

Curso Profesional

Fashion Consumer Insights

VERSACE

tech formación
profesional





tech formación
profesional

Curso Profesional Fashion Consumer Insights

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/fashion-consumer-insights

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Según un informe de la firma de investigación de mercado Technavio, se espera que el mercado global de análisis de datos de la moda crezca anualmente un 9%. Esto muestra la demanda creciente de profesionales en el campo del análisis de datos de la moda, incluidos los especialistas en *Fashion Consumer Insights*. Por eso, es fundamental que los profesionales que aspiren a ocupar puestos laborales enfocados en ello tengan conocimientos en arquetipos y *buyer* personas. Así, darán con los consumidores ideales y harán que las organizaciones crezcan cada vez más. Bajo este contexto, TECH ha desarrollado este programa con el que podrás aspirar a importantes cargos y acceder de forma inmediata al mercado laboral del Lujo. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente.

“

Numerosas empresas buscan profesionales con un gran dominio de metodología Human Centric. Con este programa destacarás en esta área comercial”





Según el portal *Indeed*, el salario anual para los especialistas en investigación de mercado ha crecido en los últimos años de forma pronunciada. Así, los especialistas en *Fashion Consumer Insights* afrontan un futuro muy favorable laboralmente, siempre y cuando cuenten con conocimientos especializados en *Design Thinking* y *Market Intelligence* para aportar valor agregado a las organizaciones que buscan crecer en este mercado.

Con este Curso Profesional, podrás aprender los aspectos más relevantes del sector económico del glamour. TECH te ofrece los contenidos más innovadores para identificar correctamente a los clientes ideales y comprender su comportamiento como tendencia, permitiéndote predecir sus patrones de consumo en el futuro. Esta titulación se ha elaborado atendiendo a la realidad de este mercado, de manera que los conocimientos y habilidades que desarrolles durante el programa académico serán útiles de manera inmediata en tu carrera profesional.

El curso se imparte completamente en línea, lo que te brinda la flexibilidad para organizar tu tiempo según tus necesidades. Además, tendrás acceso a un cuerpo docente compuesto por expertos en posicionamiento de marca, quienes compartirán contigo su experiencia en el campo utilizando los recursos didácticos multimedia más avanzados.



Podrás convertirte, gracias a esta titulación, en analista de datos para posicionar y percibir satisfactoriamente a las marcas de moda"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Durante décadas, entender los hábitos de consumo de los clientes ha sido de las herramientas más potentes que buscan tener las organizaciones para sobresalir en el mercado. Saber analizar este aspecto es uno de los conocimientos que más requieren las empresas de lujo en sus aspirantes, por lo que estudiar este Curso Profesional te situará inmediatamente como un especialista en la industria del *fashion retail*.

“

Este es el mejor programa para capacitarte en Customer Insights y Customer Journey. Matricúlate ya y haz avanzar tu carrera profesional”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Investigador de mercado de moda
- ◆ Analista de tendencias
- ◆ Consultor de marketing de moda
- ◆ Gerente de producto
- ◆ Especialista en análisis de datos de moda
- ◆ Investigador académico
- ◆ Gerente de marca de moda
- ◆ Especialista en experiencia del cliente
- ◆ Periodista de moda



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional, podrás llevar a cabo un análisis al entorno y los nuevos consumidores de la industria *fashion-retail*, para poder comprender sus necesidades y detectar nuevas oportunidades en el mercado y a partir de ello, diseñar e implementar una estrategia omnicanal.

01

Comprender la importancia del cambio de una estrategia customer centricity a una de human o *citizen centricity* para una empresa de moda y conocer sus beneficios

02

Identificar y aplicar diversos enfoques metodológicos y recursos de investigación para el estudio del consumidor de moda y obtener las habilidades analíticas necesarias para analizar los cambios y adaptación de una marca de moda

03

Familiarizarse con el *design thinking* y tener la capacidad de diseñar e implementar técnicas de investigación y la metodología apropiada para obtener *insights* de los consumidores de moda

04

Conocer el entorno y los nuevos consumidores de la industria *fashion-retail*, para poder comprender sus necesidades y detectar nuevas oportunidades en el mercado





05

Ser capaz de diseñar e implementar una estrategia omnicanal en una marca de fashion-retail

06

Darle al cliente más vías para realizar la compra

07

Conocer más sobre la transformación digital, el comercio electrónico y las nuevas tecnologías

