

Máster Profesional

Diseño Editorial





tech formación
profesional

Máster Profesional Diseño Editorial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/artes-graficas/master-profesional/master-profesional-diseno-editorial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Salidas profesionales

pág. 6

03

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 8

04

Plan de formación

pág. 10

05

Metodología

pág. 14

06

Titulación

pág. 18

01

Presentación

El aspecto visual más llamativo de un libro, un periódico o una página web es su diseño. Así, un buen diseño editorial va a resultar más atractivo para el lector, por lo que aumentará su número de ventas o de visitas. Es por esto que las compañías cuidan su estilo editorial y se rodean de profesionales con gusto exquisito por los detalles y la elegancia visual. Esta titulación te permitirá formar parte de estas empresas gracias a los conocimientos y técnicas de diseño que obtendrás a lo largo del itinerario académico. De este modo, en este programa de TECH podrás profundizar en cuestiones como las fuentes tipográficas y los estilos de maquetación para diferentes medios. Además, su metodología 100% *online* te facilita estudiar donde y cuando quieras, para garantizar que llevas a cabo un aprendizaje óptimo y eficaz.

“

En el Máster Profesional en Diseño Editorial adquirirás la habilidad de maquetar una revista, teniendo en cuenta si está destinada al formato papel o digital”





Los periódicos cuentan con una colocación de elementos como los sumarios o los ladillos completamente distintos entre sí. Por ello, muchas personas optan por la lectura de aquel que les parece más agradable a la vista. Ante esto, las compañías se encuentran en una búsqueda constante de un diseño editorial que sea capaz de atrapar al público, por lo que requieren personal cualificado en aspectos como la construcción de significado que ofrece un color o un tipo de letra.

Para ampliar tus capacidades al respecto y permitir tu acceso a este mercado de trabajo, TECH ha creado el Máster Profesional en Diseño Editorial. En esta titulación adquirirás la capacidad de implementar técnicas estéticas orientadas al entretenimiento o la información, los métodos más recientes del estudio de la imagen o cómo llevar a cabo una composición tipográfica adaptada a las novedosas tendencias de internet.

El programa cuenta con los mejores materiales didácticos, presentes en formatos tan dispares como vídeos, clases magistrales o lecturas para potenciar tu adquisición de habilidades. Además, la modalidad de impartición 100% online te permite gestionar tus propios horarios de estudio.

“

En esta titulación aprenderás la importancia de la elección de los colores, ya que son capaces de crear distintos significados y cargas emocionales”

02

Salidas profesionales

La composición de una estética capaz de enamorar al público desde la primera visualización es una tarea compleja y que requiere profesionales que estén al tanto de las últimas tendencias en estilismo textual y gráfico. Por ello, los equipos de trabajo encargados del diseño editorial de una compañía son cada vez más extensos. Por ello, hay un importante nicho de salidas laborales a las que, gracias a esta titulación, podrás optar.

“

Este Máster Profesional te brindará las destrezas necesarias para formar parte del equipo de diseño editorial de los libros educativos de Anaya”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Técnico en producción editorial
- ♦ Asistente a la edición
- ♦ Diseñador especializado en publicaciones digitales
- ♦ Maquetador gráfico para medios de comunicación
- ♦ Técnico en gestión de color en industrias editoriales
- ♦ Técnico de marketing y marketing digital en empresas de diseño editorial
- ♦ Ayudante de producción en industrias gráfica
- ♦ Presupuestador de la industria editorial
- ♦ Técnico de oficina técnica en industrias gráficas y editoriales



03

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras la finalización del Máster Profesional, habrás adquirido las competencias necesarias para dotar de un diseño atractivo e identificativo a diversas páginas web o producciones escritas. De la misma forma, aplicarás los fundamentos del diseño gráfico en tu labor de diseñador editorial para realizar una composición más completa.

01

Poseer espíritu evaluador y crítico para dotarse de capacidad de análisis y de síntesis, en la práctica y ejecución de las funciones de un diseñador

