

# Curso Profesional Publicidad Audiovisual



## Curso Profesional Publicidad Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/publicidad-audiovisual](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/publicidad-audiovisual)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Plan de formación

---

*pág. 12*

06

Metodología

---

*pág. 14*

07

Titulación

---

*pág. 18*

# 01

## Presentación

La publicidad se trata de despertar los sentidos del consumidor e impulsar su acción de compra. Para ello uno de los formatos más efectivos es el video, ya que ver y escuchar puede despertar más fácilmente las emociones y generar un efecto de impacto en el receptor. Máxime, en el entorno digital en el que se desenvuelve la sociedad actualmente. Es por eso que TECH, al día de las tendencias y demandas del sector laboral moderno, ha desarrollado este espacio académico especialmente diseñado para tu rápida especialización en Publicidad Audiovisual. Al ser 100% online, sin largos trámites ni traslados innecesarios, ahondarás en los medios de publicidad audiovisual y todo lo necesario para desarrollar un spot publicitario. Una nueva forma de capacitarse y avanzar, en el competitivo escenario profesional

“

*Luego de estudiar este programa 100% online podrás desempeñar el rol de creativo audiovisual en una empresa publicitaria. Diseñarás storyboards y el más innovador contenido adaptados a este tipo de formato. Matricúlate ahora”*





El proceso creativo de un anuncio publicitario audiovisual requiere de conocimientos especializados, para aprovechar los recursos y herramientas que ofrece la tecnología en la actualidad. Antes, durante y después del rodaje y desarrollo de la idea publicitaria, cumplirás tareas importantes que debes comprender en profundidad para evitar pérdidas de tiempo y presupuesto.

Con este Curso Profesional entenderás las diferentes etapas del proceso creativo de un spot publicitario: la preproducción, la producción y posproducción. El diseño y desarrollo del guion, del storyboard, los aspectos técnicos como el sonido, la iluminación, la puesta en escena, entre otros elementos. Por supuesto, aprenderás a proyectar el presupuesto y plan de rodaje.

Es así como al finalizar, serás capaz de dominar las pautas básicas que rigen la publicidad audiovisual para la elaboración de productos publicitarios en este tipo de formatos. Tendrás la capacidad de llevar a cabo el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución. Así como otras habilidades, que fomentarás con el estudio del contenido más completo desde la plataforma virtual de TECH, que impulsa una nueva forma de aprender para tu desarrollo y expansión profesional.

“

*Con este Curso Profesional  
elaborarás piezas publicitarias  
en tiempo y forma, de  
acuerdo al proceso creativo  
publicitario audiovisual”*

# 02

## Requisitos de acceso

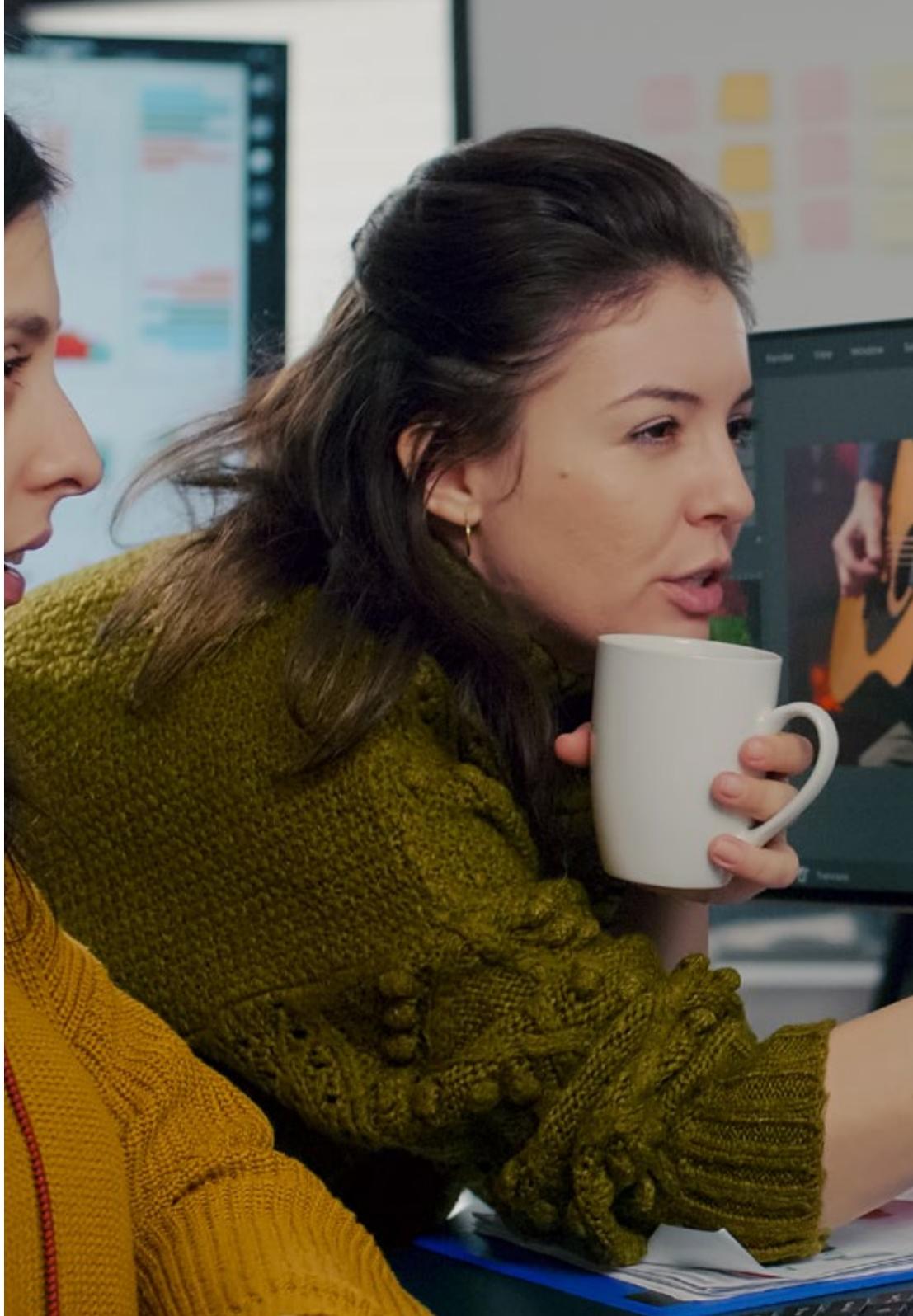
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Crear productos de publicidad audiovisual para los distintos tipos de medios que existen en la actualidad, se trata de una de las salidas con más posibilidades hoy en día. El video, es uno de los formatos elegidos por excelencia a la hora de publicitar un producto o servicio. Debido a las múltiples interacciones que producen en el sector online, que promueven el *feedback* y una relación de confianza. En ese sentido, capacitarse en Publicidad Audiovisual es una oportunidad de lujo para potenciar tu perfil profesional, ya que te permitirá expandir tus competencias y habilidades a un siguiente nivel.



