

Máster Profesional

Executive MBA (CEO, Chief Executive Officer)



Máster Profesional Executive MBA (CEO, Chief Executive Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-executive-mba-ceo-chief-executive-officer

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 18

08

Titulación

pág. 22

01

Presentación

Para dirigir una organización y guiarla hacia el éxito empresarial, es fundamental dominar distintos ámbitos que van desde las finanzas o los recursos humanos, pasando por la comunicación y el marketing hasta llegar a cuestiones legislativas. En este sentido, este programa te ofrece un itinerario académico que engloba todos estos conocimientos para que alcances el liderazgo profesional que deseas. Así, podrás acceder a un temario moderno e innovador guiado por un equipo docente de altísimo nivel. Además, con el formato 100% online mediante el que este programa, no tendrás dificultades para compaginar tus responsabilidades laborales y personales con el estudio.

“

Este Executive MBA 100% online te aportará todas las claves necesarias para liderar una compañía y guiarla hacia el éxito empresarial dentro de un mercado competitivo”





En un mundo cada vez más competitivo, las organizaciones luchan por alcanzar el liderazgo dentro de su mercado. Para ello, es fundamental el papel del líder que se encargue de guiarla hacia el éxito empresarial. Este especialista debe dominar distintos ámbitos que abarca el campo de la comunicación y el marketing, las finanzas, o la gestión del talento. Este Máster Profesional pone a tu disposición itinerario académico con el objetivo de que tengas un aprendizaje exitoso y de calidad.

Así, aprenderás cuestiones relacionadas con la aplicación de diferentes estrategias corporativas atendiendo a la misión, visión y valores de la compañía y la gestión de equipos teniendo en cuenta la resolución de conflictos y el *coaching*. De igual manera, también ahondarás en la dirección económica y financiera de una empresa, haciendo énfasis en conceptos como el *reporting* o el *compliance*.

La logística y los sistemas de información también son cuestiones que tratarás en este programa gracias a un temario moderno e innovador. Además, con la metodología *Relearning*, irás adquiriendo las competencias de manera progresiva, sin grandes exigencias. De hecho, gracias al formato 100% online de este programa, no tendrás dificultades para compaginar tu vida personal y laboral con la enseñanza.



Domina la metodología Lean Startup para desarrollar estrategias de innovación que contribuyan a la especialización y modernización de tu compañía"

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Esta titulación ha sido diseñada atendiendo a la realidad actual del mercado laboral, de modo que te preparará para afrontar todos los desafíos empresariales que se te planteen. Así, especializándote con ese Máster Profesional podrás acceder a importantes oportunidades laborales. En este sentido, estudiar este programa es la mejor opción para ampliar tus perspectivas de futuro y convertirte en el director de una gran compañía o, si lo prefieres, en el responsable de recursos humanos o de marketing.

“

Todas las compañías luchan por alcanzar el éxito empresarial. Cursa este programa, conviértete en un experto y multiplica tus oportunidades en un sector que no deja de crecer”





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Chief Executive Officer
- ♦ CEO de una empresa
- ♦ Director de una empresa
- ♦ Gerente de una empresa
- ♦ Responsable de Marketing
- ♦ Director financiero de una empresa
- ♦ Jefe de Contabilidad
- ♦ Director de Responsabilidad Social Corporativa
- ♦ Responsable de Recursos Humanos
- ♦ Consultor de negocios
- ♦ Project Manager



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez que hayas finalizado este Máster Profesional, te convertirás en un experto multidisciplinar e integral capaz de aportar a sus servicios calidad y eficacia. Así, estarás preparado convertirte en el CEO de una compañía, desarrollando estrategias corporativas y de comunicación que la guíen hacia el éxito empresarial.

