

Máster Profesional

MBA en Industrial Management



Máster Profesional MBA en Industrial Management

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-mba-Industrial-Management

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 30

08

Titulación

pág. 34

01

Presentación

En un mundo globalizado y competitivo, destacar en el sector industrial solo es posible con la organización y buena gestión para la optimización de procesos. Para ello, la empresa, en plena era digital, debe contar con profesionales que sepan controlar las metodologías ágiles y dominen las claves estratégicas para mejorar la capacidad productiva y todo su potencial. En este sentido, la capacitación en Industrial Management es un paso fundamental para el reconocimiento de las nuevas tendencias, procesos, herramientas y métodos a tener en cuenta dentro de la industrial 4.0. Así, en pocos meses y con un sistema de estudio 100% online, estarás dominando nuevos diseños de modelos de negocio, su gestión eficiente para obtener así los mejores resultados dentro de la empresa. Convirtiéndote en un trabajador cualificado, merecedor de las mejoras laborales y salariales que desea.

“

Con una metodología basada en la eficacia del aprendizaje 100% online, cómoda, desde el lugar que tú decidas y con solo usar un dispositivo de tu preferencia estarás armando un potente bagaje profesional”





El *Industrial Management* implica idear formas y métodos para maximizar la eficiencia de los procesos de producción mediante la determinación del uso más económico de trabajadores, materiales, capital, energía e información. Esto hará obtener la rentabilidad que la empresa desea, impulsando su crecimiento. Pero para ello, es necesario llevarlo a la práctica con los profesionales más capacitados y es allí donde este programa de TECH ofrece todo el contenido necesario.

En 10 módulos de contenido especializado, desarrollado por un equipo de expertos en el área, encontrarás las metodologías, herramientas y conceptos más avanzados para desarrollarse en la gestión de los procesos industriales. Gestionarás los proyectos con procedimientos tanto convencionales como ágiles, realizando, además, una planificación y control de la producción con el objetivo de optimizar los recursos.

Desarrollarás una mejor gestión de toda la cadena de suministro y mejorar el flujo de materiales desde los proveedores hasta el envío de los productos al cliente, utilizando y desarrollando las últimas tendencias de la digitalización y la Industria 4.0. Así, estarás abonando el terreno para competir en los nuevos mercados tan cambiantes y volátiles, aprendiendo de forma 100% online y con la posibilidad de elegir desde donde, como y cuando conectarte.

“ Con este programa te capacitarás para idear formas y métodos que maximicen la eficiencia de los procesos dentro de la empresa”

02

Requisitos de acceso

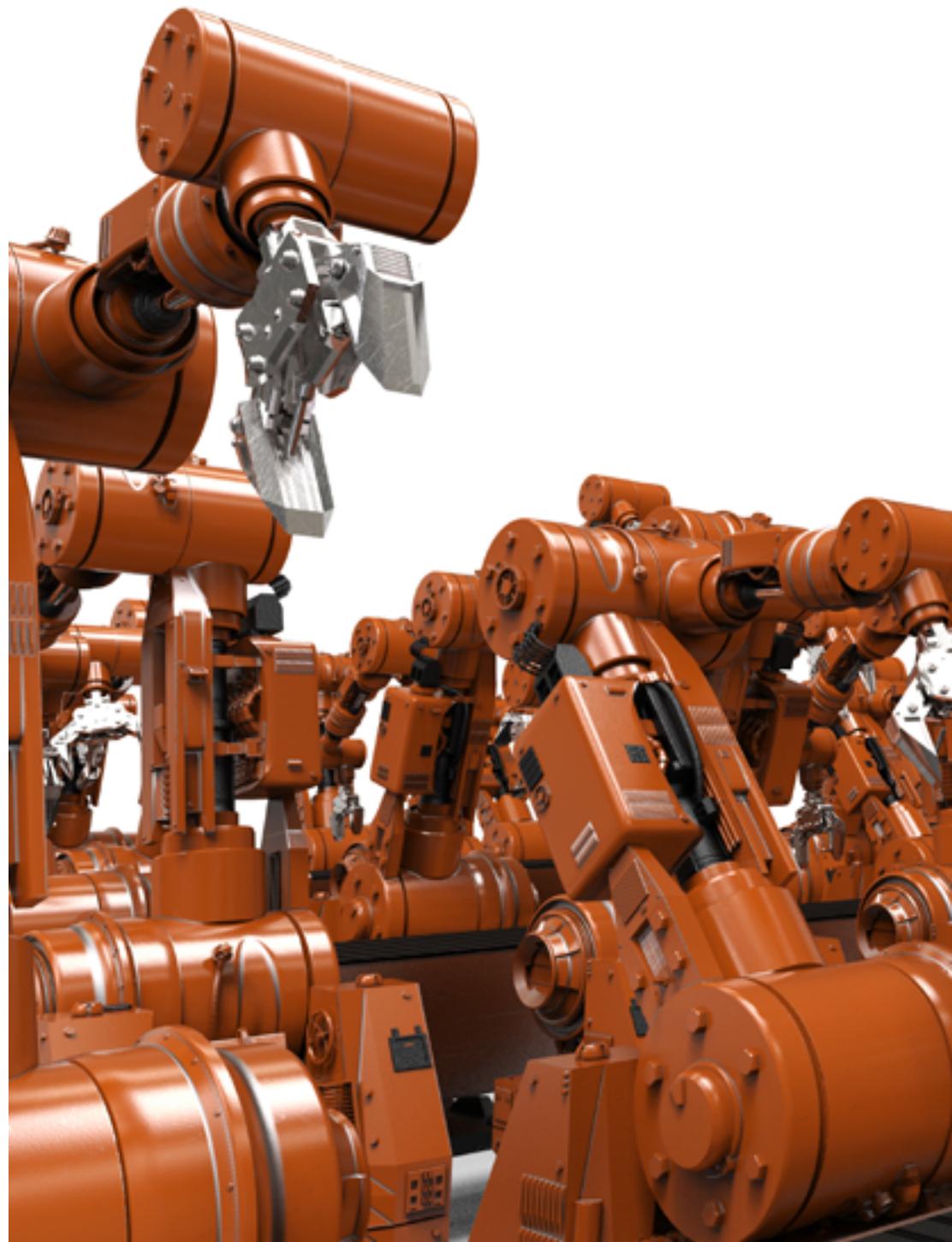
Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