08

Entender la industria de la moda como fenómeno social

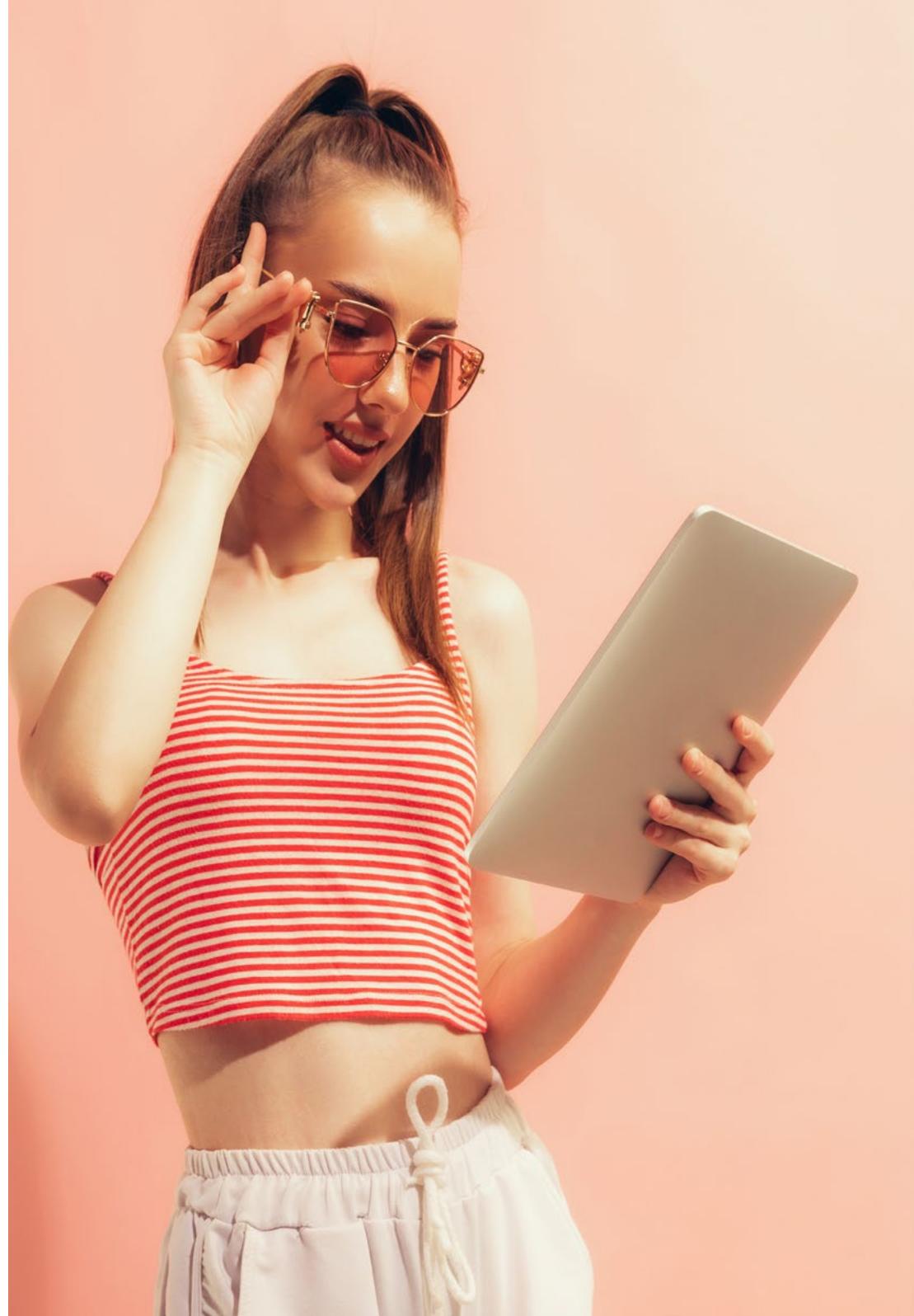
05

Dirección del curso

TECH tiene la importante tarea de conectar a sus alumnos con el profesorado más experimentado para que absorban todos sus conocimientos y salgan al mercado siendo altamente competentes. Ellos te trasladarán todas las claves para identificar y aplicar diversos enfoques metodológicos y recursos de investigación para el estudio del consumidor de moda y obtener las habilidades analíticas respectivas para incrementar las ventas de estos productos. De este modo, estarás listo para asumir todos los retos de esta apasionante área de la belleza. Este programa te permitirá acceder de forma inmediata a uno de los mercados laborales más activos de la actualidad.

