

Curso Profesional

Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo





Curso Profesional Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/nuevas-experiencias-universo-moda-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La moda y lujo evolucionan a un ritmo constante, con un crecimiento que demanda profesionales altamente capacitados. Para que las organizaciones se mantengan en el tiempo, deben contar con expertos en la alineación comunicativa entre los clientes y sus campañas, ya que crear marketing personalizado hace que sus productos y objetivos empaticen con los consumidores. Por ello, TECH ofrece un programa de estudios en el que podrás adquirir de primera mano todos los conocimientos necesarios para convertirte en experto del en Marketing y la integración de canales de forma estratégica. En ese proceso educativo dispondrás de métodos didácticos innovadores como el *Relearning*. Además, la titulación se desarrollará desde una plataforma 100% online e interactiva, donde tendrás la oportunidad de autogestionar tus progresos de forma personalizada.

“

Con este Curso Profesional aprenderás a ser un líder que tenga la capacidad de reformular las estrategias en caso de querer encontrar mejores resultados”



El informe *Fashion & Luxury Talent Report*, de Korn Ferry, indica que la demanda de talentos en el sector del Lujo y la Moda continúa en aumento. Los roles más solicitados en este sector económico recaen sobre los especialistas en Marketing, por su conocimiento en la forma de explotar la psicología del consumidor. Además, esos profesionales son los encargados de aplicar diferentes técnicas que ayuden a fidelizar y aumentar clientes para las marcas gracias a las herramientas de medición de datos que utilizan.

Este Curso Profesional gira en torno a esos temas y te proporcionará los conocimientos más innovadores para que puedas acceder a un empleo en ese sector. De manera particular, desarrollarás competencias para construir modelos de Marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto de un producto de Lujo.

Además, el programa se impartirá mediante una innovadora metodología de aprendizaje 100% online que, a partir del *Relearning* y el análisis de casos reales, fomenta la adquisición de habilidades prácticas de manera inmediata. Igualmente, la totalidad de los contenidos estarán disponibles desde el primer momento y los usuarios podrán autogestionarlos de acuerdo a sus intereses y necesidades.

“

Gracias a esta titulación, te especializarás en el desarrollo de mensajes claves, adaptados al tipo de clientes exclusivo que necesitas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En el sector de la Moda y el Lujo, los consumidores buscan experiencias únicas y personalizadas en lugar de simplemente adquirir productos. Las marcas responden a esa demanda mediante la creación de experiencias innovadoras que satisfagan a los clientes y los impulsen a comprar bienes exclusivos. Para lograr esa fidelización y una mayor rentabilidad, las empresas de esta industria reclaman de expertos con un alto dominio acerca de la conexión emocional que se establece entre el público y las tiendas de su preferencia. Ante ese escenario, TECH te ofrece un programa de estudios donde encontrarás todas las claves para insertarte con éxito en ese mercado laboral.



Numerosas empresas buscan profesionales capaces de manejar la relación entre la sostenibilidad y la innovación en el sector del Lujo. Este programa te convertirá en uno de ellos”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar en gestión de marca de belleza
- ♦ Asistente de diseño de moda
- ♦ Organizador de eventos de lujo
- ♦ Gerente de tiendas de estilo
- ♦ Especialista en consultoría de moda
- ♦ Especialista en comunicación de tendencias
- ♦ Análisis de tendencias de moda y lujo
- ♦ E-commerce de moda y *glamor*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Este programa dispone de materias novedosas que reflejan las últimas tendencias para el desarrollo de Nuevas Experiencias en el universo de la Moda y el Lujo. A través de sus temas educativos, encontrarás los mejores materiales didácticos para reforzar la adquisición de esos conocimientos a modo de competencias prácticas de primer nivel.

01

Aplicar diferentes estrategias de marketing en función del producto, la marca y/o la empresa

02

Utilizar terminologías adecuadas fundamentales tanto interna como externamente

03

Realizar un trabajo de análisis e introspección de la compañía previo a marcar nuestros objetivos

04

Planificar y diseñar una óptima campaña de marketing para obtener los mejores resultados





05

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado a cliente, marca y necesidades del mercado

06

Planificar acciones de marketing acordes a la industria del lujo aportando soluciones rentables a corto y largo plazo

07

Proyectar la identidad de la marca sobre el conjunto de la sociedad

08

Construir modelos de marketing predecibles, flexibles y sostenibles que garanticen la supervivencia y el impacto del producto de lujo

05

Dirección del curso

El profesorado de este Curso Profesional está integrado por expertos con una destacada trayectoria en materia de implementación de Nuevas Experiencias en el sector de la Moda y el Lujo. Sus habilidades son constatables en esa industria gracias a su vínculo con proyectos ambiciosos donde se intenta ofrecer a los consumidores una manera innovadora de acceder a los productos y servicios. Este claustro ha tenido a su cargo la selección e integración de las nociones que componen el temario académico. A su vez, han participado activamente de la elaboración de los materiales multimedia que complementarán tu proceso de aprendizaje.

“

TECH te brinda la oportunidad de acceder a un temario de excelencia, elaborado por docentes de gran prestigio y múltiples resultado en la industria de la Moda y el Lujo”





Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

Este plan de estudios analiza todas aquellas Nuevas Experiencias que se han generado en el mundo de la Moda a partir de las nuevas tecnologías y el Marketing Digital. La titulación pone énfasis en las técnicas y métricas para evaluar el impacto de un contenido estratégico en los clientes y las herramientas para desarrollar campañas personalizadas para públicos específicos. Por otro lado, los contenidos de este programa estarán disponibles de manera 100% online y se complementa con vídeos, infografías y otros materiales multimedia. Además, contarás con la innovadora metodología de aprendizaje del *Relearning*.



Este programa de TECH pone a tu alcance materiales multimedia, como vídeos e infografías, para complementar tu preparación profesional"





Módulo 1. Nuevas experiencias en el universo de la moda y el lujo

- 1.1. *Haute couture management*
- 1.2. *Fashion Event Management*
- 1.3. *Luxury fashion trends*
- 1.4. *Analytics Marketing*
- 1.5. Técnicas de análisis de capacidad
- 1.6. Del análisis DAFO al océano azul
- 1.7. Marketing personalizado en el mercado del lujo
- 1.8. La orquesta omnicanal tras la pandemia
- 1.9. Del pensamiento estratégico a las acciones tácticas en *Haute Couture*
- 1.10. Métricas para la evaluación de las campañas de marketing de Alta Costura

“

La metodología del Relearning y el análisis de casos de estudio aplicados por TECH te proporcionarán habilidades prácticas de máximo nivel. No esperes más y matricúlate ahora en esta titulación”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Nuevas Experiencias
en el Universo de la
Moda y el Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Nuevas Experiencias en el Universo de la Moda y el Lujo

