

Máster Profesional

MBA en Estrategia

(CSO, Chief Strategy Officer)





Máster Profesional MBA en Estrategia (CSO, Chief Strategy Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-mba-estrategia-cso-chief-strategy-officer

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

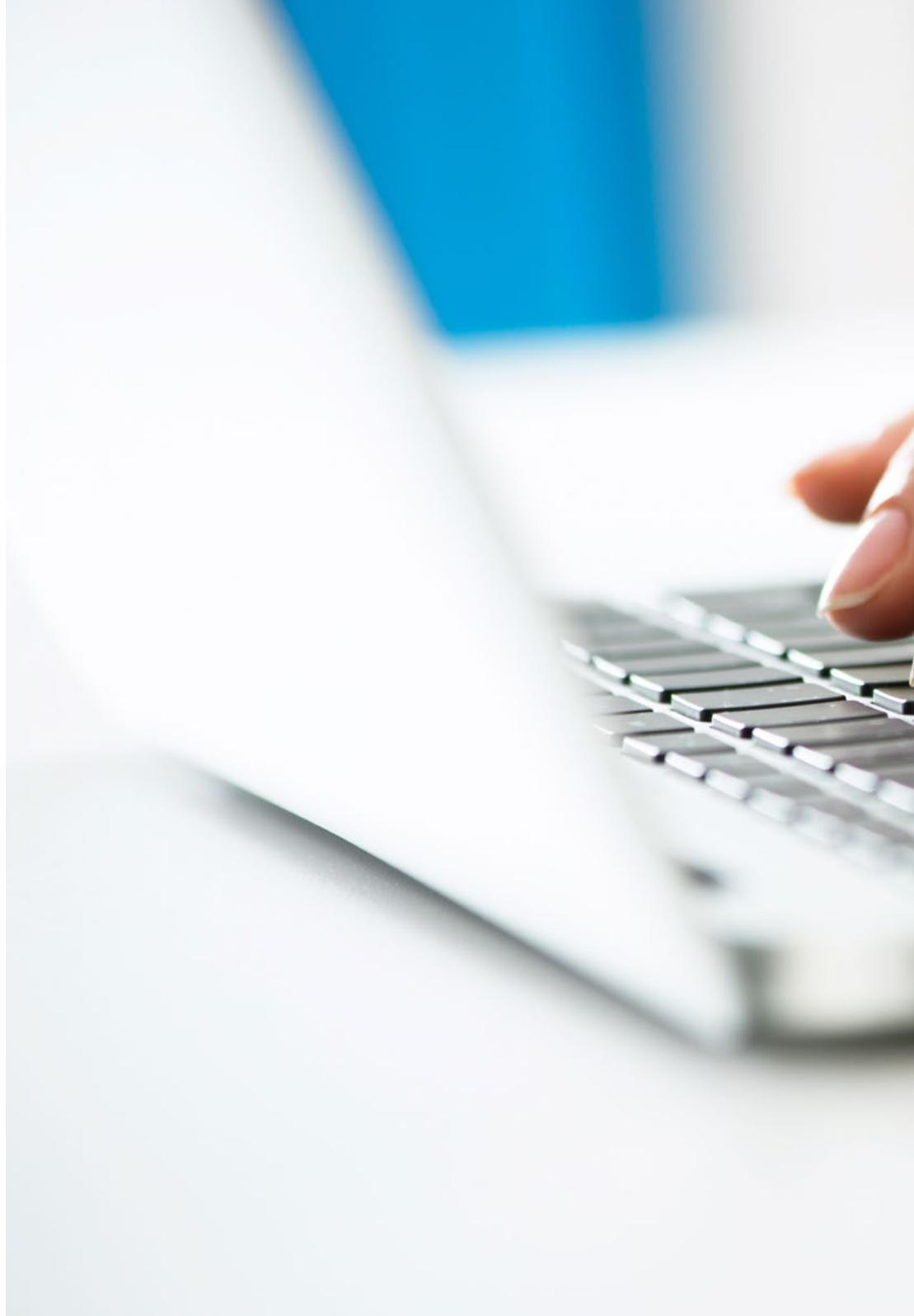
01

Presentación

Para alcanzar el éxito profesional, es fundamental que las compañías implanten en su día a día estrategias empresariales acordes con los valores que sustentan a la entidad. En este sentido, el especialista en este campo debe dominar las últimas herramientas para formular, comunicar y ejecutar las diferentes estrategias que se llevan a cabo en la organización. Así, este programa te aportará diferentes habilidades relacionadas con la gestión de equipos, la comunicación y el liderazgo o el desarrollo de un plan de marketing y comunicación, entre otras. Todo ello, con un temario moderno e innovador condensado en 12 meses y elaborado por un cuadro docente de altísimo nivel. Además, gracias al formato completamente online de esta titulación, podrás compaginar tu vida laboral, personal y académica.