*Desarrollarás la estructura narrativa de un spot publicitario. Irás de la idea al guion de rodaje, hasta el montaje y edición final”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Publicidad audiovisual
- ◆ Especialista en videomarketing
- ◆ Especialista en Redacción Publicitaria audiovisual
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad Audiovisual
- ◆ Asistente de Publicidad y marketing
- ◆ Especialista en Producción Audiovisual
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de imagen corporativa
- ◆ Copywriter



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Publicidad Audiovisual tendrás la capacidad de desenvolverte en el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución.

01

Planificar de un modo estratégico las campañas de publicidad

02

Desarrollar cada una de las etapas del proceso creativo publicitario

03

Analizar textos publicitarios desde una perspectiva crítica e identificando los diferentes elementos de los mensajes

04

Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas





05

Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico

06

Desempeñar el rol profesional de director de arte dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

07

Elaborar spots publicitarios utilizando las más avanzadas técnicas y herramientas en el entorno digital actual

08

Dominar las pautas básicas que rigen la publicidad audiovisual para la elaboración de productos publicitarios audiovisuales

# 05

## Plan de formación

La capacitación es la clave de todo proceso de expansión profesional. Poder adquirir nuevos conocimientos de una forma sencilla y ágil, es lo que TECH te ofrece. Una nueva forma de aprender de mano de expertos y en modalidad completamente en línea. Con el material educativo más completo y dinámico, gracias a la variedad de recursos multimedia con los que cuenta su plataforma virtual. A través de tu dispositivo favorito, tendrás la libertad de elegir desde donde, como y cuando dedicar tu tiempo al aprendizaje y evolución de tu carrera publicitaria.

“

*Inscríbete ahora y sé testigo de la evolución más rápida y acertada de tu perfil profesional. Sin trámites complejos, ni traslados innecesarios a un aula de clases. Aprende todas las novedades sobre publicidad Audiovisual”*





## Módulo 1. Publicidad audiovisual

- 1.1. Introducción a la publicidad audiovisual
- 1.2. El spot publicitario
- 1.3. Equipo técnico de una producción audiovisual I
- 1.4. Equipo técnico de una producción audiovisual II
- 1.5. Preproducción I: de la idea al guion de rodaje
- 1.6. Storyboard
- 1.7. El guion técnico: los estilos de la realización
- 1.8. Preproducción II: El plan de rodaje y el presupuesto
- 1.9. La producción de un spot publicitario
- 1.10. Posproducción de un spot publicitario

“

*Este Curso Profesional te muestra todas las ventajas de la publicidad audiovisual y cómo implementarla con éxito en la actualidad. Matricúlate ahora”*

# 06

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 07

## Titulación

El Curso Profesional en Publicidad Audiovisual garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Publicidad Audiovisual**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente digital  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas

**tech** formación profesional

## Curso Profesional Publicidad Audiovisual

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional Publicidad Audiovisual