01

Realizar una gestión global de la empresa, aplicando técnicas de liderazgo que influyan en el rendimiento de los trabajadores, de tal manera que se logren los objetivos de la empresa

02

Formar parte y liderar la estrategia corporativa y competitiva de la empresa

03

Resolver conflictos empresariales y problemas entre los trabajadores

04

Realizar una correcta gestión de equipos que permitan mejorar la productividad y, por tanto, los beneficios de la empresa





05

Llevar a cabo el control económico y financiero de la empresa

06

Controlar los procesos logísticos, así como de compras y aprovisionamiento de la compañía

07

Elaborar y liderar planes de marketing

08

Apostar por la innovación en todos los procesos y áreas de la empresa

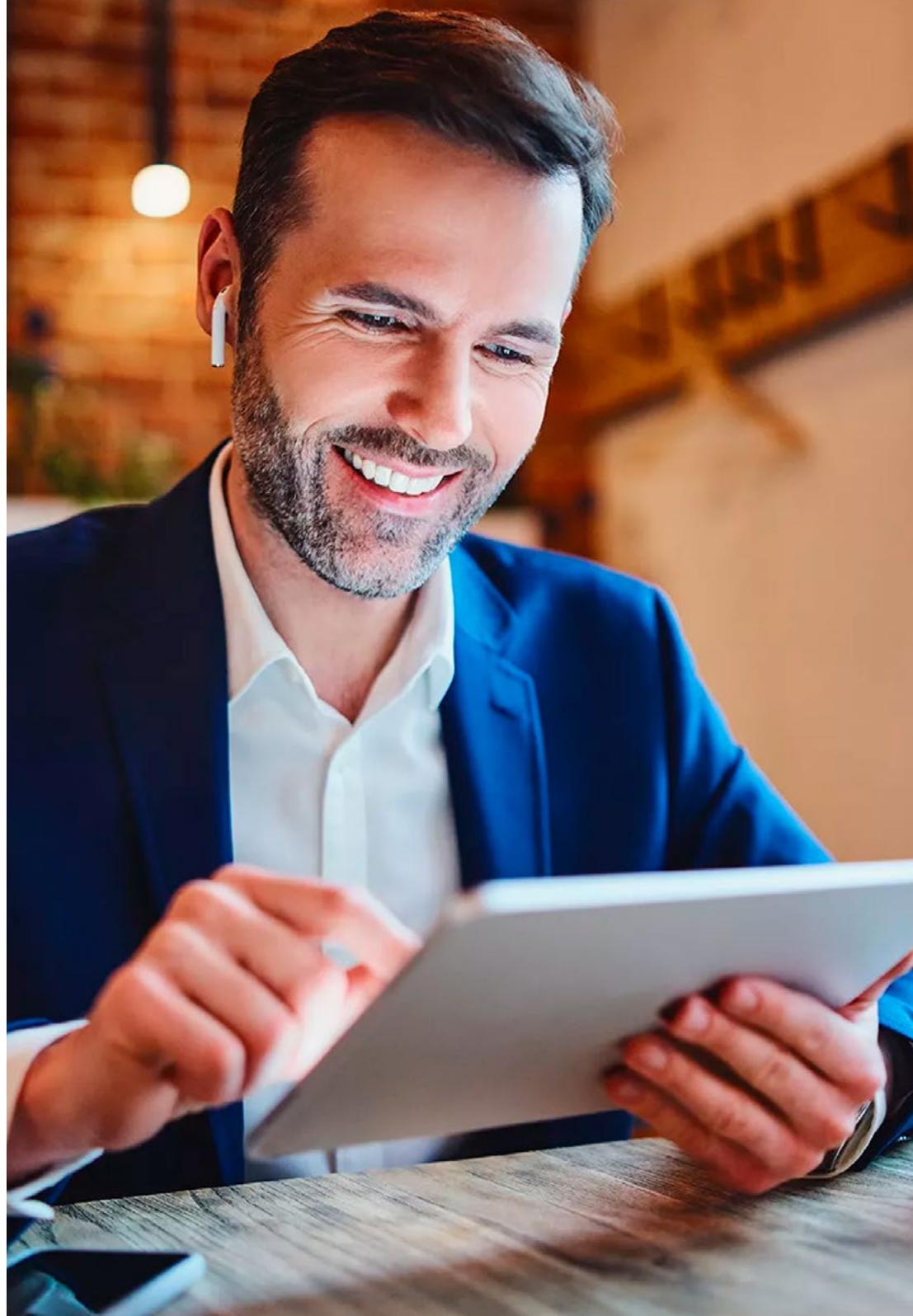
05

Dirección del curso

Dentro del concepto de calidad total que maneja esta institución, TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa. Se trata de un conjunto de profesionales que están en activo, por lo que no solo te ofrecerán los contenidos más novedosos, sino también una visión global y empresaria del sector. Además, gracias a su dilatada experiencia, te prepararán para afrontar los desafíos de una industria, cada vez, más competitiva.

