

Máster Profesional Fotografía Digital



tech formación
profesional



tech formación
profesional

Máster Profesional Fotografía Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/master-profesional/master-profesional-fotografia-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 28

08

Titulación

pág. 32

01

Presentación

En los últimos años, la edición fotográfica se ha convertido en una de las disciplinas más populares. Gracias a las herramientas de modificación, una fotografía que carece de calidad puede convertirse mediante unos retoques en una imagen profesional. Es por este motivo que las compañías contratan fotógrafos que dominan las técnicas más novedosas de postproducción. Para que accedas a este competitivo mercado laboral, TECH ha impulsado esta titulación con la que adquirirás las mejores y novedosas competencias en edición de imágenes con Adobe Photoshop. Del mismo modo, a lo largo del programa académico, pondrás en práctica las actualizadas técnicas de creatividad en fotografía digital. Además, la metodología de este Máster Profesional es 100% online, por lo que podrás estudiar sin depender de horarios rígidos, a tu ritmo, y con los mejores recursos didácticos multimedia.

“

Con esta titulación académica dominarás las últimas técnicas de edición fotográfica en softwares como Adobe Photoshop”



En la actualidad, el mundo gira en torno a las imágenes. Aplicaciones como Instagram han provocado que la fotografía tome una mayor relevancia. Esto ha propiciado que las herramientas de edición también sean más utilizadas, por lo que las compañías requieren fotógrafos que potencien sus imágenes mediante el uso del ordenador. Al tratarse de una tarea compleja, los especialistas en la materia obtienen una sencilla incursión en el mundo laboral.

Por este motivo, TECH ha diseñado el Máster Profesional en Fotografía Digital. A lo largo del itinerario académico, adquirirás las habilidades más recientes de composición de imagen virtual y aprenderás cómo emplear las mejores técnicas de postproducción de la fotografía digital. Además, obtendrás los conocimientos necesarios para captar imágenes mediante drones.

Este programa posee una metodología completamente online, por lo que contarás con la posibilidad de gestionar tu propio tiempo de estudio en cualquier lugar. Además, este Máster Profesional estará impartido por expertos que cuentan con una amplia experiencia laboral en el sector. De igual modo, estos especialistas son los responsables de elaborar los materiales didácticos de los que dispondrás durante la titulación.

“

Al completar el programa, adquirirás la capacidad de emplear las técnicas más recientes de postproducción digital en tus fotografías”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los innumerables avances tecnológicos han desembocado en el desarrollo del mundo de la fotografía. Actualmente, existen novedosas técnicas digitales que son de obligatorio conocimiento para los profesionales del sector. Por tanto, aquellos fotógrafos capaces de ponerlas en práctica de forma eficiente accederán a multitud de salidas laborales. Para facilitar tu aprendizaje de estas aptitudes, TECH ha creado este programa especializado en Fotografía Digital.

“

Este Máster Profesional en Fotografía Digital te capacitará para ocupar un puesto de trabajo como fotógrafo en prestigiosos medios de comunicación o compañías digitales”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Fotógrafo
- ♦ Ayudante de fotógrafo
- ♦ Artista digital
- ♦ Técnico en tratamiento de imágenes especializado en documentación gráfica
- ♦ técnico en tratamiento de imágenes especializado en postproducción fotográfica
- ♦ Escanista especialista de color
- ♦ Técnico en publicaciones electrónicas y multimedia
- ♦ Técnico en preimpresión e impresión digital
- ♦ Comercial de productos de fotografía digital



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras finalizar el Máster Profesional, estarás capacitado para dominar todos los aspectos que componen la creación de la fotografía digital y combinarlos adecuadamente. Así, contarás con habilidades para el tratamiento de tus fotografías en la postproducción, con el objetivo de potenciar determinadas características y embellecer la imagen.

01

Desarrollar la capacidad de elegir la mejor técnica para la toma deseada

02

Utilizar de forma idónea el flujo de trabajo y el procesado digital

03

Aplicar técnicas de creatividad en el proceso de producción fotográfica

04

Implementa las técnicas de edición de imágenes digitales a través del Photoshop





05

Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico

06

Usar las galerías de imágenes y de contenido gráfico vinculadas a la actividad cultural, periodística o de carácter profesional

