

Curso Profesional

Entornos de Mercado y Comunicación



Curso Profesional Entornos de Mercado y Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/entornos-mercado-comunicacion

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

El mercado en el sector de las empresas de comunicación ha experimentado una transformación significativa en la era del Marketing Digital, gracias al avance de las nuevas tecnologías y herramientas relacionados con Internet. Por lo tanto, es crucial que los especialistas en este campo adquieran conocimientos clave para liderar empresas en línea con las tendencias del mercado. Con el fin de proporcionarte una guía sólida para desempeñarte de manera competente en el ámbito de la comunicación, TECH ha creado un programa con el cual serás capaz de desarrollar un posicionamiento competitivo y de calidad que te permita alcanzar tus objetivos empresariales más ambiciosos. Además, contarás con un temario hecho por expertos en comunicación empresarial y en un formato 100% online, cómodo y accesible las 24 horas del día, desde cualquier dispositivo.

“

Con el desarrollo de este Curso Profesional estarás altamente capacitado para tomar decisiones empresariales en un entorno altamente competitivo y en constante evolución”





En un mundo cada vez más competitivo, es imprescindible que las empresas presten mayor atención a aristas como el Marketing Digital y comunicación para destacar en el mercado. Los profesionales encargados de implementar esos avances deben manejar las últimas tendencias y técnicas de la industria para conseguir las metas financieras más diversas. Al mismo tiempo, esas responsabilidades recaen por excelencia en aquellos expertos que controlen las competencias necesarias para enfrentar los retos actuales y futuros del sector.

TECH puede convertirte en uno de esos especialistas por medio de este programa. Mediante su estudio, profundizarás en el macroentorno de las compañías de comunicación y las posibles variables que pueden influir en su estrategia evolutiva. Al mismo tiempo, podrás impulsar un mayor y mejor posicionamiento del negocio y planificarás un plan de marketing teniendo en cuenta diferentes herramientas de análisis y diagnóstico.

Por otro lado, abordarás todos esos conceptos a través de la metodología vanguardista del *Relearning*. A partir de esta, contarás con una combinación teórico-práctica, para que puedas aplicar lo aprendido en situaciones reales y potencies, tus habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para un desempeño efectivo en cargos directivos y gerenciales de empresas de comunicación.

“

Podrás especializarte, gracias a esta titulación, en estrategias de comunicación efectivas para diferentes públicos y medios, considerando las características específicas de tu entorno empresarial”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La Comunicación y el Marketing Digital ha venido expandiendo su campo de acción y cada vez más son solicitados los profesionales que se especialicen en este sector. Esto con el fin de gestionar importantes proyectos que generen un impacto significativo a través de una comunicación más cercana y online con el cliente. Por ello, estudiar este Curso Profesional en Entornos de Mercado y Comunicación te situará inmediatamente como un especialista con unas amplias oportunidades en sectores como la investigación, gerencias, comunicaciones y muchos más.



Dominarás, a través de TECH, la evaluación de las estrategias de comunicación empresariales y darás seguimiento a sus indicadores claves de desempeño”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de Mercado
- ♦ Especialista en Publicidad
- ♦ Gerente de Marketing
- ♦ Especialista en Relaciones Públicas
- ♦ Especialista en Medios Sociales
- ♦ Consultor de Estrategia Empresarial
- ♦ Especialista en Investigación de Mercado
- ♦ Gerente de Comunicaciones
- ♦ Especialista en *Branding*
- ♦ Analista de Datos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional, estarás capacitado para desempeñarte exitosamente en el mundo empresarial de la comunicación. Esto, gracias a que dispondrás de las mejores competencias para definir una estrategia de negocio con base en las necesidades y requerimientos del mercado al cual te dirijas.

01

Definir una estrategia empresarial exitosa en base los requerimientos y especificaciones del mercado al cual se vaya a dirigir

02

Conocer el macroentorno de la empresa de comunicación y sus posibles variables

03

Desarrollar un posicionamiento competitivo y de calidad que le permita alcanzar sus objetivos empresariales más ambiciosos

04

Planificar un plan de Marketing teniendo en cuenta el análisis y diagnóstico de la situación





05

Identificar las tendencias actuales y futuras del mercado de la comunicación y sus implicaciones en la estrategia empresarial

06

Analizar la estructura y funcionamiento del mercado publicitario y sus principales actores

07

Potenciar habilidades de liderazgo y trabajo en equipo para el desempeño efectivo en cargos directivos y gerenciales de empresas de comunicación

08

Comprender el papel y la importancia de la investigación de mercados en el diseño y ejecución de estrategias de comunicación empresarial

05

Dirección del curso

Para asegurar una educación de calidad en el ámbito de la comunicación empresarial, es fundamental contar con un equipo directivo y expertos de renombre en el sector. Es por eso que, en el marco del Curso Profesional en Entornos de Mercado y Comunicación, TECH ha seleccionado cuidadosamente a un claustro con una extensa trayectoria y experiencia como responsables de diversas áreas de la comunicación corporativa. Dado que estos expertos se encuentran en activo, podrán aportarte una perspectiva actual y realista dentro de la titulación, lo que te permitirá una contextualización más adecuada del contenido.