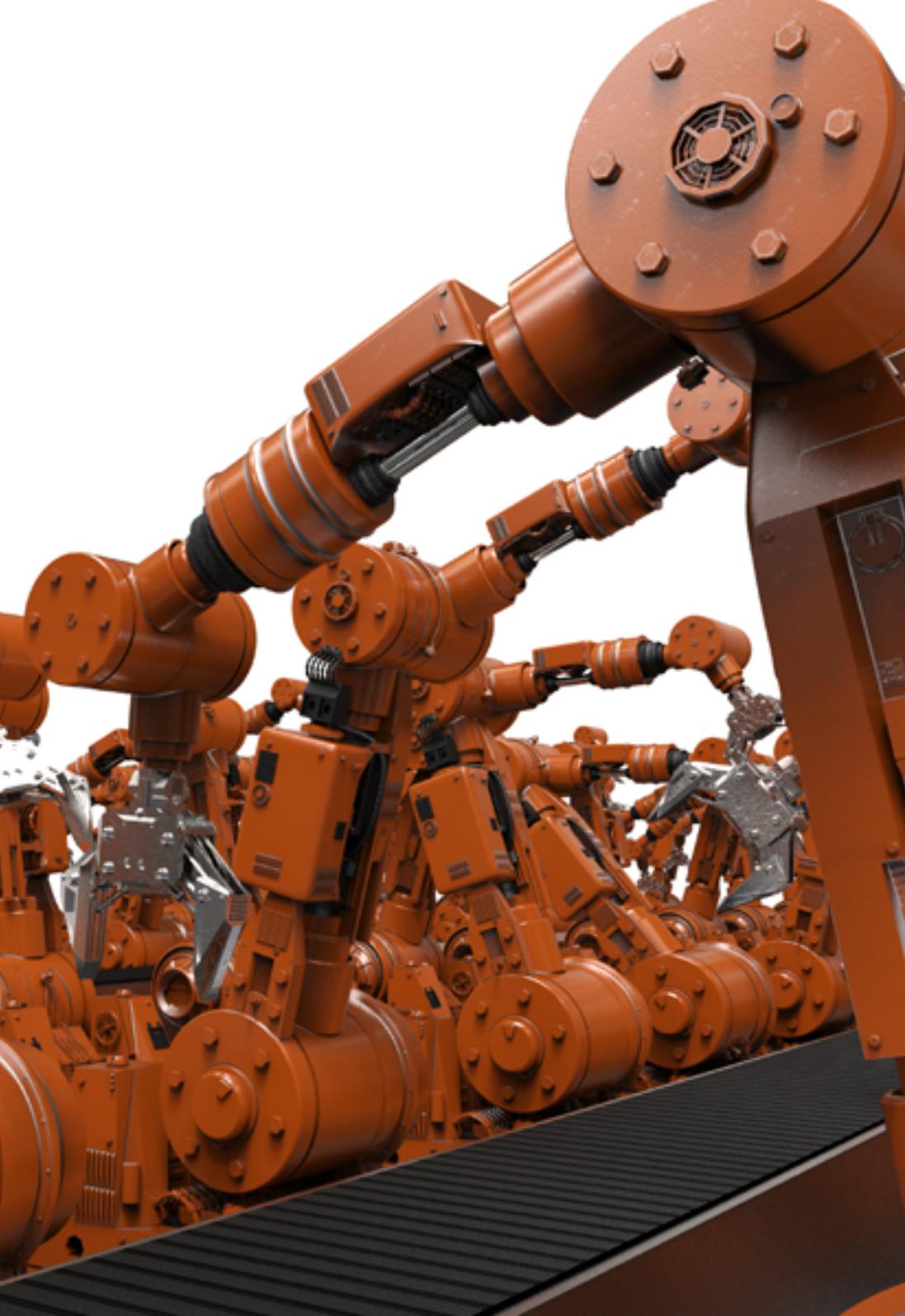
Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

TECH, al día de las necesidades del mercado laboral actual, diseña programas con amplias salidas profesionales y un mayor margen de empleabilidad. Por eso, en esta oportunidad, ha desarrollado este Máster Profesional MBA en Industrial Management, donde se concentran los aspectos más novedosos y principios fundamentales a dominar sobre la gestión de procesos industriales en la era 4.0. Lo que te provee un carácter multidisciplinar en dicho ámbito de actuación, haciéndote destacar en tu entorno de trabajo.



Dominarás las herramientas necesarias para la gestión industrial, desde el contexto internacional, mediante el desarrollo de proyectos y planes de operación”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección en empresas industriales
- ♦ Técnico administrativo especializado en gestión y redes de logística
- ♦ Auxiliar responsable de gestión y almacenamiento de suministros
- ♦ Técnico administrativo de gestión comercial y marketing empresarial
- ♦ Coordinador de administrativo de cobros y pagos
- ♦ Técnico administrativo de gestión de RRHH
- ♦ Secretario administrativo responsable de tesorería
- ♦ Ayudante de oficina
- ♦ Asistente personal



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Al finalizar este Máster Profesional MBA en Industrial Management, adquirirás una serie de conocimientos y competencias, que te permitirán gestionar de manera eficiente todos los procesos relacionados con la productividad, dentro de la industria, Todo esto, para competir adecuadamente en un entorno competitivo del presente y del futuro.

01

Lograr un dominio en la gestión de operaciones industriales para alcanzar una eficiencia óptima en todas las áreas relacionadas

02

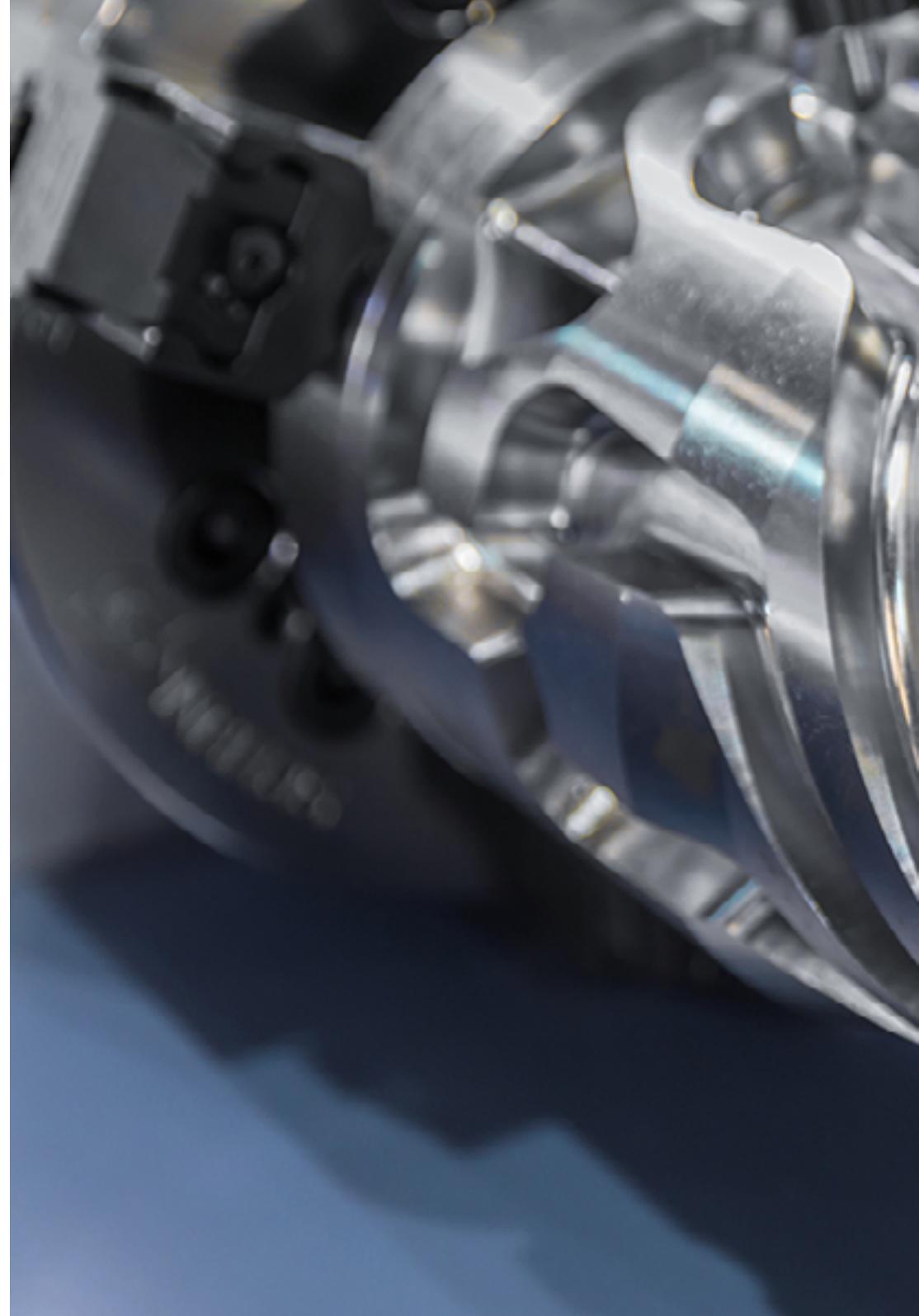
Aprovechar las oportunidades estratégicas en el entorno empresarial, así como desplegar y comunicar efectivamente la estrategia en toda la organización

03

Aplicar conocimientos y metodologías de gestión de procesos para optimizar la eficiencia y adaptarse a los cambios en el entorno empresarial

