

Curso Profesional Fashion Digital Strategy



Curso Profesional Fashion Digital Strategy

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/fashion-digital-strategy

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

Según el informe *The Future of Luxury* de *Deloitte*, el comercio electrónico de artículos de Lujo ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años. Esas cifras seguirán aumentando y alcanzarán con una tasa anual del 12,3%. Por ello, resulta fundamental que las empresas de Moda desarrollen estrategias digitales sólidas para destacar en un mercado altamente competitivo y dinámico. Bajo esta coyuntura, TECH ha creado el programa académico ideal para que te conviertas en un experto en técnicas de ventas online y sepas usar las métricas y estadísticas a favor de las organizaciones. Con este programa podrás aspirar a acceder a este importante mercado laboral de forma inmediata. Para ello dispones de una metodología 100% online, recursos multimedia de gran valor didáctico y un excelente cuadro docente.

“

Muchas empresas buscan profesionales con un gran dominio sobre estrategias de marketing para la Moda y, gracias a TECH, podrás convertirte en un gran experto en esa área”





A nivel de oportunidades laborales el sector de la Moda y el Lujo es muy dinámico y está en constante evolución. Posee una creciente demanda de expertos en digitalización, sostenibilidad y estrategia de marca. Por ello, los profesionales en marketing deben poseer una analítica previa a la estrategia digital, para así estar un paso adelante de los posibles resultados en las campañas publicitarias.

Con TECH, tendrás los contenidos más novedosos en tipologías del público objetivo y segmentación estratégica del consumidor, de modo que al completar el programa puedas acceder a los mejores puestos de trabajo en este sector. Esta titulación ha sido elaborada atendiendo a la realidad de este campo en expansión, por lo que los conocimientos y habilidades que desarrollarás a lo largo del itinerario académico te servirán de forma inmediata en tu carrera profesional.

Además, el programa se desarrolla de modo 100% online, lo que te permitirá organizar tu tiempo a tu gusto, sin tener que someterte a extensos horarios y sin hacer incómodos desplazamientos a una institución educativa. Igualmente, tendrás a tu alcance una innovadora plataforma de estudios con materiales multimedia como vídeos e infografías de gran valor didáctico.

“

Gracias a este Curso Profesional podrás entender la diferencia entre un ROI de marketing y un ROI de empresa y cómo medirlos en tu ejercicio profesional cotidiano”

