

Máster Profesional

MBA Internacional



tech formación profesional



Máster Profesional MBA Internacional

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-mba-internacional

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Master profesional?

pág. 10

05

Plan de formación

pág. 12

06

Metodología

pág. 16

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La popularización del e-Commerce ha provocado que numerosas empresas de diversos sectores apuesten por expandir su actividad hacia el comercio mundial. Por ello, estas compañías precisan de especialistas capaces de dirigir y posicionar con éxito una marca en el mercado internacional. Gracias a esta titulación, ahondarás en la creación de las actualizadas estrategias de gestión empresarial a nivel internacional. Durante este programa académico, profundizarás en el diseño de técnicas para identificar y desarrollar oportunidades de negocio en mercados internacionales o en la implementación de operaciones y actividades estratégicas en *international business*. Con una metodología 100% online, obtendrás la capacidad de alcanzar un aprendizaje a tu medida, desde tu propio hogar y en cualquier momento del día.

“

El MBA Internacional te posibilita la adquisición de estrategias para identificar, analizar y desarrollar oportunidades de negocio orientadas al mercado internacional”





El auge de plataformas comerciales como Amazon o AliExpress ha incentivado la expansión de numerosas empresas hacia el mercado internacional. Dada la enorme competencia existente debido al libre comercio, estas compañías deben contar con los mejores especialistas en dirección y gestión empresarial para alcanzar el éxito. Por ello, las oportunidades laborales son muy amplias para los expertos en estos campos.

Por estos motivos, TECH ha creado este MBA Internacional. A lo largo de este itinerario académico, ahondarás en el diseño de estrategias para gestionar los recursos humanos en un entorno internacional o en la implementación de la tecnología para obtener ventajas competitivas frente a la competencia. Además, incrementarás tus destrezas para diseñar y gestionar proyectos multinacionales.

Esta titulación dispone de una metodología 100% online, aspecto que favorecerá un aprendizaje a tu propio ritmo, sin depender de incómodos horarios preestablecidos. De la misma manera, obtendrás acceso a un amplio material didáctico presente en soportes tan dispares como el resumen interactivo o las lecturas complementarias, con el objetivo de adaptar los contenidos a tus propias necesidades académicas.

“

Esta titulación te permitirá desarrollar las técnicas más eficientes en cuanto a gestión de recursos humanos en un entorno internacional”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

La globalización y la popularización del libre comercio han propiciado que cada vez más empresas apuesten por tener presencia en el mercado internacional. Por este motivo, estas compañías requieren especialistas en diversos puestos de trabajo, con el objetivo de optimizar su actividad en otros países. Ante esta situación, TECH ha creado este Máster Profesional, con el objetivo de potenciar tus habilidades en gestión económica y facilitar tu incursión laboral en este sector.

“

Este Máster Profesional te capacita para ocupar un puesto de trabajo como CEO en prestigiosas empresas del IBEX 35”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Secretario en empresas de índole internacional
- ♦ Administrativo especializado en asesoramiento jurídico internacional
- ♦ Asistente a la dirección de empresas internacionales
- ♦ Técnico asesor de e-commerce
- ♦ Técnico auxiliar de marketing y marketing digital
- ♦ Administrativo financiero
- ♦ Técnico de gestión de cobros y pagos
- ♦ Administrativo de logística
- ♦ Administrativo de banca y de seguros
- ♦ Auxiliar administrativo de RRHH



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Tras la finalización de este Máster Profesional, quedarás plenamente habilitado para realizar estrategias financieras orientadas a la presencia de una empresa en el mercado internacional. De esta forma, aprenderás a realizar inversiones a nivel mundial, atendiendo a los métodos de análisis del riesgo y de la volatilidad de los mercados financieros.

01

Diseñar estrategias para identificar, analizar y desarrollar oportunidades de negocio en mercados internacionales

02

Implementar operaciones y actividades estratégicas en *International Business*

03

Estructurar y gestionar empresas internacionales

04

Implementar la tecnología y los sistemas de información para obtener una ventaja competitiva





05

Desarrollar las habilidades necesarias para crear y gestionar proyectos multinacionales

06

Diseñar estrategias para gestionar los recursos humanos en un entorno diverso e internacional

07

Analizar los aspectos políticos, económicos, legales y culturales del entorno internacional y su repercusión en el éxito de la empresa

08

Identificar los riesgos financieros y las oportunidades que conllevan los negocios internacionales

