

Curso Profesional Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation



Curso Profesional Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation

Modalidad: Online

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/nuevo-marketing-digital-marketing-automation

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

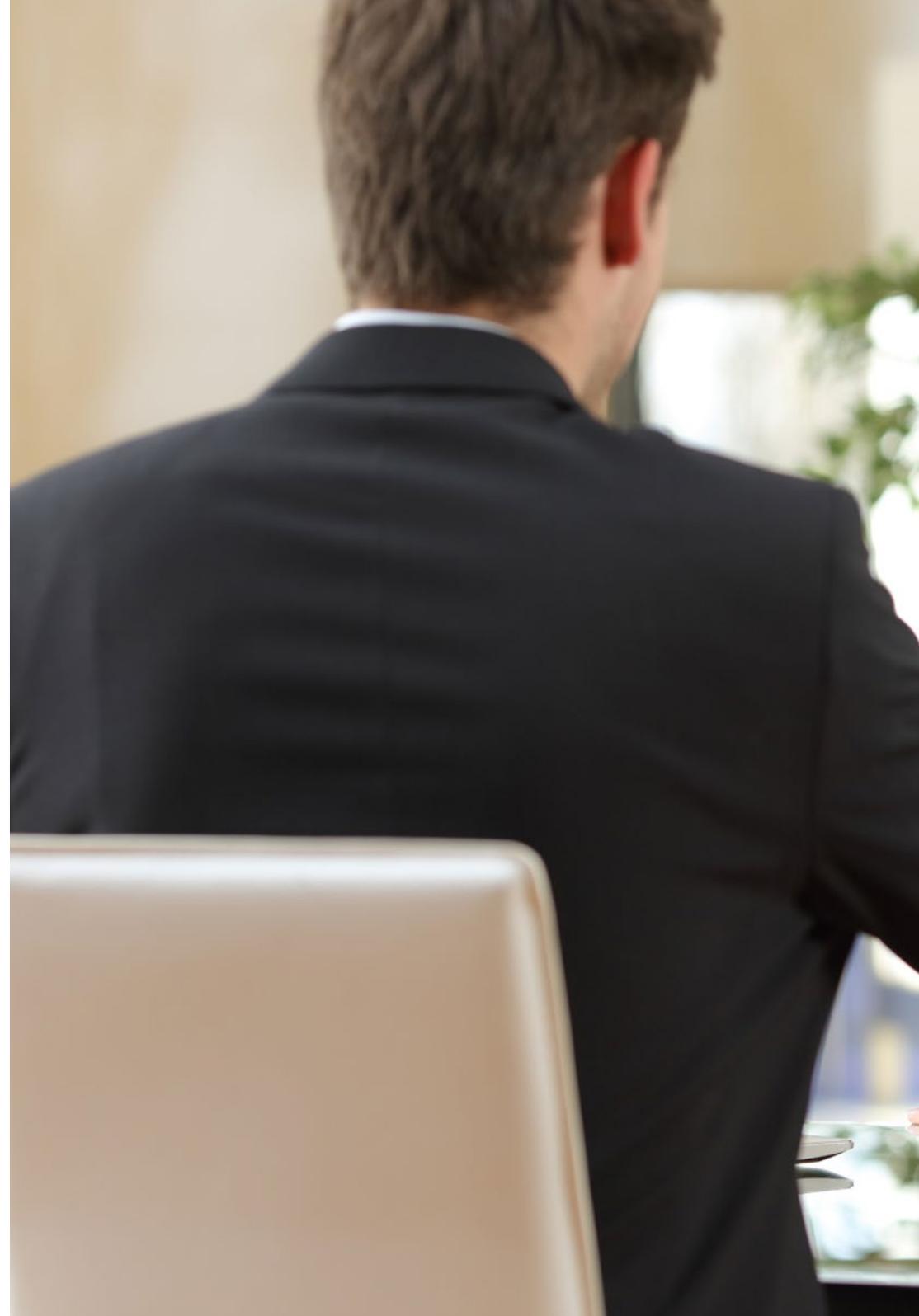
01

Presentación

Con el auge del comercio electrónico, las redes sociales y la publicidad en línea, el marketing digital es una habilidad clave para las empresas que buscan atraer y fidelizar a sus clientes. Con este fin, las organizaciones de moda requieren profesionales altamente calificados que cuenten con especializaciones enfocadas en la creación de contenidos para los distintos canales y sepan concebir el diseño de boletines informativos para que los consumidores de Lujo se vean atraídos. Bajo esta coyuntura, TECH ha creado el programa académico con el que te convertirás en un experto en estrategias de difusión de contenidos mediante la técnica del Marketing Automation. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por los más experimentados en este ámbito. cuadro docente, compuesto por los más experimentados en este ámbito.