“

Con este Máster Profesional te convertirás en un experto del diseño y ejecución de planes estratégicos que garanticen el éxito de tu compañía”





En los últimos años, las empresas se han ido especializando con el objetivo de aumentar su cuota de mercado y garantizar el liderazgo dentro del sector al que pertenecen. Para ello, es fundamental la implementación de estrategias competitivas y corporativas acorde con los valores que definen a la compañía. Por este motivo, las entidades necesitan especialistas que manejen las herramientas de planificación más innovadoras para implementarlas en sus modelos de negocio.

Con este Máster Profesional profundizarás en la gestión de la calidad total y en las políticas de inversión necesarias para evitar riesgos. De igual manera, aprenderás conceptos como el *Empowerment*, el *Outsourcing*, el *Mentoring* o el *Positioning and Value Creation*. Asimismo, estarás preparado para desarrollar tareas vinculadas al análisis de datos y el manejo de un CRM (*Customer Relationship Management*).

Con el objetivo de facilitarte el aprendizaje, esta institución pone a tu disposición un temario moderno e innovador elaborado por un equipo docente de alto prestigio. Además, gracias a la metodología *Relearning*, recordarás y repasarás aquellos conceptos más destacables del itinerario académico. De igual manera, el formato completamente online de este programa, te permitirá compaginar tus obligaciones laborales y personales con la enseñanza.



La gestión financiera es uno de los puntos clave en el diseño de estrategias empresariales. Domina este campo gracias a esta titulación y evita pérdidas económicas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los avances tecnológicos han provocado la especialización de las organizaciones con el objetivo de posicionar su marca en la mente de los diferentes públicos. Por eso, estas compañías buscan a especialistas que dominen las últimas herramientas en estrategia empresarial. Este hecho es lo que sustenta la creación de este Máster Profesional, que te brindará todas las habilidades necesarias para convertirte en *chief strategy officer* y acceder a un sector laboral que no deja de crecer.

“

Domina la gestión de stocks y la toma de decisiones Hard y Soft y conviértete en el directivo de compras que las compañías necesitan”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Secretario de dirección
- ◆ Asistente jurídico de empresas
- ◆ Técnico auxiliar de marketing
- ◆ Administrativo financiero
- ◆ Auxiliar de gestión de ventas y cobros
- ◆ Asistente de operaciones empresariales
- ◆ Ayudante de organización logística
- ◆ Auxiliar administrativo responsable de tesorería en la empresa
- ◆ Asistente en departamentos de Recursos Humanos



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez que hayas finalizado este Máster Profesional, estarás preparado para desarrollar tareas vinculadas con la planificación y la aplicación de estrategias corporativas y competitivas que garanticen el éxito empresarial de las compañías. De esta manera, te convertirás en un experto multidisciplinar e integral dispuesto a hacer progresar su carrera de forma inmediata.

01

Llevar a cabo la gestión financiera de la empresa

02

Diseñar y llevar a cabo un planeamiento estratégico que cumpla con los objetivos de la empresa y con los criterios de sostenibilidad vigentes

03

Realizar análisis estratégicos internos y externos

04

Desarrollar estrategias para la prevención y control de riesgos





05

Desarrollar las habilidades directivas precisas para saber gestionar todos los departamentos de la compañía

06

Analizar los datos de la estrategia de la compañía

07

Aplicar una estrategia internacional que permita mejorar los beneficios de la empresa

08

Aplicar técnicas de coaching e inteligencia emocional para dirigir y promover el rendimiento de los trabajadores

05

Dirección del curso

Con el objetivo de ofrecerte un temario completo y moderno, esta institución pone a tu disposición un cuadro docente de alto prestigio, escogido por su contrastada experiencia. Se trata de un conjunto de profesionales que te enseñarán las últimas herramientas en innovación estratégica y políticas de inversión. Además, gracias a que se encuentran actualmente en activo, te acercarán una visión global del sector, preparándote para pisar el terreno laboral con fuerza.