“

Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para realizar buyer persona. Inscríbete ya”



Dirección del curso

Dña. Bravo Durán, Sandra

- ♦ CEO de UX en Myme
- ♦ CEO y fundadora de Ch2 Abroad & Events
- ♦ Socióloga del Observatorio Turístico de Salamanca
- ♦ Consultora digital en Everis
- ♦ Investigadora en Runroom
- ♦ Profesora del Máster en Dirección de Marketing de Moda y Lujo y del Máster Luxury Business Brand Management en MSMK – Madrid School of Marketing
- ♦ Doctorado en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra
- ♦ Grado en Sociología por la Universidad de Salamanca
- ♦ Licenciatura en Economía por la Universidad de Salamanca
- ♦ Máster Ejecutivo en Dirección de Empresas de Moda por la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Velar, Marga

- ♦ Consultora de comunicación experta en Moda
- ♦ CEO de *Forefashion Lab*
- ♦ Directora de Marketing Corporativo en *SGN Group*
- ♦ Consultora de Comunicación Corporativa en *LLYC*
- ♦ Consultor de comunicación y marca *freelance*
- ♦ Responsable de comunicación en Universidad Villanueva
- ♦ Docente en estudios universitarios vinculados al Marketing
- ♦ Doctora en Comunicación por la Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ MBA Gestión de Empresas de Moda por *ISEM Fashion Business School*

Dra. San Miguel Arregui, Patricia

- ♦ Investigadora experta en Marketing Digital
- ♦ Fundadora y directora de *Digital Fashion Brands*
- ♦ Investigadora y colaboradora en estudios de Marketing
- ♦ Autora del libro *Influencer Marketing*
- ♦ Autora de publicaciones académicas en revistas de prestigio
- ♦ Ponente habitual en Congresos y Jornadas nacionales e internacionales de Comunicación y Marketing
- ♦ Docente en estudios de grado y postgrado universitario
- ♦ Doctora en Marketing Digital para empresa de Moda por la Universidad de Navarra
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Executive Fashion MBA por *ISEM*

D. De Rivera, Javier

- ♦ Socio - Rivera Consulting & Support
- ♦ Consultor de Transformación y Alto Rendimiento en RetailConsultor de Transformación y Alto Rendimiento en Retail. ActioGlobal
- ♦ Miembro Asociado de Huede&Co
- ♦ Consejero, CEO, director general y financiero, consultor y asesor en empresas como Neck&Neck, Gocco, Textura, Tomblack, Ecoalf, Trucco, Intropia, Saga Furs, Lola Rey, Multiópticas, Silbon
- ♦ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE)
- ♦ MBA en Tributación y Asesoría Fiscal en Esine
- ♦ Programa de consejeros por Deloitte y Spencer Stuart
- ♦ NTL Global Organization Development Certificate
- ♦ Programa de Alta Dirección en internet Business en ISDI
- ♦ Programa de Certificación en Coaching Dialógico y en Coaching de Equipos en la UFV
- ♦ Docente de ISEM Fashion Business School
- ♦ Docente de la Universidad Villanueva
- ♦ Docente de programas para ejecutivos en Esic, IE (España) y Universidad de Piura (Perú)

Dña. Opazo, Laura

- ♦ Directora de Partnerships en The Confidential Lab
- ♦ Escritora de Artículos Lifestyle en el Blog ElTiempo.es
- ♦ Locutora de Sección de Moda en la emisora EsRadio
- ♦ Gestora Editorial de Moda en AMC Networks International Southern Europe
- ♦ Autora del libro Armario Sostenible
- ♦ Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas y Venta de tu Propia Marca en la Escuela Superior de Moda de la Universidad de las Artes de Londres
- ♦ MBA de Dirección y Gestión de Empresas en ISEM
- ♦ Curso en Textil y Moda Sostenible impartido por REAS y el Mercado Social de Madrid

Dña. Gárate, Mercedes

- ♦ Director Business Industria en NTTData
- ♦ *Senior Manager* en Everis
- ♦ *Strategy and Business Manager* en Everis
- ♦ Licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ MBA por la EOI *Business School*
- ♦ Certificada en *Customer Experience* por la Asociación DEC



D. Sanjosé, Carlos

- ◆ Especialista en Marketing Digital
- ◆ Gerente de Marketing Digital en *Designable*
- ◆ Jefe de Marketing Digital en MURPH
- ◆ Gerente de Marketing Digital en 25 Gramos
- ◆ Jefe de contenido en Unánime Creativos
- ◆ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad CEU Cardenal Herrera