Aprenderás, gracias a este Curso Profesional, a elaborar un correcto plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado para sobresalir entre los mejores perfiles”





Según un informe de la consultora de recursos humanos *Randstad* revela que el cargo en *Marketing Digital* es una de las 10 posiciones más demandadas en el mercado laboral actual. Los profesionales especializados en el diseño de contenidos persuasivos y gestión de habilidades de comunicación persuasiva lo son todo para el proceso de éxito de las marcas en el mercado de la moda.

Este Curso Profesional se centra en ese aspecto, y te ofrece los contenidos más novedosos en automatización de contenidos, y segmentación del público. De esta forma, podrás acceder a los mejores puestos de trabajo en el sector del Lujo. Esta titulación ha sido elaborada atendiendo a la realidad de este campo en auge, por lo que los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

El programa se imparte de forma totalmente online, lo que te permitirá organizar tu tiempo a tu gusto, sin tener que cumplir con extensos horarios en los que la educación deja de ser entretenida. Además, contarás con un profesorado compuesto por grandes expertos en la personalización de contenidos para el sector de moda.



Podrás estudiar con recursos pedagógicos audiovisuales como resúmenes interactivos, estudios de caso y vídeos in focus"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En el mundo tecnológico y comercial, el Marketing Digital es una de las áreas con más demanda de profesionales. Las empresas requieren personal especializado en manejo de gestión de contenido y la habilidad de crear estructuras eficaces y atractivas para los consumidores en Lujó. Y una de las técnicas más importantes en este ámbito es el Marketing Automation, que podrás dominar gracias a esta titulación de TECH.



Podrás especializarte en identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing digital
- ◆ Auxiliar de Marketing de contenidos
- ◆ Especialista en automatización de Marketing
- ◆ Analista de datos Google Ads
- ◆ Especialista en Newsletter design
- ◆ Diseñador de contenido
- ◆ Asistente de gerencia en Marketing estratégico



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando finalices este Curso Profesional estarás listo para dirigir o auxiliar distintas tareas personalizando el estilo de las marcas del sector de la moda y el lujo y creando contenido que tendrá la posibilidad alcanzar una gran difusión.

01

Dominar el triple enfoque marca-estrategia-consumidor

02

Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

03

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

04

Planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo





05

Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

06

Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

07

Comprender en profundidad la naturaleza del mensaje y sus componentes básicos, así como las principales herramientas automatizadas de comunicación que se manejan en la actualidad en el entorno del lujo

08

Identificar el estilo de mensajes, imágenes y contenidos que se elaboran en la industria siendo posible para el alumno su réplica y organización temporal

05

Dirección del curso

A lo largo del curso, te encontrarás con los contenidos más relevantes y novedosos en el mundo del comercio digital. Estos han sido previamente seleccionados por los profesionales más experimentados en el campo de distribución de contenidos a través de los distintos canales, de manera que al completar con tu especialización en Marketing Automation, tengas acceso al mercado laboral de inmediato. Estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área tecnológica enfocada en el contenido de marca. Conocerás de primera mano los aspectos más relevantes y demandados a nivel empresarial en *mass media*.

“

En TECH encuentras al profesorado más experimentado, quienes te darán todos sus conocimientos para sobresalir en tu puesto de trabajo”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Villamil Navarro, Camila

- ♦ Redactora de moda y tendencias en el periódico EL TIEMPO
- ♦ Consultora de Contenidos Digitales en PRPARATODOS
- ♦ Reportera de las semanas de la moda en Nueva York, Milán y París
- ♦ Investigadora sobre el crecimiento de la moda Latinoamericana
- ♦ Comunicadora social y periodista egresada de la Universidad de La Sabana



TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”

06

Plan de formación

El plan de estudios que TECH propone para convertirte en un experto del *Marketing Automation* ha sido elaborado por importantes expertos en el área de del diseño de contenidos enfocado en las estrategias del mercado. De modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge, al dominar cuestiones como el Email Marketing o el diseño de contenidos comerciales.

“

*Los contenidos más
novedosos y completos
en este campo laboral
estarán a tu disposición.
Inscríbete ya”*





Módulo 1. Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation

- 1.1. *Marketing Strategy* en la industria actual
- 1.2. *Mass media to global media*
- 1.3. *Digital media Ads*
- 1.4. *Branded content*
- 1.5. Personalización del sector de la moda y el lujo
- 1.6. *Email Marketing*; CRM & salesforce
- 1.7. *Newsletter design*
- 1.8. La viralidad en la industria del lujo
- 1.9. La usabilidad del CMS
- 1.10. *Content design*



Estudiarás con una metodología 100% online que te permitirá organizar tus horarios. No encontrarás un programa mejor para mejorar tus perspectivas profesionales”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Nuevo Marketing Digital:
Marketing Automation

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Nuevo Marketing Digital: Marketing Automation