“

TECH ha seleccionado a un equipo docente de alto prestigio para ofrecerte los últimos avances en aplicación de estrategias empresariales”





Dirección del curso

D. Fernández Curtiella, Francisco Javier

- ♦ Investigador del Observatorio Centro Internacional en Innovación Continua
- ♦ Investigador del CIIC
- ♦ Profesor de Filosofía y coordinador del Departamento de Ciencias Sociales del Colegio San Gabriel
- ♦ Profesor en Fundación HÔRREUM
- ♦ Doctor en Filosofía por la Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Licenciado en Filosofía por la Universidad de Barcelona
- ♦ Certificado de Aptitud Pedagógica por la Universidad de Barcelona
- ♦ Investigador en UPV/EHU

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa destaca por unos contenidos modernos e innovadores que tienen como objetivo ofrecerte un aprendizaje exitoso. Por eso, TECH pone a tu disposición una moderna y sencilla plataforma virtual a la que puedes acceder las 24 horas del día. Así, solo necesitarás un dispositivo electrónico y conexión a Internet para estudiar cuándo quieras y desde el lugar que prefieras. De igual manera, y gracias a que el formato de esta titulación es 100% online, podrás compaginar tu vida laboral, personal y académica.

“

Un plan de estudios condensado en 12 meses y 100% online, todo lo que necesitas para ampliar tus perspectivas profesionales”



Módulo 1. *Management and strategy*

- 1.1. Pensamiento estratégico
- 1.2. Decisiones y decisores estratégicos
- 1.3. Estrategia competitiva
- 1.4. Estrategia corporativa
- 1.5. Planificación y estrategia
- 1.6. Implantación de la estrategia
- 1.7. Modelos de análisis estratégico
- 1.8. Gestión de la calidad total y gestión avanzada de proyectos
- 1.9. *Lean management*
- 1.10. Ética y *strategic management*

Módulo 2. Modalidades de desarrollo estratégico

- 2.1. Alianzas estratégicas
- 2.2. Emprendimiento corporativo
- 2.3. Innovación estratégica
- 2.4. Políticas de inversión
- 2.5. Desarrollo interno
- 2.6. Fusiones y adquisiciones
- 2.7. Estrategias de diversificación
- 2.8. Direcciones de desarrollo de la estrategia
- 2.9. Criterios de éxito
- 2.10. Retos e implicaciones para el desarrollo de la estrategia

Módulo 3. Planificación estratégica y control de gestión financiera

- 3.1. Control de gestión
- 3.2. Información financiera y decisiones de gestión
- 3.3. Gestión de tesorería
- 3.4. *Cash management*
- 3.5. Planificación y control de los centros de responsabilidad
- 3.6. El proceso de formulación y planificación estratégica
- 3.7. Planificación organizacional
- 3.8. Indicadores como herramienta de control
- 3.9. Gestión para crear valor
- 3.10. Financiación del desarrollo de la estrategia

Módulo 4. Comportamiento organizacional

- 4.1. Comportamiento organizativo
- 4.2. Cultura organizacional
- 4.3. Dirección de la organización
- 4.4. Gestión del conocimiento
- 4.5. Las personas en las organizaciones
- 4.6. Estructura de la organización
- 4.7. Tipos de estructuras
- 4.8. Procesos
- 4.9. Relaciones
- 4.10. Configuraciones

Módulo 5. Dirección estratégica de personas

- 5.1. Liderazgo estratégico para la economía de los intangibles
- 5.2. Pensamiento estratégico y sistema
- 5.3. Diseño organizativo estratégico
- 5.4. *HR analytics*
- 5.5. Liderazgo estratégico
- 5.6. Auditoría y control estratégico en gestión de personas
- 5.7. Gestión de recursos humanos
- 5.8. Organización del personal
- 5.9. Personal y comportamiento
- 5.10. Ventaja competitiva basada en el personal

Módulo 6. Habilidades directivas

- 6.1. Oratoria y formación de portavoces
- 6.2. Comunicación y liderazgo
- 6.3. Branding personal
- 6.4. Gestión de equipos
- 6.5. Negociación y resolución de conflictos
- 6.6. Inteligencia emocional
- 6.7. Capital relacional: *Coworking*
- 6.8. Gestión del tiempo
- 6.9. Teoría de juegos
- 6.10. Gestión del cambio estratégico

Módulo 7. *Strategy in marketing management*

- 7.1. *Marketing management*
- 7.2. Función del marketing estratégico
- 7.3. Dimensiones de la estrategia del marketing
- 7.4. Estrategias de desarrollo de nuevos productos
- 7.5. Políticas de fijación de precios
- 7.6. Estrategias de promoción y *merchandising*
- 7.7. Estrategias de distribución, expansión e intermediación
- 7.8. Desarrollo del plan de marketing
- 7.9. Nuevos medios de marketing
- 7.10. Marketing internacional

