

# Curso Profesional Visual Merchandising y Retail Experience



## Curso Profesional Visual Merchandising y Retail Experience

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/visual-merchandising-retail-experience](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/visual-merchandising-retail-experience)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 16*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

El informe *Retail 2021: 7 Insights for the Future of Retail* de WGSN destaca que la pandemia ha acelerado la necesidad de innovar en la experiencia de compra, lo que ha llevado a una mayor demanda de expertos en *Visual Merchandising*. Esta práctica ha demostrado ser fundamental para el éxito de muchas franquicias relacionadas con la Moda y el Lujo. Por esta razón, TECH ha desarrollado un plan de estudios donde adquirirás las mejores competencias para el desarrollo de estas iniciativas y la aplicación de metodologías de *Retail Experience*. Junto a un claustro docente de excelencia podrás aprender de manera 100% online en una innovadora plataforma que integra contenidos teóricos y recursos multimedia. Así, y con la asistencia didáctica del *Relearning*, conseguirás equiparar tus competencias con las habilidades más solicitadas por este mercado laboral.

“

*Por medio de TECH, profundizarás en las herramientas para el diseño de espacios en una tienda de Modas y cómo ajustarte a los requerimientos arquitectónicos de la instalación a tu alcance”*





La demanda de expertos en Visual Merchandising y Retail Experience ha crecido considerablemente en los últimos años y se espera que siga aumentando en la próxima década. Esta tendencia se explica por la necesidad de las empresas de ofrecer a sus clientes una experiencia de compra única y atractiva, que les permita diferenciarse de la competencia y fidelizar al público. Así, los profesionales especializados en esas áreas son esenciales para crear espacios comerciales que impacten y generen una conexión emocional a través de las estructuras visuales de un negocio de Moda, Belleza y Lujo.

Por eso, este Curso Profesional ofrece contenidos novedosos acerca del desarrollo e implementación de acciones comerciales en el punto de venta de las marcas. De esa forma, analizarás los componentes interiores y exteriores que deben estar presentes en una tienda de esta industria. Además, aprenderás a planificar el diseño de escaparates y fachadas. Igualmente, examinarás las tendencias que posiblemente se implementarán en el futuro de este sector.

Asimismo, el programa se imparte de forma 100% online desde una plataforma de contenidos que no está restringida a horarios ni cronogramas predefinidos. A su vez, la innovadora metodología del *Relearning* te permitirá asimilar conceptos complejos y podrás cumplir tus metas profesionales de inmediato.



*Podrás especializarte en diseño de escaparate y fachada, cumpliendo así con los más altos requerimientos del sector de Moda"*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

El éxito de una tienda o marca de Modas depende en gran medida de su capacidad para ofrecer una experiencia de compra atractiva y única a sus clientes. Para lograr esa meta, esas empresas se enfocan en la presentación de productos y la creación de un ambiente comercial que invite a comprar y se ajuste a las últimas tendencias. Ante este contexto, la industria reclama de expertos con las mejores competencias. Por eso, TECH te proporciona un programa que te capacitará para asumir retos complejos dentro de esta esfera profesional y aportar soluciones innovadoras.



*Las grandes industrias del Glamour necesitan cada vez más personal que logre entrar en la psicología del consumidor. TECH te convertirá en un gran experto en esas materias”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de *Visual Merchandising*
- ♦ Diseñador de interiores
- ♦ Visualizador de proyectos
- ♦ Responsable de marketing en tienda
- ♦ Blogger de estrategias visuales para las ventas en tiendas
- ♦ Consultor *Retail*
- ♦ Coordinador de proyectos de *Merchandising* en tiendas
- ♦ Auxiliar de diseño en escaparates



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Tras el estudio de este programa de TECH, podrás llevar a cabo numerosos desafíos que requieren de toda tu capacidad y creatividad a la hora de llamar la atención del cliente en las tiendas físicas. En definitiva, manejarás las competencias prácticas más solicitadas por el mundo del *Visual Merchandising* y *Retail Experience*.

01

Dominar *Visual Merchandising* desde el ámbito de la moda, que permite apreciar la complejidad que presenta y la disparidad de aproximaciones al término que existen

02

Utilizar el *Visual Merchandising* como una herramienta de comunicación de marca y de posicionamiento de la empresa

03

Adquirir las capacidades necesarias para desarrollar e implantar acciones comerciales en el punto de venta, mejorar las habilidades

04

Diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de *fashion-retail*





05

Brindarle al cliente más vías para realizar la compra

06

Manejar la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías

07

Entender la industria de la Moda como fenómeno social

08

Hacer hincapié en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

# 05

## Dirección del curso

TECH tiene el propósito de brindarte una capacitación de excelencia para que puedas acceder a los mejores puestos laborales. Por eso, ha elegido un claustro de prestigio para este Curso Profesional, compuesto por expertos de amplia trayectoria profesional y un vínculo activo con grandes empresas de la Moda. Ese cuadro docente ha conformado un completísimo temario donde encontrarás todas las claves para aprender a utilizar el Visual Merchandising como una herramienta de comunicación de las marcas con sus clientes y a garantizar el posicionamiento a través de esas técnicas.