07

Emplear los instrumentos técnicos digitales del montaje y la postproducción

08

Abordar la grabación de vídeo y fotografía con dron

09

Crear un concepto con una estructura narrativa audiovisual

10

Construir un portfolio personal de calidad y alto impacto en el mercado

11

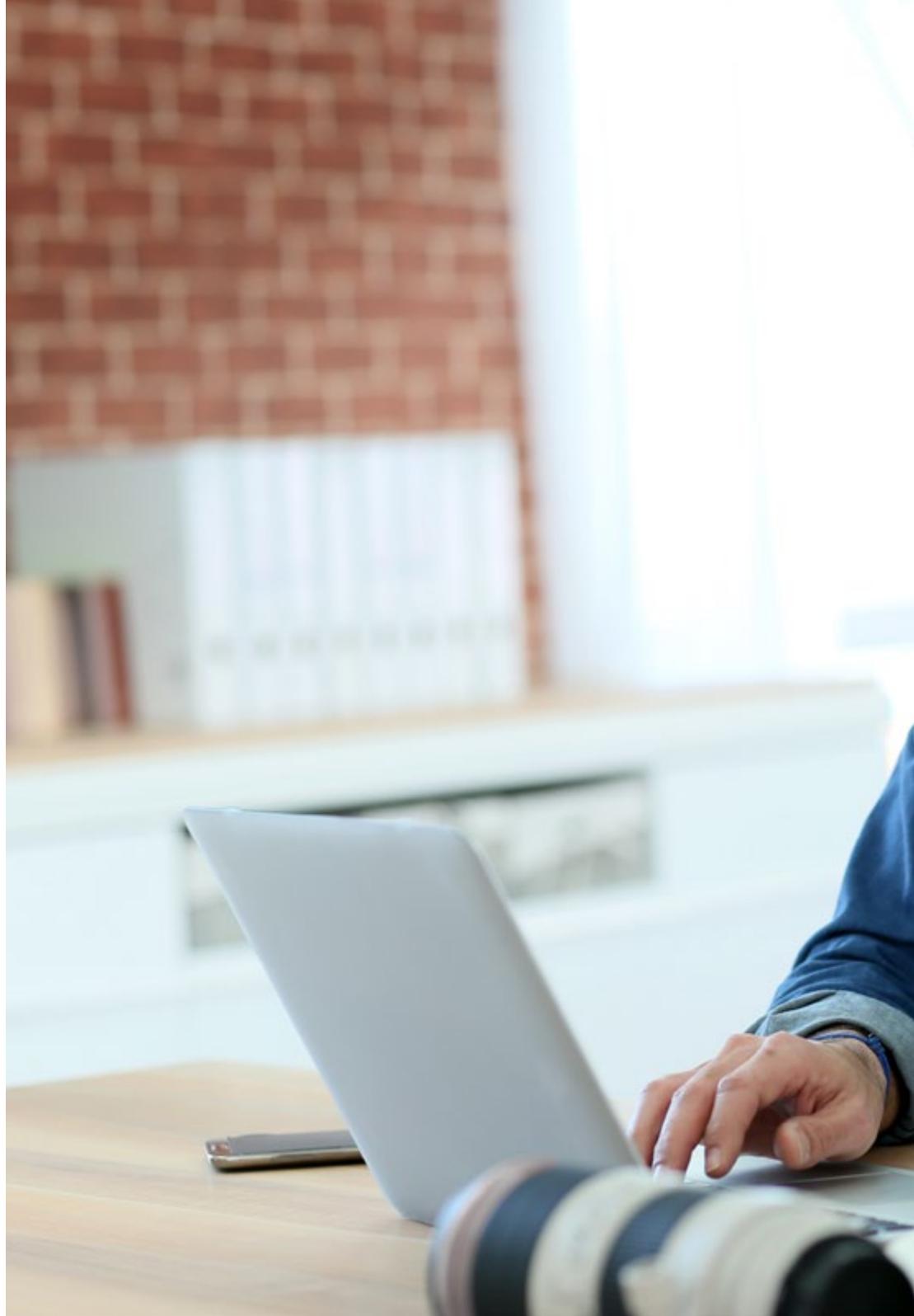
Integrar las nuevas competencias digitales en la fotografía

12

Manejar los principales tecnicismos fotográficos

13

Interpretar los fundamentos teóricos de la edición, el montaje del set y las pautas para la fotografía corporativa





14

Realizar los procesos documentales para la preservación de la foto como documento

15

Adquirir una visión global de la documentación fotográfica

16

Identificar las líneas principales de comunicación del proyecto fotográfico

17

Distinguir los diferentes tipos de composición

18

Instaurar escenarios y ambientes característicos para nuestras creaciones fotográficas