02

Requisitos de acceso

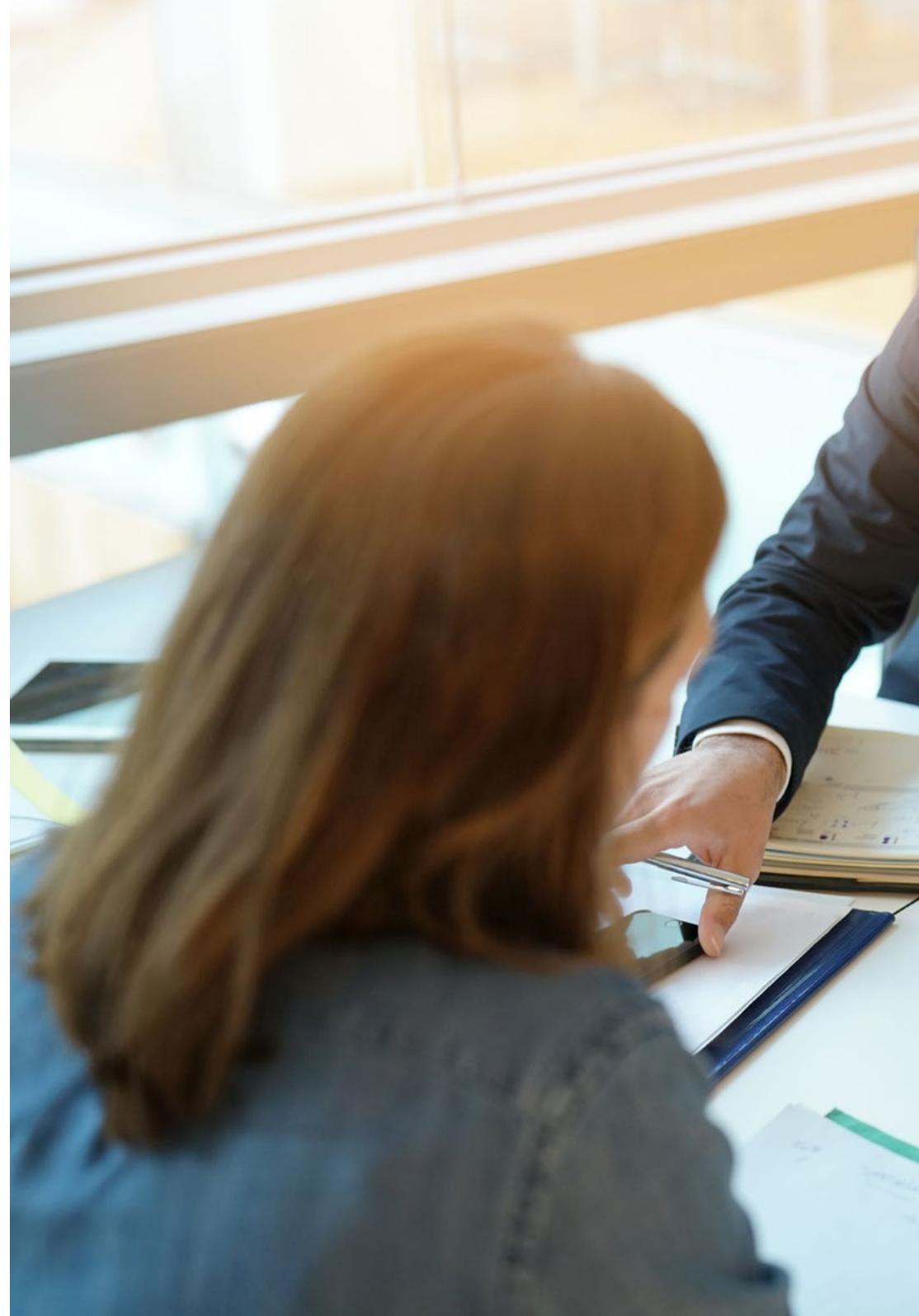
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los últimos años han sido determinantes en el mundo de las ventas online, pues esa industria se transforma diariamente a favor de la tecnología. Los entornos digitales proveen los mejores canales para compartir los productos, y hacerlo de una manera estratégica es un punto a favor. Los especialistas en ventas *fashion para la web* deben contar con esos conocimientos para ser más aptos para las empresas, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista con las más amplias competencias.



Con este programa de TECH lograrás entender las diferentes plataformas sociales de anuncios que más se utilizan en la industria de la Moda y el Lujo”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Gerente de Marketing Digital para una marca de moda
- ♦ Especialista en Redes Sociales para la moda
- ♦ Consultor de Marketing Digital para la moda
- ♦ Analista de Datos de Marketing para la moda
- ♦ Emprendedor en moda y marketing digital
- ♦ Especialista en e-commerce para la moda
- ♦ Diseñador de Experiencia de Usuario (UX) para la moda
- ♦ Content Manager para la moda



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este programa podrás llevar a cabo varias actividades relacionadas con el ROI de CRM y *Big Data*. También, podrás implementarlos en la estrategia empresarial y las diferencia entre KPIs, conceptos fundamentales para las empresas de Lujo.

01

Aprender el impacto de la digitalización en el sector de la moda y el lujo desde principios de este siglo. Y por qué es imprescindible en el presente y futuro que todas las marcas sean también digitales

02

Conocer al público objetivo de una marca y clasificarlo según estadios para así poder establecer un *purchase funnel* en base a estas fases del proceso de compra

03

Concienciarse sobre la importancia vital de un análisis previo del mercado, del futuro consumidor y del resto de marcas para crear una estrategia digital y lograr los objetivos marcados

04

Entender las diferencias entre KPI y objetivos





05

Profundizar en las diferentes tipologías de *ecommerce*, plataformas más utilizadas y principales características según marca o producto

06

Analizar la importancia del branding visual y textual de una marca de cara a implantar su estrategia de negocio digital

07

Estudiar las diferentes plataformas sociales de anuncios que más se utilizan, así como diferencias entre ellas según objetivos y públicos

