

# Curso Profesional

## Análisis de Comportamiento de Compra



## Curso Profesional Análisis de Comportamiento de Compra

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100

Acceso web: [www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/analisis-comportamiento-compra](http://www.tech-fp.com/comercio-marketing/curso-profesional/analisis-comportamiento-compra)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Por qué eligen las personas uno u otro producto o servicio, es la preocupación de todos los negocios. Conocer a su cliente ideal les permite desarrollar estrategias de impacto, que lo atraigan y le impulsen a elegir su marca. Comprender las respuestas emocionales, mentales, la frecuencia de uso y la conducta en general de los consumidores forma parte del Análisis de Comportamiento de Compra. Para las empresas en la actualidad es esencial entenderlo, para poder competir y ofrecer la mejor oferta que les permita obtener la rentabilidad deseada. Es por ello, que TECH consciente de esa necesidad, ha elaborado este programa de capacitación 100% online que te ofrece conocimientos actualizados sobre el nuevo perfil del consumidor, la psicología de la compra y el branding en marketing. Así, estarás armando tu bagaje profesional digno de las mejores propuestas laborales.

“

*Con este Curso Profesional definirás el rol del Especialista en Análisis de Comportamiento de Compra y verás de qué manera influye en las empresas modernas”*





Realizar un análisis del comportamiento de un cliente te permite recopilar datos específicos, tanto cualitativos, como cuantitativos. Es un tipo de investigación del consumidor que muestra, datos estadísticos y reflexiones abiertas respecto al comportamiento de compra, por parte de la muestra estudiada. Este Curso Profesional te abre espacio a los conocimientos más especializados sobre el tema, para que puedas desenvolverte en el entorno laboral más competitivo con éxito.

En un plan de estudios diseñado por expertos observarás de qué manera la innovación tecnológica e impacto económico han influido en el comportamiento de compra de las personas. Definirás el nuevo perfil del consumidor y al mercado, así como la implementación de metodologías como *open innovation*, inteligencia competitiva y *share economy*.

Aplicarás ciertos factores de la psicología para el estudio del comportamiento del consumidor, teniendo en cuenta los elementos internos y externos del entorno que les rodea, cómo se da el proceso de decisión y profundizarás en términos como el consumerismo, sociedad, marketing y ética. Todo ello y otras cuestiones relevantes acerca del tema, que estudiarás 100% online desde la plataforma virtual de TECH, con la calidad, seguridad y flexibilidad que mereces.



*Podrás especializarte en metodologías como open innovation, la inteligencia competitiva y el share economy”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"*



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Identificar de qué manera se comportan los usuarios y consumidores permite a las empresas ser más precisos en sus acciones productivas, y afinar aquellas debilidades que no les permitan crecer fácilmente. Es así, como el analista de comportamiento de compra es uno de los perfiles más demandados en el entorno laboral actual así, como las variantes que de ello surgen. Este programa te brinda las novedades que necesitas conocer para perfeccionar tu perfil profesional.

“

*Este plan de estudios te permitirá aprender todo lo relacionado con el Análisis de Comportamiento de Compra sin abandonar tu agenda actual”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Analista de Compra
- ♦ Especialista en Análisis de Comportamiento de Compra
- ♦ Especialista en Investigación de Mercados
- ♦ Especialista en Marketing
- ♦ Técnico de compras
- ♦ Especialista en Branding



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Curso Profesional?

Al completar este Curso Profesional estarás habilitado para desarrollar una investigación sobre el comportamiento de compra de consumidores determinados en un entorno específico. Con la ayuda de las últimas herramientas y métodos más avanzados.

01

Desarrollar técnicas y estrategias en el entorno digital y no digital para establecer canales de captación, atracción y fidelización de clientes

02

Analizar el proceso de decisión del cliente en relación a los estímulos de marketing

03

Identificar los principales factores que influyen en la conducta del consumidor

04

Desarrollar proyectos de marketing, de investigación de mercados y de comunicación enfocados al público objetivo





05

Estimar los factores internos y externos del comportamiento de compra del consumidor

06

Crear y desarrollar marcas de éxito

07

Implementar metodologías como el *open innovation*, la inteligencia competitiva y el *share economy*

08

Aplicar la psicología en el estudio del comportamiento de compra del consumidor

# 05

## Dirección del curso

Expertos docentes especializados en innovación y finanzas lideran la dirección de este Curso Profesional en Análisis de Comportamiento de Compra. Su amplia trayectoria y visión expansiva, frente al sector empresarial actual y sobre las herramientas implementadas, le proporcionan un valor incalculable a este programa. De su mano, podrás avanzar en la construcción de tu bagaje intelectual más actualizado, ya que sus perfiles como trabajadores activos mostrarán las más recientes tendencias sobre los sistemas computarizados. Así, al finalizar este curso estarás preparado para afrontar nuevos retos laborales.

