

Curso Profesional Blended Marketing





tech formación
profesional

Curso Profesional Blended Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 75

Acceso web: www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/blended-marketing

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

Alcanzar, convencer y fidelizar al cliente ideal, es la meta de toda marca en la actualidad. Muchas son las tendencias de marketing digital que han surgido, con el impulso que la globalización ha permitido a los negocios. Los medios sociales son el canal perfecto para darse a conocer, pero cómo hacerlo de manera efectiva, es la cuestión. Es por eso, que combinar todas las herramientas digitales de las que se dispone en la actualidad, sin olvidar las bondades de los medios tradicionales y el poder del contenido en la estrategia, es posible a través del Blended Marketing. Una técnica poderosa que llevará tu propósito a un siguiente nivel y que aquí aprenderás a implementarla en tan solo semanas. Gracias a la metodología y tecnología educativa implementada por TECH, alcanzarás la titulación de modo 100% online y con la guía de expertos docentes.

“

Este Curso Profesional te enseñará a diseñar estrategias ganadoras de marketing digital para captar y fidelizar clientes. Matricúlate ahora y estudia 100% online”





Grandes corporaciones han implementado el Blended Marketing en sus estrategias, irrumpiendo en canales offline y online al mismo tiempo con promociones combinadas para llegar y atrapar a su público objetivo. Relacionar las necesidades de la empresa o marca, con los intereses de la audiencia, ayuda a segmentar mucho más fácil. Gracias al acoplamiento de elementos del marketing mix, personalizando cada medio involucrado en la campaña.

En este programa, aprenderás a diseñar una estrategia de marketing digital para captar y fidelizar clientes, a través de la hipersegmentación y microlocalización, estrategias de vinculación a través de internet y el *Visitor Relationship Management*. Dominarás técnicas valiosas como *Remarketing*, el *Digital Neuromarketing*, el *Avatar Marketing* y *Bluecasting*.

Asimismo, destacarás en el diseño de estrategias de experiencia de usuario con árboles de contenido, desarrollo de *wireframes* de alta fidelidad, mapas de componentes y guías de usabilidad. Entre otros aspectos que entenderás en 75 horas de estudio de modo sencillo gracias a la dinámica de estudio que solo en TECH puedes encontrar.

“

Aprenderás a desarrollar el diseño, usabilidad y nuevas experiencias de usuario de una forma profesional”

