

Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands



Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/data-driven-marketing-luxury-brands

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Según un informe de la firma de investigación de mercado Allied Market Research, el mercado global de marketing de Lujo genera miles de millones de dólares cada año. Este crecimiento exponencial tiene varias causas, entre ellas la pasada pandemia de COVID-19, la cual ha acelerado la adopción de la tecnología y ha aumentado la importancia del comercio digital y del uso de herramientas para medir los datos en el mundo de los negocios. Por ello, TECH ha realizado un robusto plan de estudios basado en las claves para medir datos en el mercado de la Moda e interpretarlos de manera exitosa. Estos conocimientos harán de ti un especialista del tema. Todo ello, a partir de una metodología 100% online y con el acompañamiento del mejor cuadro docente, compuesto por expertos en herramientas como *Google Analytics*.

“

Numerosas organizaciones buscan incorporar profesionales con un gran dominio de la captación y generación de leads para su crecimiento corporativo en el sector de la Moda. Con TECH te convertirás en uno de ellos”





En el contexto tecnológico actual, donde abundan múltiples herramientas para labores de marketing y comercio electrónico, es necesario analizar el impacto real de las estrategias y campañas digitales. El sector de la Moda, consciente de ese escenario, apuesta por profesionales de amplio perfil que manejen los recursos más innovadores del momento.

Con este Curso Profesional de TECH serás el candidato ideal para las empresas de Lujo, pues te ofrece los contenidos más novedosos en la captación adecuada del público objetivo y estadística aplicada al mercado de la moda. De este modo, cuando finalices este programa puedas acceder a los mejores puestos de trabajo de esta industria tan dinámica.

TECH, ha desarrollado este Curso Profesional de forma 100% online, lo que te permitirá organizar tu tiempo de manera personalizada, sin rígidos horarios ni desplazamientos innecesarios a un centro de estudios. Por otro lado, contarás con un profesorado vanguardista, compuesto por grandes expertos en *Data Driven en Marketing for Luxury Brands*. Al mismo tiempo, complementarás tu aprendizaje con recursos multimedia de gran valor didáctico y la metodología de aprendizaje del *Relearning* que te proporcionará diversas habilidades de un modo rápido y flexible.



Gracias a esta titulación podrás especializarte en la toma de decisiones vinculadas a los resultados tras realizar un proceso de análisis de métricas en el mercado del Lujo”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

