

Curso Profesional

Producción de la Investigación de Mercados



Curso Profesional Producción de la Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/produccion-investigacion-mercados

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La investigación de mercado es un proceso que le permite obtener a la empresa toda la información sobre el comportamiento del mercado, su cliente ideal, la competencia y planificar estrategias acordes a su realidad y objetivos planteados. Por ello, es una herramienta indispensable para los negocios, ya que podrá estar al día de la realidad de su entorno y enfocarse en aumentar sus fortalezas y oportunidades. Es así como toda empresa necesita de personal cualificado en la producción de investigación de mercados que se encargue del proceso y ayude a ofrecer soluciones innovadoras, atendiendo a las últimas tendencias para la satisfacción de su cliente ideal. Por tanto, esta capacitación es una oportunidad valiosa para tu aprendizaje y lo harás 100% online de la mano de expertos en el área que te acompañarán en el proceso, gracias a la metodología y tecnología educativa más puntera.

“

En este Curso Profesional obtendrás los conocimientos que necesitas para desenvolverte en investigación de mercados de forma eficiente, aplicando las técnicas más efectivas y comunes”





Para cualquier empresa es fundamental mantenerse informado de lo que ocurre a su alrededor en cuanto a la dinámica del mercado, su competencia y cliente objetivo. Buscar las oportunidades para expandirse es solo posible con una investigación adecuada a su tipo de negocio. Por eso, saber de qué manera implementar el trabajo de campo en la investigación de mercado, le pondrá a la delantera para obtener los datos que necesita.

Así, con este Curso Profesional te abrirás paso en un área de importante empleabilidad en la actualidad. Aprenderás de mano de docentes expertos cómo realizar un muestreo probabilístico, así como también aplicar las herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa. Dominarás las principales herramientas digitales para ejecutar análisis y métricas del mercado, además de presentarlas con soluciones innovadoras y avanzadas.

Entre otras habilidades que obtendrás, podrás elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable, en un mercado competitivo y globalizado, adaptándote a la transformación digital inevitable en esta nueva era. Todo ello, gracias a un método de estudio 100% online que te aportará la flexibilidad que necesitas. Tendrás la oportunidad de combinar tu actividad actual con el nuevo reto académico que te abrirá nuevas oportunidades laborales.

“ *TECH te ofrece la mejor forma de aprender 100% online y con la orientación de expertos en Producción de la Investigación de Mercados para tu expansión laboral* ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Todas las empresas en la actualidad requieren de una persona o equipo encargado de realizar el proceso de investigación de mercado, que recopile toda la información, conozca las metodologías para el planteamiento de la investigación, aplique las técnicas de recolección y análisis estadísticos de datos. Para que presente una correcta interpretación de los resultados de las cuales surgirá una serie de soluciones avanzadas para el mejoramiento de los procesos y optimización de la operativa del negocio. Es por ello, que con los conocimientos dados en este Curso Profesional tendrás aseguradas nuevas posibilidades de trabajo.

“

Capacitarse es la clave para avanzar en tu carrera profesional. Inicia ahora con este programa 100% online exclusivo de TECH”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de investigación de mercado
- ♦ Analista de Marketing
- ♦ Consultor de Marketing
- ♦ *Marketing Manager*
- ♦ *Project Manager*
- ♦ *Chief Marketing Officer*
- ♦ *Digital Marketing Manager*
- ♦ *Digital Marketing Specialist*
- ♦ *Account Manager*
- ♦ Responsable de expansión comercial
- ♦ Asesor de marketing
- ♦ *Brand Manager*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional contarás con las capacidades suficientes para poder aplicar el proceso de producción de la investigación de mercados de manera eficiente y afrontar todas las fases del trabajo de campo para brindar soluciones avanzadas a todo proyecto.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en el mercado

02

Realizar un muestreo probabilístico

03

Formar y coordinar entrevistas para el trabajo de campo

04

Aplicar herramientas de investigación cuantitativas y cualitativas en mercados online





05

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

06

Aplicar las principales herramientas digitales para realizar análisis y métricas del mercado

07

Aplicar escalas básicas, comparativas y no comparativas, así como estandarizadas

08

Aplicar el trabajo de campo de forma profesional, en cada una de sus fases

05

Dirección del curso

Con el interés de TECH por brindar capacitaciones de alto nivel académico, contarás con la guía de un equipo de reputados docentes. Destacados por ofrecer en sus actuales cargos y en el transcurso de su experiencia, un aporte significativo en el área de Producción de la Investigación de Mercados. Así, construirás un potente bagaje profesional con este programa que te abrirá un abanico de oportunidades en tu campo de trabajo.

