

Curso Profesional

Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online





Curso Profesional

Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/disenio-planificacion-plan-reputacion-online

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Gestionar de forma eficiente la marca es una labor indispensable en un mercado online abarrotado de ofertas, gracias al libre acceso a la información digital. Así, este canal ofrece numerosas ventajas para la empresa, pero también es mucho más propenso a producir crisis comunicacionales y de imagen. En ese sentido, es fundamental contar con un plan de reputación que permita responder de forma positiva a este tipo de vicisitudes relacionadas con la reputación de la marca en internet. Es así como ser especialista en gestión de marca es una oportunidad única de emprendimiento y expansión del talento. Con TECH será posible titularte en pocas semanas, gracias a la metodología completamente en línea y tecnología más innovadora que emplea para el desarrollo de cada una de sus capacitaciones y en este programa encontrarás un contenido de alto nivel académico con la orientación de un equipo de expertos para alcanzar tu meta profesional, de forma fácil y rápida.

“

Aprende todas las claves sobre Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online de modo 100% en línea y desenvuélvete de forma eficiente con las más avanzadas herramientas de gestión de la marca”





Para toda marca, la gestión de su reputación online hoy en día, debe considerarse un aspecto fundamental de su estrategia comunicacional y de marketing. Contemplar acciones que ayuden a posicionar su nombre en internet y que sea cada vez más visible, es posible con las estrategias adecuadas. Sin olvidar una etapa esencial de todo el proceso que es la evaluación de los resultados de esas acciones.

Por ello, TECH ha creado este programa de capacitación profesional para que aprendas cómo Diseñar y crear un plan de reputación online de manera efectiva y así abrirte paso en el entorno de mercado actual. Donde aprenderás a desarrollar estrategias de marca corporativa donde contemples la imagen pública y la relación con los distintos *Stakeholders*. Y, además, profundizarás en la gestión del branding corporativo y la comunicación corporativa alineada con la identidad de marca.

De igual forma, te capacitarás en cuanto a la evaluación de la reputación online, con la medición y análisis de reputación sectorial y con el uso de las herramientas de gestión de la marca más avanzadas, para establecer rankings y valoración de marcas. Todo ello de forma 100% online y con la libertad de elegir el mejor momento y lugar para tu aprendizaje.

“

Desarrolla todo tu potencial en el ámbito de la comunicación online con este Curso Profesional, y titúlate en pocas semanas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