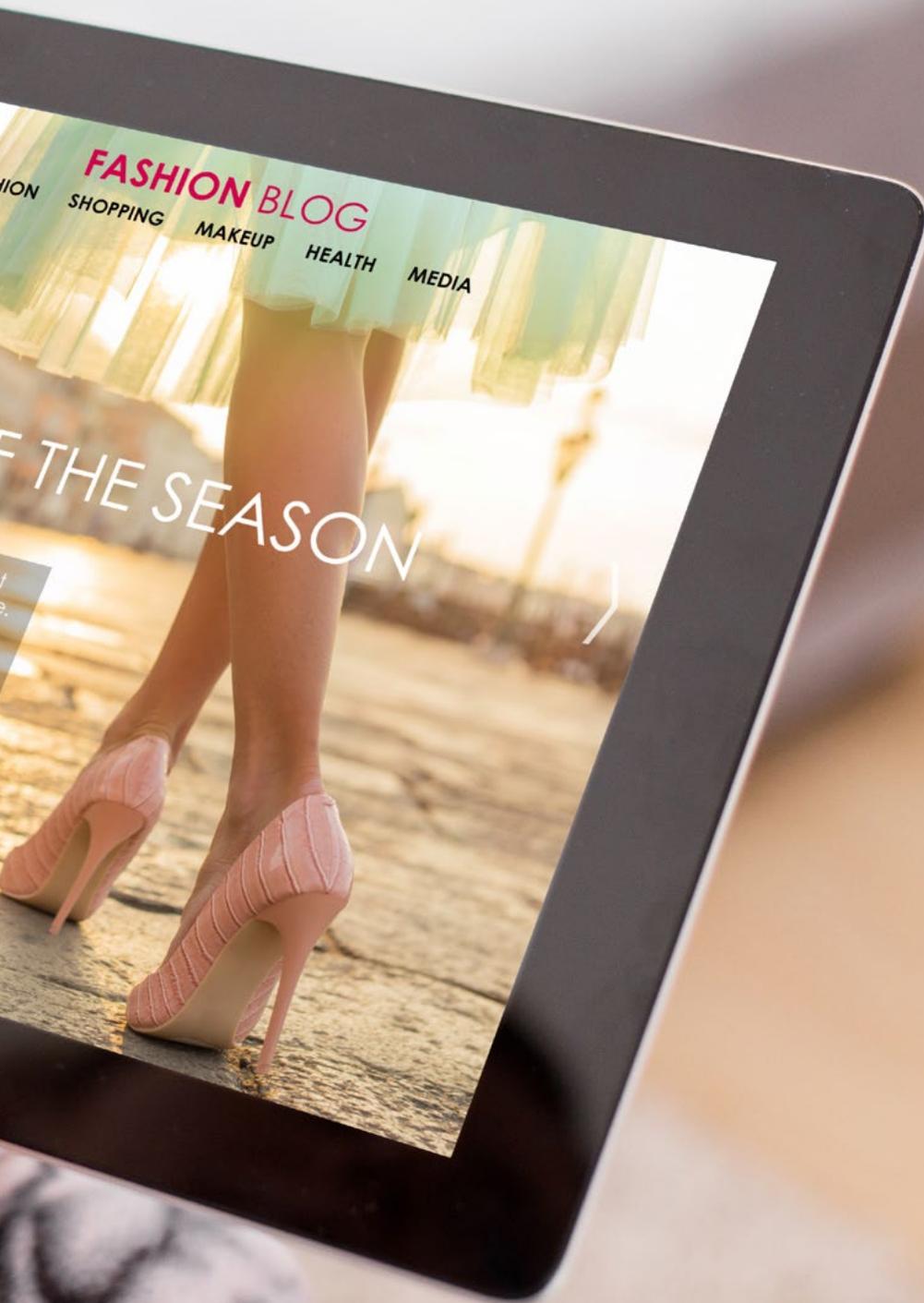
Salidas profesionales

Con el aumento de la competencia de mercados online, la importancia de la generación de leads ha aumentado significativamente. Las empresas necesitan generar un flujo constante de clientes potenciales para mantener su base de clientes y aumentar las ventas. Por esta razón, los profesionales expertos en *Data Driven* son altamente solicitados por grandes empresas que se desarrollan en la industria de la moda.



A través de TECH accederás una de las esferas de la industria de la Moda con mayor demanda de profesionales cualificados”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Especialista en análisis de datos y métricas
- ◆ Asistente de marketing digital
- ◆ Profesor de marca de lujo
- ◆ Analista de mercado de belleza
- ◆ Especialista en inteligencia de negocios
- ◆ Auxiliar en experiencia del cliente
- ◆ Especialista en publicidad digital
- ◆ Experto en *Marketing* de influencia



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar con tu recorrido por las distintas temáticas expuestas en el plan de estudios, podrás llevar a cabo la aplicación e interpretación de estadísticas. Mediante ellas podrás analizar el mercado y a los consumidores para conseguir importantes metas a nivel corporativo en el mundo de la Belleza y Lujo.

01

Tener conocimiento de las culturas occidental y oriental para el correcto desarrollo del perfil del consumidor y de las campañas de Marketing a nivel internacional

02

Describir el triple enfoque marca- estrategia- consumidor

03

Comprender el progreso de las nuevas herramientas digitales de Marketing

04

Adquirir pensamiento crítico en relación a la sostenibilidad y la innovación en la comercialización del lujo





05

Ampliar la capacidad de análisis del escenario comercial de las marcas

06

Mejorar la toma de decisiones en el contexto empresarial y de desarrollo de negocio

07

Desarrollar las habilidades estratégicas para adaptarse al nuevo mercado laboral

08

Elaborar un correcto Plan de Marketing adaptado al cliente, marca y necesidades del mercado

05

Dirección del curso

Para este plan de estudios se han seleccionado cuidadosamente las temáticas más pertinentes en relación al Data Driven. Así, podrás crear competencias y conocimientos específicos relacionados con las métricas en el sector de la Moda. En particular, identificarás las líneas de comunicación óptimas y sus principales métricas. Todo ello mediante una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva que no está sujeta a horarios prefijados. De esa manera, elegirás con total autonomía cuando y donde acceder a los excelentes contenidos de esta titulación.



Los profesionales más aptos te esperan para darte todas las claves para realizar modelos de marketing predecibles”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de El patrón de la eternidad: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

06

Plan de formación

Para este plan de estudios se han seleccionado cuidadosamente las temáticas más pertinentes en relación al *Data Driven*. Así, podrás crear competencias y conocimientos específicos relacionados con las métricas en el sector de la Moda. En particular, identificarás las líneas de comunicación óptimas y sus principales métricas. Todo ello mediante una plataforma de aprendizaje 100% online e interactiva que no está sujeta a horarios prefijados. De esa manera, elegirás con total autonomía cuando y donde acceder a los excelentes contenidos de esta titulación.

“

Los contenidos más novedosos y completos te esperan para que te conviertas en un gran especialista de datos y métricas”





Módulo 1. Data Driven Marketing for Luxury Brands

- 1.1. El ciclo de vida del producto a través de un PML
- 1.2. KPI's estratégicos para el análisis de la identidad en las marcas de lujo
- 1.3. La inferencia como base del *Big Data*
- 1.4. Estadística aplicada al mercado del lujo
- 1.5. Captación y generación de *leads*
- 1.6. La clave de medir: la interpretación de datos en el mercado de la moda
- 1.7. *Marketing consulting* en la industria del lujo
- 1.8. Cómo pasar del modelo predictivo al modelo prescriptivo en una marca de moda
- 1.9. *Dashboard*: visualización de datos de Marketing con Power Bi
- 1.10. Auditoría interna & *growth hacking*

“*Matrícula con TECH cuando antes. No encontrarás un programa mejor para mejorar tus perspectivas profesionales con el acompañamiento de los mejores docentes y la innovadora metodología del Relearning*”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Data Driven en Marketing for Luxury Brands garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Data Driven en Marketing for Luxury Brands**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional Data Driven en Marketing for Luxury Brands

