

Curso Profesional
Fashion Luxury
Branding & Storytelling



Curso Profesional Fashion Luxury Branding & Storytelling

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/fashion-luxury-branding-storytelling

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

La pasada pandemia aceleró la adopción de herramientas digitales y de comercio electrónico en la industria de la Moda y el Lujo. Según un informe de *McKinsey*, se espera que el 25% de las ventas de ese sector se realicen online para 2025. Al mismo tiempo, crecerá la demanda de especialistas con un sólido dominio sobre las narrativas publicitarias centradas en el panorama digital. Por eso, TECH ha diseñado este programa, de enfoque profesional, donde analizarás las líneas argumentativas más importantes y las últimas tendencias del *Branding*. Además, ahondarás en los nuevos modelos de gestión de marcas y el impacto de las redes sociales en estos contextos emergente. Todo ello desde una innovadora plataforma de aprendizaje 100% online, donde dispondrás de materiales multimedia de gran valor didáctico y métodos de enseñanza disruptivos como el *Relearning*.

“

A lo largo de esta titulación dominarás diferentes modelos de gestión de marcas y podrás aplicar todas sus ventajas en negocios de Moda, Belleza y Lujo”





La industria de la Moda crece de manera exponencial según un reporte de *McKinsey*. Al mismo tiempo, el sector busca reajustarse a los cambios supuestos por el avance de las nuevas tecnologías de la comunicación e impulsar el marketing digital de sus productos y servicios. Por eso, las empresas apuestan por estrategias comunicativas que compartan información atractiva a los clientes a través de canales de alto impacto como las redes sociales y construyen *Storytelling* individualizados para potenciar la fidelización de los usuarios.

Por eso, para acceder a ese campo profesional de máxima exigencia es necesario dominar las tendencias más novedosas del *Branding* en marcas de Moda y Lujo. Este Curso Profesional de TECH promueve esas competencias a través de un módulo académico con 150 horas de estudio. De ese modo, conseguirás capacitarte sobre las estructuras y metodologías de los nuevos escenarios y mercados de esta industria. Al mismo tiempo, analizarás diferentes modelos de gestión y cómo aplicarlos.

Por otro lado, esta titulación se desarrollará a partir de la innovadora plataforma de contenidos de TECH. En ella tendrás total libertad para autogestionar tus progresos de manera personalizada, sin horarios preestablecidos ni largos desplazamientos. Además, la metodología del *Relearning* te ofrece un aprendizaje de primer nivel con inmediatez y flexibilidad.



Gracias a esta titulación, podrás conocer el Branding, su evolución y aplicación en el mundo del Lujo actual”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El sector de la Moda es un modelo de negocio dinámico e innovador que continuamente busca posicionarse a la vanguardia de las tendencias en materia de marketing y *Branding*. Por ello esa industria requiere de personal capacitado para integrar en sus empresas las mejores estrategias de gestión centradas en las características de la industria del Lujo y sus relatos. Con este programa de TECH, dominarás esas tendencias partir del estudio de los contenidos actualizados y de enfoque profesional, dispuestos en una plataforma de aprendizaje 100% online. Así, conseguirás situarte inmediatamente como un especialista reputado y con gran habilidad para el *Storytelling*.

“

No dejes pasar esta oportunidad de aprendizaje y accede de inmediato al mercado laboral de la Moda y el Lujo a través de esta completísima titulación de TECH”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de *brand Manager*
- ♦ *Blogger* de *content Manager*
- ♦ Especialista en *e-commerce Manager*
- ♦ Consultor de *Branding*
- ♦ Especialista de marketing
- ♦ Auxiliar de *product Manager*
- ♦ Organizador de eventos, colaboraciones y campañas publicitarias
- ♦ Redactor de *Storytelling*
- ♦ Estratega omnicanal en una marca de *fashion-retail*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al culminar este programa, estarás listo para ponerte al mando de importantes proyectos o proporcionarás asesoramiento a grandes marcas. Tus conocimientos sobre marketing, modelos de gestión y táctica comercial para el sector del Lujo te posicionarán como un experto y te brindará diversas oportunidades de empleo en esa industria.