“

*Especialistas en finanzas e innovación lideran este Curso Profesional como docentes”*



## Dirección del curso

### D. Larrosa Guirao, Salvador

- ♦ Especialista en Finanzas
- ♦ Experto en Investigación de Mercados, Finanzas y Análisis de Riesgos
- ♦ Docente Universitario

## Cuadro docente

### Dña. Gomis Noriega, Silvia

- ♦ Especialista en Innovación
- ♦ Coordinadora de I+D+i
- ♦ Experta en Transformación tecnológica
- ♦ Docente



*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”*

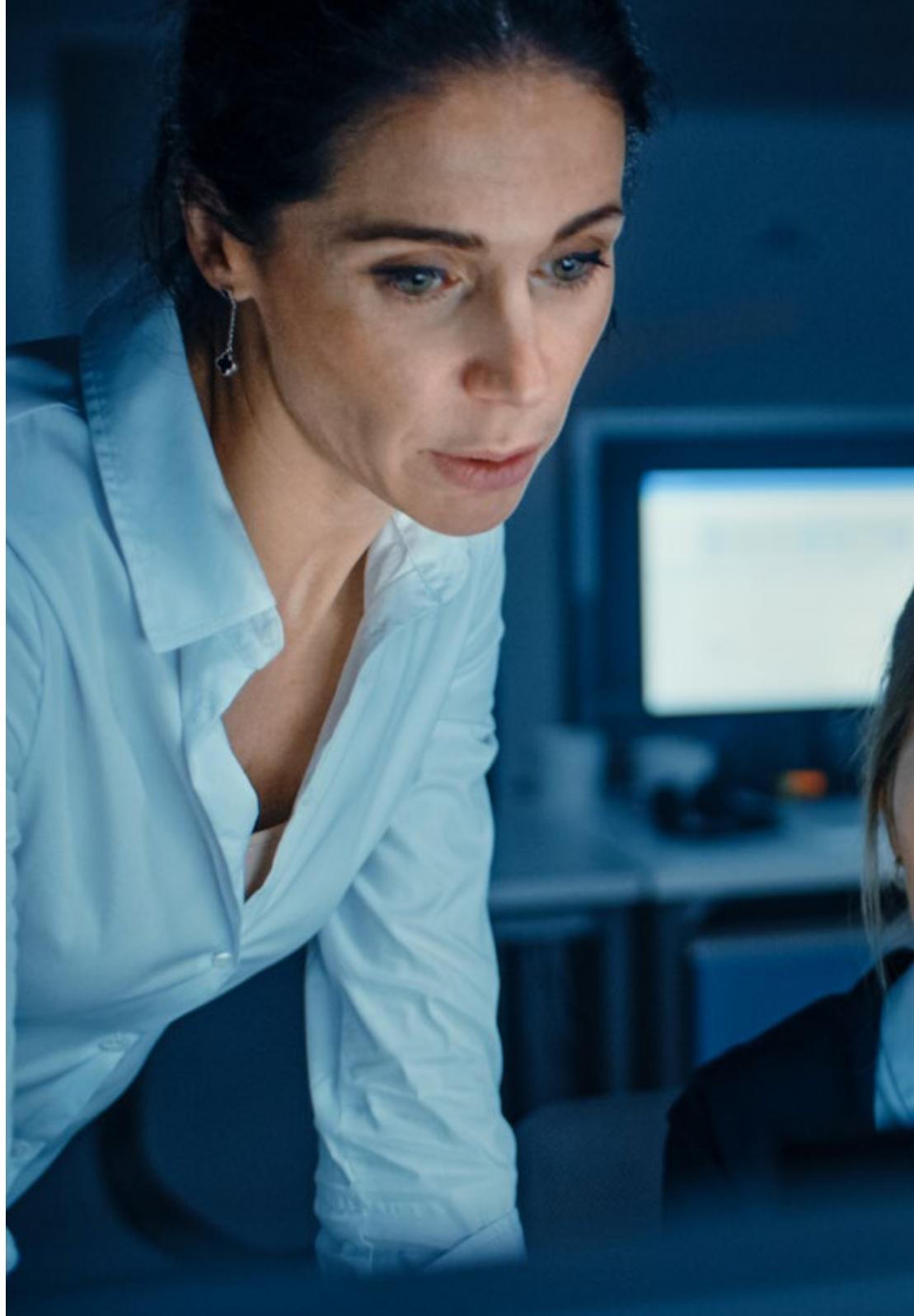
# 06

## Plan de formación

El recorrido integral por el Análisis de Comportamiento de Compra, lo harás de modo 100% online, contando con una serie de recursos educativos que te proporcionarán una experiencia dinámica y con la calidad que solo TECH te puede ofrecer. Gracias a la metodología *Relearning*, contarás con la autonomía que necesitas en la actualidad, mediante la autoevaluación y la independencia. Asimismo, accederás a los contenidos cuando, como y desde donde quiera que estés desde tu dispositivo con conexión a internet.

“

*Contarás con variados recursos multimedia que te facilitarán el aprendizaje: videos, resúmenes interactivos, cases studies, lecturas complementarias, testing & retesting y mucho más”*



### Módulo 1. El nuevo perfil del consumidor

- 1.1. Nuevo entorno competitivo
- 1.2. Conociendo al mercado y al consumidor

### Módulo 2. Psicología de la compra

- 2.1. Psicología y comportamiento del consumidor
- 2.2. Tipos de comportamiento de compra

### Módulo 3. Branding en marketing

- 3.1. Branding



*¡Es tu momento! Capacítate en  
Análisis de Comportamiento de  
Compra e impulsa tu carrera”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

El Curso Profesional en Análisis de Comportamiento de Compra garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Curso Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Curso Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Curso Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Curso Profesional en Análisis de Comportamiento de Compra**

Modalidad: **Online**

Horas: **100**





**Curso Profesional**  
Análisis de Comportamiento  
de Compra

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 semanas

Horas: 100

# Curso Profesional

## Análisis de Comportamiento de Compra