04

Gestionar proyectos utilizando enfoques tradicionales y ágiles, asegurando una entrega exitosa dentro de los plazos y presupuestos establecidos





05

Dominar la competencia en el diseño y desarrollo de nuevos productos, incluyendo la gestión efectiva de todas las etapas y fases del proceso

06

Desarrollar habilidades para gestionar y desarrollar el talento humano, maximizando su potencial y garantizando que aporten el máximo valor a la empresa

07

Utilizar e interpretar datos económicos y financieros para tomar decisiones informadas y gestionar eficientemente los aspectos financieros de la empresa

08

Emplear herramientas de gestión financiera para optimizar el rendimiento financiero y mitigar los riesgos empresariales

09

la producción para optimizar los recursos y satisfacer eficientemente la demanda del mercado

10

Controlar la calidad en toda la organización, aplicando las herramientas necesarias para la mejora continua de productos y procesos

11

Desarrollar la filosofía de Lean Manufacturing para reducir el despilfarro y optimizar los recursos, brindando a la empresa flexibilidad y capacidad de respuesta ante las exigencias del mercado

12

Reconocer y aplicar tecnologías y metodologías innovadoras en la gestión industrial para mantener la competitividad en un entorno en constante cambio

13

Liderar equipos multidisciplinarios y promover la colaboración y el trabajo en equipo en todas las áreas de la gestión industrial





14

Ejecutar el cambio organizacional, facilitando la adaptación e implementación efectiva de nuevas estrategias y procesos

15

Manejar eficientemente los recursos financieros y presupuestarios asignados, maximizando el retorno de la inversión y minimizando los costos

16

Coordinar proveedores y cadenas de suministro, asegurando una cadena de suministro eficiente y confiable

17

Mitigar riesgos empresariales, desarrollando estrategias y planes de contingencia efectivos

18

Comunicarse y negociar de manera efectiva con diferentes partes interesadas internas y externas, fomentando relaciones sólidas y colaborativas

05

Dirección del curso

Dentro del concepto calidad total y eficacia del aprendizaje, TECH contempla la necesidad de contar con los más reputados docentes. En este caso, el cuadro de profesionales que componen la dirección del curso posee todas las características necesarias para brindar una enseñanza de alto nivel académico. Sus conocimientos e inmensa experiencia en el área de estudio, te permitirán una comprensión más amplia y certera de todos los temas planteados, y así, alcanzar la titulación con el dominio en Industrial Management que esperas.

“

Eminencias de la gestión industrial serán tus tutores en este Máster Profesional”





Dirección del curso

Dr. Asensi, Francisco Andrés

- ◆ Consultor de empresas y especialista en Industrial Management y Transformación Digital
- ◆ Coordinador Producción y Logística en IDAI NATURE
- ◆ Coach en Coaching Estratégico
- ◆ Responsable organización para Talleres Lemar
- ◆ Organización y Gestión de empresas para Lab Radio SA
- ◆ Doctor Ingeniero Industrial en Organización de Empresas por la Universidad de Castilla la Mancha
- ◆ Ingeniero Superior Industrial en Organización Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia

Cuadro docente

Dña. Mollá Latorre, Korinna

- ♦ Responsable de Proyectos Internacionales en AITEX
- ♦ Directora de Operaciones y Logística para Colortex, S.A.
- ♦ Técnica de proyectos para el Instituto Tecnológico del Juguete
- ♦ Ingeniera Industrial, especializada en Organización Industrial, por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Miembro de la Sociedad estadounidense para la Producción y el Control de Inventario en Gestión Integral de los Recursos

D. Ibáñez Capella, Juan

- ♦ Director de Proyectos en Centro Tecnológicos ITENE
- ♦ Líder de Proyectos en Consultoría IDOM
- ♦ Responsable de Instalaciones y Proyectos en Power Electronics
- ♦ Responsable de Instalaciones en empresa Ferrovial
- ♦ Técnico de Proyectos en Proyectos de Alta y Baja Tensión, Solar PV Fotovoltaica
- ♦ Consultor para obras en la planta de acero galvanizado SOLMED de Sagunto, la Estación del AVE de Zaragoza, entre otras

D. Ponce Lucas, Miguel Enrique

- ♦ Especialista Técnico e Ingeniero Líder en SRG Global
- ♦ Ingeniero Desarrollador de Productos en SRG Global
Ingeniero de Hardware en DAO Logic
- ♦ Licenciado en Ingeniería Industrial y Mecánica por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Giner Sanchis, David

- ♦ Gestor de Portafolios y Programas en la PMO de MAPFRE
- ♦ Planificador y Técnico Gestor de Materiales en IDOM Consulting
- ♦ Máster en la Dirección y Gestión de Proyectos por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Máster Oficial Project Management por la Universidad Europea de Valencia

Dña. Aleixandre Andreu, María José

- ♦ Directora de Banca Comercial de Caja del Mediterráneo y de Banco Sabadell
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la UV
- ♦ Técnica y habilidades para formadores. Por la Universidad Autónoma de Barcelona
- ♦ Curso de Directores de oficina. Impartido por Fundesem
- ♦ Certificación EFA de la EPFA
- ♦ Certificación LCCI por la Universidad Carlos III
- ♦ II Curso Directores de Oficina, formación interna. Caja de Ahorros del Mediterráneo, formación práctica y teórica

D. Lucero Palau, Tomás

- ♦ Director de Fábrica Zanotti Smart Solutions
- ♦ Director de Proyectos en ADUM Consulting
- ♦ Director de Operaciones en Istobal, S.A.
- ♦ Director de Producción en SRG Global
- ♦ Máster en Administración de Negocios por ESTEMA Escuela de Negocios
- ♦ Ingeniero Superior Industrial por la Universidad Politécnica de Valencia

D. Rodríguez, Teobaldo

- ♦ Ingeniero Mecánico, con más de 12 años de experiencia liderando proyectos de inversión, de mejora continua y lanzamiento de nuevos productos para sectores como petróleo, energía, alimentos y manufactura en organizaciones de clase mundial con inversiones de 1 MM a 15 MM Eu
- ♦ Miembro activo de la asociación PMI
- ♦ Ha trabajado igualmente como Técnico Contable, Técnico Financiero, Técnico de Tesorería, y Agente bancario, llegando a abarcar todas las posiciones dentro del departamento financiero-contable de la Empresa, hecho que le ha permitido adquirir la visión completa de una gestión económico-financiera fiable, precisa y de calidad
- ♦ Especialización en Gestión de Proyectos por la Universidad Berkeley, California, así como un Master en Implementación de tecnologías para la industria 4.0 por la Universidad Politécnica de Valencia
- ♦ Certificación PMP y CAPM por el Project Management Institute (PMI)
- ♦ Certificado como Black Belt y Green Belt
- ♦ 3 premios por excelencia operacional por dos empresas de clase mundial

D. Del Olmo Cárcer, Daniel

- ♦ Jefe Tecnológico en Enira Engineering S.L.
- ♦ Responsable de Ingeniería de planta en NHK-SOGEFI
- ♦ Responsable de Desarrollo Técnico y Mantenimiento en Sealed Air Corporation
- ♦ Responsable de Ingeniería de Planta en SRG Global
- ♦ Responsable en Toyota Production System
- ♦ Ingeniero de Procesos en Zodiac Aerospace
- ♦ Ingeniero de proyectos en Serfruit S.A. y Greefa
- ♦ Máster MBA de Operaciones en la Universidad Europea de Valencia

D. Morado Vázquez, Eduardo

- ♦ Líder el Área Industrial en Suavizantes y Plastificantes Bituminosos
- ♦ Responsable de Aseguramiento de Calidad en Ford Motor Company
- ♦ Máster en prevención de Riesgos Laborales por la Universidad de Alcalá de Henares
- ♦ Máster en Administración de Negocios por ESTEMA

D. Navarro, Francisco

- ♦ Responsable del Departamento de Personal en ISTOBAL S.A.
- ♦ Máster en Gestión de Recursos Humanos por la Universidad Ramón Llull
- ♦ Licenciado en Psicología por la Universidad Autónoma de Barcelona



Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

Un plan de estudios único, pensado para tu aprendizaje de modo completamente en línea. En TECH se dispone de una metodología innovadora basada en el Relearning, que te muestra las opciones de ser autónomo en la educación. Así, como la tecnología más puntera del mercado pedagógico actual, que te proporciona un sin número de recursos multimedia para la comprensión de todo el material de estudio. De esta forma, alcanzarás la capacitación que te impulsará al éxito, desde la comodidad de tu lugar y dispositivo favorito, combinando tus actividades actuales con la enseñanza sin inconvenientes.