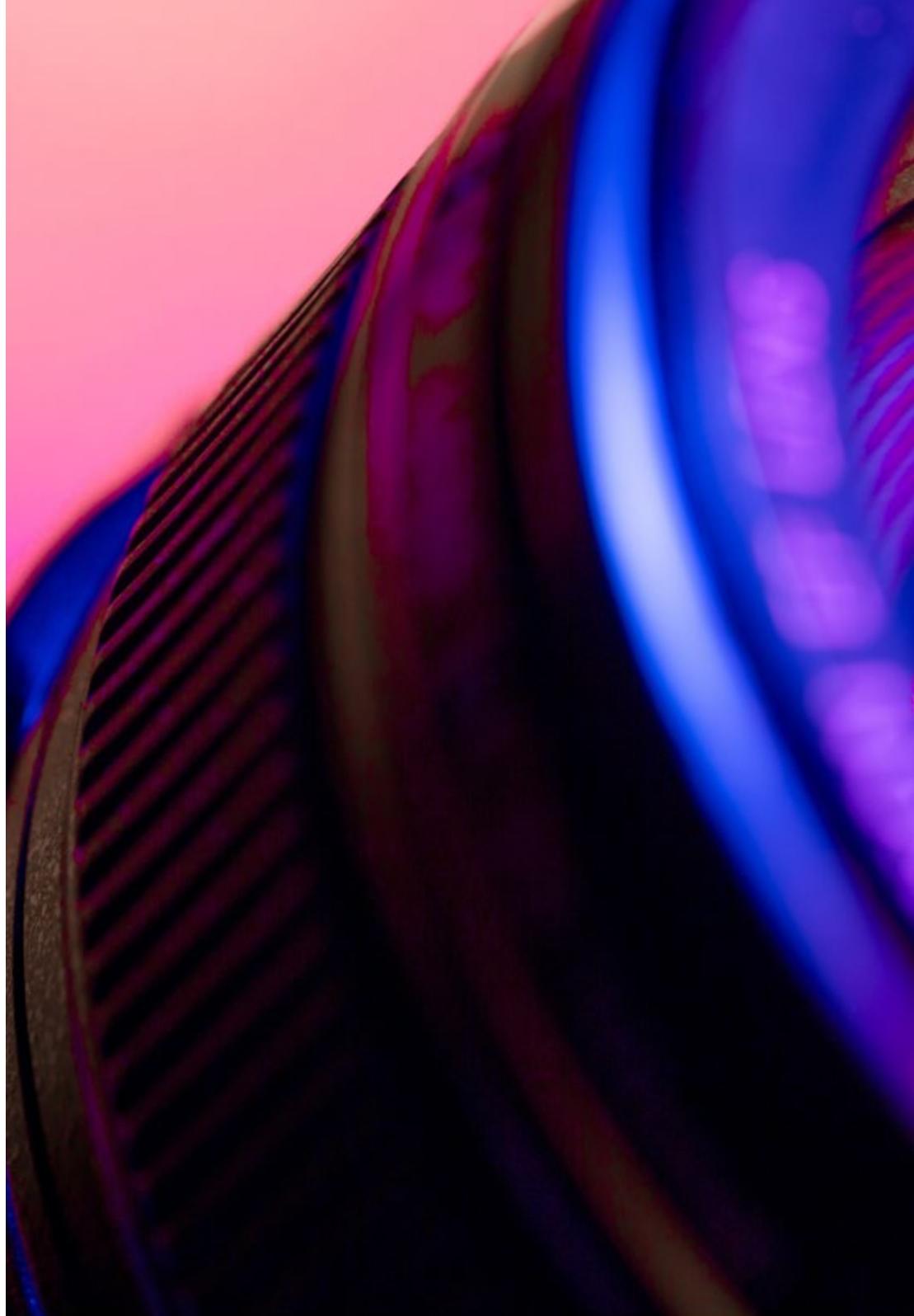
05

Dirección del curso

El cuadro docente encargado de impartir el programa está compuesto por especialistas que cuentan con una amplia experiencia en el sector. Así, este profesorado te trasladará todas las competencias profesionales en materia de fotografía digital, para que puedas desarrollarte en ámbitos como el periodístico o el artístico. Además, todos los materiales didácticos que estudiarás a lo largo del itinerario académico están elaborados propiamente por estos expertos, por lo que queda garantizada la actualización constante de los contenidos y su aplicabilidad en la vida laboral.

“

El cuadro docente responsabilizado de impartir la titulación cuenta con amplia experiencia en el sector, por lo que te brindarán habilidades completamente aplicables en el trabajo diario”



Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Moreno Rodríguez, Ana Belén

- ♦ Diseñadora Gráfica en el Departamento de Marketing y Comunicación de Dealerbest
- ♦ Diseñadora Gráfica en CEIFOR Estudios
- ♦ Fotógrafa Freelance
- ♦ Grado en Diseño Integral y Gestión de la Imagen por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ Grado Medio en Arte Final de Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Toledo

Dña. Martín Zapata, Lucía

- ♦ Directora de fotografía y video-arte, diseñadora de UX/UI, experta en Marketing
- ♦ Docente de Historia de la fotografía, Fotografía Street Style y Fotografía Básica en EFTI, MadPhoto, Escuela Lens, Universidad de Burgos
- ♦ Directora de estudio de fotografía
- ♦ Fotógrafa en Exberliner, Sugarhigh
- ♦ Fotógrafa en el Festivales Cíclope, Luna Land
- ♦ Fotógrafa en la Fashion Week NYC (para Vanidad)
- ♦ Fotógrafa para Desigual
- ♦ Fotógrafa en Hablatumúsica, Mansolutely, Perrier
- ♦ Docente en el Instituto Europeo de Diseño de Madrid
- ♦ Máster Profesional de Fotografía por la Escuela Internacional de Fotografía
- ♦ Máster en Fotografía Analógica/artística por la Escuela ARCO de Lisboa

D. Nuevo Duque, Daniel

- ♦ Experto en Filmación Aérea
- ♦ CEO y Fundador. Operadrone
- ♦ Marketing Audiovisual, Fotógrafo y editor de imágenes. Prodigios
- ♦ Fotógrafo Comercial. Google Trusted Photographer
- ♦ Fotógrafo y operador de cámara
- ♦ Responsable vídeo. El Mundo en Autocaravana
- ♦ Piloto de Drones STS. Agencia Española de Seguridad Aérea
- ♦ Técnico Superior Fotografía. E.A. Mateo Inurria
- ♦ Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid

Dña. Rodríguez Flomenboim, Florencia

- ♦ Especialista en Moda, Editorial y Tendencias
- ♦ Creativa escénica de diferentes obras teatrales, centrándose en la simbología de la imagen
- ♦ Productor y editor de moda. Varias entidades
- ♦ Consultor externo de marketing y branding. Varias entidades
- ♦ Asesora de imagen. Varias entidades
- ♦ Gestión de showrooms e implementación de concept stores
- ♦ Gerente General de Área. Alvato
- ♦ Licenciada en Artes Escénicas por la ESAD de Murcia
- ♦ Diplomada en Relaciones Internacionales por el Marketing por el ITC Sraffa de Milán
- ♦ Maestría en Producción de Moda, Editorial y Diseño de Moda por la American Modern School of Design

Dña. Ruiz Arroyo, Rebeca

- ♦ Editora y Creadora de Contenidos Visuales, Sección de Fotografía en Diario As
- ♦ Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad San Pablo-CEU

Dña. Alarcón, Patricia

- ♦ Consultora de Comunicación
- ♦ Fundadora del programa Málaga se cuida en la Cope Málaga
- ♦ Colaboradora del suplemento de Salud del Diario La Razón
- ♦ Project Manager en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga
- ♦ Responsable de Relaciones Institucionales en CIT
- ♦ Directora de Comunicación en el Grupo Quirónsalud en Málaga
- ♦ Colaboradora en Psychologies
- ♦ Colaboradora en AR
- ♦ Colaboradora en Grupo Planeta
- ♦ Colaboradora en Grupo Hearst
- ♦ Miembro del equipo del Servicio de Informativos de la Cadena Cope
- ♦ Técnico de comunicaciones en America's Cup
- ♦ Máster de Formación del Profesorado
- ♦ Grado en Humanidades por la Universidad Internacional de La Rioja
- ♦ Licenciada en Periodismo por la Universidad de Málaga

