

Curso Profesional

Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones



Curso Profesional Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/marketing-estrategico-management-empresas-organizaciones

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de
hacer al finalizar el Curso
Profesional?

pág. 8

04

Dirección del curso

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Los verdaderos casos de éxito de negocios en la actualidad, son aquellos que han sido conscientes de la importancia de trabajar las estrategias de marketing y no solo aplicar las distintas herramientas del marketing operacional. Elegir una estrategia competitiva, confiere la necesidad de estudiar al máximo todas las variables y las posibles consecuencias para tomar decisiones certeras y permeables. Es así, como gestionar de forma efectiva los recursos de la organización, organizarlos y dirigirlos es la función de un manager con grandes habilidades de liderazgo y dirección. Con este programa 100% online, aprenderás todo lo que necesitas saber para desenvolverte de manera eficiente en Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones. De un modo cómodo y seguro, avanzarás hacia la meta gracias a la metodología y tecnología educativa implementada por TECH para desarrollar esta capacitación.

“

Impulsa tu futuro profesional con este programa en Marketing Estratégico. El futuro de los negocios depende de las mejores decisiones, aprende a cómo tomarlas con este programa especializado de TECH”





Cumplir los objetivos planteados es una de las preocupaciones del día a día en toda empresa, para poder contar con la rentabilidad necesaria y surgir en un mercado en constante movimiento y transformación. Por eso, buscan personal con la aptitud y habilidades necesarias para tomar las decisiones estratégicas y brinden soluciones avanzadas, empleando el marketing como principal herramienta.

Es por eso que TECH ha desarrollado este Curso Profesional en Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones, donde ahondarás en 1 módulo de aprendizaje en las novedades del tema, para que seas capaz de desarrollar un plan estratégico teniendo en cuenta las condiciones actuales del mercado.

Además, diferenciarás y aprovecharás las ventajas de los tipos de estrategias corporativas. Construirás un plan de desarrollo y mejora, teniendo en cuenta la valoración de los recursos de la empresa y las posibles inversiones, con la finalidad de rentabilizarlas al máximo, utilizando las últimas tecnologías y la digitalización de la empresa. Lo aprenderás 100% online de la mano de expertos y en 6 semanas de estudio.

“ Ser especialista en Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones, te abrirá paso a múltiples oportunidades de mejoras laborales”

02

Salidas profesionales

Tomar las mejores decisiones a la hora de establecer estrategias productivas y rentables para una empresa es tarea de los especialistas. No es casual que los puestos de altas responsabilidades, sean dados al personal mejor capacitado y con amplias habilidades personales y profesionales. Por eso, TECH prepara a sus alumnos con los contenidos y metodología más acertados para que puedan inmediatamente aplicar en el entorno laboral lo aprendido. Tal es el caso de este Curso Profesional, donde aprenderás lo más actualizado del marketing estratégico y management en Empresas y organizaciones.

“

Disfruta de una cómoda forma de aprender, gracias a la metodología y tecnología educativa más innovadora que solo TECH puede ofrecerte”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Dirección Estratégica de la Empresa
- ◆ Responsable de expansión comercial
- ◆ *Brand Manager*
- ◆ Consultor de Marketing
- ◆ Analista de Marketing
- ◆ *Marketing Manager*
- ◆ *Project Manager*
- ◆ *Chief Marketing Officer*
- ◆ *Digital Marketing Manager*
- ◆ *Digital Marketing Specialist*
- ◆ *Account Manager*
- ◆ Asesor de marketing



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional estarás completamente habilitado para desenvolverte en el sector empresarial, aplicando los métodos más eficientes de planificación y estrategia para la toma de decisiones, con valoración de inversiones y aprovechando la oportunidad de rentabilidad que ofrecen las TIC y sus nuevas tendencias.

01

Definir las últimas tendencias y novedades en Management y Estrategia de Empresas y Organizaciones

02

Desarrollar un plan de estrategia teniendo en cuenta las condiciones actuales del mercado

03

Diferenciar los diferentes tipos de estrategias corporativas

04

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas





05

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

06

Elaborar una evaluación de inversiones

07

Desarrollar un enfoque estratégico sobre dirección de empresas y organizaciones

08

Aplicar métodos efectivos para la elaboración de estrategias según el ciclo de vida del sector industrial

