Especialización Profesional
Branding de Packaging

tech formación profesional

tech formación profesional

Especialización Profesional
Branding de Packaging

Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Formación Profesional**
Duración: **6 meses**
Horas: **450**
Acceso web: **www.tech-fp.com/artes-graficas/especializacion-profesional/branding-packaging**

Índice

01
Presentación
pág. 4

02
Requisitos de acceso
pág. 6

03
Salidas profesionales
pág. 8

04
¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?
pág. 10

05
Dirección del curso
pág. 12

06
Plan de formación
pág. 14

07
Metodología
pág. 18

08
Titulación
pág. 22

01

Presentación

Para las empresas que trabajan con *Packaging*, la imagen que los usuarios perciben de su marca es un aspecto de suma relevancia. Así, de este elemento dependerá que las personas opten por adquirir su producto en el mercado. Por ello, estas compañías requieren especialistas en creación de imagen de marca, con el objetivo de atraer a la clientela. Este programa académico permitirá tu incursión en este sector mediante la asimilación de novedosos métodos de *Branding* para *Packaging*. Durante esta titulación, además, generarás estrategias de posicionamiento y de comercialización a través del uso del *Big Data*. Asimismo, aplicarás las técnicas de investigación en el entorno físico y digital para detectar las necesidades de los clientes. Gracias a una metodología 100% online, alcanzarás un aprendizaje a tu propio ritmo, sin depender de horarios herméticos.

> *La Especialización Profesional en Branding de Packaging te posibilitará el dominio de las estrategias de posicionamiento a través de la novedosa tecnología del Big Data"*

El diseño del embalaje de los productos atiende a aspectos esenciales de marketing como el *Branding*. Por ello, los especialistas en este campo deben ser capaces de crear composiciones artísticas que generen una imagen de marca característica y reconocible por el usuario. Dado que esta tarea condicionará el éxito del producto en el mercado, las compañías que comercializan con *Packaging* precisan expertos en esta materia.

Ante esta situación y para posibilitar tu acceso a este sector laboral, TECH ha creado la Especialización Profesional en Branding de Packaging. A lo largo de este itinerario académico, aprenderás a generar un concepto artístico con una identidad coherente con el propósito de una marca. Además, manejarás el *lettering* más atractivo para la creación de etiquetas de envasado o asimilarás técnicas compositivas novedosas como el cadáver exquisito.

Esta titulación dispone de una metodología 100% en línea, aspecto que te permitirá alcanzar un aprendizaje a tu medida mediante la gestión eficiente de tu propio tiempo. De igual modo, obtendrás acceso a materiales didácticos realizados por profesionales en el mundo del marketing y la creación artística. Debido a ello, todas las aptitudes que asimilarás tras finalizar este programa académico estarán actualizadas.

> *Esta titulación te capacitará para manejar el lettering más apropiado para Packaging, prestando atención a la imagen que quiere transmitir una empresa con ello”*

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

> *TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*

Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01 Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02 Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03 Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04 Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05 Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06 Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El posicionamiento de la marca en el mercado de *Packaging* es una tarea compleja. Dentro del mismo, existen numerosos productos de distintas categorías que disponen de clientes fidelizados. Por esto, las empresas solicitan expertos en marketing y en diseño de embalajes para optimizar el proceso de venta de estos bienes. Debido a ello y con la intención de impulsar tu acceso a estas salidas profesionales, TECH ha desarrollado este programa académico.

> *Con esta Especialización Profesional, incrementarás tus oportunidades de ejercer como especialista en branding de packaging para prestigiosas compañías comerciales"*

Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- Técnico de marketing y marketing digital
- Comercial de productos y servicios de empresas de *packaging*
- Técnico de *packaging* especializado en el sector cosmético
- Técnico de *packaging* especializado en el sector gastronómico
- Diseñador de *packaging*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, estarás completamente capacitado para diseñar estrategias eficaces de posicionamiento de marca, con el objetivo de optimizar la comercialización de *Packaging*. De esta forma, dominarás los conceptos de composición artística que más se adecúen al propósito y la imagen que quiere transmitir la empresa.