Dña. Forte López, Paula

- ♦ Especialista en Comunicación, Imagen y Sonido
- ♦ Editora en Cadena Ser Elche
- ♦ Creadora de campañas y shootings para marcas internacionales
- ♦ Responsable de fotografía corporativa y e-Commerce en Unisa, Wonders, John Josef.
- ♦ Fotógrafa freelance
- ♦ Formación en Imagen Audiovisual para técnicos de cámara y directores de fotografía
- ♦ Fotografía artística por EASDO
- ♦ Ciclo Formativo Grado Superior Comunicación, Imagen y Sonido en la Ciudad de la Luz

Dña. García Barriga, Elisa

- ♦ Fotógrafa especializada en Redes Sociales
- ♦ Dinamizadora y Community Manager
- ♦ Responsable de campañas en Cosmética Natural El Sapo
- ♦ Asesora de imagen y de fotografía para colegios privados de toda España
- ♦ Fotógrafa especializada en imágenes para redes sociales, lenguaje no verbal y creación de ambientes para la fotografía escolar
- ♦ Licenciada en Magisterio

06

Plan de formación

Este Máster Profesional posee un temario compuesto por 10 profundos módulos con los que conocerás todos los secretos y los entresijos de la fotografía digital. Entre otras cosas, obtendrás la capacidad de localizar fotografías gracias a la utilización de los más actualizados sistemas de búsqueda y recuperación. Además, este programa cuenta con un completo material didáctico presentado en soportes variados como el resumen interactivo o las lecturas complementarias.

“

Este Máster Profesional cuenta material didáctico que se caracteriza por su polivalencia, ya que está presente en distintos formatos como el vídeo o los resúmenes interactivos”





Módulo 1. La influencia del arte en la fotografía actual

- 1.1. Entrenamiento de la mirada
 - 1.1.1. La representación visual
 - 1.1.2. Fotografía y arte
 - 1.1.3. La percepción: aprender a mirar y a evaluar la herencia cultural
- 1.2. El bisonte: la representación gráfica de la sociedad
 - 1.2.1. El dibujo como técnica
 - 1.2.2. La necesidad de representar conceptos
 - 1.2.3. Los iconos, la imagen icónica y la iconosfera
- 1.3. Los alumnos de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.1. El arte italiano durante el Renacimiento
 - 1.3.2. El legado de Leonardo Da Vinci
 - 1.3.3. Lorenzo Cesariano y la cámara oscura
- 1.4. El siglo XIX: la imagen sobre el papel
 - 1.4.1. Niépce en la Academia de Ciencias y Bellas Artes de Francia
 - 1.4.2. La cámara Kodak
 - 1.4.3. El daguerrotipo
- 1.5. La era del color y las vanguardias
 - 1.5.1. Prokudin Gorski: la fotografía en color y la cámara Polaroid
 - 1.5.2. Las vanguardias artísticas
 - 1.5.3. La nueva forma de entender la realidad
- 1.6. La fotografía de guerra y los maestros de la fotografía
 - 1.6.1. Fotografía documental en EEUU y fotoperiodismo
 - 1.6.2. Grandes fotógrafos: Robert Capa, Larry Borows y Alfred Stieglitz
 - 1.6.3. Fotografía y propaganda durante el nazismo
- 1.7. La fotografía comercial
 - 1.7.1. La persuasión: un producto en imágenes
 - 1.7.2. Las agencias de publicidad norteamericanas: de la ilustración a la fotografía
 - 1.7.3. La intención: tipos de fotografía publicitaria

- 1.8. El cine y la televisión: la imagen en movimiento
 - 1.8.1. El fotograma
 - 1.8.2. Las primeras películas del cine mudo
 - 1.8.3. Las fotografías con voz: el formato audiovisual
- 1.9. La aparición de la fotografía digital
 - 1.9.1. La digitalización de imágenes: el sensor electrónico
 - 1.9.2. Los megapíxeles y los softwares para imágenes digitales
 - 1.9.3. La realidad virtual
- 1.10. La fotografía en las redes sociales
 - 1.10.1. El móvil: la nueva cámara fotográfica
 - 1.10.2. La marca personal
 - 1.10.3. Comercialización del portfolio del fotógrafo

Módulo 2. La usabilidad de la cámara fotográfica

- 2.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.1. La cámara fotográfica
 - 2.1.2. Tipos de cámaras
 - 2.1.3. Modos de la cámara
- 2.2. El diafragma
 - 2.2.1. La apertura del diafragma
 - 2.2.2. La distancia focal y la perspectiva
 - 2.2.3. El zoom
- 2.3. Los sensores
 - 2.3.1. La sensibilidad
 - 2.3.2. Los megapíxeles
 - 2.3.3. La proporción del sensor
- 2.4. El objetivo
 - 2.4.1. El objetivo
 - 2.4.2. Tipos de objetivo: teleobjetivo, gran angular y ojo de pez
 - 2.4.3. Objetivos descentrables: catadióptricos

- 2.5. La actitud y la posición frente a la cámara
 - 2.5.1. El agarre y la coordinación de las manos
 - 2.5.2. Tapas protectoras
 - 2.5.3. El objetivo de la sesión de fotos
- 2.6. La trepidación y el movimiento
 - 2.6.1. El obturador
 - 2.6.2. Velocidad de exposición
 - 2.6.3. Trepidación
- 2.7. El uso del flash, la luz natural y el strobist
 - 2.7.1. La iluminación adicional
 - 2.7.2. El uso del flash en los entornos de luz natural
 - 2.7.3. La técnica strobist para el ahorro de equipo
- 2.8. Modos de la cámara
 - 2.8.1. Automático
 - 2.8.2. Semiautomático
 - 2.8.3. Manual
- 2.9. Accesorios de la cámara
 - 2.9.1. El fotómetro
 - 2.9.2. El trípode
 - 2.9.3. El monopie
- 2.10. Accesorios de ocultamiento
 - 2.10.1. Hide
 - 2.10.2. Fundas de lluvia
 - 2.10.3. Carcasas subacuáticas