“

Docentes con versada experiencia en investigación de mercados te acompañarán en este Curso Profesional”





Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

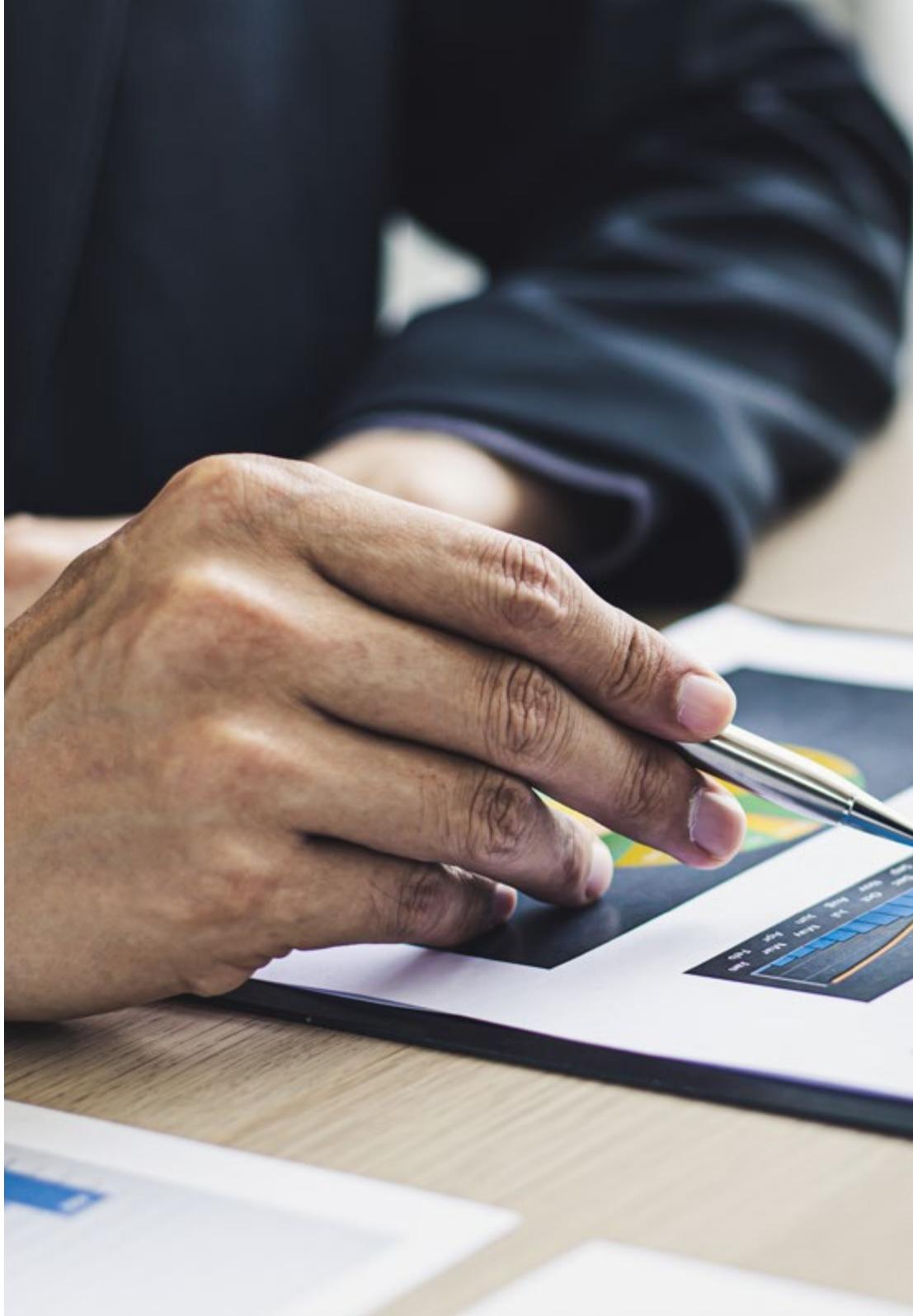
06

Plan de formación

Gracias a esta capacitación podrás ofrecer múltiples soluciones en tu entorno laboral. Podrás realizarla sin complicaciones porque es 100% online y solo necesitarás un dispositivo con conexión a internet y así consultar los contenidos en el momento que decidas. Con la libertad y comodidad que deseas y con la calidad que mereces. El material de estudio será distribuido en la plataforma virtual más intuitiva y segura, donde accederás las 24 horas del día. Así, en solo 6 meses o inclusive antes podrás titularte de la mano de un equipo de expertos de versada experiencia.

“

Gracias a este programa aprenderás a aplicar de forma eficaz las técnicas de investigación de mercado”



Módulo 1. Producción de la Investigación de Mercados

- 1.1. El Cuestionario Cuantitativo
- 1.2. Formulación de las preguntas
- 1.3. Escalas de Medida
- 1.4. Diseño de Cuestionarios en Internet
- 1.5. Guiones y Entrevistas Cualitativas
- 1.6. El Muestreo
- 1.7. Muestreo Probabilístico
- 1.8. Muestreo No Probabilístico
- 1.9. Tamaño de la Muestra
- 1.10. Proceso de Trabajo de Campo

“

Es momento de potenciar tu talento e impulsar tu carrera. Aplica a esta nueva titulación y aumenta tus conocimientos”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Producción de la Investigación de Mercados garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Producción de la Investigación de Mercados**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Producción de la Investigación de Mercados

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Producción de la Investigación de Mercados

