

Curso Profesional Publicidad y Manifestaciones Culturales





Curso Profesional Publicidad y Manifestaciones Culturales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/publicidad-manifestaciones-culturales

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

La publicidad influncia directamente la ideología y conducta de la sociedad. Es una disciplina usada a lo largo de la historia con el fin de perfilar hábitos de consumo, a través de la comunicación publicitaria. El hecho de que ahora las personas tengan mayor acceso a los medios sociales y a infinidad de mensajes, es tema de análisis para especialistas, con la finalidad de encontrar oportunidades de negocio y expansión en un mundo globalizado y competitivo. Es así, como TECH ha desarrollado este programa en Publicidad y Manifestaciones Culturales, donde analizarás el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional, entre otras habilidades que te permitirán desarrollarte en este amplio sector profesional. Lo harás de forma cómoda y ágil, en modalidad completamente online, desde la plataforma virtual más moderna e intuitiva.

“

Luego de realizar este Curso Profesional tus oportunidades laborales se expandirán. Matricúlate ahora y especialízate en Publicidad y Manifestaciones Culturales”





La relación entre cultura y publicidad que la sociedad percibe en la actualidad, va de la mano con la necesidad de humanizar las marcas. La mayoría de las empresas han entendido que la generación de emociones y tocar conceptos socialmente responsables influye en la decisión de elección final del consumidor. En este sentido, la construcción del discurso publicitario va enfocada a elaborar publicidad alejada de la discriminación social, más inclusiva e igualitaria, haciendo uso de la ética profesional.

En este Curso Profesional relacionarás el hecho publicitario con otras manifestaciones culturales tales como la literatura, el arte o el cine. Conocerás y analizarás los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura, analizarás el mensaje publicitario en sus distintas presentaciones y entenderás la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas.

Asimismo, entenderás cómo funcionan los relatos publicitarios, lo que se ve y lo que se oculta, lo que puede hacer la publicidad con las mentes. Ahondarás en los medios de capacitación de masas, así como la publicación de la vida cotidiana con el auge de las redes sociales y las tendencias de los nuevos influencers. Todo ello y más sobre Publicidad y Manifestaciones Culturales, en un completo temario desarrollado 100% online en la plataforma virtual más moderna y dinámica.

“ Con este Curso Profesional adquirirás los conocimientos necesarios para realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Comprender la influencia del mensaje publicitario en la mente de la sociedad a lo largo de la historia y en la actualidad, permite al publicista generar un contenido idóneo a sus objetivos planteados. Saber relacionar el hecho publicitario con expresiones artísticas como la literatura, el arte o el cine, entre otras manifestaciones culturales, permite enriquecer el contenido y la estrategia de marketing. Es por eso, que este Curso Profesional te muestra un escenario más claro sobre la importancia, así como la relación de la publicidad y las manifestaciones culturales.



En este programa aprenderás a elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Especialista en publicidad y manifestaciones culturales
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad y marketing
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de imagen corporativa
- ◆ Copywriter



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional podrás desarrollar un discurso publicitario adecuado a los nuevos contextos, entendiendo la influencia del mensaje en la conducta de los consumidores y en su cultura.

01

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

02

Relacionar el hecho publicitario con otras manifestaciones culturales tales como la literatura, el arte o el cine, entre otras

03

Analizar los efectos de la comunicación publicitaria en la sociedad y en la cultura

04

Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional





05

Aprovechar la evolución histórica de la publicidad y las relaciones públicas en el contexto y escenario actual

06

Identificar las múltiples expresiones, fenómenos y procesos de la opinión pública

07

Identificar la influencia del mensaje publicitario en el ser humano y su comportamiento

08

Determinar el ambiente posmoderno del discurso publicitario

05

Plan de formación

Con la innovadora metodología y tecnología implementada por TECH en cada uno de sus programas, podrás avanzar de forma natural y progresiva hacia la meta. Una nueva forma de aprender de mano de expertos y en modalidad completamente en línea, que te ofrece el material educativo más completo y actualizado, desplegado en la plataforma virtual moderna y dinámica. Lo cual te brinda libertad y flexibilidad de conectarte las 24 horas del día desde donde quiera que estés. Es así, como cuentas con una cómoda forma de estudiar y evolucionar en tu carrera profesional.

“

En 1 módulo de contenido entenderás los aspectos más importantes sobre Publicidad y Manifestaciones Culturales”





Módulo 1. Publicidad y Manifestaciones Culturales

- 1.1. Introducción. Intimidades de la publicidad I
- 1.2. Intimidades de la publicidad II
- 1.3. Cultura publicitaria I
- 1.4. Cultura publicitaria II
- 1.5. Cultura publicitaria III
- 1.6. ¿Publicidad e ideología? I
- 1.7. ¿Publicidad e ideología? II
- 1.8. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes I
- 1.9. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes II
- 1.10. Lo que puede hacer la publicidad con nuestras mentes III. Conclusión



Matricúlate ahora y evoluciona en tu carrera con los conocimientos más avanzados en Publicidad y Manifestaciones Culturales con este Curso Profesional 100% online"

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.

