

Curso Profesional

Marketing Estratégico y Operativo





Curso Profesional Marketing Estratégico y Operativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/marketing-estrategico-operativo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La dinámica de oferta y demanda que rige los actuales mercados, está dirigido por un conjunto de acciones que involucran al producto y al cliente siempre. Luego, otras variables esenciales como el precio, el entorno y la promoción que se hace de ello para impulsar su consumo. Entender cómo organizarlas para brindar valor y satisfacer al cliente es parte de lo que con el Marketing Estratégico y Operativo puede lograr. Por ende, es un tema muy necesario en la actualidad en diferentes áreas de interés, política, estudios, negocios, empresas, comunicaciones, etc. Para destacarte como profesional del tema, la capacitación y actualización es clave, especialmente en una era donde la transformación digital es punta de lanza para todos los procesos. Es así, como TECH ha desarrollado este programa con la más completa información sobre Inbound Marketing, Gestión de Grupos de Marketing, *Social Business*, *Marketing Mix* y Digital, entre otros aspectos que estudiarás 100% online.

“

Aprovecha todas las ventajas que te ofrece el marketing estratégico y operativo para el impulso de la marca con este programa exclusivo de TECH 100% online”





En los negocios la planificación es importante, vender ahora es la meta, pero mantenerse en el tiempo y fidelizar sus clientes es tarea de estudio, para lo cual se necesita la capacitación y habilidad del profesional experto en Marketing Estratégico y Operativo. Es por ello, que TECH conscientes de la realidad actual, donde el marketing es una herramienta tan poderosa, ha planteado este programa 100% online para tu capacitación.

Mediante 1 módulo de contenido comprenderás desde los fundamentos del Marketing, el Marketing Management, las etapas del proceso de Planificación Estratégica de Marketing y los tipos de estrategias en marketing. Asimismo, aprenderás todo sobre Marketing Mix, a implementar estrategias de comercialización en Marketing Digital y a gestionar un Grupo de Marketing.

En ese sentido, serás especialista también en *social business*, con la habilidad de captar las mejores oportunidades de la convergencia y tendencias TIC. Gracias al moderno sistema de estudio que comprende el programa podrás titularte en 6 semanas desde la comodidad de tu dispositivo favorito y así expandir tus oportunidades profesionales.

“

Capacítate sin complicaciones de la mano de los mejores expertos y con el contenido más actualizado, gracias a la metodología innovadora de TECH”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

En la actualidad, el marketing está involucrado en todos los proyectos para darse a conocer y conseguir los resultados deseados. Dentro de este proceso se trabajan aspectos a nivel operativo y otros en el ámbito analítico. Su combinación es lo que permite establecer patrones a seguir que permitan impulsar marcas y mensajes de manera eficiente para captar la atención de sus consumidores finales. Con este Curso Profesional conocerás las técnicas más adecuadas en cuanto a Marketing Estratégico y Operativo de modo que tus posibilidades laborales aumentarán.



Aprende a gestionar grupos de Marketing y el social bussiness a través de las acciones más innovadoras con este Curso Profesional”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Marketing estratégico y operativo
- ◆ Asesor
- ◆ Consultor
- ◆ Especialista en Marketing Mix
- ◆ Gestor de organizaciones
- ◆ Analista
- ◆ Analista de Datos
- ◆ Especialista en Innovación
- ◆ Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en marketing
- ◆ Especialista en comunicación



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Una vez completes este Curso Profesional estarás capacitado para desarrollar acciones de marketing estratégico y operativo, en contextos diversos y situaciones complejas. Con la utilización de herramientas online avanzadas y con las técnicas más novedosas de la era digital.

01

Implementar el Marketing Estratégico

02

Entender las dimensiones de la estrategia de Marketing

03

Estudiar el funcionamiento del Marketing Mix

04

Implementar el marketing Management





05

Crear estrategias de comercialización en Marketing Digital

06

Implementar el Inbound Marketing

07

Desarrollar un plan de Marketing

08

Realizar la gestión de los grupos de Marketing y el social bussiness

05

Dirección del curso

Este programa de capacitación cuenta con un cuadro docente integrado por profesionales expertos en Marketing Estratégico y Operativo, que han sido los encargados de elegir los temas de estudio. Su visión multilateral, experiencia y actividad actual le proporciona un alto valor a esta capacitación. Te aportarán los casos prácticos más ejemplarizantes, mediante diversos recursos multimedia alojados en la plataforma virtual más moderna del mercado.