01 Incorporar las técnicas de creatividad y de composición estructural basándonos en la cultura del *Packaging*

02 Elaborar un concepto específico que responda a una identidad universal basada en la coherencia con el propósito de la marca

03 Aplicar las técnicas de investigación en el entorno físico y digital estableciendo unas directrices de diseño

04 Manejar el *lettering* y la tipografía para la confección de etiquetas de envasado

05 Utilizar la narrativa visual en la estrategia de marca

06 Identificar el papel del diseño dentro de la cadena de suministro de la mercancía

07 Realizar las técnicas de desarrollo, protipado de producto y testado para aplicarlas al diseño de *Packaging*

08 Implementar todo el conocimiento legal y regulatorio sobre el uso y explotación de la propiedad intelectual

05

Dirección del curso

Para preservar la excelente calidad académica de sus programas, esta Especialización Profesional de TECH es dirigida e impartida por especialistas que ejercen activamente en el mundo del marketing. Estos profesionales son los responsables de elaborar los contenidos didácticos que estudiarás durante la duración de esta titulación. Por este motivo, queda completamente garantizada la aplicación en la vida laboral de los conocimientos que te ofrecerán.

Este cuadro docente está conformado por profesionales activos en el mundo del marketing y el diseño artístico, por lo que los contenidos ofrecidos en esta titulación estarán completamente actualizados”

Dirección del curso

Dra. García Barriga, María

- Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- Comunicadora en RTVE
- Comunicadora en Telemadrid
- Docente Universitaria
- Autora de *El patrón de la eternidad*, creación de una Identidad en Espiral para la Automatización de Tendencias de Moda
- Comunicación, Marketing y Campañas Sociales, Patrimonio de las Artes y Marketing Digital
- Editor en Jefe de Chroma Press
- Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales en Servicecom
- Redactor de Contenidos Web en Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Managers Magazine
- Doctorado, Diseño y Datos de Marketing por la Universidad Politécnica de Madrid
- Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad por la Universidad Complutense de Madrid
- Posgrado en Marketing y Comunicación en Empresas de Moda y Lujo por la Universidad Complutense de Madrid
- Certificada en *Data Analysis* & Creativity con Python, China
- *MBA Fashion Business School* en la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dña. Merinero Gómez, Esther

- Artista
- Directora de arte de la Feria Internacional de Arco
- Dirección artística en proyectos como The Koppel Project Gallery y en "Costa del Sol"
- Graduada en Bellas Artes por la Universidad de Chelsea College of Arts
- *Sculpture MA*, Royal College of Arts de Londres

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional"

06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico está constituido por 3 módulos mediante los que ahondarás en las estrategias más actualizadas y eficientes de branding para *Packaging*. Asimismo, los materiales didácticos de los que dispondrás en esta Especialización Profesional están presentes en multitud de soportes interactivos y textuales. Con esto, TECH pretende ofrecerte una modalidad de enseñanza adaptada a tus propias necesidades académicas.

> *Con la Especialización Profesional en Branding de Packaging, obtendrás acceso a materiales didácticos en soportes como el resumen interactivo, las lecturas o el vídeo”*

Módulo 1. La estructura del *Packaging*

1.1. La ilustración de *packaging*
- 1.1.2. La cultura del *packaging* (resonancia)
- 1.1.3. Las funciones del *packaging* digital
- 1.1.4. Los objetivos del diseño de *packaging*

1.2. Composición estructural
- 1.2.1. Selección de Forma (estructura)
- 1.2.2. Color *matching*
- 1.2.3. Textura en 2D

1.3. Técnicas de expresividad
- 1.3.1. Ilustraciones específicas
- 1.3.2. Ilustraciones abstractas
- 1.3.3. El humor en los productos envasados

1.4. Técnicas de representación visual
- 1.4.1. Asociaciones
- 1.4.2. Metáforas simbólicas
- 1.4.3. Hipérboles visuales- Exageraciones *(In focus:* Jerarquía visual)

1.5. Diseño conceptual
- 1.5.1. Investigación demográfica y etnográfica
- 1.5.2. *Retail Research* & *Digital Research*
- 1.5.3. El concepto de la marca, el diseño del envase *(In focus:* Culture Map)

1.6. Elementos del diseño de *packaging*
- 1.6.1. El panel de visualización
- 1.6.2. El imaginario de la marca
- 1.6.3. *Concept Board (In focus:* El nombre del producto y el nombre la marca)

1.7. Lettering
- 1.7.1. La tipografía
- 1.7.2. El interlineado
- 1.7.3. Principios tipográficos *(In focus:* Tipografía y tecnología)

1.8. Etapas del diseño de packaging
- 1.8.1. La estructura del proyecto y el briefing
- 1.8.2. La comunicación de la estrategia
- 1.8.3. Refinamiento del diseño y preproducción *(In focus:* ¿Para quién están diseñados los productos *luxury packaging?*

1.9. La experiencia sensorial
- 1.9.1. ¿Cómo suena el *packaging*?
- 1.9.2. El tacto en 2D
- 1.9.3. La evaluación sensorial *(In focus:* la experiencia sensorial virtual)