02

Requisitos de acceso

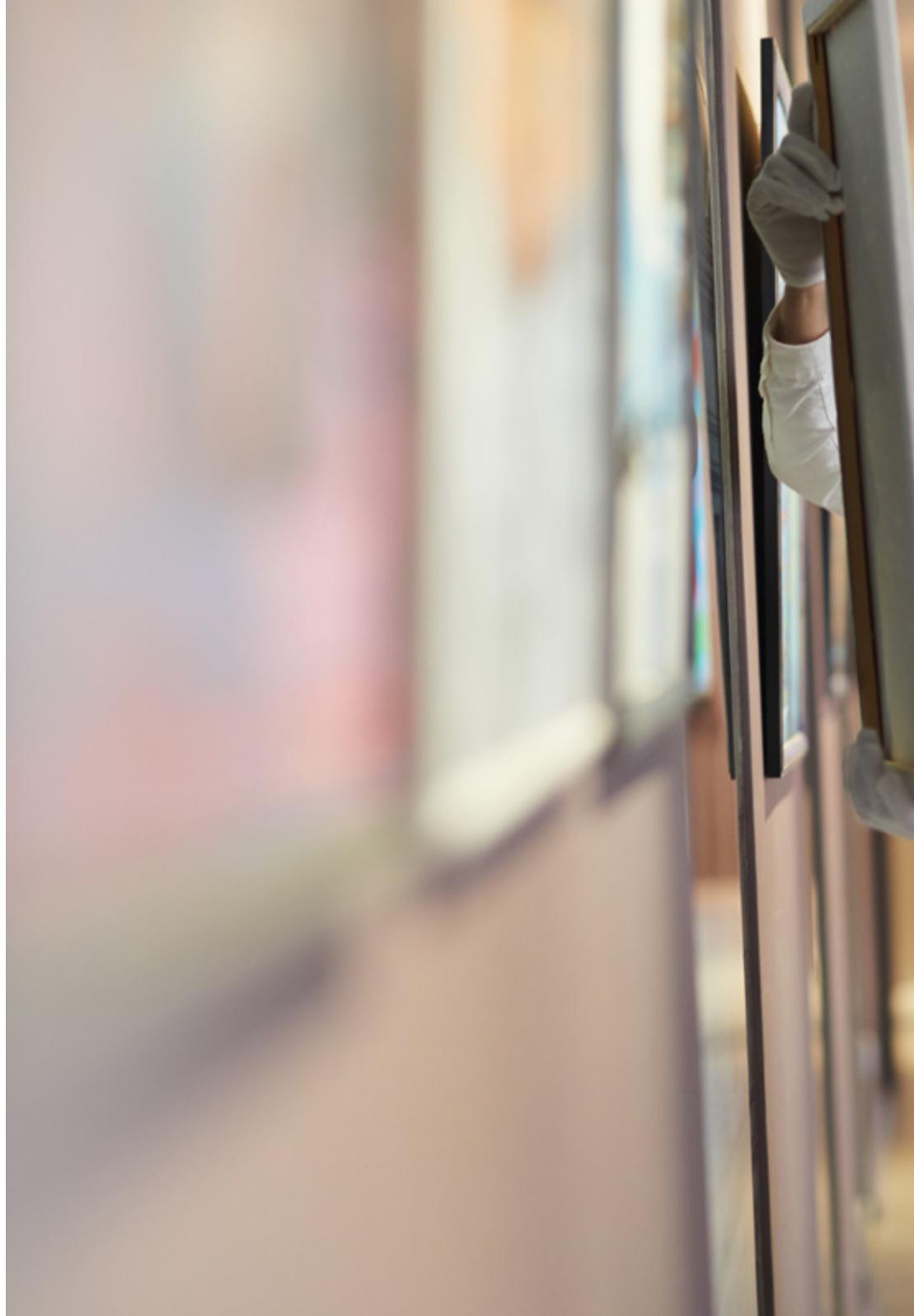
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El impacto del marketing digital en la evolución de las marcas no se detiene. Por eso, cada día es más necesario especializarse en las nuevas tendencias que surgen y en las estrategias innovadoras. Combinar las virtudes de todas las herramientas que existen para impulsar el producto o servicio de una forma ganadora es posible con este programa exclusivo de TECH sobre Blended Marketing, que llevará a otro nivel tus conocimientos y posibilidades en un mundo cambiante y globalizado.



Aprende a impulsar campañas desde la creatividad y la eficacia con el Co-Marketing como estrategia”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Digital Project Manager
- ◆ Especialista en Blended Marketing
- ◆ Content Manager
- ◆ Social Media Strategist
- ◆ Social Media Manager
- ◆ Técnico en Marketing digital
- ◆ Traffic Manager
- ◆ Chief Marketing Officer
- ◆ Operational Digital Marketing manager
- ◆ Especialista en e-Commerce
- ◆ Especialista en marketing estratégico
- ◆ Técnico de promoción y merchandising
- ◆ CEO



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Una vez finalizado este Curso Profesional estarás habilitado para desarrollar tu carrera como especialista en Blended Marketing, combinando las más novedosas técnicas de marketing digital y tradicional para conseguir los resultados deseados por el cliente o empresa.