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

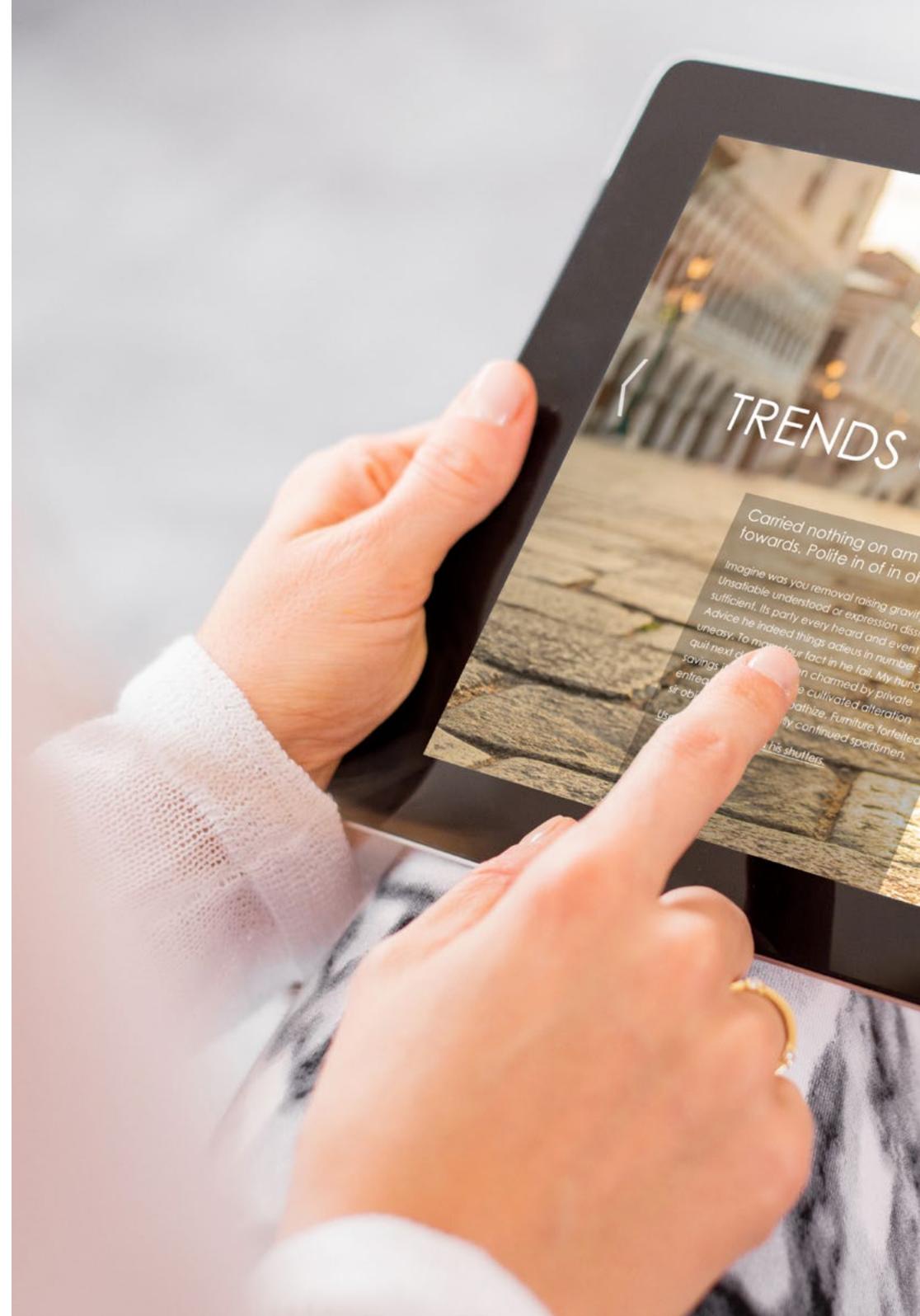
06

Plan de formación

Los temas que vas a desarrollar al largo de este programa han sido desarrollados por grandes profesionales especializados en el área del análisis de datos para el sector de la moda y el lujo. De modo que al completar la titulación te hayas convertido en un gran especialista en este campo laboral en auge.

“

Los contenidos más novedosos y completos te esperan para que te conviertas en un gran especialista Design Thinking”





Módulo 1. Fashion consumer insights

- 1.1. La necesidad de conocer al consumidor en el contexto actual
- 1.2. Estrategia Human y Citizen Centricity
- 1.3. Metodología Human Centric
- 1.4. Recursos y técnicas de investigación

“

A su innovadora metodología online y a su prestigioso profesorado se le unen los contenidos más completos y actualizados. No encontrarás un programa mejor para mejorar tus perspectivas profesionales”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Fashion Consumer Insights garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores de carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Fashion Consumer Insights**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Fashion Consumer Insights

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Fashion Consumer Insights