08

Entender la importancia de la automatización de procesos dentro del Marketing para lograr objetivos

05

Dirección del curso

En su compromiso por brindar a los estudiantes las mejores y más innovadoras competencias, TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa. De esta manera, podrás aprender de los profesionales mejor preparados y en activo en este ámbito, quienes te proporcionarán todas las claves para profundizar en las diversas tipologías de comercio electrónico, las plataformas más utilizadas y las principales características según la marca o el producto. De este modo, estarás preparado para enfrentar todos los desafíos de esta emocionante área tecnológica. Por lo tanto, el enfoque profesional de este programa te permitirá acceder de inmediato a uno de los mercados laborales más dinámicos en la actualidad.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán habilidades prácticas de excelencia para realizar el mejor catálogo de ventas en productos de Lujo”



Dirección del curso

Dña. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por *ISEM*

D. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huete&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de *ISEM Fashion Business School*
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)



Dña. Opazo, Laura

- ◆ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ◆ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog EITiempo.es
- ◆ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ◆ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ◆ Autora del libro Armario Sostenible
- ◆ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ◆ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ◆ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Dña. Gárate, Mercedes

- ◆ Director Business Industria en NTTData
- ◆ *Senior Manager* en Everis
- ◆ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ◆ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ MBA por la EOI *Business School*
- ◆ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC

D. Sanjosé, Carlos

- ♦ Especialista en Marketing Digital
- ♦ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ♦ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ♦ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ♦ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

Dra. Josa Martínez, María Eugenia

- ♦ Fundadora y Diseñadora en Eugeniota Studio
- ♦ Docente en ESNE, CEDEU y ELLE Education
- ♦ Profesora de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente en el Máster de ISEM Fashion Business School
- ♦ Responsable del Fashion and Creativity Management y Docente de Taller de Diseño IV en el Grado de Diseño de la Universidad de Navarra
- ♦ Doctora en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Arquitectura por la Universidad de Navarra
- ♦ Arquitectura Especializada en Paisaje y Medio Ambiente por la Universidad de Navarra
- ♦ Máster de ISEM Fashion Business School





Dña. García Barriga, María

- ◆ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ◆ Comunicadora en RTVE
- ◆ Comunicadora en Telemadrid
- ◆ Docente Universitaria
- ◆ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ◆ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ◆ Editor en jefe. Chroma Press
- ◆ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ◆ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ◆ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ◆ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ◆ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ◆ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

Los temas de este programa han sido elaborados por grandes expertos en posicionamiento de las marcas en la web. Así, a lo largo del itinerario académico, podrás conocer las claves para posicionar las marcas mediante los catálogos más llamativos y estratégicos para la captación de clientes potenciales. Esos contenidos estarán disponibles en una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva. En ella analizarás materiales teóricos y, al mismo tiempo, recursos multimedia de gran valor didáctico entre los cuales resaltan infografías y vídeos. Además, la metodología del *Relearning*, implementada por TECH, te ayudará en el desarrollo de nuevas habilidades prácticas.

“

Los contenidos más novedosos y completos te esperan para que te conviertas en un gran especialista en las plataformas de anuncios que mejor se ajustan al sector de la Moda y el Lujo”



Módulo 1. *Fashion Digital Strategy*

- 1.1. Tecnología y consumidor: tipologías del público objetivo y segmentación estratégica del consumidor
- 1.2. Análítica previa a la estrategia digital: momento 0 y KPI's estratégicos
- 1.3. E-commerce: tipologías y plataformas
- 1.4. *Branding*: visual y textual a comunicar
- 1.5. Posicionamiento: catálogo idóneo
- 1.6. Plataformas sociales de Ads
- 1.7. *Social Selling* y *Inbound Marketing*
- 1.8. Marketing Automation: email Marketing y Bot Marketing
- 1.9. ROI del CRM y *Big Data* en la estrategia empresarial
- 1.10. ROI & *Metrics*

“

Mediante el Relearning, TECH te capacitará con habilidades prácticas de rigor que te permitirán dar solución a diferentes retos profesionales. ¡Matricúlate ahora!”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Fashion Digital Strategy garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fashion Digital Strategy**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Fashion Digital Strategy

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Fashion Digital Strategy