“

Encuentra todas las claves estratégicas para mejorar la competitividad y las nuevas metodologías de gestión industrial en un temario desarrollado 100% online”



Módulo 1. Claves estratégicas para mejorar la competitividad

- 1.1. La Excelencia en la empresa actual
 - 1.1.1. Adaptación a los entornos VUCA
 - 1.1.2. Satisfacción de los electorados esenciales (Stakeholders)
 - 1.1.3. World Class Manufacturing
 - 1.1.4. Medida de la Excelencia: Net Promoter Score
- 1.2. Diseño de la estrategia empresarial
 - 1.2.1. Proceso general de definición de la estrategia
 - 1.2.2. Definición de la situación actual. Modelos de posicionamiento 1.2.3. Movimientos estratégicos posibles
 - 1.2.4. Modelos estratégicos de actuación
 - 1.2.5. Estrategias funcionales y organizativas
 - 1.2.6. Análisis del entorno y organizativo. Análisis DAFO para la toma de decisiones
- 1.3. Despliegue de la estrategia. Cuadro de Mando Integral
 - 1.3.1. Misión, Visión, Valores y Principios de actuación
 - 1.3.2. Necesidad de un Cuadro de Mando Integral
 - 1.3.3. Perspectivas a utilizar en el CMI
 - 1.3.4. El Mapa Estratégico
 - 1.3.5. Fase para implementar un buen CMI
 - 1.3.6. El mapa general de un CMI
- 1.4. La Gestión por Procesos
 - 1.4.1. Descripción de un proceso
 - 1.4.2. Tipos de proceso. Procesos principales
 - 1.4.3. Priorización de procesos
 - 1.4.4. Representación de un proceso
 - 1.4.5. Medición de los procesos para la mejora
 - 1.4.6. Mapa de procesos
 - 1.4.7. Reingeniería de procesos
- 1.5. Tipologías estructurales. Las organizaciones ágiles. ERR
 - 1.5.1. Tipologías estructurales
 - 1.5.2. La Empresa vista como un sistema adaptable
 - 1.5.3. La Empresa horizontal
 - 1.5.4. Características y factores clave de las organizaciones ágiles (ERR)
 - 1.5.5. Las Organizaciones del futuro: la organización TEAL
- 1.6. Diseño de modelos de negocio
 - 1.6.1. Modelo Canvas para el diseño del modelo de negocio
 - 1.6.2. Metodología Lean Startup en la creación de nuevos negocios y productos
 - 1.6.3. La estrategia del Océano Azul
- 1.7. Responsabilidad social empresarial y sostenibilidad
 - 1.7.1. Responsabilidad social corporativa (RSC): ISO 26000
 - 1.7.2. Objetivos de desarrollo sostenible ODS
 - 1.7.3. La Agenda 2030
- 1.8. Customer Management
 - 1.8.1. La Necesidad de gestionar las relaciones con los clientes
 - 1.8.2. Elementos del Customer Management
 - 1.8.3. La tecnología y el Customer Management. Los CRM
- 1.9. La Gestión en entornos internacionales
 - 1.9.1. La importancia de la internacionalización
 - 1.9.2. Diagnóstico del potencial exportador
 - 1.9.3. Elaboración del plan de internacionalización
 - 1.9.4. Puesta en marcha del plan de internacionalización
 - 1.9.5. Herramientas de ayuda a la exportación
- 1.10. La Gestión del cambio
 - 1.10.1. La Dinámica del cambio en las empresas
 - 1.10.2. Obstáculos al cambio
 - 1.10.3. Factores de adaptación al cambio
 - 1.10.4. Metodología de Kotter para la gestión del cambio

Módulo 2. Gestión de proyectos

- 2.1. El proyecto
 - 2.1.1. Elementos fundamentales del proyecto
 - 2.1.2. El director de proyecto
 - 2.1.3. El entorno en el que operan los proyectos
- 2.2. Gestión del alcance del proyecto
 - 2.2.1. Análisis del alcance
 - 2.2.2. Planificación del alcance del proyecto
 - 2.2.3. Control del alcance del proyecto
- 2.3. Gestión del cronograma
 - 2.3.1. La Importancia de la planificación
 - 2.3.2. Gestionar la Planificación del Proyecto. Project Schedule
 - 2.3.3. Tendencias en la gestión del tiempo
- 2.4. Gestión de costes
 - 2.4.1. Análisis de los costes del proyecto
 - 2.4.2. Selección financiera de proyectos
 - 2.4.3. Planificación de los costes del proyecto
 - 2.4.4. Control de los costes del proyecto
- 2.5. Calidad, recursos y adquisiciones
 - 2.5.1. Calidad total y dirección de proyectos
 - 2.5.2. Recursos del proyecto
 - 2.5.3. Adquisiciones. El sistema de contratación
- 2.6. Interesados del proyecto y sus comunicaciones
 - 2.6.1. La importancia de los Stakeholders
 - 2.6.2. Gestión de los interesados del proyecto
 - 2.6.3. Las comunicaciones del proyecto
- 2.7. Gestión de los riesgos del proyecto
 - 2.7.1. Principios fundamentales en la gestión de riesgos
 - 2.7.2. Procesos directivos para la gestión de los riesgos del proyecto
 - 2.7.3. Tendencias en la gestión de riesgos

- 2.8. Dirección integrada de proyectos
 - 2.8.1. Planificación estratégica y dirección de proyectos
 - 2.8.2. Plan para la dirección del proyecto
 - 2.8.3. Procesos de ejecución y control
 - 2.8.4. Cierre del proyecto
- 2.9. Metodologías ágiles I: Scrum
 - 2.9.1. Principios de Ágil y Scrum
 - 2.9.2. Equipo Scrum
 - 2.9.3. Eventos de Scrum
 - 2.9.4. Artefactos de Scrum
- 2.10. Metodologías ágiles II: kanban
 - 2.10.1. Principios de Kanban
 - 2.10.2. Kanban y Scrumban
 - 2.10.3. Certificaciones

Módulo 3. Liderazgo y gestión de personas

- 3.1. El Rol del Líder
 - 3.1.1. El liderazgo en la gestión efectiva de personas
 - 3.1.2. Tipos de estilo de decisión en la dirección de personas
 - 3.1.3. El Líder Coach
 - 3.1.4. Los equipos autodirigidos y el empowerment
- 3.2. Motivación de equipos
 - 3.2.1. Necesidades y expectativas
 - 3.2.2. El Reconocimiento eficaz
 - 3.2.3. Cómo potenciar la cohesión del equipo
- 3.3. Comunicación y resolución de conflictos
 - 3.3.1. La comunicación inteligente
 - 3.3.2. Gestión constructiva del conflicto
 - 3.3.3. Estrategias de resolución de conflictos

