

Curso Profesional

Calidad en Marketing Internacional



tech formación
profesional



tech formación
profesional

Curso Profesional Calidad en Marketing Internacional

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/calidad-marketing-internacional

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

A medida que un área o materia evoluciona, más investigaciones y estudios se fomentan para conseguir el desarrollo integral de dicha área. Es el caso del marketing, una disciplina publicitaria que se ha desarrollado hasta tales niveles, que se ha consolidado como un área imprescindible para el comercio y, sin la cual, no se lograrían los mejores resultados en la publicitación de los negocios. El marketing ha evolucionado en materia y forma, pero no sólo eso, sino que además ha desarrollado mecanismos para que se desarrolle de forma autorregulada sin incurrir en malas praxis. Por ello, esta capacitación se centra en que te capacites como un auténtico experto en calidad del marketing internacional, a través de un programa educativo 100% online que pone a tu disposición todo el contenido más actualizado en el ámbito.

“

Accede al contenido más actualizado sobre marketing internacional con esta capacitación 100% online y aumenta, al mismo tiempo, tus posibilidades laborales en este sector”





Este plan de estudio se ha desarrollado para aportarte las últimas novedades en materia de marketing internacional de calidad. Para ello, se desarrolla en torno al ámbito de la calidad y marketing internacional, que se basa en la planificación de la comercialización internacional y en el análisis de la calidad en el entorno internacional. Aumentarás de forma notable tus posibilidades laborales y estudiarás en un cómodo formato 100% online.

En segundo ámbito, se trabaja sobre las normas y certificaciones a las que se debe el marketing, aprenderás a realizar una evaluación global de la calidad y todo lo relativo a certificación de sistemas y productos. En último lugar, esta capacitación se centra en otras formas de medir la calidad y las respectivas técnicas. Un completo plan de estudio ideado para que en sólo 6 semanas tengas nociones prácticas sobre este ámbito.

El Curso Profesional en Calidad en Marketing Internacional se imparte en formato 100% online, en una modalidad fácilmente conciliable con otros ámbitos profesionales y personales de la rutina de cada persona. Además, el contenido está disponible para su descarga y consulta incluso sin conexión a internet. Se consigue así que la implicación sea real, que no dependas de estrictos horarios ni de costosos desplazamientos hacia los centros de estudio.

“ *Este Curso Profesional en Calidad en Marketing Internacional se imparte en formato 100% online. ¡Matricúlate ya y combina el aprendizaje con tus otros proyectos profesionales y personales!*”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Gracias a este Curso Profesional en Calidad en Marketing Internacional ideado por TECH podrás ampliar tus oportunidades laborales, ejerciendo tu trabajo como especialista en creación de campañas de marketing internacional de calidad, acorde a la regulación vigente de los países, de las empresas y organizaciones internacionales.



Conoce los entresijos de la autorregulación del marketing digital a través de esta capacitación online"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Experto en departamento comunicación
- ◆ Gabinetes de comunicación
- ◆ Community Management
- ◆ Social Media
- ◆ Diseñador de campañas de marketing y publicidad
- ◆ Asesor, auditor y consultor de campañas de marketing
- ◆ Hacer presupuestos de campañas de marketing y publicidad



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Completa este Curso Profesional Calidad en Marketing Internacional y consigue llevar a cabo auténticas campañas de marketing, desde su inicio hasta el final, así como a realizar actividades relacionadas con la asesoría, auditoría y consultoría de comunidades sociales, *Social Media* y *Community Management*.

01

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas

02

Identificar el proceso de gestión adecuado de un sistema de gestión de la calidad enfocado en el marketing internacional

03

Seleccionar formas de medir y evaluar la calidad en marketing internacional

04

Diseñar estrategias y políticas innovadoras que mejoren la gestión y la eficiencia de la calidad de marketing internacional



05

Realizar una adecuada Planificación de la Comercialización Internacional

06

Comprender en profundidad el concepto de calidad en el entorno internacional

07

Conocer los métodos de certificación más avanzados aplicados a sistemas y productos

08

Entender las variables existentes a la hora de medir la calidad en el Marketing Internacional

05

Dirección del curso

Contarás con profesionales especializados en cada área del conocimiento, que vierten en la capacitación toda su experiencia. En su compromiso por acercar al alumno los mejores y más novedosos conocimientos, TECH ha seleccionado cuidadosamente al cuadro docente de este programa: un equipo multidisciplinar y con reconocido prestigio que se ha unido para ofrecerte todo su conocimiento en esta materia.

“

*Un equipo multidisciplinar
y con reconocido prestigio
conforma el cuadro docente
de este Curso Profesional”*





Dirección del curso

D. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Profesor especializado en finanzas con amplia experiencia en este campo y en la docencia

Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Profesor de innovación
- ♦ Facultativa con amplia experiencia y trayectoria en la docencia

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

Este programa está elaborado siguiendo la metodología educativa más reciente y estricta de TECH, por lo que el alumno tiene acceso a un material didáctico de primera categoría en materia de marketing internacional de calidad. El conocimiento práctico aportado por todo el personal docente da un plus de calidad y realidad empresarial al título, siendo un punto de partida excelente para que el alumno mejore su desempeño laboral incluso antes de terminar la titulación.

“

Este programa será tu primer paso hacia la construcción de un marketing internacional de calidad, aumentando notablemente tus conocimientos al respecto”





Módulo 1. Calidad y el marketing internacional

- 1.1. Planificación de la Comercialización Internacional
- 1.2. La calidad en el entorno internacional

Módulo 2. Las Normas y Certificaciones

- 2.1. Evaluación global de la calidad
- 2.2. Certificación de Sistemas y productos

Módulo 3. Otras formas de medir la calidad

- 3.1. Otras formas de medir la calidad

“

¿Ya te has decidido? Este Curso Profesional es la opción perfecta para compaginar con tus otras actividades diarias, a la vez que aumentas tus conocimientos y tu currículum”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Calidad en Marketing Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Calidad en Marketing Internacional**

Modalidad: **Online**

Horas: **150**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

**Curso Profesional
Calidad en Marketing
Internacional**

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 150

Curso Profesional

Calidad en Marketing Internacional