

Curso Profesional

Derecho de la Publicidad





Curso Profesional Derecho de la publicidad

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/derecho-publicidad

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Conocer las normas y regulaciones en torno a la actividad que se desarrolle es fundamental para tener un seguro y completo desenvolvimiento profesional. El sector de la publicidad, no escapa de ello, por lo que existe el Derecho de la Publicidad. Disciplina que controla el correcto funcionamiento de las actividades en el sector, relacionado, además, con el derecho mercantil. Su conocimiento es relevante en esta industria, por lo que toda agencia o empresa publicitaria debe contar con un especialista en el tema. Es por ello, que TECH ha diseñado este programa de capacitación con todo lo necesario para establecer contratos apegados a la legislación vigente, así como a desarrollar una actividad enmarcada en la deontología publicitaria y autorregulación. Entre otras cuestiones de mucho interés para todos aquellos que desean profesionalizarse en este entorno. Lo harás de forma 100% en línea, desde la comodidad de la plataforma virtual más moderna e intuitiva, a través de la cual te titularás en pocas semanas de manos de expertos.

“

*Expande tu talento y profesionalízate
en Derecho de la Publicidad.
Matricúlate ahora 100% online”*



Toda forma de comunicación que se realice para promover directa o indirectamente, la contratación de bienes o servicios dirigida a un público en particular, en el que se influencia mediante el mensaje publicitario, es regulado por un conjunto de normas, enmarcadas en el Derecho de la Publicidad. Conocer de qué manera se aplican y afectan el desarrollo de una campaña es esencial para evitar pérdidas y riesgos innecesarios.

En este sentido, TECH ha desarrollado este programa de capacitación profesional con las nociones básicas del derecho de la publicidad, el ordenamiento jurídico y normas. Donde abordarás los diferentes tipos de publicidad desleal e ilegal como la publicidad engañosa, la publicidad encubierta, la comparativa y la agresiva. En un apartado del temario, profundizarás en los contratos publicitarios y su régimen jurídico, así como sus disposiciones comunes.

Aspectos que serán planteados en un completo material educativo, reflejado en formatos diferentes y dinámicos, gracias al empleo de recursos multimedia diversos. Todo disponible a través de la plataforma virtual más moderna y segura que incluye la metodología y tecnología más innovadora.

“

Entenderás los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y de las relaciones públicas, gracias a este Curso Profesional”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

- 01** Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas
- 02** Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico
- 03** Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas
- 04** Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo
- 05** Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online
- 06** Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Con la dinámica actual de la inmediatez y los nuevos medios sociales disponibles a la orden del día para todo público, cuidar la regulación y normas de la actividad publicitaria es fundamental, para evitar caer en ilegalidades y cometer infracciones innecesarias. Es por ello, que en toda empresa de publicidad debe existir un conocimiento claro de los tipos de contratación que existen y las normativas vigentes en ese sentido. Además, del marco deontológico publicitario y autorregulación, con lo cual las actividades estarán fundamentadas en el derecho de la publicidad. Con este Curso Profesional obtendrás la capacitación necesaria y te abrirás nuevas puertas en este amplio sector laboral.

“

En este programa identificarás los diferentes tipos de contratos y su régimen jurídico”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Técnico en Publicidad
- ◆ Especialista en derecho de la publicidad
- ◆ Especialista en autorregulación y ética publicitaria
- ◆ Responsable de Publicidad en empresas e instituciones
- ◆ Oficial de Publicidad
- ◆ Asistente de Publicidad y marketing
- ◆ Especialista en opinión pública
- ◆ Ejecutivo de marketing
- ◆ Gestor de imagen corporativa
- ◆ Copywriter
- ◆ Especialista en derecho de autor
- ◆ Especialista en contrataciones



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional comprenderás el marco regulatorio y deontológico de la actividad publicitaria, pudiendo ejercer un rol adecuado a las normativas vigentes y actualidad de la autorregulación.

01

Realizar una adecuada comunicación publicitaria utilizando las herramientas más avanzadas