01

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital asociado al marketing, las ventas y la comunicación para establecer canales de captación, atracción y fidelización de usuarios

02

Utilizar las nuevas herramientas digitales para adquirir clientes y reforzar su marca

03

Entender el nuevo paradigma de comunicación digital

04

Desarrollar un plan de marketing digital sólido y completo para la organización





05

Diseñar estrategias para mejorar la experiencia del usuario

06

Definir y diseñar un plan de comunicación y marketing en social media

07

Implementar las nuevas tendencias en Marketing Digital para el alcance de objetivos: Remarketing, Digital Neuromarketing, Avatar marketing y Bluecasting

08

Dominar la narrativa y el uso del storytelling dentro de la estrategia de contenido

05

Dirección del curso

Un equipo docente con amplia trayectoria en la especialidad de Marketing, es el encargado de dirigir e impartir este Curso Profesional 100% online. Versados profesionales que han seleccionado un material de lujo, para tu aprendizaje y te mostrarán los casos más resaltantes y ejemplarizantes sobre Blended Marketing, para que puedas comprenderlo fácilmente. Su perfil activo laboralmente, imprime actualidad e innovación en cada uno de los aspectos tratados. Es así como podrás crear tu propio bagaje profesional para desenvolverte con éxito en el área.

“

Actualiza tus conocimientos de la mano de los mejores expertos en este programa 100% online”





Dirección del curso

D. Galán, José

- ♦ Especialista en Marketing Online
- ♦ Director de E-Marketing en TECH-Universidad Tecnológica
- ♦ Blogger en “Cosas sobre Marketing Online”
- ♦ Director de Marketing Corporativo en Médica Panamericana
- ♦ Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Programa Superior Europeo en Marketing Digital por la ESIC

