

Curso Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media



Curso Profesional Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/direccion-empresas-comunicacion-social-media

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Los medios de comunicación están experimentando cambios significativos debido al avance de las nuevas tecnologías, lo que ha generado una mayor accesibilidad a la información por parte de la sociedad. En ese contexto, los roles de liderazgo deben proporcionar a las empresas mediáticas una gestión más eficiente, capaz de ayudarles a cumplir sus objetivos, minimizando riesgos y aumentando sus posibilidades de éxito. Tomando en cuenta esos requerimientos, TECH ha creado un programa de estudios que te proporcionará conocimientos actuales y contrastados sobre la industria comunicativa y el marco jurídico-legal de sus compañías. Todo ello a partir de la novedosa metodología de aprendizaje del *Relearning*, y en formato 100% online, con una innovadora plataforma de contenidos y materiales multimedia de gran valor didáctico.

“

Domina el Contrabriefing o el Briefing creativo con este Curso Profesional y logra exitosas estrategias corporativas en tu desempeño laboral”



La dirección y gestión efectiva de Empresas de Comunicación y Social Media es vital en la actualidad, ya que las redes y la comunicación digital se han convertido en un factor clave para el éxito de cualquier negocio. Por esta razón, es imprescindible contar con un programa que brinde las herramientas necesarias para capacitar a los profesionales para direccionar, liderar y dirigir eficazmente este ámbito.

Así, TECH te propone abordar los temas claves de esta área por medio de una titulación que recoge las últimas tendencias sobre el análisis estratégico y retos de liderazgo en compañías de esa industria. Al mismo tiempo, ahondarás en la importancia del marketing para las empresas comunicativas y su utilidad para aumentar la visibilidad y el impacto de sus productos y servicios. Además, el programa te especializará en el diseño de un manual o plan de crisis para enfrentar diversas problemáticas del escenario cotidiano de trabajo.

Por otro lado, el programa se impartirá de manera 100% online, a través de una plataforma de aprendizaje interactiva y fácil de usar. De ese modo, podrás organizar tu tiempo de estudio según tus horarios y necesidades personales. También contarás con un profesorado altamente capacitado en el ámbito de la comunicación y las redes sociales.

“ *Con la culminación de este Curso Profesional estarás preparado para enfrentar cualquier desafío empresarial de Comunicación y así llevar a tu empresa al éxito en un mercado de gran exigencia*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Gracias a los constantes cambios de las plataformas digitales, las grandes empresas, buscan en sus equipos de trabajo expertos en el área de la comunicación y Social media. Por tal motivo, este Curso Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media puede abrirte las puertas dentro del campo de la comunicación y el marketing de cualquier organización de diversos sectores. Por ejemplo, puedes enfocarte en una industria específica, como la moda, la tecnología o la salud, y trabajar en un rol de marketing o comunicación relacionado con esa industria. En general, hay muchas oportunidades para aquellos que buscan una carrera en la dirección de empresas de comunicación y social media, y con las habilidades adquiridas en este programa, podrás destacarte en el mercado laboral.



Desarrolla tus habilidades de lidera equipos de Comunicación y lleva a cabo estrategias de marketing en línea con las necesidades y demandas de las empresas del siglo XXI"



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de Comunicación
- ◆ Estratega de contenido
- ◆ Analista de Marketing
- ◆ Coordinador de eventos
- ◆ Especialista en relaciones públicas
- ◆ Director de Marketing Digital
- ◆ Consultor de Comunicación y Social Media
- ◆ Gerente de Redes Sociales
- ◆ Especialista en Gestión de Reputación Online
- ◆ Director de Publicidad Online
- ◆ Especialista en SEO y SEM
- ◆ Jefe de Proyectos de Social Media
- ◆ Analista de Datos en Redes Sociales
- ◆ Especialista en Contenidos y *Community Manager*



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional, tendrás la capacidad de liderar y dirigir una empresa de comunicación y social media de manera efectiva, aplicando las últimas tendencias en gestión empresarial y tomando decisiones informadas en un entorno complejo e inestable. Además, habrás desarrollado habilidades para comunicar tus ideas de manera efectiva.