02

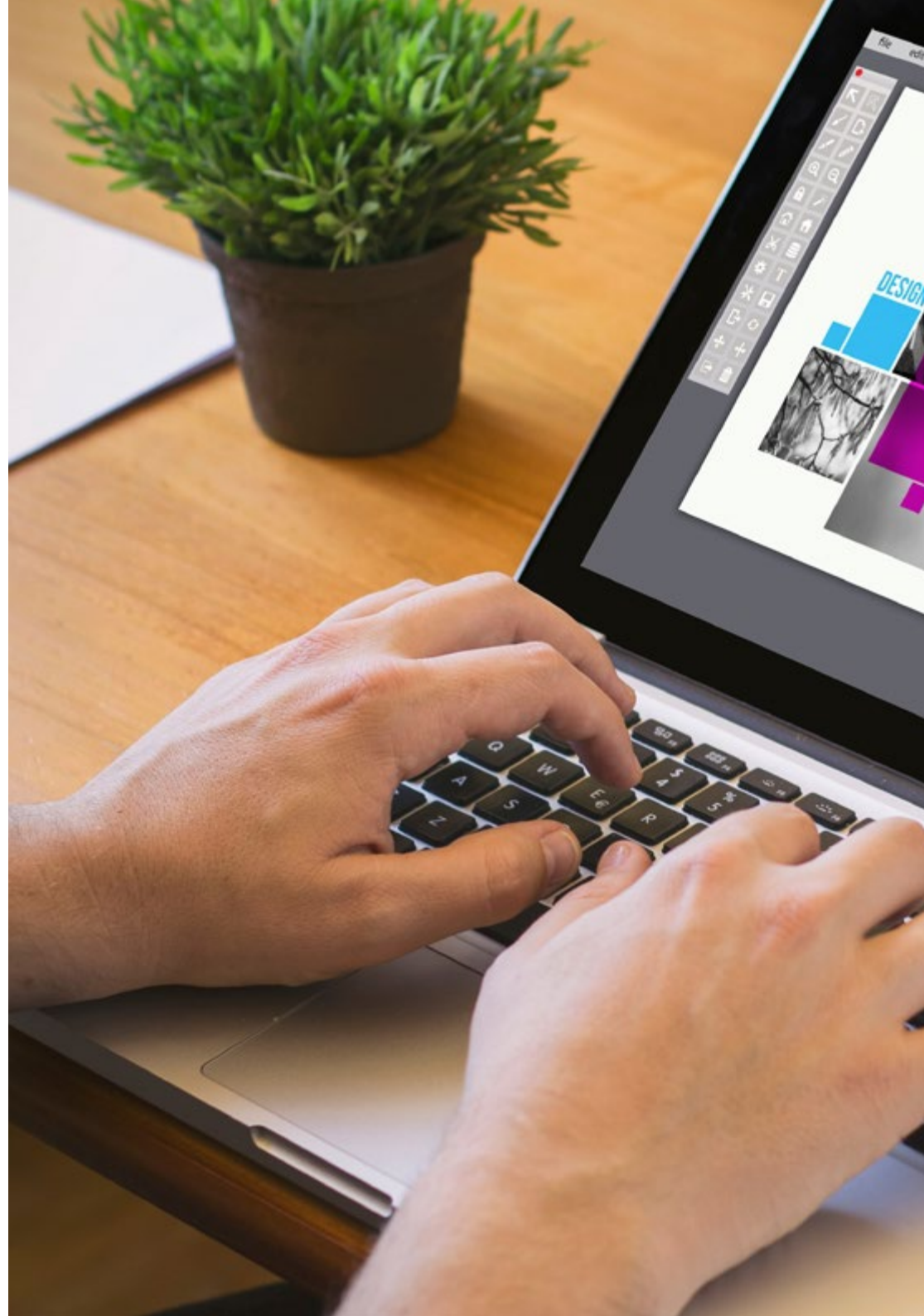
Entender los principales debates y acontecimientos mediáticos derivados de la coyuntura actual e identificar cómo se gestan y difunden según las estrategias comunicativas y los intereses de todo tipo

03

Identificar los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación en el ámbito de las ciencias de la comunicación

04

Analizar el mensaje publicitario con el objetivo de elaborar publicidad alejada de la discriminación social, haciendo uso de la ética profesional





05

Aplicar el marco deontológico de la profesión publicitaria y de las relaciones públicas

06

Entender los aspectos jurídicos que regulan la actividad publicitaria y de las relaciones públicas

07

Determinar el alcance y los límites del derecho de la publicidad

08

Identificar las fuentes del derecho de la publicidad

05

Plan de formación

La capacitación 100% online te ofrece múltiples ventajas. La dinámica establecida por TECH, permite el fácil aprendizaje, ya que gracias a la metodología *Relearning*, asimilas los conceptos de forma ágil y cómodamente, debido a la forma en que son presentados los temas y los múltiples recursos interactivos con los que cuenta. Por lo que avanzarás en pocas semanas en un entorno laboral competitivo y demandante. Podrás organizar el material de estudio y revisarlo de acuerdo a tus preferencias, consultarlo en línea o descargarlo, gracias a la tecnología de la que dispone este espacio académico.

“

Podrás organizar tu agenda actual junto al nuevo desafío académico, sin sacrificar ninguna tarea, gracias al moderno sistema de estudio”





Módulo 1. Derecho de la Publicidad

- 1.1. Nociones básicas del derecho de la publicidad
- 1.2. Las fuentes del derecho de la publicidad
- 1.3. Publicidad ilícita
- 1.4. La publicidad desleal
- 1.5. Los contratos publicitarios
- 1.6. El contrato de creación publicitaria
- 1.7. El contrato de difusión publicitaria
- 1.8. El contrato de patrocinio
- 1.9. Deontología publicitaria y autorregulación
- 1.10. La importancia de la publicidad y la necesidad de su regulación

“

Este programa te enseña los principios del derecho de la publicidad, por lo que completarás tu perfil curricular y avanzarás hacia tu objetivo profesional”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Curso Profesional en Derecho de la Publicidad garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Derecho de la Publicidad**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Curso Profesional Derecho de la publicidad

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Derecho de la Publicidad