Módulo 3. La luz y el color en la composición fotográfica

- 3.1. La luz
 - 3.1.1. La luz
 - 3.1.2. Luz natural
 - 3.1.3. Luz artificial
- 3.2. El enfoque
 - 3.2.1. Distancia focal y la profundidad de campo
 - 3.2.2. Métodos de enfoque
 - 3.2.3. Enfoque selectivo
- 3.3. La exposición
 - 3.3.1. El histograma
 - 3.3.2. Valores ISO
 - 3.3.3. La sobreexposición y subexposición: relación entre ISO, diafragma y velocidad de obturación
 - 3.3.4. El contraluz y la exposición creativa
- 3.4. El color
 - 3.4.1. Los blancos
 - 3.4.2. Filtros
 - 3.4.3. Contraste y armonía
- 3.5. La velocidad
 - 3.5.1. El disparo
 - 3.5.2. Horquillado o braketing
 - 3.5.3. Autodisparo o trigger
- 3.6. La composición I: geometría y disposición espacial
 - 3.6.1. La regla de los tercios y proporción áurea
 - 3.6.2. La simetría
 - 3.6.3. Punto de fuga
- 3.7. Composición II: El equilibrio y las proporciones
 - 3.7.1. Líneas horizontales y verticales
 - 3.7.2. El equilibrio: distribución de la imagen
 - 3.7.3. Las líneas maestras

- 3.8. Composición III: La perspectiva
 - 3.8.1. El fondo
 - 3.8.2. La altura
 - 3.8.3. El orden de los espacios
- 3.9. Composición IV: El encuadre y la proporción
 - 3.9.1. Formatos de encuadre
 - 3.9.2. El encuadre y el espacio negativo
 - 3.9.3. Punto de interés: dirigir la mirada
- 3.10. La contextualización fotográfica
 - 3.10.1. El entorno y la situación
 - 3.10.2. Trasmisión de sentimientos
 - 3.10.3. La secuencia fotográfica

Módulo 4. La imagen digital

- 4.1. La atmósfera compositiva
 - 4.1.1. El aire de una fotografía: equilibrios y encuadres
 - 4.1.2. El espacio y la perspectiva
 - 4.1.3. Fotografía color o b/n
- 4.2. La luz: iluminación avanzada en la imagen y archivo digital
 - 4.2.1. Luz fotográfica
 - 4.2.2. Control y utilización de la luz
 - 4.2.3. Referentes fotográficos
- 4.3. La imagen digital
 - 4.3.1. La imagen en bits
 - 4.3.2. Procesado y almacenamiento de los diferentes formatos digitales
 - 4.3.3. Resolución de la imagen: RAW o JPEG
- 4.4. Parámetros a tener en cuenta en una imagen digital
 - 4.4.1. Exposición y sensibilidad ISO
 - 4.4.2. Apertura diafragma y velocidad de obturación
 - 4.4.3. Ruido: el grano digital

- 4.5. El entorno digital I: El flujo de trabajo
 - 4.5.1. El flujo de trabajo
 - 4.5.2. Pasos del procesado digital
 - 4.5.3. Gestión del archivo
- 4.6. El entorno digital II: Registro y almacenamiento de la imagen
 - 4.6.1. Registro digital
 - 4.6.2. Almacenamiento de la imagen
 - 4.6.3. Procesado inicial
- 4.7. El color digital
 - 4.7.1. Espacios de color
 - 4.7.2. Sistemas de gestión del color
 - 4.7.3. Perfilado: calibración y caracterización de dispositivos
- 4.8. Introducción a los principales editores de imagen
 - 4.8.1. Camera RAW de Adobe Photoshop
 - 4.8.2. Programas todo en uno: Adobe Lightroom
 - 4.8.3. Adobe Bridge en el procesado digital
 - 4.8.4. Otros editores de imagen actuales
- 4.9. Procesado y gestión del flujo de trabajo fotográfico avanzado
 - 4.9.1. Impresión y presentación de las fotografías
 - 4.9.2. Programa de impresión especializado y RIP
 - 4.9.3. Creación de hojas de contacto
- 4.10. Fotografía profesional con smartphone
 - 4.10.1. RAW
 - 4.10.2. Aplicaciones móviles
 - 4.10.3. Referentes fotográficos

Módulo 5. Técnicas de creatividad

- 5.1. La creatividad
 - 5.1.1. Dinámica de la creatividad y tipos de pensamientos
 - 5.1.2. Diferencia entre creatividad e innovación
 - 5.1.3. Creatividad en la fotografía
- 5.2. El pensamiento creativo y la biología de la creatividad
 - 5.2.1. La creatividad y la inteligencia
 - 5.2.2. Características de la creatividad y del proceso creativo (Cuantificación creativa, Fases, Niveles de Taylor, Factores de Torrance)
 - 5.2.3. Medio social y creatividad
- 5.3. Técnicas de creatividad
 - 5.3.1. El bloqueo creativo
 - 5.3.2. Creatividad y técnicas de generación de ideas. Para qué sirven los métodos y técnicas de creatividad.
 - 5.3.3. Técnicas de creatividad: Del brainstorming al CRE-IN
- 5.4. La inspiración y la finalidad de la fotografía
 - 5.4.1. La inspiración en el proceso creativo
 - 5.4.2. El lenguaje fotográfico. Género: imaginario o interpretación. Géneros fotográficos. Categorías fotográficas
 - 5.4.3. El valor documental de la fotografía. El peso de fotografía como documento histórico. La fotografía, como texto informativo. La fotografía como representación. La fotografía como genero artístico
- 5.5. Entornos I: el paisaje y la naturaleza
 - 5.5.1. Fotografía del paisaje. Explorar o localizar
 - 5.5.2. Sujetos de la fotografía del paisaje
 - 5.5.3. La luz como elemento diferencial: amanecer y atardecer, la mejor luz, las estaciones