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

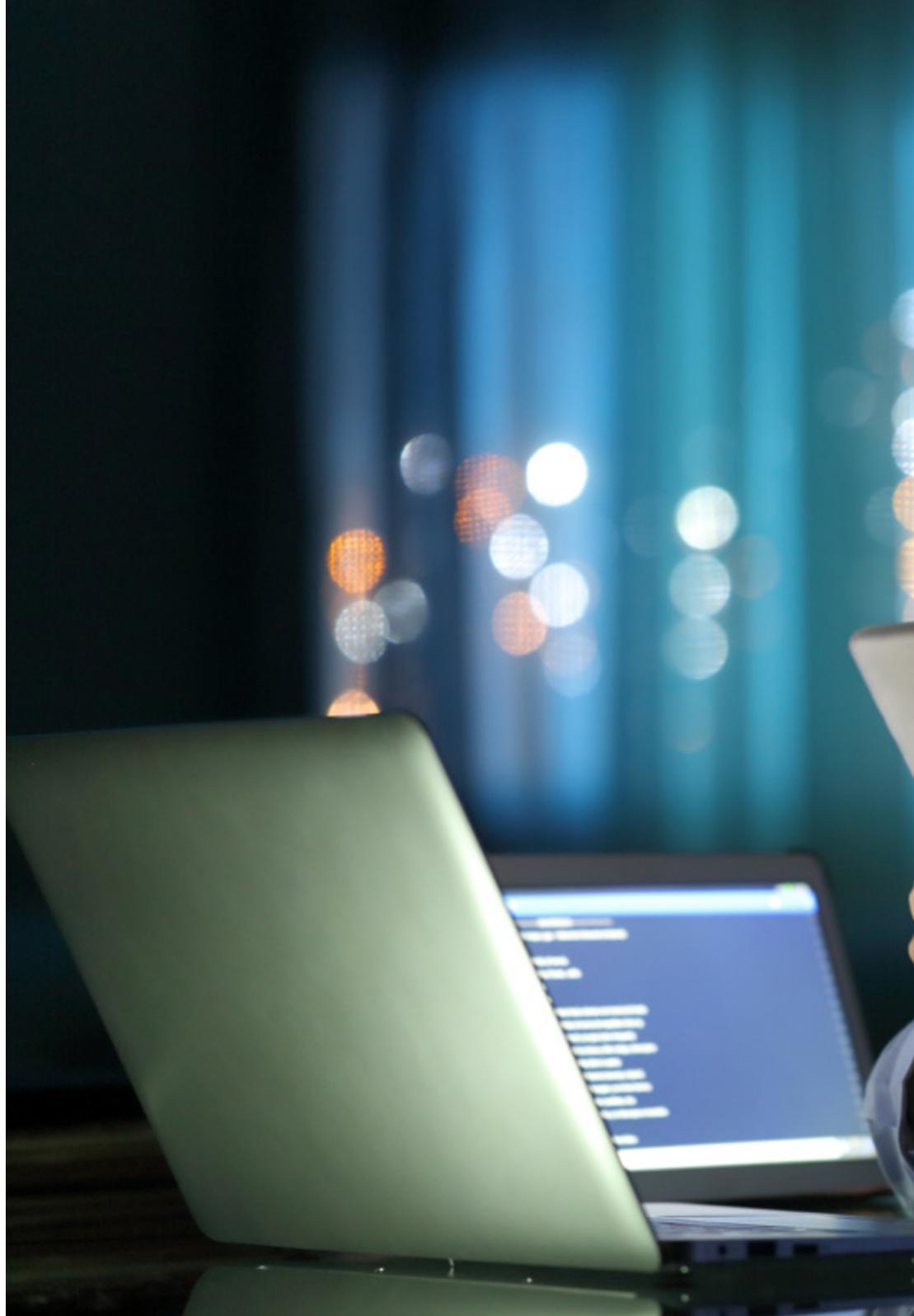
06

Plan de formación

En la actualidad muchas personas limitan su capacitación profesional por falta de tiempo y organización, lo cual afecta su evolución en un entorno laboral cambiante y competitivo. Por eso, TECH ha diseñado una nueva forma de enseñar en la que podrás elegir con total flexibilidad el mejor momento para tu aprendizaje y mantenerte al día de las nuevas tendencias. Se trata de un método basado en el *Relearning* y en modalidad 100% online que te permitirá combinar tu agenda actual con el nuevo reto académico y alcanzar la titulación de forma ágil y cómoda en tan solo semanas.

“

Este curso te provee un contenido de la más alta calidad sobre las tendencias de marketing digital más potentes para captar clientes”





Módulo 1. Digital Marketing Strategy

- 1.1. Blended Marketing
- 1.2. Marketing digital para captar y fidelizar clientes
- 1.3. Tendencias en el marketing digital

Módulo 2. Diseño, usabilidad y experiencia de usuario

- 2.1. Diseñando la estrategia de experiencia de usuario
- 2.2. *Customer value & customer experience management*

“

Los mercados han cambiado y tú debes estar a la vanguardia de las necesidades en un mundo que evoluciona, segundo a segundo. Matricúlate ahora y sé un especialista en Blended Marketing”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



