

Curso Profesional Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas



Curso Profesional Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/empresa-publicitaria-relaciones-publicas

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Las nuevas tendencias comunicacionales han influido en la manera de llevar adelante la publicidad y las relaciones públicas en las empresas. Además, la efectividad de las diferentes herramientas digitales en el ámbito comercial, han elevado el auge de un nuevo modelo de marketing. En este sentido, se ha creado la necesidad de contar con especialistas en el tema, gracias al importante crecimiento que ha experimentado este sector en los últimos años. Por tanto, existen cada vez más profesionales interesados en impulsar su propio proyecto de empresa publicitaria y de las relaciones públicas, por lo que capacitarse en gestión económica de la agencia, la cuenta de explotación, gestión de equipos, estrategia de crecimiento organizacional, entre otros aspectos te ayudará a crecer en tu carrera. Este programa desarrollado por TECH contiene un completo temario al que accederás 100% online y podrás completar de forma cómoda. En pocas semanas contarás con una nueva titulación que destacará en tu resumen curricular.

“

Con este Curso Profesional 100% online, aprenderás cómo gestionar una Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas con éxito en pocas semanas”





La publicidad y la forma de establecer relaciones comerciales en este mundo de nuevas tecnologías, ha cambiado para siempre. Por eso, las empresas han tenido que adaptarse rápidamente al Marketing Digital, con el uso de redes sociales, establecer colaboraciones con *influencers*, pasar del offline al online y teniendo más que nunca en consideración al cliente potencial.

En consecuencia, las Empresas Publicitarias y de las Relaciones Públicas han encontrado una oportunidad única de negocio debido a la necesidad de las marcas de establecerse en un nuevo ámbito: el digital. Es así como esta es una de las opciones de negocios más tenidas en cuenta por profesionales que desean expandir su carrera e independizarse con su propio proyecto o simplemente dirigir una agencia en el sector con estrategias acertadas. En este Curso Profesional aprenderás cómo hacerlo de manera efectiva y ágil, gracias a la metodología y tecnología educativa implementada por TECH.

Este programa contiene un completo temario que se impartirá 100% online, desde el campus virtual más interactivo y cómodo de usar. Donde aprenderás cómo establecer relaciones económicas en la empresa publicitaria, los sistemas de retribución, inversión, ingresos y facturación. Entre otros aspectos esenciales para gestionar adecuadamente una empresa publicitaria y de relaciones públicas.



Delimitarás cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de relaciones públicas resaltando sus principales aplicaciones, gracias al estudio de este programa”

02

Requisitos de acceso

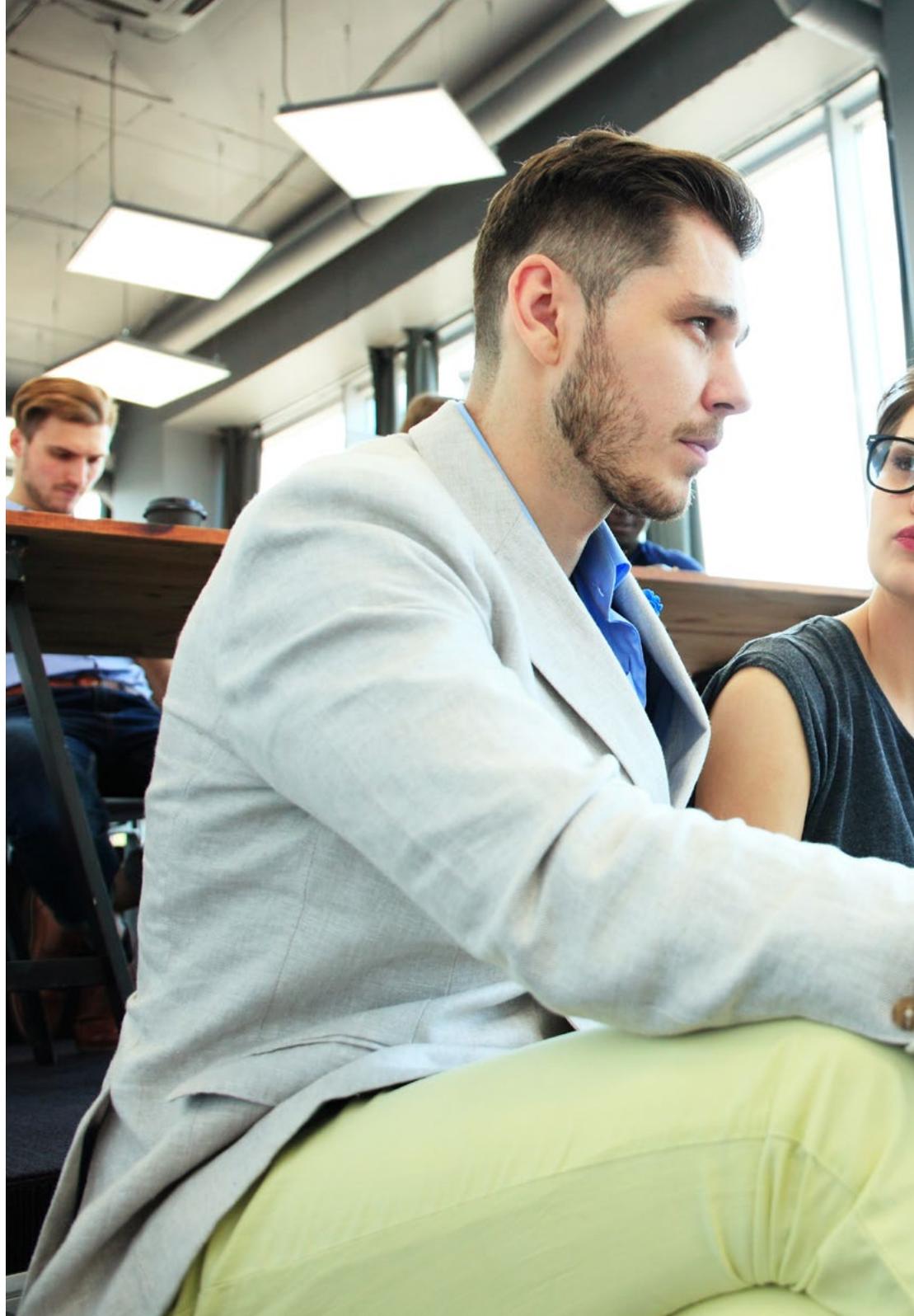
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La innovación y el cambio que ha experimentado el sector empresarial con la llegada del internet y el avance tecnológico, ha impulsado la transformación de la gestión publicitaria y de las relaciones públicas. Por eso, cada vez es mayor la necesidad de expertos en el área y de agencias dedicadas específicamente a ayudar a otras empresas y profesionales en la gestión de su marca. Con lo aprendido en este Curso Profesional serás capaz de desempeñarte en el área en diferentes cargos e incluso llevando adelante tu propio proyecto o negocio.

