Branded Content

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional Branded Content

