

Curso Profesional Creatividad Publicitaria





Curso Profesional Creatividad Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/creatividad-publicitaria

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 14

07

Titulación

pág. 18

01

Presentación

Atraer al cliente ideal es la premisa de todo negocio. Generar más ventas es posible cuando se implementa la publicidad adecuada. Para dar a conocer las ventajas que ofrece su producto o servicio existen en la actualidad múltiples herramientas que hacen más fácil llegar a ese público objetivo. Sin embargo, la esencia es el contenido, el mensaje que se trasmite y el valor que aporte al consumidor. Hacerlo de la manera más creativa posible, innovadora, distinta, que capte la atención del posible cliente es labor del especialista en Creatividad Publicitaria. TECH ha desarrollado este programa, con un plan de estudios dedicado a este tema, en vista de las múltiples oportunidades laborales que existen en la actualidad derivadas del área. Es sí, como al matricularte estarás avanzando hacia la meta profesional que deseas y lo harás 100% online, con la comodidad, seguridad y calidad que mereces.

“

Este Curso Profesional en Creatividad Publicitaria exclusivo de TECH se compone del contenido más actualizado que te permitirá optar por las mejoras profesionales que deseas”





Dentro del proceso de creación de una estrategia publicitaria, la innovación es uno de los aspectos más importantes. Generar el impacto que se requiere para liderar el mercado y diferenciarse de sus competidores, es posible con las técnicas de creatividad publicitaria. En este Curso Profesional obtendrás las claves para desarrollar textos publicitarios creativos y para diferentes formatos.

TECH en su interés por brindar programas prácticos y útiles, ofrece este plan de estudios en Creatividad Publicitaria, atendiendo a la importancia del mensaje, pero también a la de la imagen. Especialmente a las marcas y a la cultura corporativa, por lo que aprenderás a aplicar las diferentes técnicas de investigación de la imagen corporativa. Desarrollarás la capacidad de llevar a cabo el rol profesional de director de arte y redactor creativo dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución.

En este sentido, serás capaz de elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma, conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas. Comprenderás la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico dentro del proceso creativo publicitario. Lo lograrás de forma cómoda, ya que el sistema de estudio es 100% online y muy ágil para tu titulación en pocas semanas.

“ *Aprenderás las nuevas tendencias en publicidad en formatos tradicionales y digitales y aprovecharás la influencia de las promociones en la Imagen Corporativa* ”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