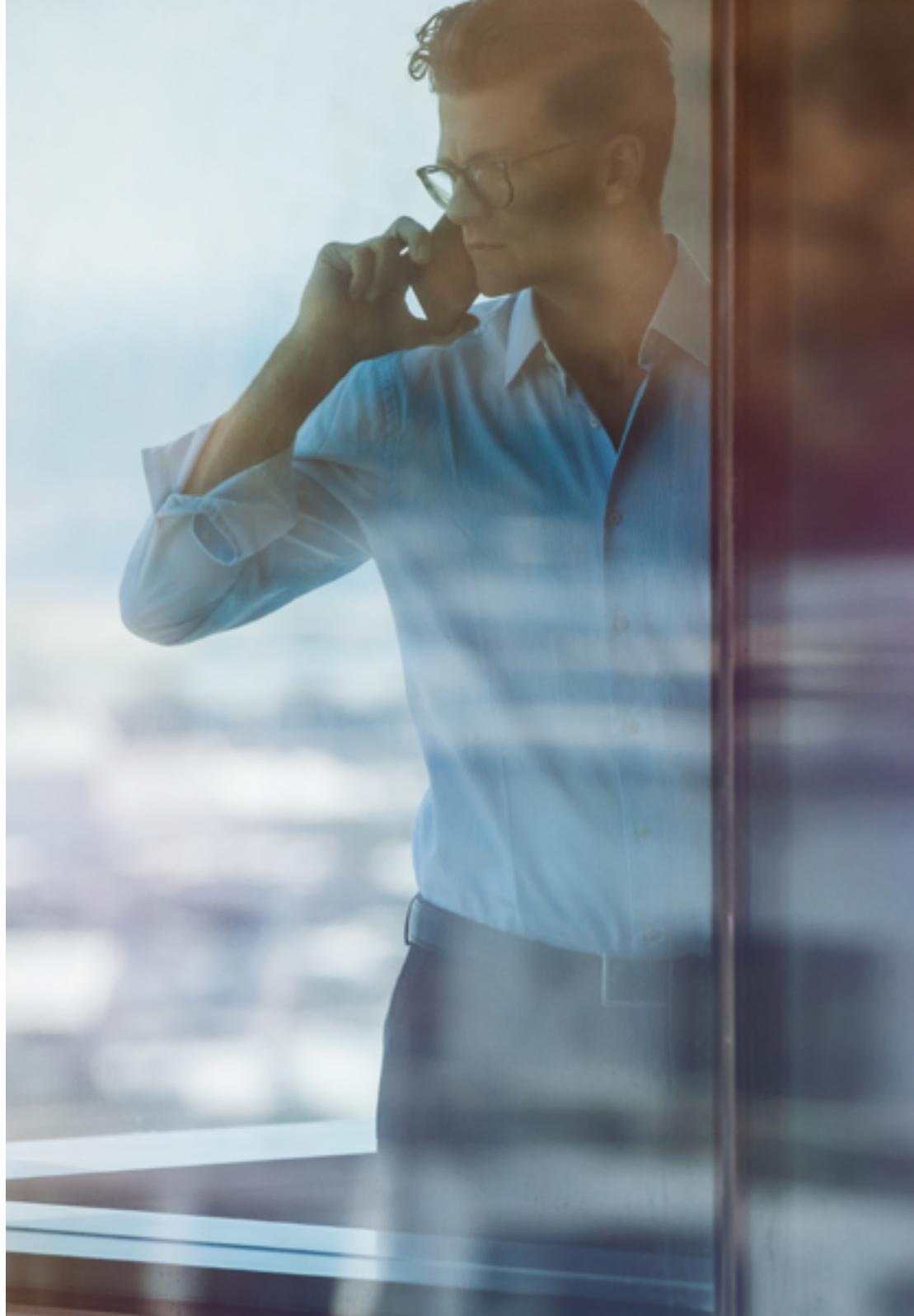
05

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico está conformado por 9 módulos mediante los que ahondarás en las estrategias más actualizadas de gestión empresarial orientadas al mercado internacional. Asimismo, durante la duración de esta titulación accederás a un extenso material didáctico presente en diferentes formatos tanto textuales como interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es ofrecerte un aprendizaje individualizado y adaptado a tus propias necesidades académicas.

