

Curso Profesional

Técnicas de Investigación de Mercados



Curso Profesional Técnicas de Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/tecnicas-investigacion-mercados

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Estar al día de las más avanzadas técnicas de investigación de mercado es elemental en la actualidad. La volatilidad de la oferta y la demanda precisa ser certero en las decisiones, por tanto, emplear herramientas efectivas para la obtención de la información que se necesita en la empresa, va a variar de acuerdo a los recursos, el tiempo y los objetivos. Debido a su importancia, TECH ha creado este programa exclusivo sobre Técnicas de Investigación de Mercados, donde profundizarás en cada uno de los tipos de herramientas y métodos que existen, así como de la organización, proyección y presentación de resultados. Lo cual te permitirá perfeccionar tu perfil profesional y evolucionar en el entorno laboral actual. La modalidad 100% online de este espacio académico, te permitirá aprender sin limitaciones y con la calidad que mereces.

“

Con este Curso Profesional aprenderás todas las novedades sobre las diferentes técnicas de investigación de mercados disponibles en la actualidad”





Encuestas, entrevistas, técnicas proyectivas, dinámicas de grupos, la observación y muchas otras, integran la variedad de técnicas de investigación de mercados que analizarás y aprenderás a usar en este programa. Competencias profesionales que harán aún más destacable tu perfil curricular dentro del mercado laboral actual.

Elegir el método más preciso de recopilación de datos dentro de un mercado definido y su procesamiento, es tarea de especialistas, con este Curso Profesional lo podrás lograr. En 2 módulos de estudio abordarás tanto las técnicas de investigación cualitativa como las técnicas de investigación cuantitativa.

Asimismo, entenderás de qué forma presentar una estructura de resultados, su proyección y el impacto para la toma de decisiones. Lo harás desde la comodidad de tu dispositivo y lugar favorito, porque la enseñanza es 100% en línea, con diversidad de recursos multimedia que te harán mucho más sencilla la tarea.

“ *Aprenderás a aplicar la investigación cuantitativa y cualitativa con decenas de técnicas distintas que adecuarás a tus necesidades*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