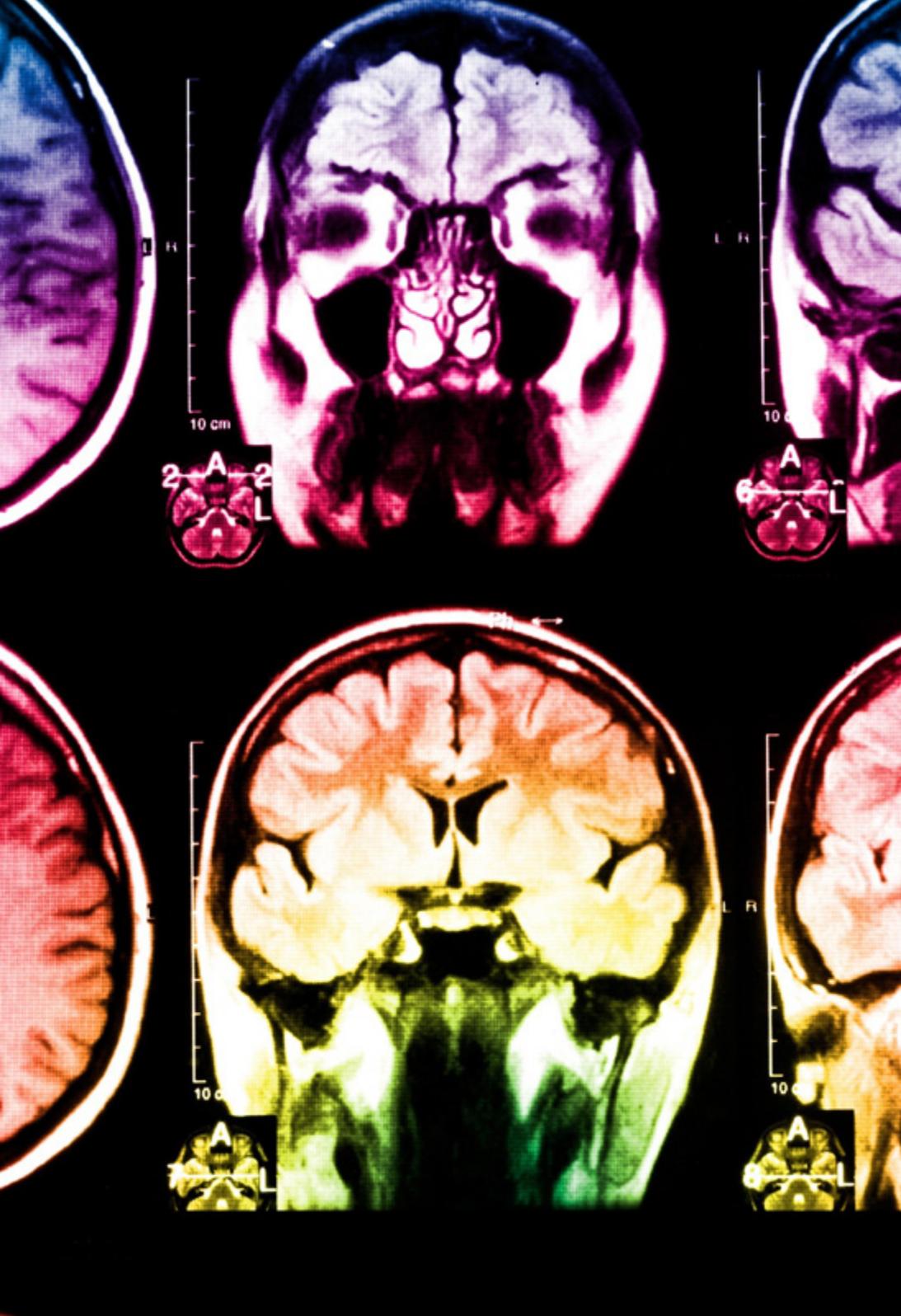


Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

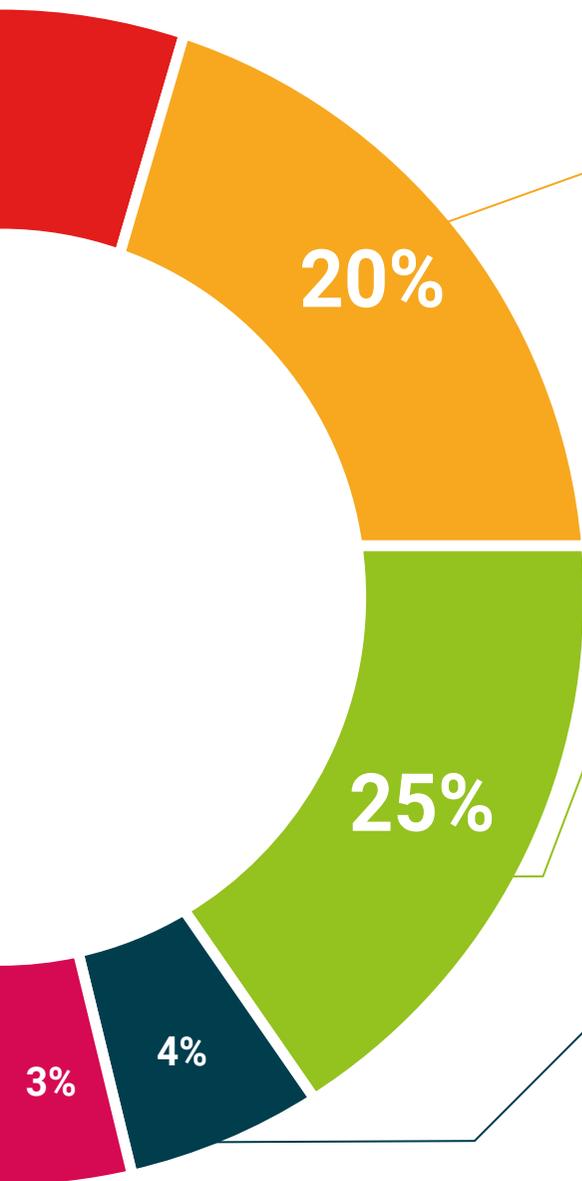
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Publicidad y Manifestaciones Culturales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Publicidad y Manifestaciones Culturales**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional Publicidad y Manifestaciones Culturales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Publicidad y Manifestaciones Culturales