“

Este MBA posee una metodología 100% online, por lo que obtendrás la capacidad de implementar tus destrezas en gestión empresarial a nivel internacional desde tu hogar”



Módulo 1. Dirección y *management* en empresas internacionales

- 1.1. Diseño organizacional
- 1.2. *Cross-cultural Management*
- 1.3. Control de gestión
- 1.4. Estrategia corporativa
- 1.5. Dirección estratégica de negocios internacionales
- 1.6. Estrategias de internacionalización
- 1.7. Decisiones de internacionalización
- 1.8. Etapas del proceso de internacionalización
- 1.9. Internacionalización según el tipo de empresa
- 1.10. Obstáculos a la internacionalización

Módulo 2. Finanzas e inversiones internacionales I

- 2.1. *Business & International Strategy*
- 2.2. Macroeconomía y política monetaria
- 2.3. La crisis financiera actual
- 2.4. Mercado de divisas
- 2.5. Liberalización de mercados financieros
- 2.6. Los mercados financieros
- 2.7. Medios de pago y cobro internacionales
- 2.8. Financiación de operaciones en mercados internacionales

Módulo 3. Finanzas e inversiones internacionales II

- 3.1. Instituciones financieras internacionales
- 3.2. Formación de las tasas de cambio
- 3.3. Programas de conversión de deuda
- 3.4. La inversión en la empresa
- 3.5. Métodos de valoración económica
- 3.6. Análisis técnico y análisis fundamental
- 3.7. Análisis de inversiones en ambiente de riesgo
- 3.8. Mercado bursátil internacional

Módulo 4. Dirección internacional de personas y gestión de la diversidad

- 4.1. Gestión del talento en compañías internacionales
- 4.2. Gestión de carreras internacionales
- 4.3. Gestión de la diversidad
- 4.4. Nuevo marco de relaciones laborales
- 4.5. HR marketing: una visión internacional
- 4.6. Multinacionales y derechos humanos
- 4.7. Gestión de la expatriación
- 4.8. Retribución de los expatriados

Módulo 5. Operativa internacional. Aplicación de Lean Logistics

- 5.1. *Global Supply Chain*
- 5.2. Gestión de las importaciones
- 5.3. Distribución logística internacional
- 5.4. Incoterms y gestión documentaria internacional
- 5.5. Formas y medios de pago internacional
- 5.6. *Internacional Lean Logistics*
- 5.7. Operativa *Lean*
- 5.8. Creación de valor

Módulo 6. Marketing y ventas internacionales

- 6.1. La investigación de mercados internacionales
- 6.2. Segmentación internacional
- 6.3. Posicionamiento internacional
- 6.4. Estrategias de producto en mercados internacionales
- 6.5. Precios y exportación
- 6.6. Calidad en marketing internacional
- 6.7. Promoción a nivel internacional
- 6.8. Distribución a través de canales internacionales

Módulo 7. Derecho y fiscalidad internacional

- 7.1. Régimen jurídico del comercio internacional
- 7.2. Derechos de propiedad industrial y comercio internacional
- 7.3. Propiedad intelectual y competencia desleal
- 7.4. Sociedades en el ámbito internacional
- 7.5. Contratación comercial internacional
- 7.6. Compraventa internacional y contratos auxiliares
- 7.7. Contratos de colaboración
- 7.8. Derecho concursal y arbitraje comercial internacional
- 7.9. Planificación fiscal internacional
- 7.10. Obligaciones fiscales internacionales

Módulo 8. Marketing Digital y comercio electrónico

- 8.1. Estrategia en marketing digital
- 8.2. Estrategia tecnológica
- 8.3. Regulación digital
- 8.4. Investigación de mercados online
- 8.5. *Digital e-Commerce Management*
- 8.6. Operaciones y logística en el comercio electrónico
- 8.7. Implementando técnicas de *e-Commerce*
- 8.8. *Digital Pricing*
- 8.9. Estrategias en *Social Media*
- 8.10. *Community Management*



Módulo 9. Innovación y desarrollo en el ámbito internacional

- 9.1. Pensamiento creativo: innovación
- 9.2. La propiedad industrial e intelectual
- 9.3. Ingeniería de procesos
- 9.4. Innovación e ingeniería de producto
- 9.5. Lanzamiento e industrialización de nuevos productos
- 9.6. Reingeniería para la innovación radical de los procedimientos de negocio de la empresa
- 9.7. Project Management
- 9.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos



Esta titulación dispone de material didáctico en formatos tan dispares entre sí como el resumen interactivo, las lecturas complementarias o las prácticas de habilidades directivas”

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional en MBA Internacional garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en MBA Internacional**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Máster Profesional MBA Internacional

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA Internacional



tech formación
profesional