- 3.4. La Inteligencia emocional en la gestión de personas
 - 3.4.1. Emoción, sentimiento y estado de ánimo
 - 3.4.2. La Inteligencia Emocional
 - 3.4.3. Modelo de habilidad (Mayer y Salovey): Identificar, usar, comprender y manejar
 - 3.4.4. La Inteligencia Emocional y la selección del personal
- 3.5. Indicadores en la gestión de personas
 - 3.5.1. Productividad
 - 3.5.2. Rotación de personal
 - 3.5.3. Tasa de retención del talento
 - 3.5.4. Índice de satisfacción del personal
 - 3.5.5. Tiempo promedio vacantes pendientes de cubrir
 - 3.5.6. Tiempo de capacitación promedio
 - 3.5.7. Tiempo promedio en alcanzar metas
 - 3.5.8. Niveles absentismo
 - 3.5.9. Accidentabilidad laboral
- 3.6. Evaluación del Desempeño
 - 3.6.1. Componentes y ciclo de evaluación del desempeño
 - 3.6.2. Evaluación 360°
 - 3.6.3. Gestión del desempeño: un proceso y un sistema
 - 3.6.4. Dirección por objetivos
 - 3.6.5. Funcionamiento del proceso de evaluación de desempeño
- 3.7. Plan de Formación
 - 3.7.1. Principios fundamentales
 - 3.7.2. Identificación de las necesidades de formación
 - 3.7.3. Plan de formación
 - 3.7.4. Indicadores de formación y desarrollo
- 3.8. Identificación del potencial
 - 3.8.1. El potencial
 - 3.8.2. Habilidades blandas como un iniciador clave de alto potencial
 - 3.8.3. Metodologías para la identificación del potencial: Evaluación de agilidad de aprendizaje (Lominger) y Factores de crecimiento

- 3.9. El Mapa del Talento
 - 3.9.1. Matriz George Odiorne – 4 Casillas
 - 3.9.2. Matriz de 9 casillas
 - 3.9.3. Acciones estratégicas para lograr resultados efectivos del talento
- 3.10. Estrategia de desarrollo y ROI del talento
 - 3.10.1. Modelo de aprendizaje 70-20-10 para habilidades blandas
 - 3.10.2. Rutas de carrera y sucesión
 - 3.10.3. ROI del talento

Módulo 4. Las finanzas empresariales. Un enfoque económico-financiero

- 4.1. La empresa en nuestro entorno
 - 4.1.1. Los costes de producción
 - 4.1.2. Las empresas en los mercados competitivos
 - 4.1.3. La Competencia monopolística
- 4.2. Análisis de los estados financieros I: el Balance
 - 4.2.1. El Activo. Los recursos a CP y LP
 - 4.2.2. El Pasivo. Las obligaciones a CP y LP
 - 4.2.3. El patrimonio neto. Rentabilidad para los accionistas
- 4.3. Análisis de los estados financieros II: la Cuenta de Resultados
 - 4.3.1. La estructura de la Cuenta de Resultados. Ingresos, costes, gastos y resultado.
 - 4.3.2. Principales ratios para analizar la Cuenta de Resultados.
 - 4.3.3. Análisis de la rentabilidad
- 4.4. Gestión de Tesorería
 - 4.4.1. Cobros y pagos. Previsión del Cash-Forecast
 - 4.4.2. Impacto y gestión de los deficits/excedentes de Tesorería. Medidas correctoras.
 - 4.4.3. Análisis de los flujos de efectivo
 - 4.4.4. Gestión e impacto de la Cartera de Impagados

- 4.5. Fuentes de financiación a CP y LP
 - 4.5.1. Financiación a CP, instrumentos
 - 4.5.2. Financiación a LP, instrumentos
 - 4.5.3. Los tipos de interés y su estructura
- 4.6. Interacción entre la Empresa y la Banca
 - 4.6.1. El sistema financiero y el negocio bancario
 - 4.6.2. Productos bancarios para la empresa
 - 4.6.3. La Empresa analizada por la Banca
- 4.7. Contabilidad Analítica o de Costes
 - 4.7.1. Clases de costes. Decisiones basadas en costes
 - 4.7.2. El Full-Costing
 - 4.7.3. El Direct Costing
 - 4.7.4. Modelo de Costes por centros y por actividades
- 4.8. Análisis y valoración de inversiones
 - 4.8.1. La empresa y las decisiones de inversión. Escenarios y situaciones
 - 4.8.2. Valoración de Inversiones
 - 4.8.3. Valoración de Empresas
- 4.9. Contabilidad de Sociedades
 - 4.9.1. Ampliación y reducción de capital
 - 4.9.2. Disolución, liquidación y transformación de sociedades
 - 4.9.3. Combinación de sociedades: fusiones y adquisiciones
- 4.10. Finanzas del Comercio Exterior
 - 4.10.1. Los mercados exteriores: la decisión de exportar
 - 4.10.2. El mercado de divisas
 - 4.10.3. Medios de pago y cobro internacionales
 - 4.10.4. Transportes, incoterms y seguros

Módulo 5. Diseño y desarrollo del producto

- 5.1. QFD en Diseño y Desarrollo del product (Quality Function Deployment)
 - 5.1.1. De la voz del cliente a los requerimientos técnicos
 - 5.1.2. La casa de la Calidad / Fases para su desarrollo
 - 5.1.3. Ventajas y limitaciones
- 5.2. Design Thinking (Pensamiento de Diseño)
 - 5.2.1. Diseño, necesidad, tecnología y estrategia
 - 5.2.2. Etapas del Proceso
 - 5.2.3. Técnicas y herramientas utilizadas
- 5.3. Ingeniería Concurrente
 - 5.3.1. Fundamentos de la Ingeniería concurrente
 - 5.3.2. Metodologías de la ingeniería concurrente
 - 5.3.3. Herramientas utilizadas
- 5.4. Programa. Planificación y definición
 - 5.4.1. Requerimientos. Gestión de la calidad
 - 5.4.2. Fases de desarrollo. Gestión del tiempo
 - 5.4.3. Materiales, factibilidad, procesos. Gestión del coste
 - 5.4.4. Equipo de proyecto. Gestión de los recursos humanos
 - 5.4.5. Información. Gestión de las comunicaciones
 - 5.4.6. Análisis de riesgos. Gestión del riesgo
- 5.5. Producto. Su diseño (CAD) y desarrollo
 - 5.5.1. Gestión de la información /PLM / Ciclo de vida del producto
 - 5.5.2. Modos y efectos de fallo del producto
 - 5.5.3. Construcción CAD. Revisiones
 - 5.5.4. Planos de producto y fabricación
 - 5.5.5. Verificación diseño

- 5.6. Prototipos. Su desarrollo
 - 5.6.1. Prototipado rápido
 - 5.6.2. Plan de Control
 - 5.6.3. Diseño de experimentos
 - 5.6.4. Análisis de los sistemas de medida
- 5.7. Proceso productivo. Diseño y desarrollo
 - 5.7.1. Modos y efectos de fallo del proceso
 - 5.7.2. Diseño y construcción de utillajes de fabricación
 - 5.7.3. Diseño y construcción de utillajes de control (galgas)
 - 5.7.4. Fase de ajustes
 - 5.7.5. Puesta en planta producción
 - 5.7.6. Evaluación inicial del proceso
- 5.8. Producto y proceso. Su validación
 - 5.8.1. Evaluación de los sistemas de medición
 - 5.8.2. Ensayos de validación
 - 5.8.3. Control estadístico del proceso (SPC)
 - 5.8.4. Certificación producto
- 5.9. Gestión del Cambio. Mejora y acciones correctivas
 - 5.9.1. Tipos de cambio
 - 5.9.2. Análisis de la variabilidad, mejora
 - 5.9.3. Lecciones aprendidas y prácticas probadas
 - 5.9.4. Proceso del cambio
- 5.10. Innovación y Transferencia Tecnológica
 - 5.10.1. Propiedad Intelectual
 - 5.10.2. Innovación
 - 5.10.3. Transferencia Tecnológica