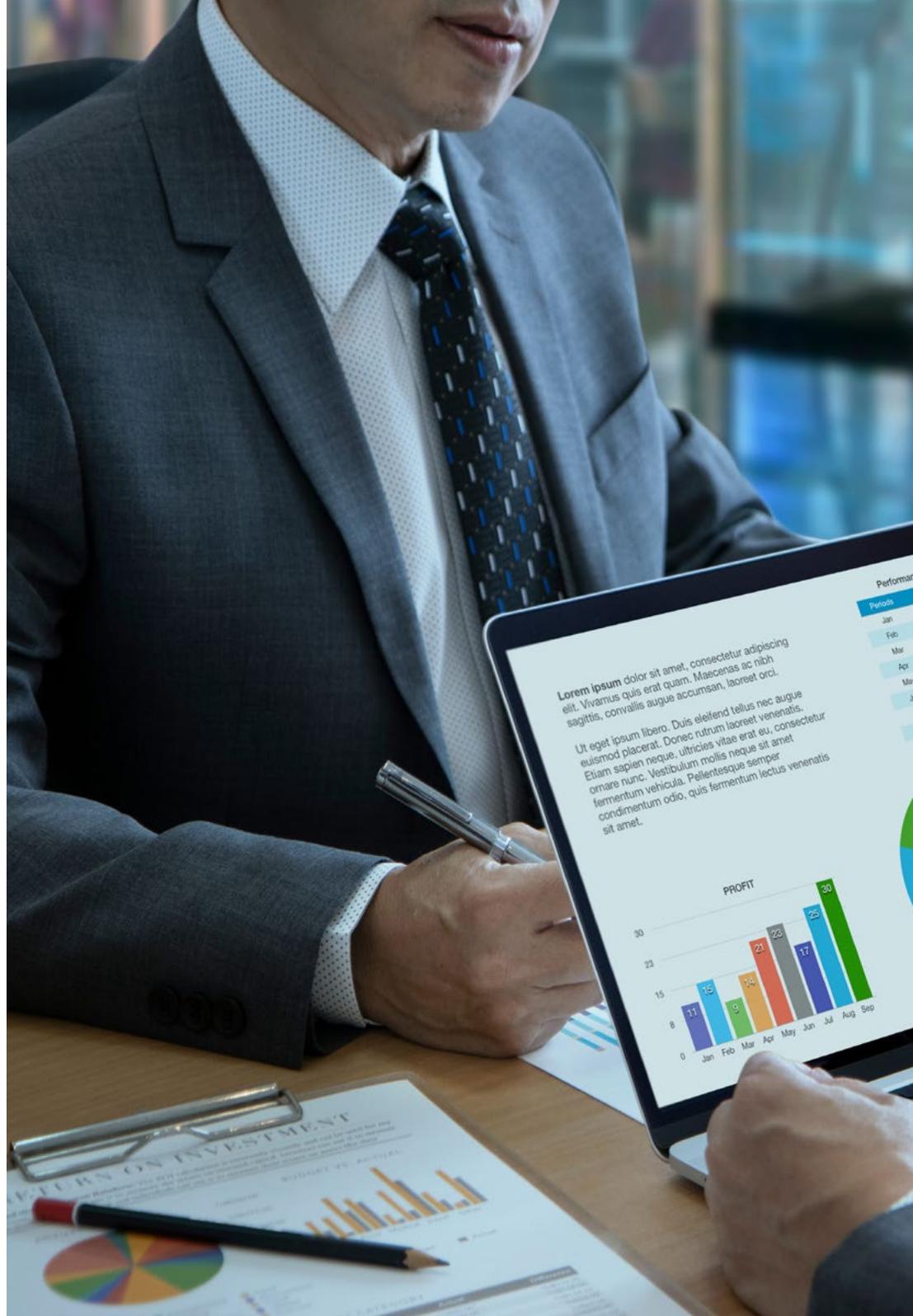
04

Dirección del curso

TECH se une a los docentes más capacitados, con una visión multilateral de los temas a tratar, quienes te brindarán el enfoque crítico necesario para que te conviertas en un gerente eficaz. Con la capacidad de tomar decisiones acertadas en una situación concreta, atendiendo a las últimas tendencias en materia de marketing. Este versado equipo será tu guía en todo el proceso de aprendizaje, apoyado de los recursos multimedia más variados y el material práctico-teórico más completo desplegado en una moderna plataforma de estudio 100% online.



Expertos en Marketing componen la plantilla docente de este Curso Profesional y te orientarán con una visión ampliada y vanguardista”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ♦ Consultor Independiente en KMC
- ♦ Comercial y técnico de investigación en Investgroup
- ♦ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ♦ Profesor MBA en EDEM
- ♦ Gerencia en Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ♦ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ♦ Miembro de:
 - ♦ AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva)
 - ♦ AINACE (vocal de Junta Directiva)
 - ♦ Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

05

Plan de formación

La capacitación 100% online te ofrece múltiples ventajas y con TECH aún más, ya que posee la metodología *Relearning*, que permite la rápida asimilación de conceptos y la comodidad de estudio que necesitas para avanzar en un entorno laboral competitivo y demandante. La forma en que son presentados los temas y los múltiples recursos interactivos con los que cuenta, te permite organizar el material de estudio y revisarlo de acuerdo a tus preferencias. Consultarlo en línea o descargarlo es posible gracias a la tecnología de la que dispone este espacio académico.

“

Estudia desde la plataforma virtual más cómoda y segura en el momento y lugar que tú decidas”



Módulo 1. Management y estrategia de empresas y organizaciones

- 1.1. *General Management*
- 1.2. Diseño Organizacional
- 1.3. Planificación y Estrategia
- 1.4. Dirección Estratégica
- 1.5. Estrategia Corporativa
- 1.6. Estrategia Digital
- 1.7. Estrategia Corporativa y Estrategia Tecnológica
- 1.8. Estrategia Competitiva
- 1.9. Valoración de Inversiones
- 1.10. Social Business

“

*Añade esta titulación a tu CV
y expande tus oportunidades
de evolución profesional.
Matricúlate ahora 100% online y
capacítate en solo 6 semanas”*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**





Curso Profesional
Marketing Estratégico
y Management en Empresas
y Organizaciones

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Marketing Estratégico y Management en Empresas y Organizaciones