1.10. El *packaging* virtual
- 1.10.1. El empaquetado en el metaverso
- 1.10.2. Las marcas de lujo
- 1.10.3. El material audiovisual incluido en el *packaging (In focus:* unboxing en el metaverso)

Módulo 2. Marketing y *Branding* para *Packaging*

2.1. La inteligencia artificial en el diseño de *packaging*
- 2.1.1. La activación de la creatividad a través de los datos
- 2.1.2. Técnicas de diferenciación
- 2.1.3. Rediseño y evaluación

2.2. Branding para "envoltorios"
- 2.2.1. La identidad de marca
- 2.2.2. El diseño en base al branding
- 2.2.3. Los impactos económicos del branding en el *packaging*

2.3. La estrategia digital
- 2.3.1. Estrategias de negocio vinculadas a la identidad
- 2.3.2. La publicidad
- 2.3.3. La evaluación del posicionamiento

2.4. El proceso de orientación a datos
- 2.4.1. Gestionar la comunicación visual a través de los datos
- 2.4.2. Recopilación y selección de datos
- 2.4.3. Análisis de datos

2.5. Hábitos de consumo del entorno Premium
- 2.5.1. Las métricas clave del marketing
- 2.5.2. Las métricas clave del *packaging*
- 2.5.3. La creación de patrones secuenciales

2.6. La innovación en el entorno del *packaging*
- 2.6.1. La gestión de la creatividad
- 2.6.2. Las técnicas predictivas
- 2.6.3. Simulación de escenarios de innovación

2.7. El uso del Big Data para la creación del icono
- 2.7.1. El mercado del *packaging*
- 2.7.2. El consumidor del *packaging*
- 2.7.3. La segmentación y el valor

2.8. La creación de valor a través del tiempo
- 2.8.1. Las estrategias de fidelización
- 2.8.2. La generación de embajadores
- 2.8.3. La gestión eficiente de las comunicaciones

2.9. La experiencia de usuario
- 2.9.1. El entorno digital
- 2.9.2. La generación de engagement
- 2.9.3. Los mensajes

2.10. La gestión de proyectos
- 2.10.1. Preparación del briefing
- 2.10.2. Comunicación estratégica
- 2.10.3. Comunicación de valor

Módulo 3. Dirección creativa

3.1. Evolución del *packaging*
- 3.1.1. *La comunicación visual*
- 3.1.2. Historia especulativa del *packaging*
- 3.1.3. Fundamentos estéticos

3.2. La narrativa del producto
- 3.2.1. Identificar su historia. ¿Cuál es su mensaje?
- 3.2.2. Identificar a su público base
- 3.2.3. Conversación entre marca y consumidor

3.3. La estrategia de marca
- 3.3.1. Briefings
- 3.3.2. Mecanismos y lenguajes propios
- 3.3.3. Material *research*. Tendencias

3.4. Taller de especulación
- 3.4.1. Arte y espacio. Volúmenes
- 3.4.2. Espacio físico I. Juego, tiempo y azar
- 3.4.3. Espacio digital I. *Virtual making*

3.5. El entorno de los productos
- 3.5.1. Las premisas y su posición
- 3.5.2. Espacio físico II
- 3.5.3. Espacio digital II

3.6. Creatividad técnica
- 3.6.1. Composición
- 3.6.2. Cadáver exquisito. La multiplicidad de imágenes
- 3.6.3. *Hypergraphics*. Lo gráfico aplicado al espacio

3.7. Producción y desarrollo de *packaging*
- 3.7.1. *Los materiales como mensaje*
- 3.7.2. *Técnicas tradicionales y técnicas contemporáneas*
- 3.7.3. ¿Por qué apostamos por una imagen?

3.8. *Art Direction*
- 3.8.1. *Aplicar la narrativa del producto*
- 3.8.2. Gama cromática y su significado
- 3.8.3. Identificar el enfoque publicitario