“

*En TECH contarás con un claustro docente de prestigio, integrado por diferentes expertos y profesionales de amplia trayectoria en la aplicación de la Psicología Visual”*



## Dirección del curso

### Dña. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### Dra. Velar, Marga

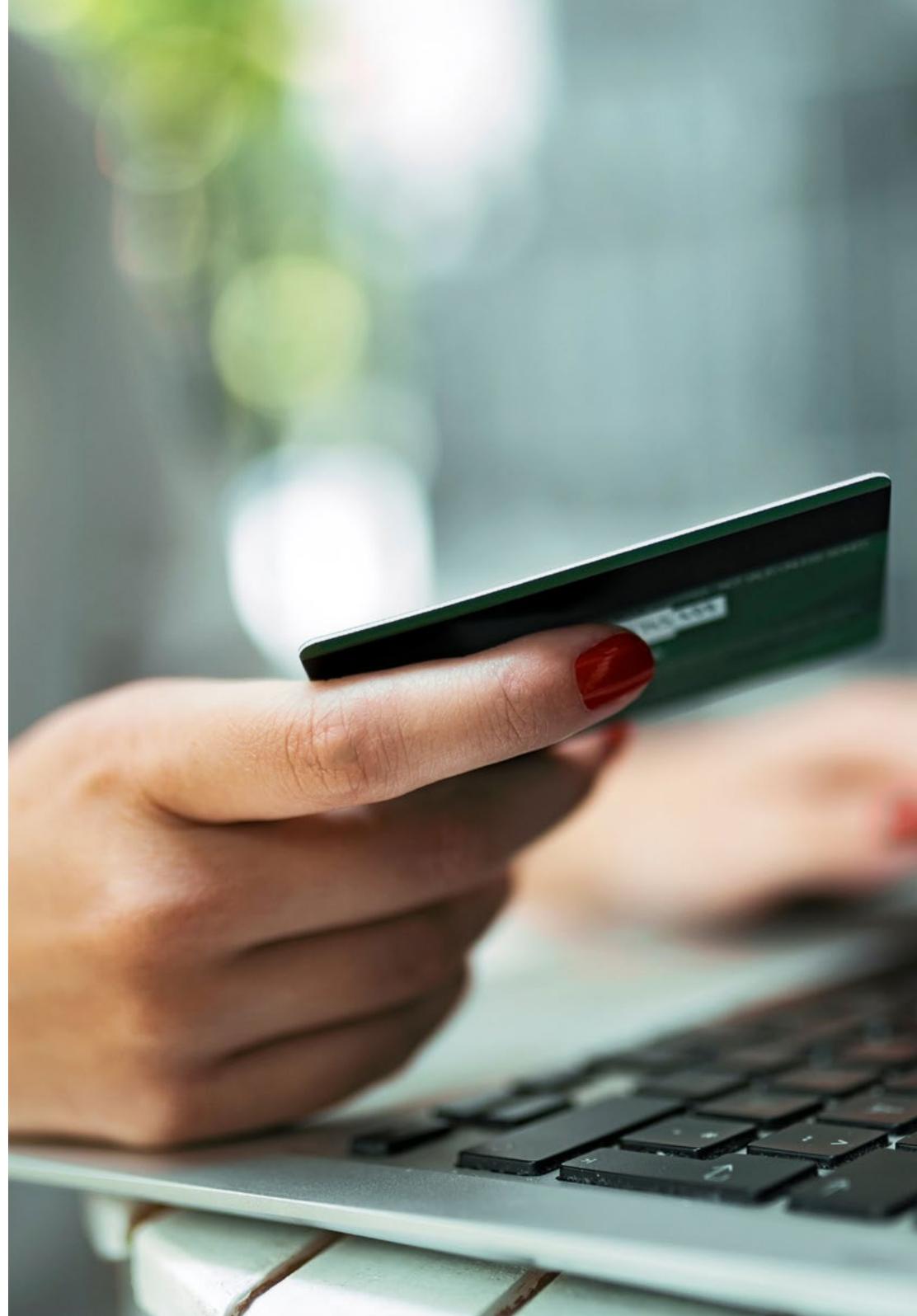
- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

**Dra. Josa Martínez, María Eugenia**

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School

**Dra. San Miguel Arregui, Patricia**

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM



**D. De Rivera, Javier**

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huede&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

**Dña. Opazo, Laura**

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro Armario Sostenible
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

**Dña. Gárate, Mercedes**

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI *Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

# 06

## Plan de formación

El temario de este programa analiza la evolución de los espacios comerciales a lo largo de la historia y aplicación de las tendencias del *Visual Merchandising*. Asimismo, explica como esas técnicas han evolucionado hasta generar las estrategias que son palpables en las tiendas de Modas de la actualidad. Por otro lado, ahondarás en el análisis arquitectónico y otras herramientas para el diseño de espacios. Así, conseguirás una visión actualizada de las competencias que necesitarás en el futuro cercado de esta disciplina. Además, te apoyarás en el *Relearning* para el dominio rápido y flexible de todos esos contenidos.



*Este programa te ofrece métodos didácticos innovadores, como el Relearning, para ampliar tus competencias prácticas de forma rápida y flexible”*





## Módulo 1. *Visual Merchandising y Retail Experience*

- 1.1. Introducción al *Visual Merchandising*. Evolución de los espacios comerciales
- 1.2. Las tiendas de moda hasta nuestros días
- 1.3. Análisis arquitectónico de tiendas. Herramientas de diseño de espacios
- 1.4. Diseño de espacios: la tienda del futuro
- 1.5. De la idea de negocio a la experiencia en una tienda

“

*Matricúlate ahora con TECH y adquirirás las habilidades más solicitadas por el sector del Visual Merchandising de la Moda en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional Visual Merchandising y Retail Experience garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional Visual Merchandising y Retail Experience**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas institucionales

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Visual Merchandising y Retail Experience

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Visual Merchandising y Retail Experience