Módulo 6. Planificación y control de la producción

- 6.1. Fases de la planificación de la producción
 - 6.1.1. Planificación avanzada
 - 6.1.2. Previsión de ventas, métodos
 - 6.1.3. Definición del Takt-Time
 - 6.1.4. Plan de materiales - MRP – Stock mínimo
 - 6.1.5. Plan de personal
 - 6.1.6. Necesidad de equipamiento
- 6.2. Plan de producción (PDP)
 - 6.2.1. Factores a tener en cuenta
 - 6.2.2. Planificación Push
 - 6.2.3. Planificación Pull
 - 6.2.4. Sistemas mixtos
- 6.3. Kanban
 - 6.3.1. Tipos de Kanban
 - 6.3.2. Usos del Kanban
 - 6.3.3. Planificación autónoma: 2-bin Kanban
- 6.4. Control de la producción
 - 6.4.1. Desviaciones del PDP y reporte
 - 6.4.2. Seguimiento del rendimiento en producción: OEE
 - 6.4.3. Seguimiento de la capacidad total: TEEP
- 6.5. Organización de la producción
 - 6.5.1. Equipo de producción
 - 6.5.2. Ingeniería de procesos
 - 6.5.3. Mantenimiento
 - 6.5.4. Control de Materiales

- 6.6. Mantenimiento Productivo Total (TPM)
 - 6.6.1. Mantenimiento Correctivo
 - 6.6.2. Mantenimiento Autónomo
 - 6.6.3. Mantenimiento Preventivo
 - 6.6.4. Mantenimiento Predictivo
 - 6.6.5. Indicadores de eficiencia del mantenimiento MTBF - MTTR
- 6.7. Distribución en planta
 - 6.7.1. Factores condicionantes
 - 6.7.2. Producción en línea
 - 6.7.3. Producción en células de trabajo
 - 6.7.4. Aplicaciones
 - 6.7.5. Metodología SLP
- 6.8. Just-In-Time (JIT)
 - 6.8.1. Descripción y orígenes del JIT
 - 6.8.2. Objetivos
 - 6.8.3. Aplicaciones del JIT. Secuenciación de producto
- 6.9. Teoría de las restricciones (TOC)
 - 6.9.1. Principios fundamentales
 - 6.9.2. Los 5 pasos de TOC y su aplicación
 - 6.9.3. Ventajas e inconvenientes
- 6.10. Quick Response Manufacturing (QRM)
 - 6.10.1. Descripción
 - 6.10.2. Puntos clave para la estructuración
 - 6.10.3. Implementación del QRM

Módulo 7. Lean manufacturing

- 7.1. El pensamiento LEAN
 - 7.1.1. Estructura del sistema LEAN
 - 7.1.2. Los principios del LEAN
 - 7.1.3. Lean frente a los procesos de manufactura tradicional
- 7.2. El despilfarro en la empresa
 - 7.2.1. Valor versus despilfarro en entornos LEAN
 - 7.2.2. Tipos de desperdicio (MUDAS)
 - 7.2.3. El proceso de pensamiento LEAN
- 7.3. LAS 5 S
 - 7.3.1. Los principios de las 5S y cómo pueden ayudarnos a mejorar la productividad
 - 7.3.2. Las 5 S: Seiri, Seiton, Seiso, Seiketsu y Shitsuke
 - 7.3.3. Implementación de las 5S en la empresa
- 7.4. Herramientas LEAN de diagnóstico. Vsm. Mapas de flujo de valor
 - 7.4.1. Actividades que añaden valor (VA), actividades necesarias (NNVA) y actividades que no añaden valor (NVA)
 - 7.4.2. Las 7 herramientas del Value Stream mapping (Mapa de flujo de valor)
 - 7.4.3. Mapeo de la actividad del proceso
 - 7.4.4. Mapeo de la respuesta de la Supply chain
 - 7.4.5. El embudo de la variedad de producción
 - 7.4.6. Mapeo del filtro de la calidad
 - 7.4.7. Mapeo de la amplificación de la demanda
 - 7.4.8. Análisis de puntos de decisión
 - 7.4.9. Mapeo de la estructura física
- 7.5. Herramientas LEAN operativas
 - 7.5.1. SMED
 - 7.5.2. JIDOKA
 - 7.5.3. POKAYOKE
 - 7.5.4. Reducción de lotes
 - 7.5.5. POUS
- 7.6. Herramientas LEAN de seguimiento, planificación y control de la producción
 - 7.6.1. Gestión Visual
 - 7.6.2. Estandarización
 - 7.6.3. Nivelación de la producción (Heijunka)
 - 7.6.4. Manufactura en células

- 7.7. El método KAIZEN para la mejora continua
 - 7.7.1. Principios del KAIZEN
 - 7.7.2. Metodologías Kaizen: Kaizen Blitz, Gemba Kaizen, Kaizen Teian
 - 7.7.3. Herramientas de resolución de problemas. A3 report,
 - 7.7.4. Principales obstáculos para la implementación del KAIZEN
- 7.8. Hoja de ruta para la implantación LEAN
 - 7.8.1. Aspectos generales de la implantación
 - 7.8.2. Fases de la implantación
 - 7.8.3. Las tecnologías de la información en la implantación LEAN
 - 7.8.4. Factores de éxito en la aplicación LEAN
- 7.9. KPIs de medida de los resultados LEAN
 - 7.9.1. OEE- Eficiencia Global de los Equipos
 - 7.9.2. TEEP- Rendimiento efectivo total de los equipos
 - 7.9.3. FTT- Calidad a la primera
 - 7.9.4. DTD- Tiempo de muelle a muelle
 - 7.9.5. OTD- Entregas a tiempo
 - 7.9.6. BTS- Fabricación según programa
 - 7.9.7. ITO- Tasa de rotación de inventario
 - 7.9.8. RVA- Ratio Valor Añadido
 - 7.9.9. PPMs- Partes por millón de defectos
 - 7.9.10. FR- Tasa de cumplimiento de entregas
 - 7.9.11. IFA-Índice de frecuencia de accidentes
- 7.10. La dimensión humana del LEAN. Sistemas de participación del personal
 - 7.10.1. El equipo en el proyecto LEAN. Aplicación del trabajo en equipo
 - 7.10.2. Polivalencia de los operarios
 - 7.10.3. Grupos de mejora
 - 7.10.4. Programas de sugerencias

Módulo 8. Gestión de la calidad

- 8.1. La Calidad Total
 - 8.1.1. La Gestión de la Calidad Total
 - 8.1.2. Cliente externo y cliente interno
 - 8.1.3. Los Costes de Calidad
 - 8.1.4. La Mejora Continua y la filosofía de Deming
- 8.2. Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:15
 - 8.2.1. Los 7 Principios de la Gestión de la Calidad en ISO 9001:15
 - 8.2.2. El enfoque a procesos
 - 8.2.3. Requisitos norma ISO 9001:15
 - 8.2.4. Etapas y recomendaciones para su implantación
 - 8.2.5. Despliegue Objetivos en un modelo tipo Hoshin-Kanri
 - 8.2.6. Auditoria de certificación
- 8.3. Sistemas Integrados de Gestión.
 - 8.3.1. Sistema de Gestión Medioambiental: ISO 14000
 - 8.3.2. Sistema de Gestión de Riesgos Laborales: ISO 45001
 - 8.3.3. La Integración de los Sistemas de Gestión
- 8.4. La Excelencia en la gestión: modelo EFQM
 - 8.4.1. Principios y fundamentos del modelo EFQM
 - 8.4.2. Los nuevos criterios del modelo EFQM
 - 8.4.3. Herramienta de diagnóstico EFQM: matrices REDER
- 8.5. Herramientas de la Calidad
 - 8.5.1. Las herramientas básicas
 - 8.5.2. SPC Control Estadístico del Proceso
 - 8.5.3. Plan de Control y Pautas de Control para la Gestión de la Calidad del producto