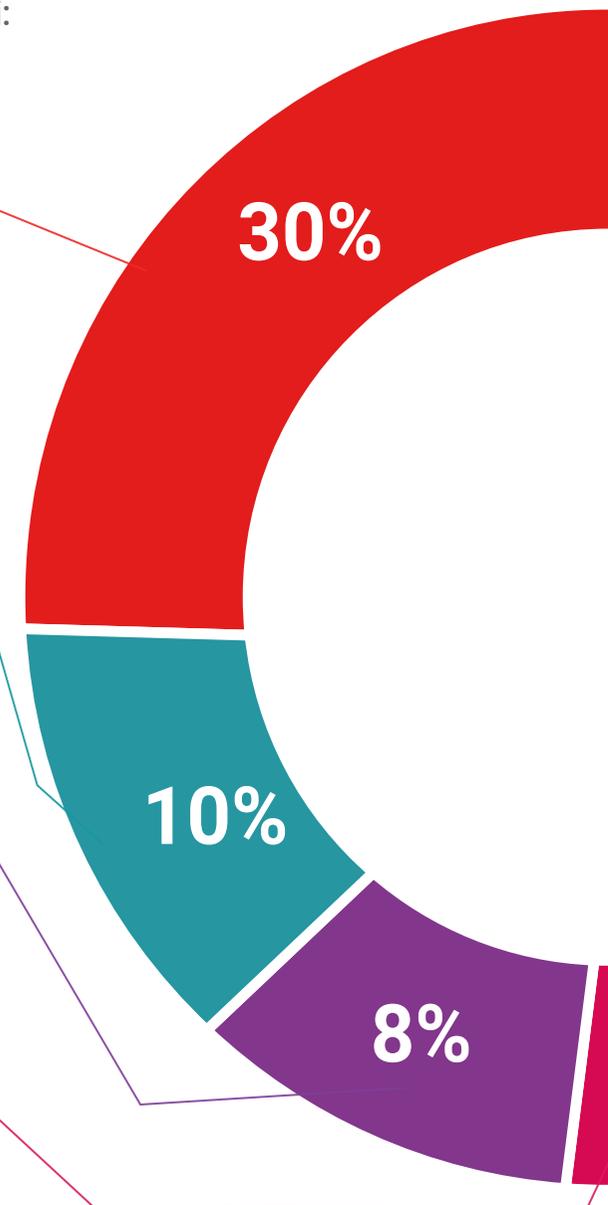
Prácticas de habilidades y competencias

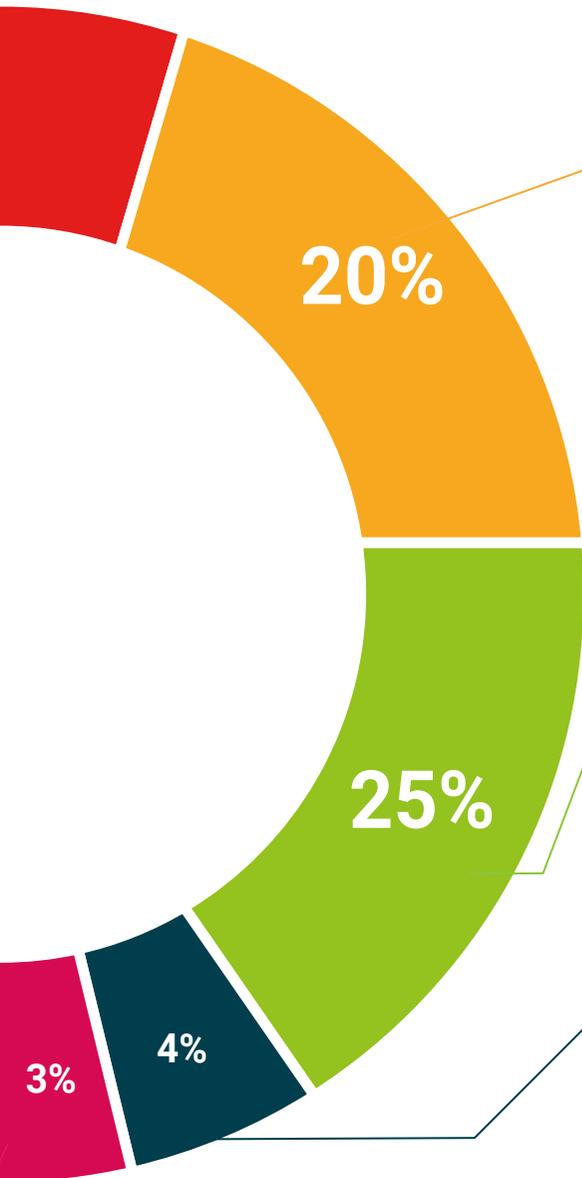
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Curso Profesional en Blended Marketing garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Blended Marketing**

Modalidad: **Online**

Horas: **75**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Curso Profesional Blended Marketing

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 75

Curso Profesional Blended Marketing