01

Dirigir un gran medio de comunicación contando con una visión general de lo que sucede en su empresa y en la competencia

02

Aplicar en su empresa las últimas tendencias en gestión empresarial

03

Desarrollar y ampliar sus propias habilidades personales y directivas

04

Tomar decisiones en un entorno complejo e inestable en base a la información más actualizada y los protocolos más adecuados dependiendo de la situación





05

Diseñar y ejecutar una estrategia de marketing digital efectiva para aumentar la visibilidad y el impacto de la empresa en las redes sociales

06

Identificar y evaluar los riesgos asociados con la gestión de la reputación en línea y crear planes de contingencia para proteger la imagen de la empresa

07

Analizar los datos de las redes sociales y aplicar herramientas de análisis para medir el rendimiento de la empresa en línea y ajustar la estrategia en consecuencia

08

Integrar la sostenibilidad y la responsabilidad social empresarial en la estrategia general de la empresa de comunicación y social media, y crear un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente

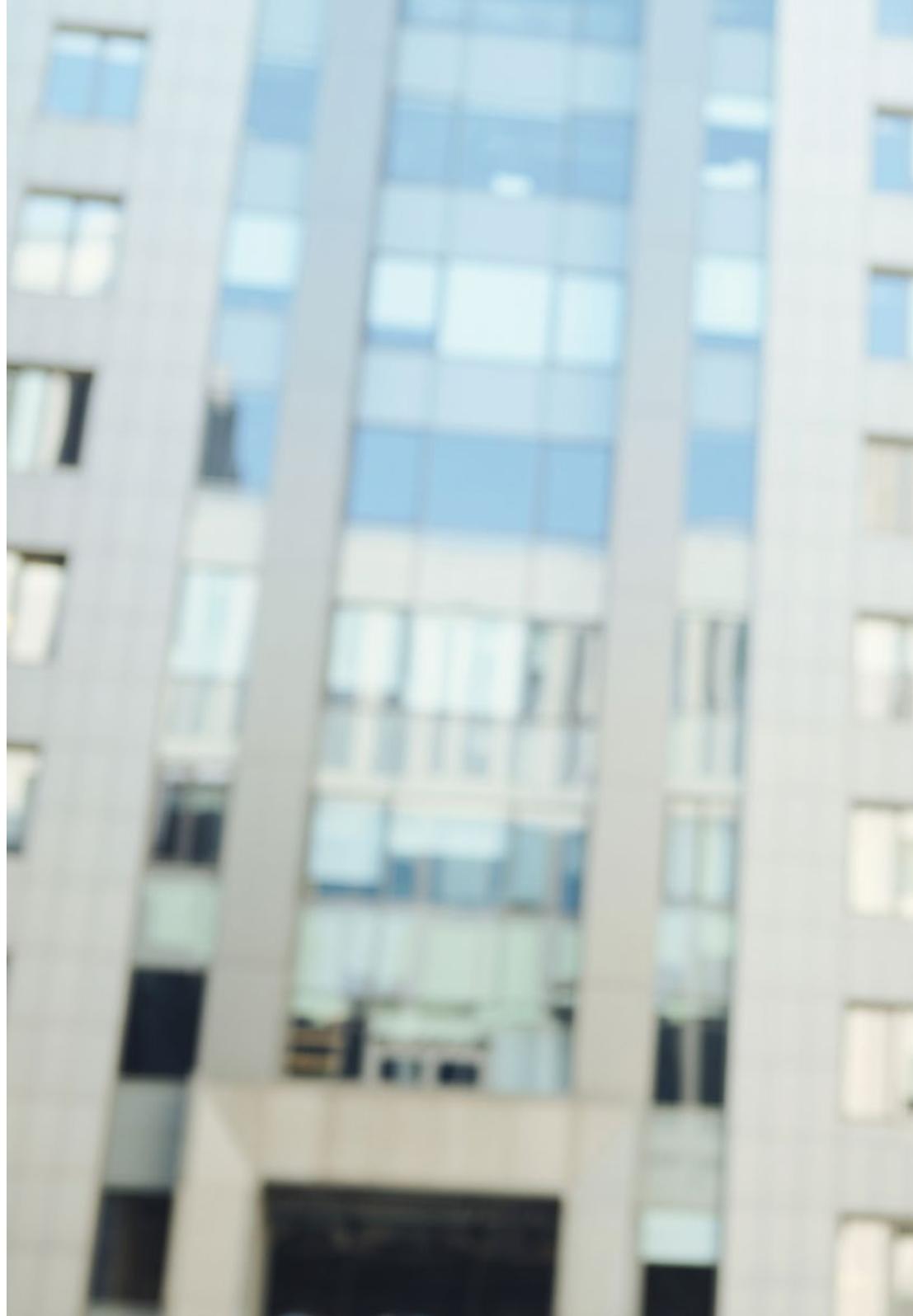
05

Dirección del curso

El equipo docente de TECH es seleccionado principalmente con base en dos características; primero, que sean especialistas en activo, con amplia experiencia laboral en el sector, y segundo, que muestren un compromiso auténtico con el desarrollo personal y profesional del estudiante. Así, este Curso Profesional incluye a expertos destacados en el ámbito de la dirección de Marketing y estrategia corporativa. Su guía académica te proporcionará una oportunidad única de distinguirse en el plano laboral a partir de las herramientas más efectivas para implementar la Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media.

“

Los docentes de TECH ha conformado un temario de excelencia para este Curso Profesional, basado en las tendencias más recientes de dirección y gestión en medios de comunicación”



Dirección del curso

Dña. Iñesta Fernández, Noelia

- ◆ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ◆ Periodista y Social Media Manager
- ◆ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en G. Greterika
- ◆ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfeda Corp