02

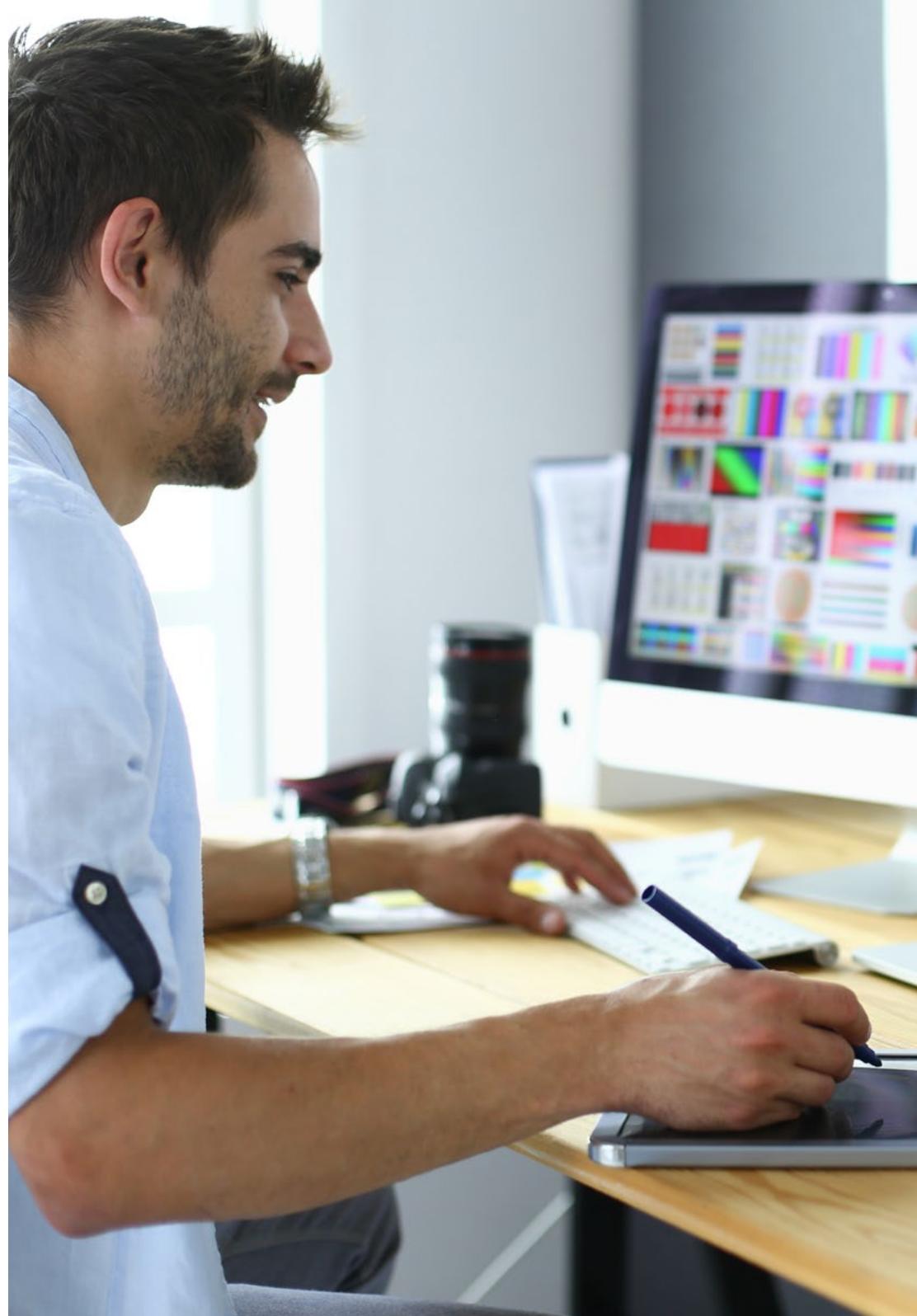
Capturar, manipular y preparar el color para su uso en soportes físicos y virtuales

03

Diseñar publicaciones editoriales teniendo en cuenta el conjunto gráfico y sus elementos

04

Utilizar Adobe InDesign y conocer los elementos de los que dispone el programa adecuadamente para proyectar ideas gráficas propias





05

Justificar por medio de una argumentación coherente y crítica el desarrollo de un proyecto de diseño

06

Aprender los fundamentos del diseño gráfico, así como su interrelación con otras áreas: diseño gráfico publicitario, diseño editorial, diseño de identidad corporativa, diseño web, diseño de envase, diseño tipográfico, cartelería, señalética, diseño multimedia, diseño de nuevos medios, etc.

07

Reconocer, estudiar y aplicar de forma coherente la tipografía a procesos gráficos

08

Dominar los sistemas de impresión para poder valorar cual es la mejor alternativa a la hora de plasmar de forma física un proyecto gráfico

04

Plan de formación

El temario de la titulación está conformado por 10 extensos y profundos módulos con los que ahondarás en todos los elementos que componen la creación del diseño editorial. A lo largo de estos, comprenderás también la importancia de algunos aspectos de marketing como la imagen corporativa de una compañía o cómo posicionar una marca. Los materiales didácticos de los que dispondrás, completamente actualizados y aplicables en el sector, estarán disponibles en distintos soportes como el vídeo o las lecturas complementarias.