3.9. Post-producción
- 3.9.1. Fotografía
- 3.9.2. Iluminación
- 3.9.3. Efectos

3.10. Proyecto de emprendimiento
- 3.10.1. *Portfolio*
- 3.10.2. Instagram
- 3.10.3. Reflexión. *Workshop*

07

Metodología

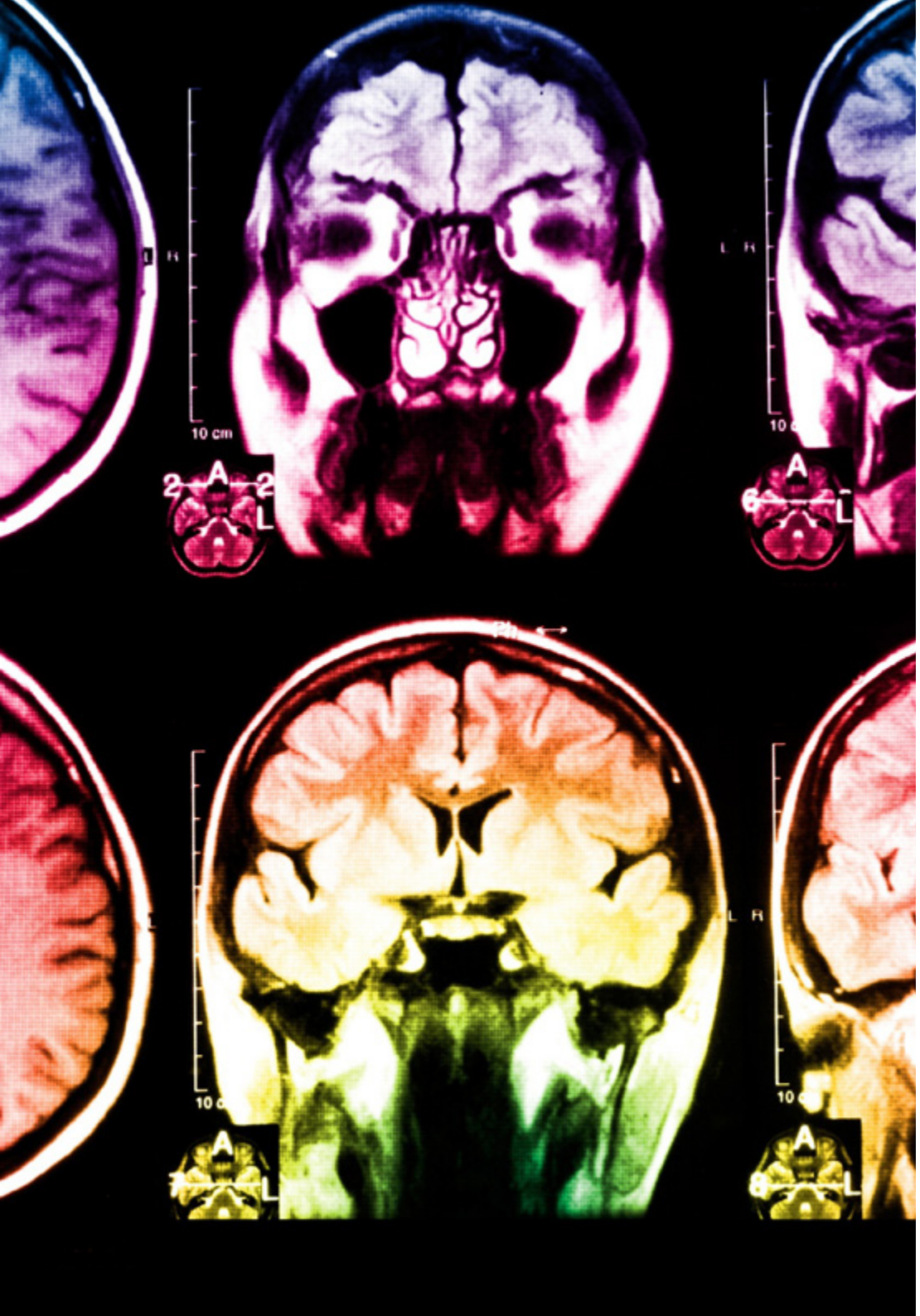
Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

> *TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos…) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

> *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área"*

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomasen decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:

Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.

Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

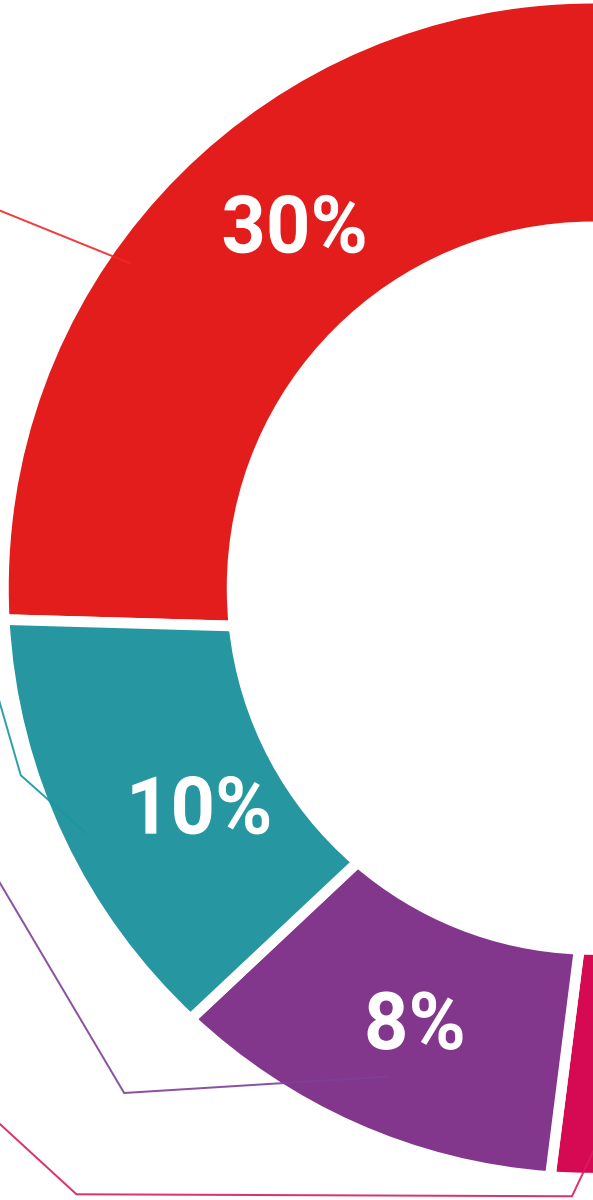
El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.

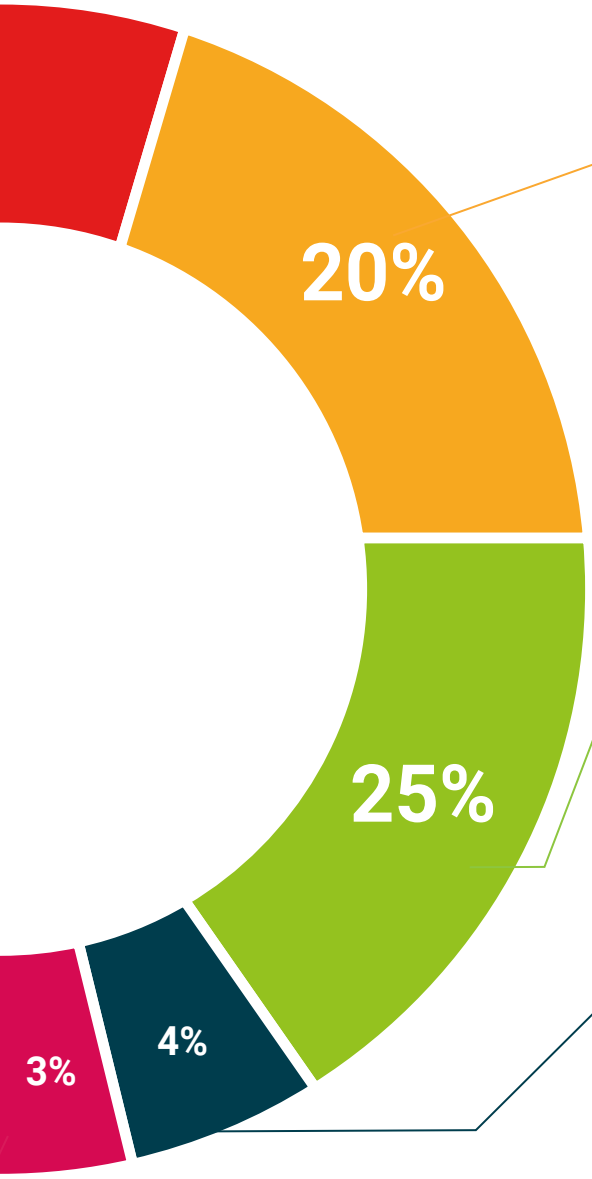
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.

Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.

Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".

Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.

08

Titulación

La Especialización Profesional en Branding de Packaging garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Branding de Packaging**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**

tech formación profesional

Otorga el presente

DIPLOMA

a

D/Dña _____, con documento de identificación nº_____

Por haber superado con éxito y acreditado el programa de

ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

en

Branding de Packaging

Se trata de un título propio de esta institución equivalente a 450 horas, con fecha de inicio dd/mm/aaaa y fecha de finalización dd/mm/aaaa.

TECH es una Institución Particular de Educación Superior reconocida por la Secretaría de Educación Pública a partir del 28 de junio de 2018.

A 17 de junio de 2020

Mariola Ibáñez Domínguez
Directora

tech formación profesional

Especialización Profesional
Branding de Packaging

Modalidad: **Online**
Titulación: **TECH Formación Profesional**
Duración: **6 meses**
Horas: **450**

Especialización Profesional
Branding de Packaging

tech formación profesional