“

El mundo ha cambiado y la gestión de las empresas publicitarias y de las relaciones públicas también. Por eso debes capacitarte con este programa y avanzar en tu carrera”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Relaciones Públicas
- ◆ Responsable de Relaciones Públicas en empresas e instituciones
- ◆ Especialista en Comunicación Publicitaria
- ◆ Ejecutivo de Relaciones Públicas
- ◆ Especialista en Relaciones Públicas
- ◆ Gestor de crisis digitales
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Gestor de imagen corporativa



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Cuando hayas completado este Curso Profesional podrás desempeñarte eficazmente en el sector empresarial publicitario y de las relaciones públicas. Contarás con nuevas habilidades y conocimientos que te permitirán tomar decisiones acertadas en diferentes contextos.

01

Reconocer la estructura y transformación de la sociedad actual en su relación con los elementos, formas y procesos de la comunicación publicitaria y de relaciones públicas

02

Fomentar la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

03

Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

04

Reconocer las herramientas significativas y apropiadas para el estudio de la publicidad y las relaciones públicas





05

Conocer los ámbitos de la publicidad y de las relaciones públicas y de sus procesos y estructuras organizativas

06

Describir la estructura de las agencias de publicidad

07

Delimitar cada una de las funciones para la gestión de la empresa de publicidad y de relaciones públicas resaltando sus principales aplicaciones

08

Identificar las oportunidades externas para establecer negociaciones certeras

05

Plan de formación

El mundo actual empuja hacia el emprendimiento y la presentación de nuevos proyectos empresariales, que requieren de los conocimientos y preparación adecuada para sacarlos adelante. Por eso, TECH en este Curso Profesional recorre la estructura de las agencias de publicidad y relaciones públicas, su funcionamiento y gestión para que puedas impulsar una empresa publicitaria y de las relaciones públicas. Te entrenarás en pocas semanas, de la mano de expertos docentes con una metodología y tecnología innovadora que te facilitará todo el proceso. Lo harás de forma 100% online desde la comodidad de tu dispositivo y lugar favorito.

“

El contenido de este Curso Publicitario ha sido diseñado bajo la más reciente evidencia de los expertos y las fuentes más fidedignas de información”





Módulo 1. Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

- 1.1. Estructura de las agencias de publicidad y/o relaciones públicas
- 1.2. Gestión económica de la agencia
- 1.3. Relaciones económicas en la empresa publicitaria
- 1.4. La cuenta de explotación de la agencia de publicidad
- 1.5. Vínculo entre la publicidad y las relaciones públicas
- 1.6. Sistemas de retribución
- 1.7. Relaciones con los *stakeholders* externos
- 1.8. Estrategias de crecimiento organizacional
- 1.9. Organigrama interno de una agencia de publicidad
- 1.10. Gestión de equipos

“

Estar al día de las nuevas tendencias en el sector empresarial es posible con TECH. Capacítate ahora y avanza en tu futuro”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Empresa Publicitaria y de las Relaciones Públicas