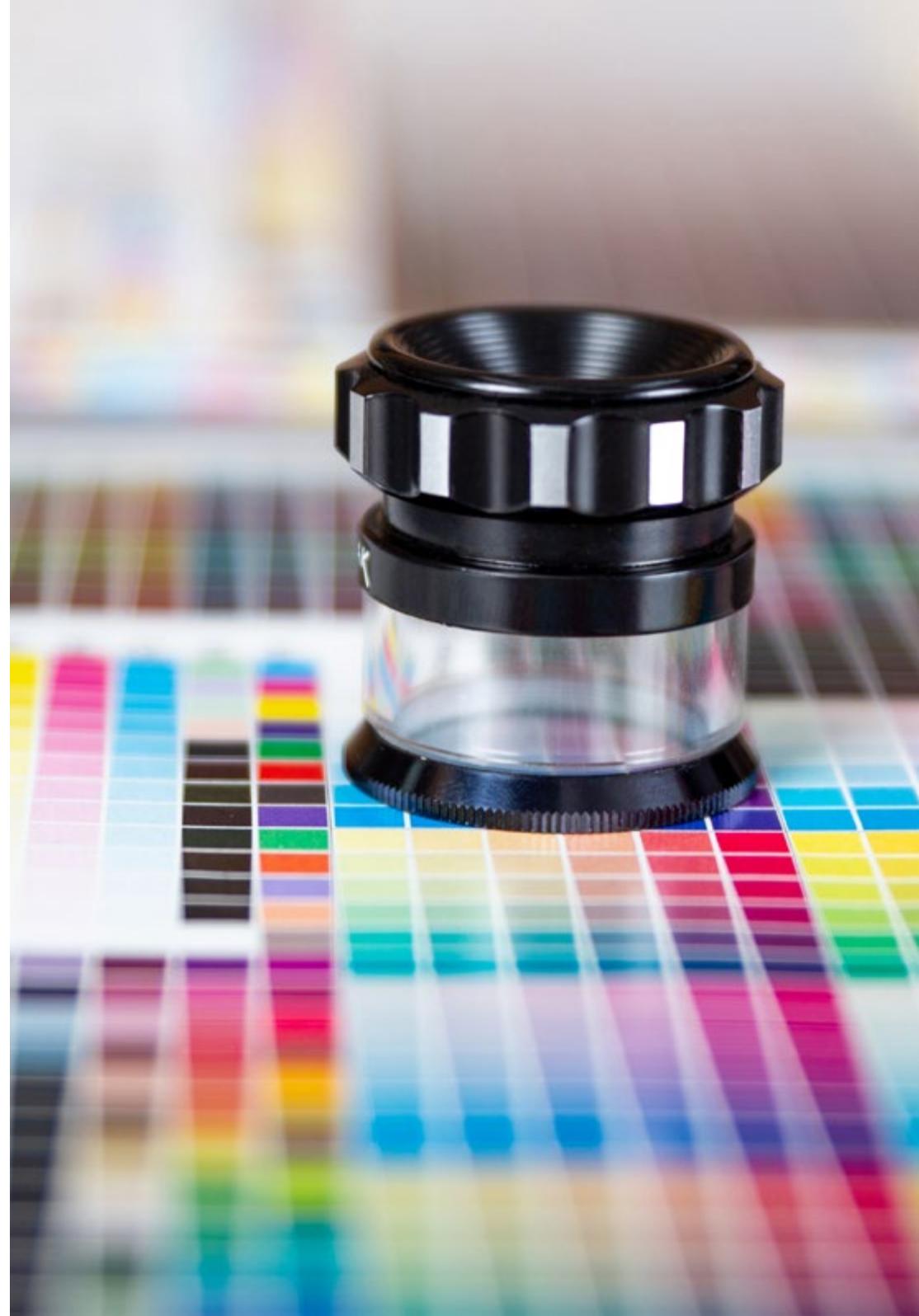
03

Salidas profesionales

La globalización ha permitido la expansión de los negocios y la publicidad es la herramienta para darlos a conocer en un universo de opciones. El alto nivel de competidores exige mayor inversión en promoción y el empleo de la creatividad en su máxima expresión para destacar. Por eso, las oportunidades de empleo en este sector se mantienen en constante crecimiento. Y con este Curso Profesional aprenderás todo lo necesario para desempeñarte en el área de manera exitosa.



En este programa aprenderás a redactar contenido publicitario para diferentes tipos de formatos”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Responsable de comunicación, publicidad y relaciones públicas en empresas e instituciones
- ♦ Creativo publicitario
- ♦ Director creativo o director de arte
- ♦ *Copywriter*
- ♦ *Community manager*
- ♦ *Social media manager*
- ♦ Responsable de marketing online
- ♦ Ejecutivo de cuentas
- ♦ *E-commerce Specialist*
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Project Manager
- ♦ *Customer Service Manager*
- ♦ *Digital e-Commerce Manager*
- ♦ Emprendedor



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al finalizar este Curso Profesional en Creatividad Publicitaria contarás con los conocimientos más actualizados en cuanto a Creatividad Publicitaria, para desarrollar contenido promocional persuasivo en distintos formatos y adaptados a las nuevas tendencias.

01

Dominar las tecnologías y técnicas informativas y comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos

02

Reconocer los elementos, formas y procesos de los lenguajes publicitarios y de otras formas de comunicación persuasiva

03

Analizar los elementos que componen el mensaje publicitario: elementos gráficos, elementos audiovisuales y elementos musicales y sonoros

04

Asumir el rol creativo de redactor dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución





05

Desempeñarse como director de arte o redactor publicitario dentro de una agencia de publicidad o de un departamento de publicidad de una empresa o institución

06

Comprender la naturaleza y potencialidad comunicativa de las imágenes y del diseño gráfico

07

Elaborar piezas publicitarias en tiempo y forma conforme a las especificaciones de los distintos géneros publicitarios y de relaciones públicas

08

Participar en la elaboración de publicidad audiovisual, fomentando la creatividad y la persuasión a través de los diferentes soportes y de los diferentes medios de comunicación

05

Plan de formación

Atendiendo a las necesidades del mercado laboral actual, TECH diseña los programas más actualizados y con más salidas profesionales. Hoy en día, la necesidad de crear contenidos creativos para dar a conocer las marcas demanda profesionales capacitados. Con este Curso Profesional, en tan solo semanas desarrollarás todo tu talento, gracias al material educativo de alto nivel y los recursos multimedia con los que cuenta esta moderna plataforma. Estudiarás 100% en línea y a tu propio ritmo. Gracias a la efectiva metodología y tecnología de punta con la que este programa cuenta.

“

Gracias al innovador sistema de estudio de TECH podrás aprender desde la comodidad de tu lugar favorito, y de acuerdo a tu agenda actual”





Módulo 1. Creatividad publicitaria I: redacción

- 1.1. Concepto de redacción
- 1.2. Fundamentos de la redacción publicitaria
- 1.3. Características de la redacción publicitaria
- 1.4. El texto y la imagen
- 1.5. La marca y el eslogan
- 1.6. Publicidad directa
- 1.7. Publicidad en prensa: el anuncio de gran formato
- 1.8. Publicidad en prensa: otros formatos
- 1.9. Publicidad exterior
- 1.10. Publicidad radiofónica
- 1.11. Publicidad audiovisual

Módulo 2. Identidad corporativa

- 2.1. La importancia de la imagen en las empresas
- 2.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
- 2.3. Auditoría y estrategia de imagen
- 2.4. Cultura corporativa
- 2.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
- 2.6. La identidad visual corporativa y el Naming
- 2.7. Imagen y posicionamiento de marcas
- 2.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
- 2.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
- 2.10. La distribución y la imagen del punto de venta

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

La Curso Profesional en Creatividad Publicitaria garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Creatividad Publicitaria**

Modalidad: **Online**

Horas: **300**





Curso Profesional Creatividad Publicitaria

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 semanas

Horas: 300

Curso Profesional Creatividad Publicitaria