01

Dominar el *Branding*, su evolución y aplicación en el mundo del Lujo actual

02

Manejar medios digitales y medios físicos para el diseño, creatividad, coherencia y la continuidad de los mensajes publicitarios

03

Implementar la construcción del relato y el *Storytelling* como vehículo para transmitir emocionalidad y compartir información

04

Diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de *fashion-retail*





05

Ofrecer al cliente más vías para realizar la compra

06

Implementar la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías

07

Entender la industria de la Moda como fenómeno social

08

Identificar las últimas tendencias en el mundo de las tendencias y la sostenibilidad

05

Dirección del curso

TECH ha seleccionado de manera minuciosa al cuadro docente de este programa con el objetivo de ofrecerte conocimientos novedosos y estrategias profesionales de primer nivel. Todos los miembros del claustro han sostenido una trayectoria profesional de excelencia y han estado vinculados a empresas de prestigio en el mundo de la Moda. Sus experiencias han sido tomadas en cuenta para conformar el temario de esta titulación donde analizarás aspectos esenciales sobre las líneas de narración de las redes sociales y aquellas técnicas fundamentales para captar la atención de los consumidores.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para ser capaz de diseñar e implementar una estrategia omnicanal efectiva en el sector de la Moda”



Dirección del curso

Dña. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en LLYC
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por ISEM *Fashion Business School*

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por ISEM



D. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huet&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro Armario Sostenible
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI *Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

06

Plan de formación

Este programa de TECH ahonda en el *Branding* actual para marcas de Moda y Lujo y, paralelamente, examina su evolución e historia. Asimismo, el temario analiza los modelos de gestión que mejor se aplican a la industria y se abordan las dimensiones internas y externas que afectan su correcto funcionamiento. Todo ello desde una novedosa plataforma de estudios 100% online y con métodos didácticos novedosos como el *Relearning*.

“

Esta titulación se imparte de manera 100% online en una innovadora plataforma de estudios sin horarios ni cronogramas preestablecidos”



Módulo 1. *Fashion Luxury Branding and Storytelling*

- 1.1. El branding y su evolución
- 1.2. Branding y lujo
- 1.3. Modelos de gestión de marcas de lujo
- 1.4. Dimensiones internas y externas de las marcas de lujo

“

Los recursos multimedia de este programa, como vídeos e infografías, te permitirán desarrollar competencias prácticas de manera rápida y flexible. No esperes más e inscríbete con TECH”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

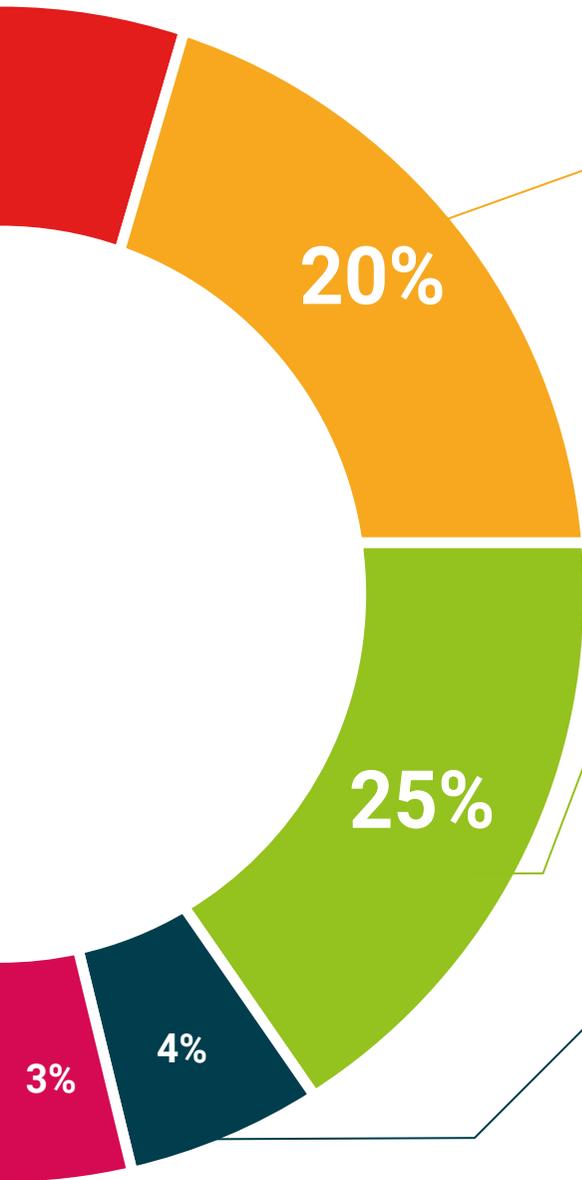
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Fashion Luxury Branding & Storytelling garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fashion Luxury Branding & Storytelling**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



futuro
salud confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Fashion Luxury
Branding & Storytelling

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional
Fashion Luxury
Branding & Storytelling