“

La metodología 100% online de la titulación te permite ampliar tus capacidades en cuanto a diseño editorial en cualquier momento y lugar”



Módulo 1. Historia del diseño

- 1.1. ¿Para qué sirve saber de historia?
- 1.2. Considerando la Historia del Diseño como disciplina
- 1.3. Revolución Industrial y otras corrientes
- 1.4. Recorrido histórico I
- 1.5. La Bauhaus
- 1.6. Recorrido histórico II
- 1.7. Lo funcional y lo funcionalista
- 1.8. Recorrido histórico III
- 1.9. Otras tendencias
- 1.10. La era digital

Módulo 2. Introducción al color

- 2.1. El color, principios y propiedades
- 2.2. Los colores en el círculo cromático
- 2.3. Psicología del color
- 2.4. Teoría del color
- 2.5. Insistiendo en la clasificación del color
- 2.6. El estudio individual de los colores
- 2.7. Modelos de color
- 2.8. De la Bauhaus a Murakami
- 2.9. El color en el proyecto de diseño
- 2.10. La gestión del color en el entorno digital

Módulo 3. Diseño editorial

- 3.1. Tecnología manual de la comunicación e información escrita
- 3.2. Sistema de impresión
- 3.3. Formas y funciones de los elementos del diseño periodístico
- 3.4. Las imágenes
- 3.5. El color
- 3.6. Tipografías: identidad y uso
- 3.7. Formatos y diseño periodístico de la información
- 3.8. Diseño periodístico y comunicación. Orden y jerarquía
- 3.9. El cambio tecnológico en los procesos de comunicación
- 3.10. La mediación digital en el periodismo actual

Módulo 4. Metodología de diseño

- 4.1. Sobre la metodología y el diseño
- 4.2. Introducción a la investigación en el diseño
- 4.3. Algunas propuestas metodológicas
- 4.4. Definición del problema
- 4.5. Investigación para el proyecto
- 4.6. El entorno competitivo
- 4.7. Estudio de viabilidad
- 4.8. Posibles soluciones al briefing
- 4.9. Establecimiento de objetivos
- 4.10. Desarrollo de ideas

Módulo 5. Diseño Gráfico

- 5.1. Introducción al diseño gráfico
- 5.2. El diseño gráfico como actividad profesional
- 5.3. Elementos básicos
- 5.4. Elementos formales
- 5.5. Referentes en el diseño gráfico de los siglos XX y XXI
- 5.6. Cartelería
- 5.7. El estilo gráfico
- 5.8. De las calles a la agencia
- 5.9. Herramientas digitales más usadas
- 5.10. Iniciación al proyecto de diseño

Módulo 6. Ética, legislación y deontología profesional

- 6.1. La ética, la moral, el derecho y la deontología profesional
- 6.2. La propiedad intelectual
- 6.3. Aspectos prácticos del actual ético
- 6.4. La legislación y la moral
- 6.5. La conducta profesional
- 6.6. Responsabilidades hacia otros diseñadores
- 6.7. Responsabilidades sociales
- 6.8. Responsabilidades con el entorno
- 6.9. Conflictos éticos y toma práctica de decisiones
- 6.10. El conocimiento libre: Licencias Creative Commons

Módulo 7. Imagen Corporativa

- 7.1. La importancia de la imagen en las empresas
- 7.2. Las técnicas de investigación en Imagen Corporativa
- 7.3. Auditoría y estrategia de imagen
- 7.4. Cultura corporativa
- 7.5. Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa
- 7.6. La identidad visual corporativa y el Naming
- 7.7. Imagen y posicionamiento de marcas
- 7.8. Gestión de la imagen a través de la Comunicación de Crisis
- 7.9. La influencia de las promociones en la Imagen Corporativa
- 7.10. La distribución y la imagen del punto de venta

Módulo 8. Tipografía

- 8.1. Introducción a la tipografía
- 8.2. El origen múltiple de la escritura
- 8.3. Inicios de la tipografía
- 8.4. El papel de las escuelas de diseño en la tipografía
- 8.5. Tipografía actual
- 8.6. La forma tipográfica I
- 8.7. La forma tipográfica II
- 8.8. La corrección tipográfica. Composición de textos
- 8.9. El dibujo de las letras
- 8.10. Carteles tipográficos



Módulo 9. Maquetación

- 9.1. Definición y contextualización
- 9.2. Diseño editorial de revistas
- 9.3. Diseño editorial de periódicos
- 9.4. Introducir publicidad en el proceso de maquetación
- 9.5. La elección de la tipografía
- 9.6. Ortotipografía
- 9.7. ¿Maquetar en las redes sociales?
- 9.8. *Copywriting*
- 9.9. Profundizando en el uso de InDesign
- 9.10. Proyectos de maquetación

Módulo 10. Arte final

- 10.1. Introducción al arte final
- 10.2. Elementos necesarios para realizar una impresión
- 10.3. Impresión planográfica
- 10.4. Impresión en hueco
- 10.5. Impresión en relieve
- 10.6. Impresión en permeografía
- 10.7. Impresión digital
- 10.8. Profundizando en los soportes
- 10.9. La encuadernación
- 10.10. Preparación de artes finales. Consideraciones ambientales

05

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



06

Titulación

El Máster Profesional en Diseño Editorial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Diseño Editorial**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación profesional

Máster Profesional Diseño Editorial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Diseño Editorial