“

Este Curso Profesional está dirigido por expertos en el área de Marketing estratégico y Operativo que te proporcionarán las más versadas experiencias”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de:
 - ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

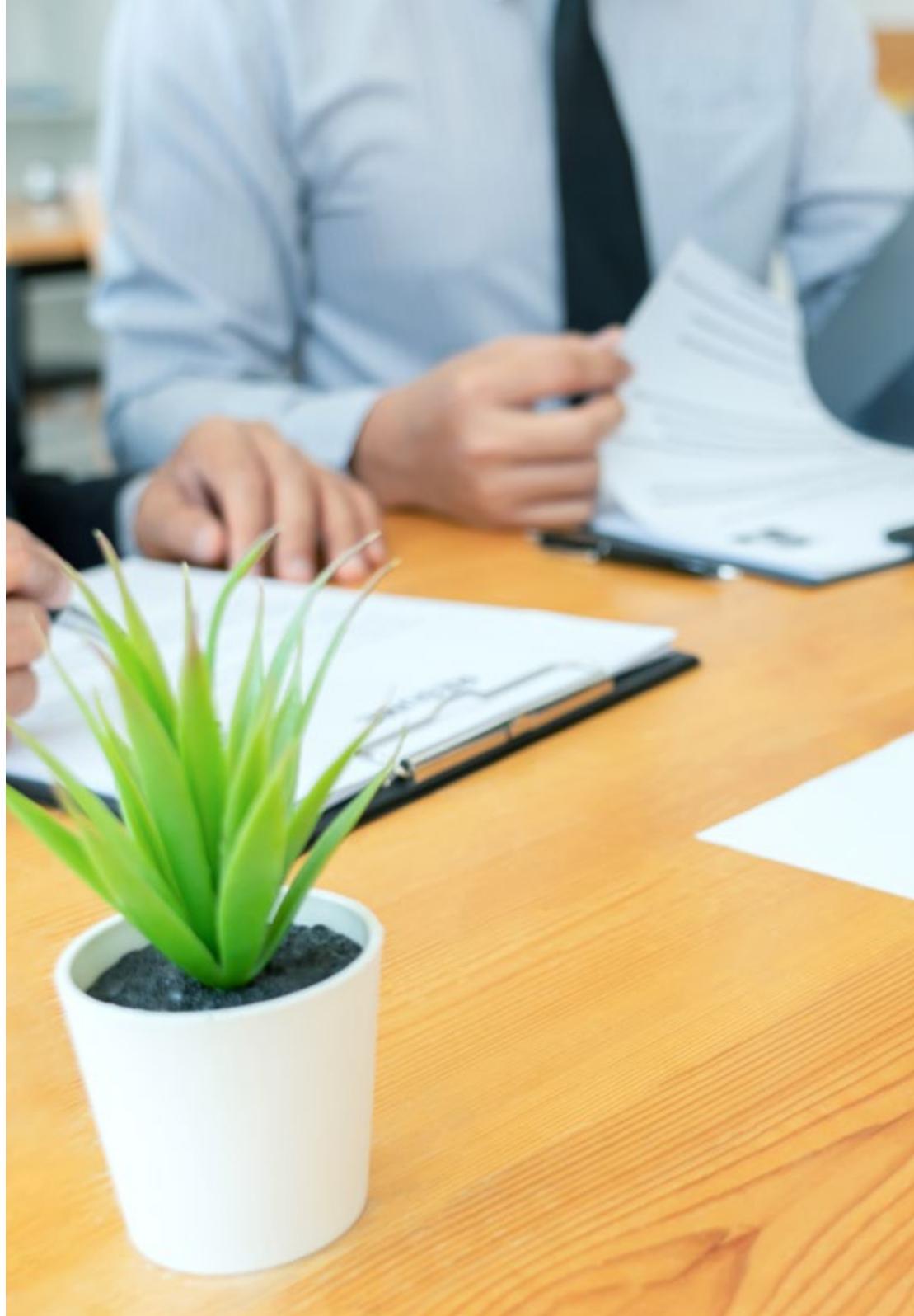
06

Plan de formación

En 1 módulo de estudio, TECH ha condensado los aspectos más importantes a conocer sobre marketing estratégico y operativo. Desarrollarás grupos y planes de marketing potentes que ayuden a conseguir los resultados planteados. A través de la plataforma educativa más cómoda, accederás al temario que se ha diseñado completamente online para tu comprensión. Contarás con la flexibilidad de elegir desde donde, como y cuando estudiar sin limitaciones de horarios o complejos trámites. Sin duda, la mejor forma de capacitarse en la actualidad.

“

TECH presenta un contenido elegido por expertos con el material teórico-práctico más especializado para tu aprendizaje, disponible en la plataforma virtual más segura y dinámica”



Módulo 1. Marketing Estratégico y Operativo

- 1.1. Fundamentos de Marketing
- 1.2. Marketing Management
- 1.3. Función del Marketing Estratégico
- 1.4. Dimensiones de la Estrategia de Marketing
- 1.5. Marketing Mix
- 1.6. Marketing Digital
- 1.7. Inbound Marketing
- 1.8. Desarrollo del Plan de Marketing
- 1.9. Gestión de Grupos de Marketing
- 1.10. Social Business

“

Aprende todo lo que necesitas para establecer una estrategia de marketing operativo exitosa en este Curso Profesional 100% online. Matricúlate y evoluciona”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Estratégico y Operativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Estratégico y Operativo**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Marketing Estratégico y Operativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Marketing Estratégico y Operativo

