

Curso Profesional Marketing Político y Electoral





tech formación
profesional

Curso Profesional Marketing Político y Electoral

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/marketing-politico-electoral

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El reto de hacer calar un candidato o partido político en la sociedad, requiere de una gran estrategia basada en un estudio de mercado electoral. Contemplar todas las variables donde se va a desarrollar el sufragio, es parte de la investigación previa para elaborar el plan de marketing político, que contenga los mensajes tácticos que persuadan a los grupos sociales y así, captar su voto. Es por eso, que el especialista en Marketing Político y Electoral es un profesional muy bien valorado dentro de este sector, ya que ofrece las herramientas y métodos más avanzados y actualizados para posicionar la imagen del candidato a ganador. Por tanto, este programa 100% online de TECH te ayudará a conseguir esos conocimientos sobre las motivaciones y tendencias al voto. Lo harás en pocas semanas y con la facilidad de conectarte desde tu dispositivo favorito combinando tus actividades actuales sin inconvenientes.

“

Este Curso Profesional en Marketing Político y Electoral te ofrece todo el contenido que necesitas para desarrollar tu carrera en este campo. Matricúlate ahora y evoluciona”





Entender cómo es el comportamiento de los ciudadanos clasificados en este caso en: organizaciones sociales, partidos, afiliados y simpatizantes ante una contienda electoral y durante todo el proceso es competencia del especialista en Marketing Político y Electoral. Sus conocimientos permitirán elegir las acciones más acertadas para posicionar la imagen deseada ante los grupos sociales con la intención de captar su decisión en el momento del sufragio.

En este Curso Profesional exclusivo de TECH, diseñado por expertos en el área, se condensan los aspectos más efectivos y resaltantes del Marketing Político y Electoral. Por lo que aprenderás a describir los componentes del mercado electoral y realizar una investigación, que entre otras cosas te ayudarán a describir los estudios de intención de voto. Así, como a llevar a cabo un diagnóstico de campaña electoral, un plan de campaña y a desarrollar un producto electoral.

Todos esos aspectos serán mostrados en 1 módulo de estudio con 10 apartados bien definidos, que te permitirán asimilar mucho más rápido los conocimientos. Gracias a la metodología implementada por TECH, basada en el *Relearning* y la tecnología de punta. Lo que te permitirá conectarte desde cualquier dispositivo las 24 horas del día y estudiar con la calidad y comodidad que mereces.

“

TECH te ofrece una nueva forma de capacitarte sin abandonar tu rutina diaria, disponible 100% online y las 24 horas del día”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