- 5.6. Entornos II: la ciudad y la atmósfera urbana
 - 5.6.1. ¿Qué es el paisaje urbano? Los entornos urbanos. Imagen, ambiente y paisaje urbano. Los gestos urbanos
 - 5.6.2. La fotografía como ventana indiscreta a los ambientes urbanos. Cámara y ciudad. La vida urbana en la fotografía
 - 5.6.3. Los tres grandes referentes de la fotografía urbana: Henry Cartier-Bresson, Eve Arnold, Robert Capa
- 5.7. Entornos III: el retrato y las modelos
 - 5.7.1. El retrato. Evolución histórica del retrato.
 - 5.7.2. El autorretrato
 - 5.7.3. Composición de la imagen. Planos Fotográficos. Planos Fotográficos. Bocetaje. Ambiente lumínico Fondos y vestuario
- 5.8. Entornos específicos: la moda, los viajes y el deporte
 - 5.8.1. Qué es la fotografía de moda. Historia y conceptos
 - 5.8.2. Fotografía de viajes: el mundo en el objetivo
 - 5.8.3. Fotografía deportiva. Características de una sesión fotográfica de deportes. El valor de la fotografía en el entorno deportivo. Nuevas tendencias: los "sportraits"
- 5.9. Creación de ambientes personalizados
 - 5.9.1. Democratización de la fotografía a partir de la era digital. Jugar con el Arte
 - 5.9.2. La composición en la fotografía. Crear ambientes con la luz natural y del flash. Capturar los detalles
 - 5.9.3. Fotografía virtual
- 5.10. La puesta en escena y el contexto
 - 5.10.1. ¿Qué es la puesta en escena? Análisis del marco teórico
 - 5.10.2. La puesta en escena y la fotografía
 - 5.10.3. La percepción de la imagen. Le tableau vivant. La foto y el problema de la representación

Módulo 6. Edición avanzada con photoshop

- 6.1. Elementos principales del programa: Herramientas fundamentales
 - 6.1.1. Texto
 - 6.1.2. Formas
 - 6.1.3. Trazos
- 6.2. Edición con capas
 - 6.2.1. Estilos de capas
 - 6.2.2. Transformar capas
 - 6.2.3. Modos de fusión
- 6.3. Histograma
 - 6.3.1. Iluminación: Sombras, medios tonos, luces
 - 6.3.2. Equilibrio de color: tono, saturación
 - 6.3.3. Exposición
- 6.4. Color:
 - 6.4.1. Color frontal y de fondo
 - 6.4.2. Panel color y panel de muestras
 - 6.4.3. Sustitución de color
- 6.5. Herramientas de pintura y edición
 - 6.5.1. Pincel
 - 6.5.2. Lápiz
 - 6.5.3. Bote de pintura y degradados
- 6.6. Herramientas de selección
 - 6.6.1. Marcos
 - 6.6.2. Lazos
 - 6.6.3. Varita mágica
- 6.7. Máscaras y capas de ajuste
 - 6.7.1. Concepto y aplicación de las máscaras de capa
 - 6.7.2. Las capas de ajuste
 - 6.7.3. Panel máscaras

- 6.8. Filtros
 - 6.8.1. Galería de filtros
 - 6.8.2. Filtros de enfoque y desenfoque
 - 6.8.3. Filtros artísticos
- 6.9. Herramientas de retoque
 - 6.9.1. Tampón de clonar
 - 6.9.2. Enfocar y desenfocar
 - 6.9.3. Sobreexponer y subexponer
- 6.10. Corrección de errores
 - 6.10.1. Ojos rojos
 - 6.10.2. Pincel corrector y parche
 - 6.10.3. Corrección de distorsión de la cámara

Módulo 7. Comunicación audiovisual en el entorno digital

- 7.1. El lenguaje audiovisual
 - 7.1.1. La comunicación multisensorial
 - 7.1.2. Dimensiones del lenguaje audiovisual: morfología y sintaxis
 - 7.1.3. La semántica y la estética de la imagen
- 7.2. Comunicar sin palabras
 - 7.2.1. De la comunicación de masas a la globalización
 - 7.2.2. El emisor y el receptor
 - 7.2.3. El mensaje, el código y el canal
- 7.3. La identidad de la imagen
 - 7.3.1. La identidad individual
 - 7.3.2. proyección del mensaje
 - 7.3.3. Las audiencias y los públicos
- 7.4. Los atributos gráficos
 - 7.4.1. Adaptación de atributos
 - 7.4.2. Atributos estéticos
 - 7.4.3. Atributos éticos

- 7.5. La forma, el color y la textura: el mensaje visual
 - 7.5.1. El mensaje visual
 - 7.5.2. La forma, el color y la textura
 - 7.5.3. Aplicaciones prácticas
- 7.6. La psicología del espectador
 - 7.6.1. La percepción, la interpretación y la intuición subconsciente
 - 7.6.2. El público objetivo y la segmentación
 - 7.6.3. Los nuevos ojos que miran
- 7.7. La información, el fotoperiodismo y el reportaje
 - 7.7.1. La imagen como fuente de información
 - 7.7.2. El reportero gráfico
 - 7.7.3. Estructura y composición del reportaje
- 7.8. La publicidad y las redes sociales
 - 7.8.1. Los canales de difusión de la imagen
 - 7.8.2. El crecimiento del formato audiovisual entre los líderes de opinión
 - 7.8.3. La publicidad en el entorno digital: los banners
- 7.9. Nuevas tendencias en el campo audiovisual
 - 7.9.1. Los formatos consolidados: streaming, proyección láser y resolución 4K
 - 7.9.2. La realidad virtual: gamificación y experiencia sensitiva
 - 7.9.3. El futuro de la imagen
- 7.10. Ética y moral de la profesión fotográfica
 - 7.10.1. El estilo de vida del fotógrafo
 - 7.10.2. El respeto por la profesión y el estilo artístico
 - 7.10.3. Decálogo de buenas prácticas de la profesión fotográfica