Los mejores profesionales te proporcionarán todas las claves para desarrollar los mejores planes de Marketing con los que la empresa deba contar”



Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ♦ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ♦ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

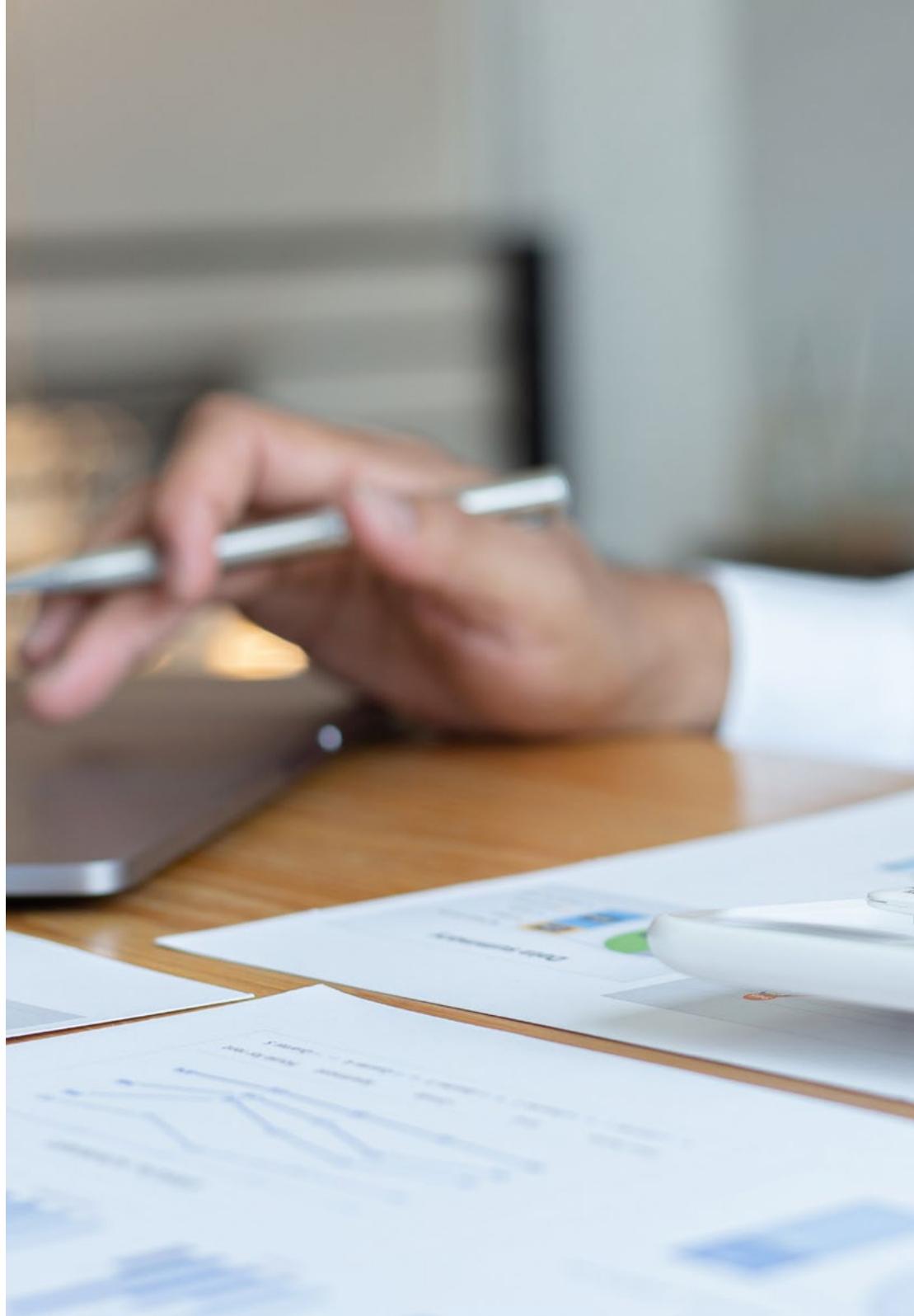
06

Plan de formación

El equipo docente de esta titulación ha sido el responsable de la creación del plan de estudios que toma en cuenta las últimas tendencias acerca de la relación de los Mercados con las herramientas de comunicación. Todo esto para asegurar la calidad del contenido y tu máxima capacitación. Además, el programa es 100% online y se distingue por contenido teóricos y materiales multimedia de gran valor didáctico como vídeos, infografías, resúmenes interactivos, entre otros.

“

Este programa es una oportunidad única para mejorar tus habilidades y competencias dentro del sector empresarial y así descubrir nuevos roles de alta responsabilidad y renombre”



Módulo 1. Entornos de mercado y comunicación

- 1.1. Macroentorno de la empresa
- 1.2. Microentorno de la empresa
- 1.3. Nuevo entorno competitivo
- 1.4. Conociendo el mercado y consumidor
- 1.5. El mercado y las audiencias
- 1.6. Desarrollo del plan de Marketing
- 1.7. Segmentación de mercados
- 1.8. Posicionamiento competitivo
- 1.9. Segmentación comercial
- 1.10. Responsabilidad social corporativa

“

No esperes más e insíbete. TECH potenciará tus conocimientos acerca del mercado y el consumidor, para convertirte en el profesional que toda empresa desee tener”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Entornos de Mercado y Comunicación garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Entornos de Mercado y Comunicación**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Curso Profesional Entornos de Mercado y Comunicación

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Entornos de Mercado y Comunicación