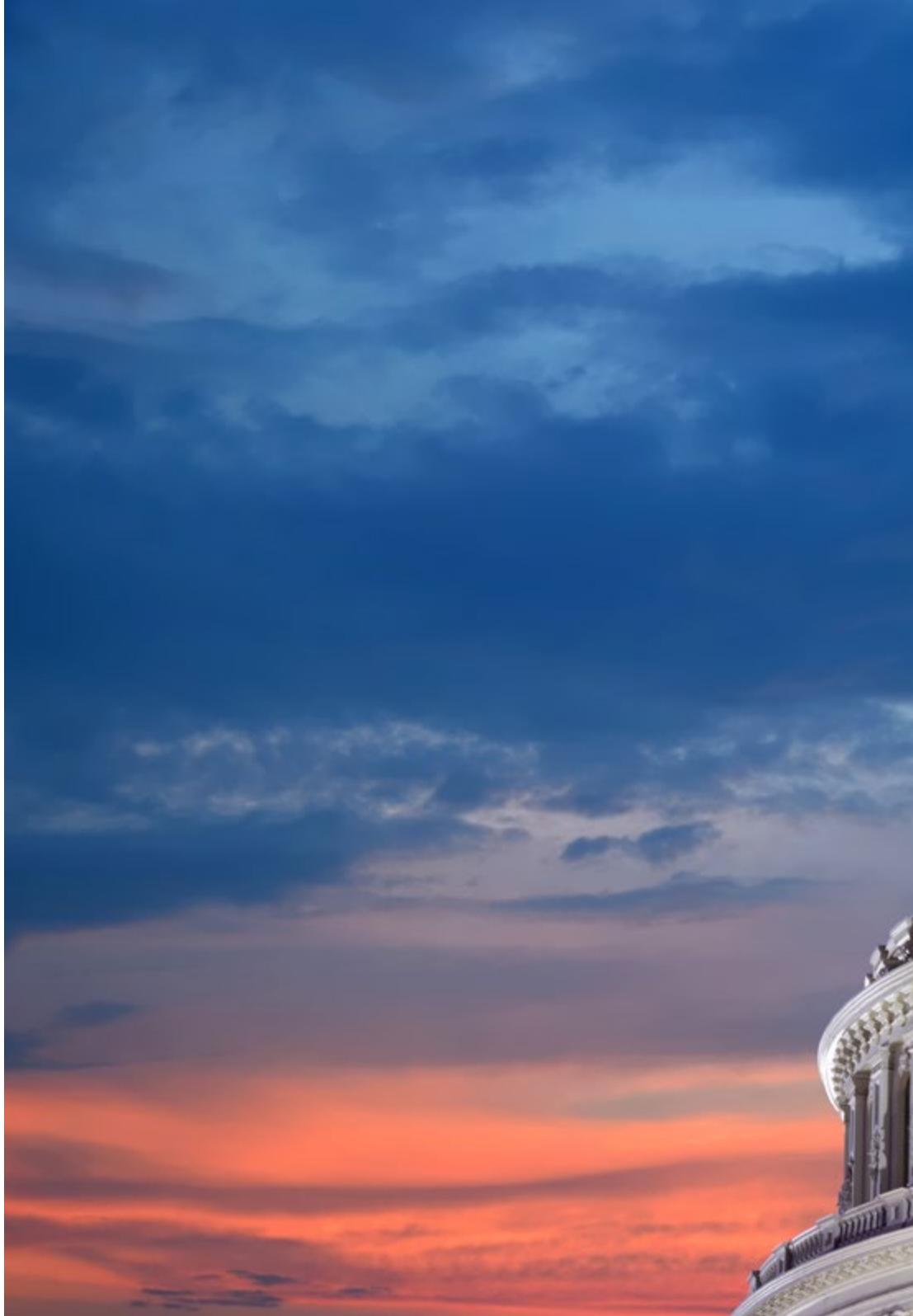
03

Salidas profesionales

El conocimiento dado en este Curso Profesional te proveerá de las condiciones para desempeñarte en diversos cargos del acontecer público o privado, ya que el marketing político y electoral está presente en el quehacer de múltiples organizaciones, que se mantienen en constante trabajo, y no solo durante campaña electoral. Los especialistas en este tema son muy bien valorados y tienen diversidad de oportunidades en el sector. Por tanto, este programa representa una oportunidad de expansión y crecimiento para quien lo curse.



Serás capaz de implantar un plan de Marketing Político y a realizar toda la investigación de mercado electoral previa, al finalizar este Curso Profesional”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing político y electoral
- ◆ Asesor político
- ◆ Consultor político
- ◆ Especialista en Investigación de Mercado
- ◆ Gestor de organizaciones
- ◆ Analista político
- ◆ Analista de Datos
- ◆ Especialista en Innovación
- ◆ Relaciones Públicas orientado a la política
- ◆ Especialista en marketing
- ◆ Especialista en comunicación



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional serás capaz de impulsar acciones estratégicas para desarrollar campañas electorales o impulsar una marca político-electoral, gracias al conocimiento del mercado y las nuevas herramientas online, así como las offline de manera eficaz.

01

Conocer el funcionamiento del Marketing social, el Marketing Político y el Marketing Electoral

02

Definir los componentes del mercado Político y realizar una investigación social y política y un diagnóstico de la situación

03

Realizar un plan de Marketing Político

04

Describir los componentes del mercado electoral y realizar una investigación





05

Analizar el comportamiento electoral

06

Describir los estudios de intención de voto

07

Realizar un diagnóstico de campaña electoral, un plan de campaña y a desarrollar un producto electoral

08

Determinar el plan de acciones en una campaña electoral y postelectoral

05

Dirección del curso

TECH se une a grandes expertos para diseñar este Curso Profesional en Marketing Político y Electoral. Especialistas que conforman la plantilla docente y que, además, han participado en la elección de cada uno de los temas para conformar un itinerario académico acorde a las necesidades del mercado laboral actual. Gracias a su visión actualizada, te aportarán los casos prácticos más ejemplarizantes, mediante diversos recursos multimedia alojados en la plataforma virtual a la que accederás fácilmente desde cualquier dispositivo por su formato responsive.

“

Profesionales destacados por su trayectoria y conocimientos en Marketing, estarán de tu mano para el fluir del aprendizaje”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Profesor MBA en EDEM
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio, Miembro de AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

TECH consciente del agitado ritmo de vida actual, ha creado una nueva forma de capacitarse sin tener que sacrificar actividades diarias con largos traslados a un salón de clases ni ajustarse a horarios impuestos. Su metodología y tecnología de punta permite la flexibilidad y comodidad de conectarte desde donde y cuando quieras. Con solo tu dispositivo favorito podrás consultar o descargar los temas para su revisión, ya que están disponibles las 24 horas del día a través de la plataforma virtual en formato adaptable.

“

Dispondrás de la metodología y tecnología educativa más avanzada que facilitará tu rutina de aprendizaje”





Módulo 1. El Marketing Político

- 1.1. Marketing social
- 1.2. Introducción al Marketing Político y Electoral
- 1.3. Ciudadanos
- 1.4. Investigación social y política
- 1.5. Diagnóstico de situación social y política
- 1.6. Plan de Marketing Político
- 1.7. Análisis de la organización política
- 1.8. Objetivos y estrategias del plan de Marketing Político
- 1.9. Plan de acción de estrategia política
- 1.10. Implantación del plan de Marketing Político

Módulo 2. El Marketing Electoral

- 2.1. Componentes del mercado electoral
- 2.2. Comportamiento electoral
- 2.3. Investigación del mercado electoral
- 2.4. Estudios de Intención de voto
- 2.5. Diagnóstico de situación electoral
- 2.6. Plan de Campaña Electoral
- 2.7. Producto electoral
- 2.8. Organización de campaña electoral
- 2.9. Plan de acciones en campaña electoral
- 2.10. El resultado electoral

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Político y Electoral garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Político y Electoral**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**





Curso Profesional Marketing Político y Electoral

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Marketing Político y Electoral