

# Curso Profesional

## Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo



## Curso Profesional Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/nuevas-interacciones-mercados-moda-lujo](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/nuevas-interacciones-mercados-moda-lujo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Los especialistas en interacciones novedosas para los mercados de moda son los más solicitados en ese sector según un estudio sobre el mercado de empleo en Moda y Lujo. El análisis arrojó que la demanda de expertos en marketing digital aumentó un 47% solo en la última década y las previsiones indican que esas cifras seguirán aumentando. Por eso, si quieres encontrar el trabajo ideal, es fundamental especializarse en el conocimiento de las nuevas tendencias de consumo postCovid, las relaciones públicas de marcas y métricas para la evaluación de las mismas. Con base en esa idea, TECH desarrolló este programa con el que podrás acceder a ese importante mercado laboral de forma inmediata. Todo ello, a partir de la metodología de aprendizaje del *Relearning* y una plataforma de contenidos 100% online e interactiva.

“

*Múltiples empresas buscan profesionales con un gran dominio de monitorización de las relaciones públicas y TECH te permitirá profundizar en todas ellas mediante esta titulación 100% online”*





El éxito para los años venideros en el sector de la Moda y el Lujo dependerá de varios factores, incluyendo la evolución de la economía, la competencia y la tecnología. Por ello, las organizaciones de esta índole están en la búsqueda permanente de perfiles profesionales capaces de consolidar contenido audiovisual en medios como YouTube y TikTok, plataformas que han llevado a buenos resultados a muchas organizaciones.

Con este Curso Profesional se elevarán tus competencias y alcanzarás puestos profesionales altamente demandados por esa industria. TECH te ofrece los contenidos más novedosos en estrategias de poder digitales. Además, te especializarás en el desarrollo mecanismos de poder digitales y ampliarás tus habilidades prácticas para la gestión de los nuevos líderes de las plataformas virtuales.

Por otro lado, este programa se desarrolla de manera 100% online, a través de una innovadora plataforma de aprendizaje. En ella dispondrás de vídeos, infografías, resúmenes interactivos y otros materiales multimedia. Igualmente, dispones de métodos didácticos novedosos como el Relearning que reforzarán tu dominio sobre conceptos complejos de esta disciplina. Por medio de todas esas herramientas de enseñanza, adquirirás un perfil profesional amplio y demandado por las mejores compañías.



*Con esta titulación, podrás ser un experto en Social Media Marketing y aplicar todas sus ventajas en el desarrollo de tus campañas y estrategias de comunicación”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Desde hace años y a raíz de fenómenos sociales como a la pandemia de Covid, las Modas han experimentado diferentes transformaciones de sus mercados. Por eso, el sector intenta perfeccionar sus mecanismos de interacción. Así, las redes sociales han cobrado una importancia mayúscula para el sector y, al mismo tiempo, se perfeccionan las estrategias de trabajo y comunicación. En ese contexto, el reclamo de especialistas cualificados es constante y, por eso, TECH te propone el estudio de este Curso Profesional. Con él, desarrollarás las competencias más solicitadas y, de inmediato, conseguirás un puesto de empleo a la medida de tus expectativas de superación.

“

*Desarrollarás, con TECH, una profunda visión estratégica que te ayudará a construir una relación más efectiva entre las marcas de Moda, sus públicos y mantener una adecuada colaboración con influencers”*





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de mercado
- ♦ Consultor de marketing
- ♦ Gestor de marca
- ♦ Especialista en estrategias digitales
- ♦ Director de ventas
- ♦ Gerente de tienda
- ♦ Jefe de producto
- ♦ Especialista en relaciones públicas.
- ♦ *Regenerate response*



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Tras el estudio de este programa, dispondrás de habilidades de primer nivel para implementar métricas de análisis a tus estrategias de relaciones públicas. Por otro lado, serás capaz de profundizar en tareas como la generación de influencia y, así ejercer de manera precisa las estrategias de marketing más actualizadas.

01

Ampliar de la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas

02

Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

03

Desarrollar las habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

04

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado





05

Planificar acciones de Marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

06

Aprender a proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

07

Construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

08

Descubrir la evolución de las Relaciones Públicas y las últimas tendencias del mercado, entendiendo el componente persuasivo de las RRPP de cara al Marketing de lujo y el papel de las RRSS en las estrategias de comunicación

# 05

## Dirección del curso

Los profesores de esta titulación integran un selecto claustro, acostumbrado al desarrollo de Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo. Este equipo docente, conformado por TECH, dispone de una dilatada experiencia en la práctica y distinguidos resultados alcanzados durante su ejercicio profesional. Sus conocimientos teóricos y prácticos mostrarán cómo enfrentar situaciones complejas dentro de ese marco laboral. Por otro lado, el asesoramiento personalizado que han plasmado en el temario te servirán para aclarando dudas y conceptos de interés.

“

*TECH te brinda acceso a un claustro docente de prestigio internacional con el cual podrás ampliar tus competencias prácticas”*



## Dirección del curso

### Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

## Cuadro docente

### D. Campos Bravo, Ignacio

- ♦ Responsable de Comunicación Corporativa en L'Oréal Luxury
- ♦ Auxiliar de eventos en Loewe Perfumes
- ♦ Community Manager en Bumm Project Lab
- ♦ Periodista en Diario de Córdoba
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda en ISEM Fashion Business School
- ♦ Máster en Dirección y Gestión de Empresas en ThePower Business School
- ♦ Grado en Comunicación con doble especialización en Medios para la Información y Comunicación Corporativa en la Universidad Loyola Andalucía



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

Este programa de estudios ahonda en diferentes temas la construcción del mensaje estratégico. De esa manera, abordarás las principales métricas de análisis. También examinarás las tendencias de relaciones públicas más innovadoras y posteriores a la pandemia de la Covid. Igualmente, conocerás las redes sociales y estrategias más significativas para generar una máxima calidad en el sistema comunicativo de una marca de Modas. Todo ello por medio de contenidos teóricos y materiales multimedia de gran valor didáctico, desde la innovadora plataforma de aprendizaje 100% online de TECH.



*Adquiere un pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del Lujo a través de TECH”*





## Módulo 1. Nuevas interacciones en los mercados de lujo y la moda

- 1.1. El papel del PR en una marca de moda
- 1.2. El mensaje estratégico
- 1.3. Métricas para el análisis del PR
- 1.4. Errores a evitar en el ámbito de las RRPP
- 1.5. Nuevas tendencias postCovid en las RRPP de Lujo
- 1.6. Social Media Marketing
- 1.7. Estrategias de poder digitales: Marketing de influencia en moda y lujo
- 1.8. La consolidación del contenido audiovisual: YouTube y TikTok
- 1.9. La influencia en comunidades: Facebook e Instagram
- 1.10. Estrategias de marca personal: LinkedIn y Twitter



*Matrícula en este programa y completa tu capacitación a través de métodos didácticos novedosos y originales como el Relearning”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presente calidad  
desarrollo web formación  
aula virtual idiomas instituciones

**tech** formación profesional

**Curso Profesional**  
Nuevas Interacciones  
en los Mercados de la  
Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

# Curso Profesional

## Nuevas Interacciones en los Mercados de la Moda y el Lujo