Módulo 8. Documentación fotográfica

- 8.1. La Fotografía Como Documento
 - 8.1.1. La fotografía
 - 8.1.2. Vínculos con otras profesiones
 - 8.1.3. Paradigmas y retos de la documentación fotográfica en la sociedad digital
- 8.2. Centros de Documentación Fotográfica
 - 8.2.1. Centros públicos y privados: funciones y rentabilidad
 - 8.2.2. Patrimonio fotográfico nacional
 - 8.2.3. Fuentes fotográficas
- 8.3. El Fotógrafo Como Analista Documental
 - 8.3.1. Polisemia de la fotografía: de la creación al tratamiento documental
 - 8.3.2. Funciones del documentalista gráfico y normativa
 - 8.3.3. Análisis de la fotografía: aspectos técnicos, académicos y profesionales
- 8.4. El Profesional De La Fotografía: La Protección De Los Derechos
 - 8.4.1. La fotografía como actividad comercial
 - 8.4.2. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - 8.4.3. El uso de la fotografía en Internet: la diferencia entre obras fotográficas y meras fotografías
- 8.5. Localización De Fotografías: Sistemas De Búsqueda Y Recuperación
 - 8.5.1. Bancos de imágenes
 - 8.5.2. Procedimiento estándar para la recuperación de fotografías
 - 8.5.3. Evaluación de resultados y análisis de contenido
- 8.6. Metadatos Y Marcas De Agua
 - 8.6.1. Búsqueda de fotografías y metadatos: el estándar IPTC (International Press Telecommunications Council)
 - 8.6.2. EXIF: metadatos técnicos para ficheros de cámara digitales
 - 8.6.3. Marcas de agua digitales

- 8.7. Bases De Datos De Imágenes
 - 8.7.1. Digitalización: el nuevo reto de la documentación fotográfica
 - 8.7.2. Bases de datos: el control de la información y su difusión
 - 8.7.3. Recursos gratuitos o de pago y licencias
- 8.8. Selección Fotográfica
 - 8.8.1. Las galerías de fotografía profesional: la comercialización online de la obra artística
 - 8.8.2. Galerías fotográficas digitales: diversidad y riqueza
 - 8.8.3. Fotografía y fomento de la actividad cultural digital
- 8.9. La Fotografía Como Discurso
 - 8.9.1. Fotorrelatos: historias e imágenes
 - 8.9.2. Fotogalerías: de la acción cultural a los fines comerciales
 - 8.9.3. Fotoperiodismo y fotografía documental: el impulso de las fundaciones
- 8.10. Documentación Fotográfica Y Arte
 - 8.10.1. Actividad cultural digital y arte fotográfico
 - 8.10.2. Preservación y difusión del arte fotográfico en galerías internacionales
 - 8.10.3. Retos del fotógrafo profesional en la era digital

Módulo 9. Postproducción de la fotografía digital

- 9.1. Postproducción: límites a la edición fotográfica
 - 9.1.1. Mejora de la textura, el color y la densidad
 - 9.1.2. Desenfocado de una imagen (BOKEH)
 - 9.1.3. El equilibrio de color y temperatura
- 9.2. El retoque
 - 9.2.1. Selecciones y máscaras de capa
 - 9.2.2. Modos de fusión
 - 9.2.3. Canales y máscaras de luminosidad
- 9.3. Los filtros
 - 9.3.1. UV o skylight
 - 9.3.2. Polarizador y Densidad Neutra
 - 9.3.3. Filtros de colores y la fotografía en blanco y negro

- 9.4. Los efectos especiales
 - 9.4.1. Densidad neutra
 - 9.4.2. Finer Art
 - 9.4.3. Matte painting
- 9.5. El montaje
 - 9.5.1. Foto montaje
 - 9.5.2. Retoque creativo
- 9.6. Principales herramientas tecnológicas de edición para publicar en redes sociales
 - 9.6.1. Hootsuit
 - 9.6.2. Metricool
 - 9.6.3. Canva
- 9.7. La expresividad narrativa
 - 9.7.1. El dibujo en la imagen fotográfica
 - 9.7.2. Iluminación
 - 9.7.3. Dirección de arte
- 9.8. Creación de un proyecto fotográfico
 - 9.8.1. Idea y documentación
 - 9.8.2. Guion y planificación
 - 9.8.3. Equipo y recursos
- 9.9. La fotografía corporativa
 - 9.9.1. Fotografía lifestyle
 - 9.9.2. Ecommerce
 - 9.9.3. Fotografía corporativa en estudio
- 9.10. El portfolio personal
 - 9.10.1. Dominio
 - 9.10.2. Hosting
 - 9.10.3. Wordpress/Behance



Módulo 10. El uso de drones para la fotografía

- 10.1. Nuevos instrumentos para la fotografía digital
 - 10.1.1. Los drones
 - 10.1.2. Composición técnica de un dron
 - 10.1.3. Tipos de drones
- 10.2. Aprende a volar
 - 10.2.1. Estabilización del sistema de vuelo
 - 10.2.2. Aspectos internos: Seguridad
 - 10.2.3. Aspectos externos: Meteorología
- 10.3. Limitaciones legales y geográficas en el uso de drones
 - 10.3.1. Europa
 - 10.3.2. EE.UU y Latinoamérica
 - 10.3.3. Resto del mundo
- 10.4. Planificación y localizaciones
 - 10.4.1. Planificación
 - 10.4.2. Búsqueda de localizaciones
 - 10.4.3. Aplicaciones y listas de comprobación
- 10.5. Técnica fotográfica aplicada a los drones
 - 10.5.1. Perspectiva
 - 10.5.2. Exposición
 - 10.5.3. Otros ajustes
- 10.6. Composición fotográfica con drones
 - 10.6.1. Disposición espacial
 - 10.6.2. Elementos de la imagen
 - 10.6.3. El color
- 10.7. Composición fotográfica con drones II
 - 10.7.1. Formato
 - 10.7.2. Elementos de la imagen II
 - 10.7.3. Altura
- 10.8. Técnicas especiales
 - 10.8.1. Panoramas
 - 10.8.2. Timelapse e hyperlapse
 - 10.8.3. Otras
- 10.9. La filmación con drones
 - 10.9.1. Aspectos técnicos de una película en movimiento
 - 10.9.2. Elementos de la imagen
 - 10.9.3. Movimientos de cámara
- 10.10. El fotógrafo profesional de drones
 - 10.10.1. Formación
 - 10.10.2. Legalidad
 - 10.10.3. Salidas profesionales