- ◆ Doctora en Investigación en Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Máster en Social Media Management Instituto de medios sociales
- ◆ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación Universidad Carlos III
- ◆ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ◆ Grado en Periodismo Universidad Carlos III de Madrid
- ◆ Técnico Superior en Producción de audiovisuales IES Alfonso X El Sabio

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

TECH y su equipo docente han diseñado este programa considerando todos los aspectos que un profesional encontrará en su carrera laboral. Por tal motivo, esta titulación te permitirá adquirir las habilidades más innovadoras y específicas en relación al liderazgo de Empresas de Comunicación y Social Media. En particular, su temario examina el pensamiento estratégico y la arquitectura de esos sistemas corporativos. Así, conseguirás competencias exhaustivas para implementar nuevas tendencias de negocios. Para ello, tendrás acceso a muchos recursos e información relevante el programa en una plataforma 100% online y a lo largo de las 24 horas del día.

“

TECH te ofrece un sistema de aprendizaje eficaz y novedoso para convertirte, de forma inmediata, en un profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media”





Módulo 1. Dirección de empresas de comunicación

- 1.1. La industria de la comunicación
- 1.2. Estructura jurídico-económica de las empresas comunicativas
- 1.3. Estructura, gestión y retos de la dirección
- 1.4. Análisis estratégico y factores de competitividad
- 1.5. Ética empresarial
- 1.6. La importancia del Marketing en las empresas de comunicación
- 1.7. Pensamiento estratégico y sistema
- 1.8. Branding
- 1.9. Formulación de la estrategia creativa
- 1.10. Diseño de manual de crisis/Plan de comunicación de crisis

“

*No pierdas la oportunidad
y capacítate con esta
titulación donde TECH
te ofrece novedosos
métodos de aprendizaje
como el Relearning”*

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional
Dirección de Empresas
de Comunicación
y Social Media

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **6 semanas**

Horas: **150**

Curso Profesional

Dirección de Empresas de Comunicación y Social Media