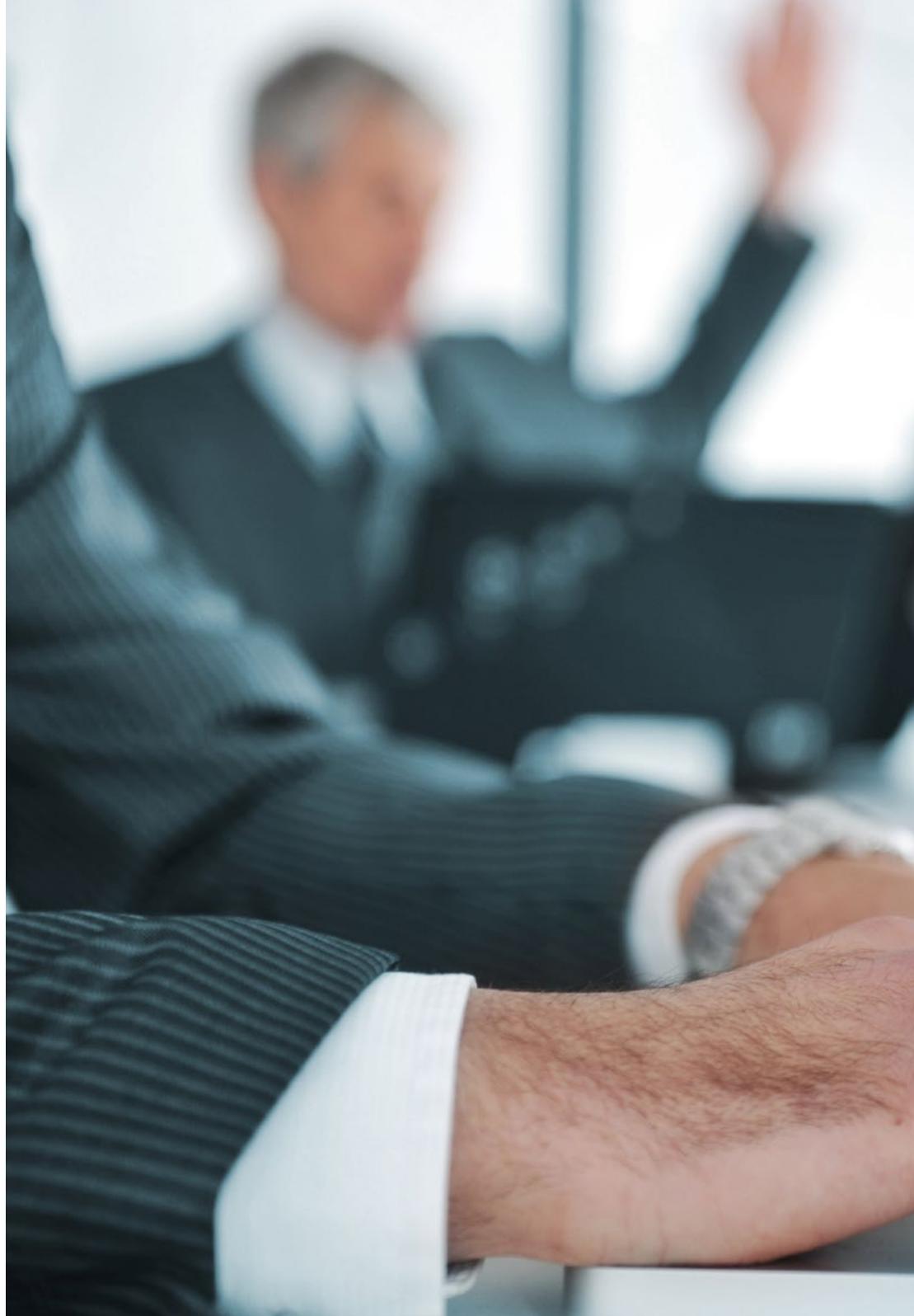
03

Salidas profesionales

Con el auge de los medios sociales y la presencia de las empresas en el entorno digital, cada vez son más necesarios los especialistas que dominen el área comunicacional dentro de la empresa, no solo para darse a conocer, sino para controlar los efectos de una posible crisis reputacional. En este sentido, capacitarse en Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online es una oportunidad única de expansión profesional tanto dentro del sector empresarial como de modo independiente, emprendiendo tu propio proyecto de consultoría de marcas. Gracias al novedoso sistema de estudio de TECH podrás lograrlo en pocas semanas.

“

En este programa aprenderás las claves para la gestión de la reputación corporativa y el enfoque reputacional de la marca”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en Comunicación Corporativa
- ◆ Especialista en gestión de reputación online
- ◆ Especialista en Marca e Identidad Corporativa
- ◆ Especialista en gestión de crisis
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad y marketing
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de imagen corporativa
- ◆ Copywriter
- ◆ Asesor de comunicación corporativa
- ◆ Especialista en branding



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Gracias a este Curso Profesional contarás con nuevas habilidades y conocimientos que te permitirán desenvolverte eficazmente en el área comunicacional de la empresa, desarrollando un plan de reputación online y haciendo el seguimiento correspondiente.

01

Desarrollar habilidades y competencias para gestionar eficazmente el departamento de comunicación de cualquier organización en todas sus vertientes

02

Establecer estrategias de comunicación complejas para lograr un vínculo con todos los públicos

03

Explorar las peculiaridades de la comunicación en sectores determinados

04

Realizar un plan de reputación de marca adaptado a las necesidades de la empresa





05

Emplear análisis de métricas generales, ROI y social CRM

06

Desarrollar el *Branding* y *Networking 2.0* dentro de una empresa

07

Desarrollar una estrategia de marca corporativa

08

Aplicar auditorías de reputación corporativa

05

Plan de formación

Debido a la metodología *Relearning*, que TECH implementa en cada uno de sus programas podrás avanzar de forma progresiva y natural hacia la meta. Serán pocas semanas de estudio en modalidad 100% online que te otorga la flexibilidad que necesitas para combinar tus estudios con la agenda actual sin sacrificios. El contenido estará disponible las 24 horas del día, desde la plataforma virtual más segura y dinámica por la cantidad de recursos multimedia con los que cuenta. Videos, resúmenes interactivos, casos prácticos ejemplarizantes, test, entre otros, te permitirán aprender lo más actualizado sobre Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online.

“

Este programa es 100% online y te presenta el contenido más actualizado sobre Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online”





Módulo 1. Estrategia de comunicación en el entorno digital

- 1.1. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 1.2. Comunicación y reputación digital

Módulo 2. Comunicación corporativa, estrategia de marca y reputación

- 2.1. Estrategia de marca corporativa
- 2.2. Evaluación de la reputación
- 2.3. Gestión de la reputación
- 2.4. Métricas y analíticas de marca y reputación

“

Con TECH tienes la oportunidad de capacitarte desde donde, como y cuando quieras, gracias a su innovador sistema de estudio. Matricúlate ahora y avanza”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online**

Modalidad: **Online**

Horas: **100**





Curso Profesional

Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100

Curso Profesional

Diseño y Planificación de un Plan de Reputación Online