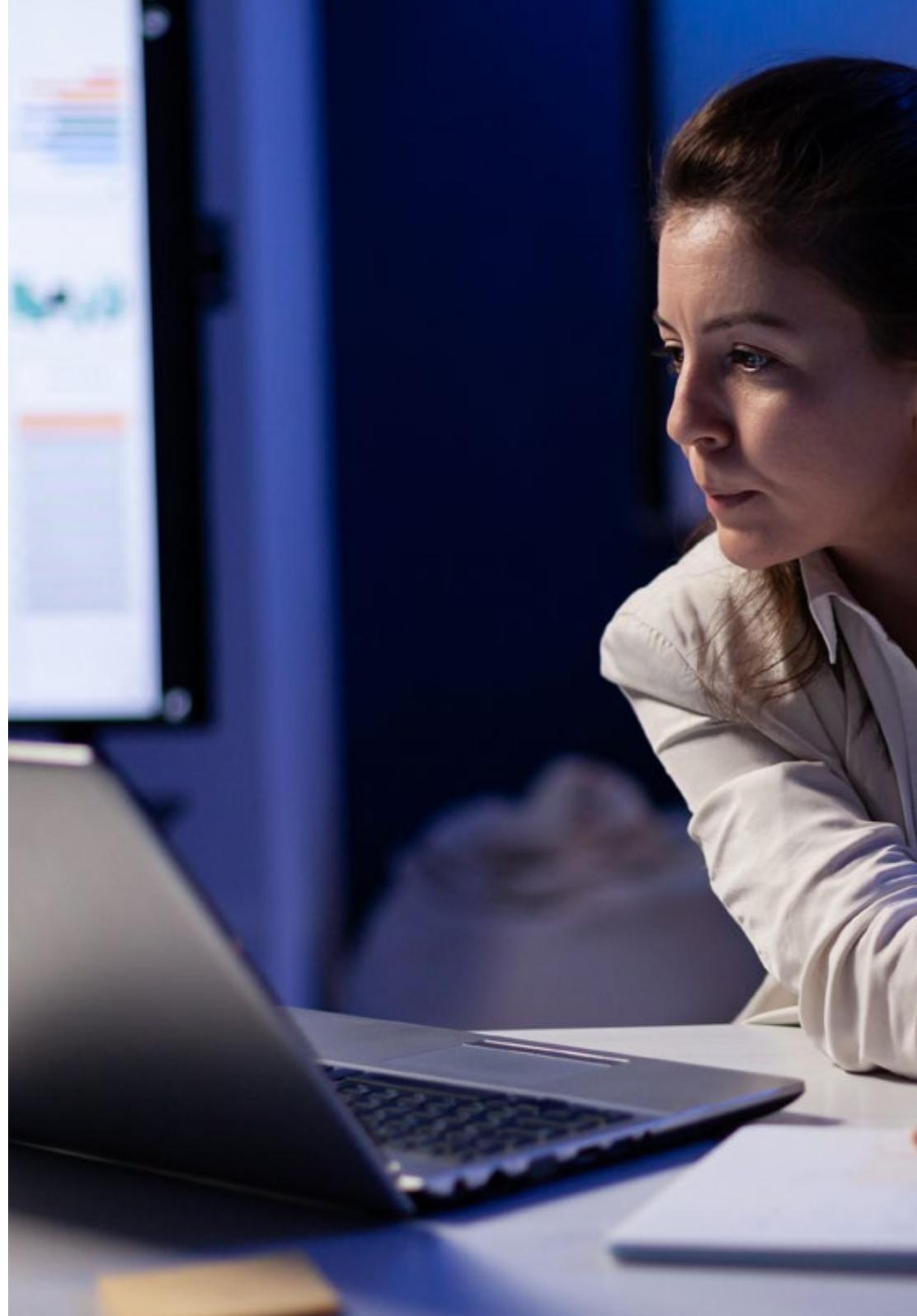
03

Salidas profesionales

Con la finalidad de obtener la mejor información sobre el comportamiento de consumo del público objetivo y de las características del mercado en general, se deben conocer las técnicas de investigación de mercados. Así se logrará enfocar la estrategia adecuada para captar a los potenciales clientes. En este sentido, es esencial para los entornos organizacionales contar con personal cualificado en la materia y así desarrollar su actividad de manera segura y eficaz. Por eso, este Curso Profesional es una ventana a las mejoras que deseas.

“

Amplía tus posibilidades de emprender en el mercado laboral actual con esta nueva titulación en tu perfil curricular”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Especialista en Investigación de Mercados
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Digital Marketing Manager*
- ♦ *Digital Marketing Specialist*
- ♦ Director de comunicación o publicidad
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*
- ♦ Responsable del comercio electrónico
- ♦ Ejecutivo comercial



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional tendrás todos los conocimientos necesarios para emplear las técnicas de investigación de mercados, tanto cualitativas como cuantitativas de forma especializada. Adaptarás el empleo de cada una, de acuerdo al escenario donde se precise.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en el mercado

02

Aplicar técnicas de neuromarketing

03

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

04

Aplicar herramientas de investigación cuantitativas en mercados online



05

Aplicar herramientas de investigación cualitativas en dinámicas de los clientes

06

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

07

Conocer y saber aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

08

Realizar la investigación cualitativa digital

05

Dirección del curso

Para el estudio de las más avanzadas y actualizadas técnicas de investigación de mercados es indispensable contar con especialistas de reputada trayectoria, por lo que TECH, ha elegido a un equipo con altas capacidades personales y profesionales, para que dirijan este espacio pedagógico para tu desarrollo profesional. Sus conocimientos y casos prácticos reales te serán presentados, y la experiencia en su práctica docente y como especialistas en el sector empresarial, aportarán gran valor a esta capacitación.

“

Los docentes que dirigen este programa están dotados con invaluable cualidades personales y profesionales”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