- 8.6. Herramientas Avanzadas y Herramientas de Resolución de Problemas
 - 8.6.1. AMFE
 - 8.6.2. Informe 8D
 - 8.6.3. Los 5 Por qué
 - 8.6.4. Los 5W + 2H
 - 8.6.5. Benchmarking
- 8.7. Metodología de Mejora Continua I: PDCA
 - 8.7.1. El ciclo PDCA y sus Etapas
 - 8.7.2. Aplicación del Ciclo PDCA al desarrollo del Lean Manufacturing
 - 8.7.3. Claves para el éxito de proyectos PDCA
- 8.8. Metodología de Mejora Continua II: Six-Sigma
 - 8.8.1. Descripción del Six-Sigma
 - 8.8.2. Principios del Six-Sigma
 - 8.8.3. Selección de proyectos Six-Sigma
 - 8.8.4. Etapas en un proyecto Six-Sigma. Metodología DMAIC
 - 8.8.5. Roles en el six-Sigma
 - 8.8.6. Six-Sigma y Lean Manufacturing
- 8.9. Calidad Proveedores. Auditorías. Ensayos y Laboratorio
 - 8.9.1. Calidad de recepción. Calidad Concertada
 - 8.9.2. Auditorías Internas Sistema de Gestión
 - 8.9.3. Auditorías de Producto y de Proceso
 - 8.9.4. Fases para realizar Auditorías
 - 8.9.5. Perfil del auditor
 - 8.9.6. Ensayos, Laboratorio y Metrología
- 8.10. Aspectos organizativos en la Gestión de la Calidad
 - 8.10.1. El papel de la Dirección en la Gestión de la Calidad
 - 8.10.2. Organización del Área de Calidad y la relación con otras Áreas
 - 8.10.3. Los Círculos de Calidad

Módulo 9. La función logística, clave para competir

- 9.1. La función logística y la cadena de suministro
 - 9.1.1. La logística clave del éxito de una empresa
 - 9.1.2. Retos de la logística
 - 9.1.3. Actividades clave de la logística. Cómo obtener valor de la función logística
 - 9.1.4. Tipos de cadenas de suministro
 - 9.1.5. La gestión de la cadena de suministros
 - 9.1.6. Costes de la función logística
- 9.2. Estrategias de optimización en logística
 - 9.2.1. Estrategia del cross-docking
 - 9.2.2. Aplicación de la metodología agile a la gestión logística
 - 9.2.3. Outsourcing de procesos logísticos
 - 9.2.4. El picking o la preparación eficiente de pedidos
- 9.3. LEAN logistics
 - 9.3.1. LEAN logistics en la gestión de la cadena de suministro
 - 9.3.2. Análisis de los desperdicios en la cadena logística
 - 9.3.3. Aplicación de un sistema lean en la gestión de la cadena de suministro
- 9.4. La gestión de almacenes y su automatización
 - 9.4.1. La función de los almacenes
 - 9.4.2. La gestión de un almacén
 - 9.4.3. Gestión de stocks
 - 9.4.4. Tipología de almacenes
 - 9.4.5. Unidades de carga
 - 9.4.6. Organización de un almacén
 - 9.4.7. Elementos de almacenaje y mantenimiento

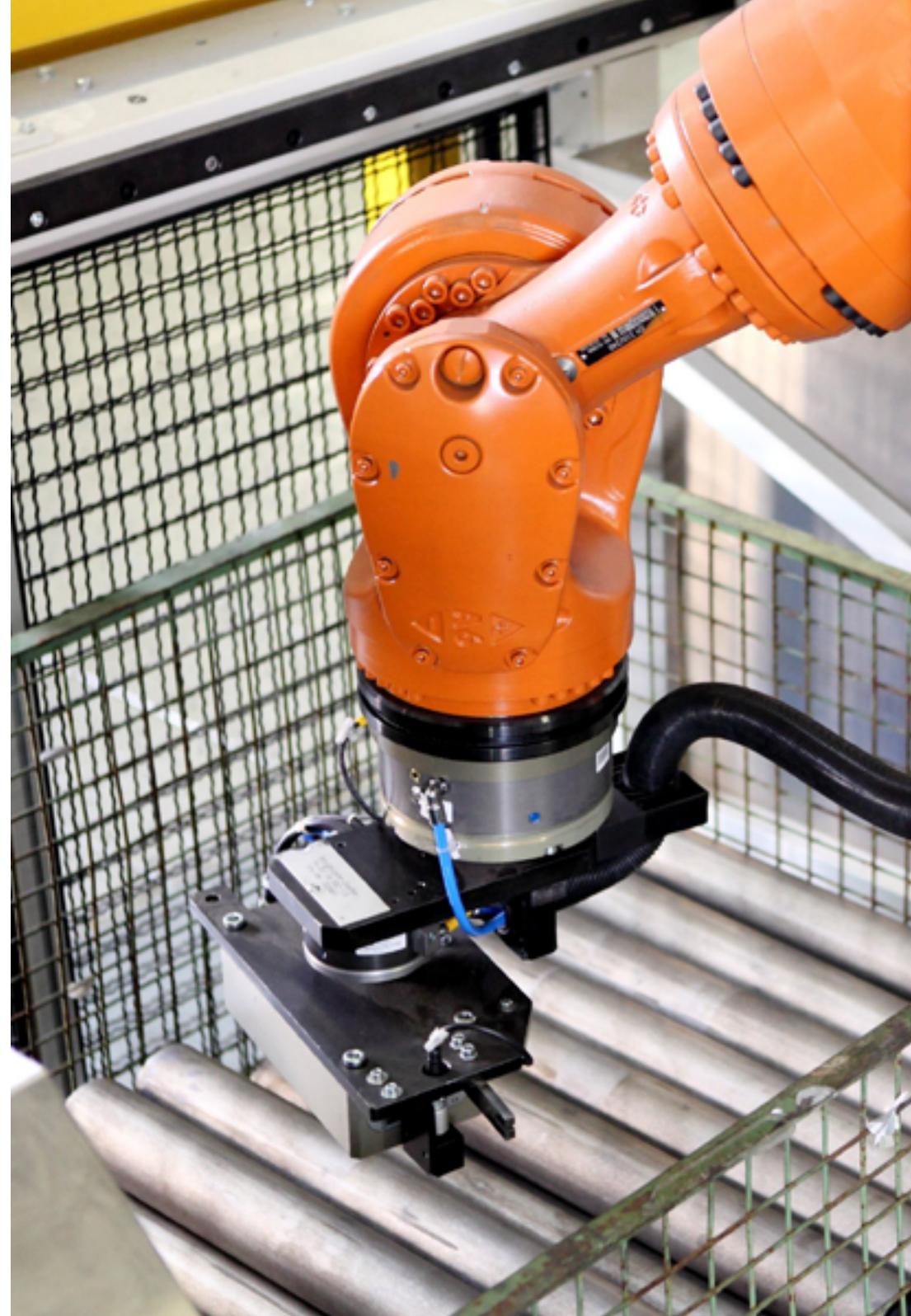
- 9.5. La gestión del aprovisionamiento
 - 9.5.1. El rol de la distribución como parte esencial de la logística. Logística interna versus logística externa
 - 9.5.2. La relación tradicional con los proveedores
 - 9.5.3. El nuevo paradigma de la relación con los proveedores
 - 9.5.4. Cómo clasificar y seleccionar a nuestros proveedores
 - 9.5.5. Como desarrollar una gestión del aprovisionamiento eficaz
- 9.6. Sistemas de información y control logísticos
 - 9.6.1. Requisitos de un sistema de información y control logístico
 - 9.6.2. 2 tipos de sistemas de información y control logísticos
 - 9.6.3. Aplicaciones del Big Data en la gestión logística
 - 9.6.4. La importancia de los datos en la gestión logística
 - 9.6.5. El cuadro de mando integral aplicado a la logística. Principales indicadores de manejo y control
- 9.7. La logística inversa
 - 9.7.1. Claves de la logística inversa
 - 9.7.2. Flujos de la logística inversa versus directa
 - 9.7.3. Operaciones enmarcadas dentro de la logística inversa
 - 9.7.4. Cómo implementar un canal de distribución inverso
 - 9.7.5. Alternativas finales para los productos en el canal inverso
 - 9.7.6. Costes de la logística inversa
- 9.8. Nuevas estrategias logísticas
 - 9.8.1. Inteligencia artificial y robotización
 - 9.8.2. Logística verde y sostenibilidad
 - 9.8.3. Internet de las cosas aplicado a la logística
 - 9.8.4. El almacén digitalizado
 - 9.8.5. E-business y los nuevos modelos de distribución
 - 9.8.6. La importancia de la logística de última milla
- 9.9. Benchmarking de cadenas de distribución
 - 9.9.1. Puntos en común de las cadenas de valor exitosas
 - 9.9.2. Análisis de la cadena de valor del grupo Inditex
 - 9.9.3. Análisis de la cadena de valor de Amazon