Módulo 8. Estrategia empresarial y estrategia de operaciones

- 8.1. Nuevos escenarios en *supply chain management*
- 8.2. Visión global de la *supply chain management*
- 8.3. La estrategia de operaciones
- 8.4. Toma de decisiones en logística
- 8.5. *Lean operations strategy*
- 8.6. Gestión estratégica de compras
- 8.7. Aprovisionamiento estratégico
- 8.8. Diseño de la estrategia de compras
- 8.9. Estrategia de operaciones en manufactura
- 8.10. Estrategia de operaciones en servicios



Módulo 9. *Business & international strategy*

- 9.1. *Business & international strategy*
- 9.2. Dirección estratégica de negocios internacionales
- 9.3. Estrategias de internacionalización
- 9.4. Decisiones de internacionalización
- 9.5. Etapas del proceso de internacionalización
- 9.6. Internacionalización según el tipo de empresa
- 9.7. Obstáculos a la internacionalización
- 9.8. *Cross-cultural management*
- 9.9. Diversidad internacional y rendimiento
- 9.10. Variedad de productos y mercados

Módulo 10. *Business Analytics and Big Data*

- 10.1. Gestión estratégica basada en datos
- 10.2. Inteligencia de clientes (CRM)
- 10.3. Fuentes de datos y captación de información
- 10.4. Almacenamiento y procesamiento
- 10.5. Análisis de datos masivos para la estrategia
- 10.6. Programación científica y Python
- 10.7. Análisis estadístico con R
- 10.8. *Machine Learning* para el *Business Analytics*
- 10.9. Minería de texto y lenguaje natural
- 10.10. Integración de herramientas para la estrategia

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

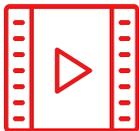
“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

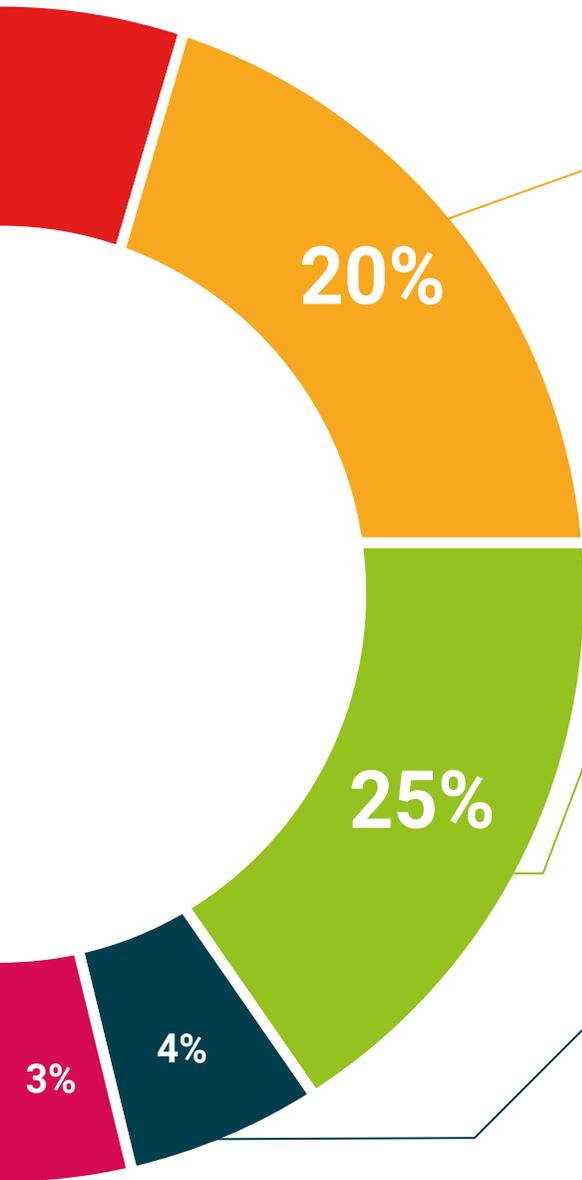
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional MBA en Estrategia (CSO, Chief Strategy Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional MBA en Estrategia (CSO, Chief Strategy Officer)**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





Máster Profesional
MBA en Estrategia
(CSO, Chief Strategy Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

MBA en Estrategia

(CSO, Chief Strategy Officer)