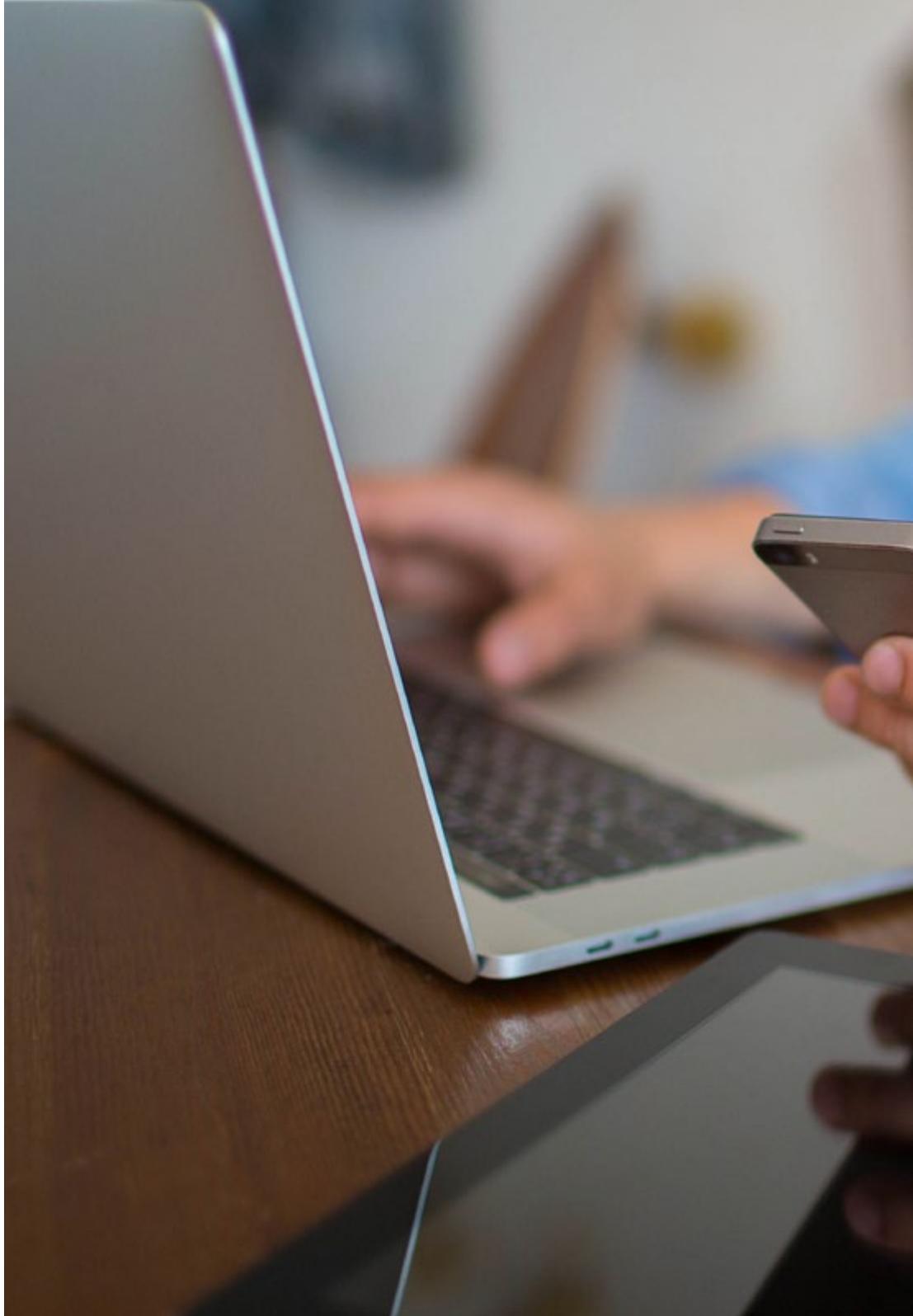
06

Plan de formación

TECH como en cada una de sus capacitaciones ha contemplado el sistema de estudio más eficiente, con el aporte de grandes expertos que vierten un enfoque laboral en cada uno de los apartados de estudio. En 2 módulos de aprendizaje encontrarás casos prácticos, videos, test, guias rápidas de actuación, entre otros recursos dinámicos e interactivos que estarán disponibles las 24 horas del día, desde el campus virtual más seguro y dinámico.

“

Construye un potente bagaje profesional, acorde a las demandas actuales del mercado laboral con este Curso Profesional”



Módulo 1. Técnicas de Investigación Cualitativa

- 1.1. Introducción a la Investigación Cualitativa
- 1.2. La Dinámica de Grupos
- 1.3. La Entrevista en Profundidad
- 1.4. Técnicas Proyectivas
- 1.5. Técnicas de Creatividad
- 1.6. Observación como técnica cualitativa
- 1.7. Neuromarketing: Las respuestas del cerebro
- 1.8. La Pseudocompra
- 1.9. La Investigación Cualitativa digital
- 1.10. Aplicación de la Investigación Cualitativa

Módulo 2. Técnicas de Investigación Cuantitativa

- 2.1. Introducción a la Investigación Cuantitativa
- 2.2. La Encuesta Personal
- 2.3. La Encuesta Telefónica
- 2.4. La Encuesta Autoadministrada
- 2.5. El Ómnibus
- 2.6. El Panel
- 2.7. El Tracking
- 2.8. Observación como técnica cuantitativa
- 2.9. La Experimentación
- 2.10. Aplicación de la Investigación Cuantitativa

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los *case studies* con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Técnicas de Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Técnicas de Investigación de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Técnicas de Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional

Técnicas de Investigación de Mercados