- 9.10. La logística de la pandemia
 - 9.10.1. Escenario general
 - 9.10.2. Puntos críticos de la cadena de suministro en un escenario de pandemia
 - 9.10.3. Implicaciones de los requisitos de la cadena de frío en el establecimiento de la cadena de suministro de la vacuna
 - 9.10.4. Tipos de cadenas de suministro para la distribución de las vacunas

Módulo 10. Industria 4.0 e inteligencia de negocio. La empresa digitalizada

- 10.1. Automatización y robótica industrial
 - 10.1.1. Fases en la automatización de procesos
 - 10.1.2. Hardware industrial para la automatización y robótica
 - 10.1.3. El ciclo de trabajo y su programación software
- 10.2. Automatización de procesos: RPA
 - 10.2.1. Procesos administrativos automatizables
 - 10.2.2. Estructura del software
 - 10.2.3. Ejemplos de aplicación
- 10.3. Sistemas MES, SCADA, GMAO, SGA, MRPII
 - 10.3.1. Control de la producción con sistemas MES
 - 10.3.2. Ingeniería y Mantenimiento: SCADA Y GMAO
 - 10.3.3. Aprovisionamiento y Logística: SGA Y MRP II
- 10.4. Software de Business Intelligence
 - 10.4.1. Fundamentos del BI
 - 10.4.2. Estructura del software
 - 10.4.3. Posibilidades de su aplicación
- 10.5. Software ERP
 - 10.5.1. Descripción del ERP
 - 10.5.2. Alcance de su uso
 - 10.5.3. Principales ERP del mercado

- 10.6. IoT y Business Intelligence
 - 10.6.1. IoT: El mundo conectado
 - 10.6.2. Fuentes de datos
 - 10.6.3. Control total mediante IoT + BI
 - 10.6.4. Blockchain
- 10.7. Principales softwares BI del mercado
 - 10.7.1. PowerBI
 - 10.7.2. Qlik
 - 10.7.3. Tableau
- 10.8. Microsoft POWER BI
 - 10.8.1. Características
 - 10.8.2. Ejemplos de aplicación
 - 10.8.3. El futuro de PowerBI
- 10.9. Machine learning, inteligencia artificial, optimización y predicción en la empresa
 - 10.9.1. Machine learning e Inteligencia Artificial
 - 10.9.2. Optimización de procesos
 - 10.9.3. La importancia del forecasting basado en datos
- 10.10. Big Data aplicado al entorno empresarial
 - 10.10.1. Aplicaciones en el entorno productivo
 - 10.10.2. Aplicaciones a nivel de dirección estratégica
 - 10.10.3. Aplicaciones en marketing y ventas





“

Las nuevas tendencias en Industrial Management están en este Máster profesional. Matricúlate ahora y consigue la actualización que necesitas en tu carrera”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



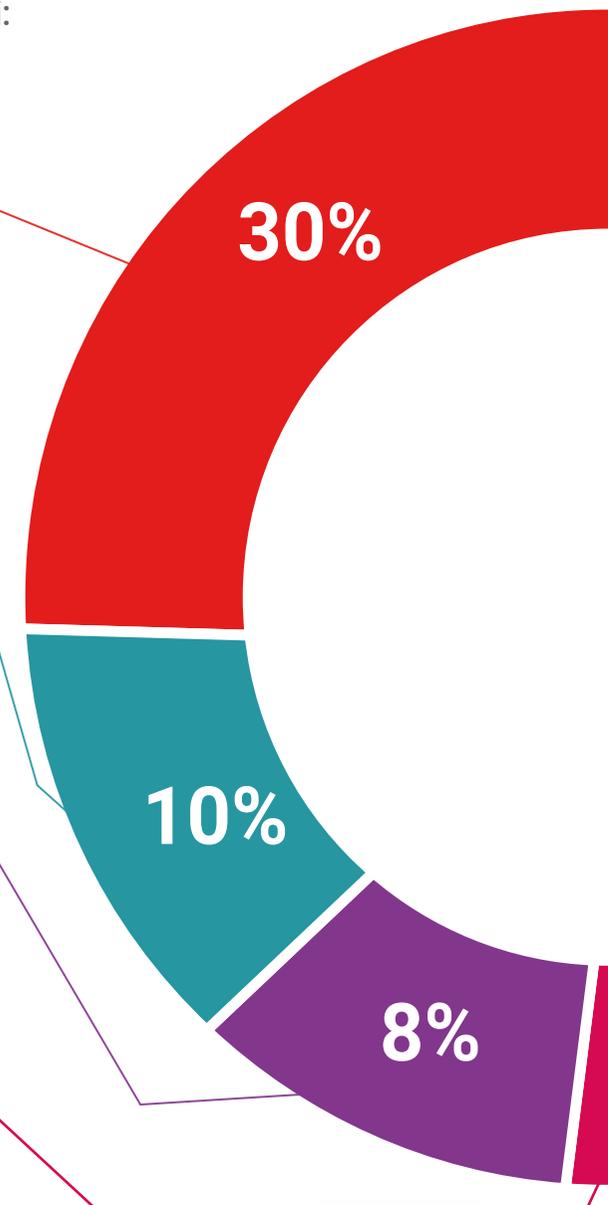
Prácticas de habilidades y competencias

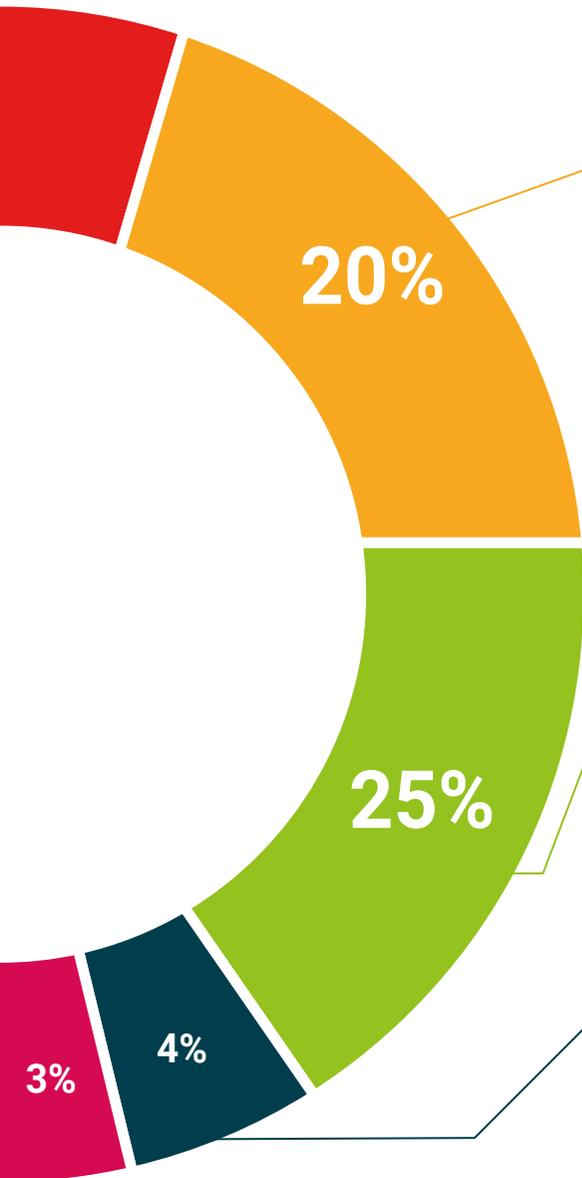
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional MBA en Industrial Management garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Industrial Management**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presencia digital
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Máster Profesional MBA en Industrial Management

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA en Industrial Management