El método de impartición de esta titulación académica es 100% en línea, por lo que puedes gestionar tus propios horarios de estudio en base a tus necesidades”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



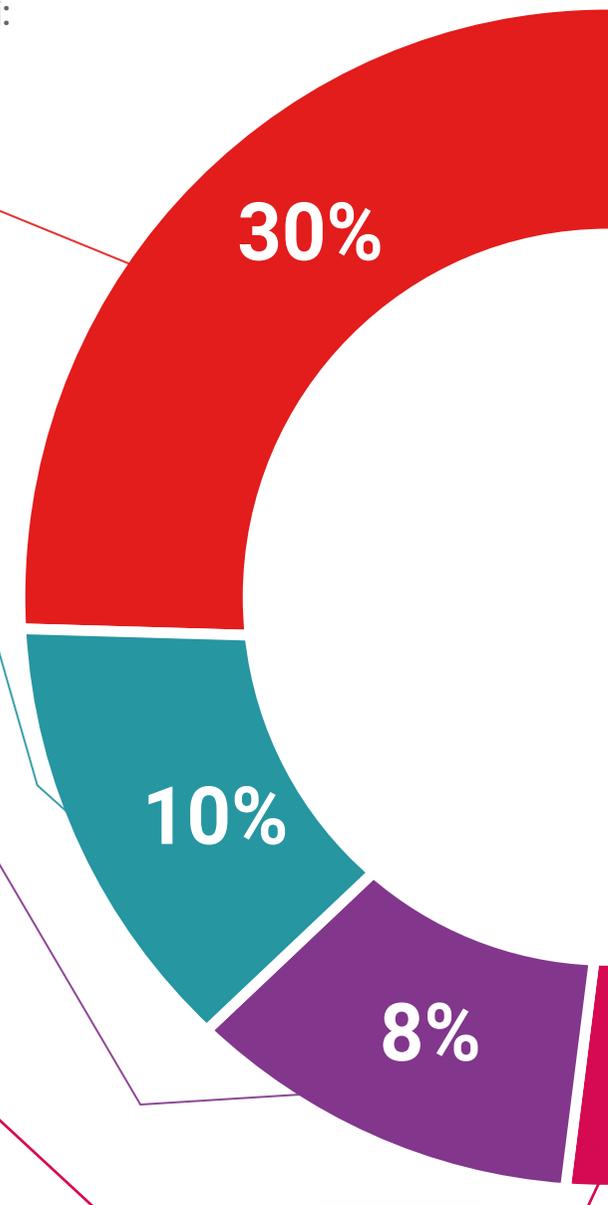
Prácticas de habilidades y competencias

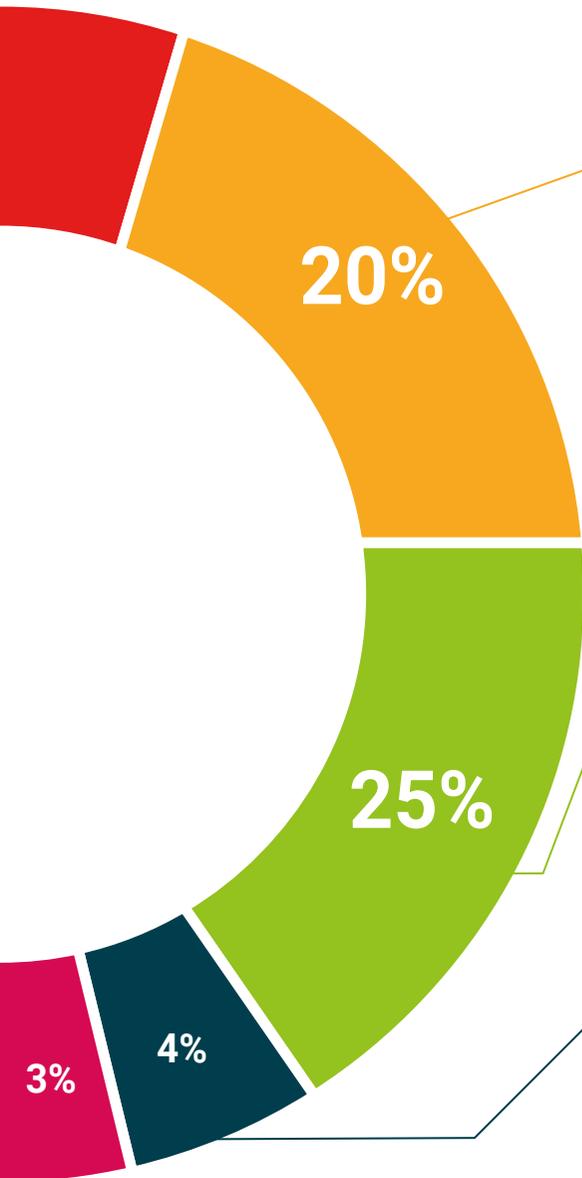
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Fotografía Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Fotografía Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas institucionales

tech formación profesional

Máster Profesional Fotografía Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional Fotografía Digital