“

TECH pone a tu disposición un cuadro docente de altísimo nivel para que te acerque una visión global y empresarial del sector, preparándote así para afrontar los desafíos de un mundo, cada vez, más competitivo”



Dirección del curso

Dr. Ledesma Carrillo, Carlos Atxóña

- ♦ Experto en Negocios Internacionales y Asesoría Jurídica para empresas
- ♦ Responsable del Área Internacional en Transporte Interurbanos de Tenerife SA
- ♦ Asesor Jurídico en Transporte Interurbanos de Tenerife SA
- ♦ Legal Manager en AvalonBiz Consulting Group SL
- ♦ Formador en cursos orientados a la Protección de Datos
- ♦ Doctorado en Desarrollo Regional por la Universidad de La Laguna
- ♦ Licenciado en Derecho por la Universidad de La Laguna
- ♦ Diplomado en Project Management por la Universidad Rey Juan Carlos
- ♦ MBA en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Europea de Canarias

Cuadro Docente

D. González Peña, Alexis José

- ♦ Director del Área Financiera en CajaSiete Caja Rural
- ♦ Auditor interno senior en Bankia
- ♦ Auditor interno senior en Caja Insular de Ahorros de Canarias
- ♦ Auditor senior experience en Deloitte
- ♦ Licenciado en Dirección y Administración de Empresas por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
- ♦ Máster en Tributación y Asesoría Fiscal por el Centro de Estudios Financieros
- ♦ Executive Máster en Dirección Financiera y Finanzas Avanzadas por el Instituto Superior en Técnicas y Prácticas Bancarias
- ♦ Experto en Planificación Financiera y Control de Gestión en Banca por Analistas Financieros Internacionales
- ♦ Experto en Desarrollo Directivo en Gestión de Carteras por Analistas Financieros Internacionales



Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa destaca por unos contenidos disruptivos e innovadores que tienen como objetivo ofrecerte un aprendizaje exitoso. Por eso, TECH ha diseñado una cómoda plataforma virtual multimedia e interactiva a la que podrás acceder las 24 horas del día. Además, con el formato 100% online de este Executive MBA, podrás compaginar tu vida académica, laboral y personal. En definitiva, se trata de una oportunidad única de adquirir una titulación completa y prestigiosa en 12 meses.

“

Un plan de estudios innovador y moderno es lo que necesitas para que tu aprendizaje sea exitoso. Por eso, TECH te ofrece los últimos recursos en dirección y gestión de empresas”





Módulo 1. Liderazgo, ética y RSC

- 1.1. Globalización y Gobernanza
- 1.2. Liderazgo
- 1.3. Ética empresarial
- 1.4. Sostenibilidad
- 1.5. Responsabilidad Social de la Empresa

Módulo 2. Dirección estratégica y *management* directivo

- 2.1. Análisis y diseño organizacional
- 2.2. Estrategia Corporativa
- 2.3. Planificación y Formulación Estratégica
- 2.4. Modelos y Patrones Estratégicos
- 2.5. Dirección estratégica
- 2.6. Implantación y ejecución estratégica
- 2.7. Management Directivo
- 2.8. Análisis y resolución de casos / problemas

Módulo 3. Dirección de personas y gestión del talento

- 3.1. Comportamiento organizacional
- 3.2. Dirección estratégica de personas
- 3.3. Desarrollo directivo y liderazgo
- 3.4. Gestión del cambio
- 3.5. Negociación y gestión de conflictos
- 3.6. Comunicación directiva
- 3.7. Gestión de equipos y desempeño de personas
- 3.8. Gestión del conocimiento y del talento

Módulo 4. Dirección económico-financiera

- 4.1. Entorno Económico
- 4.2. Contabilidad Directiva
- 4.3. Presupuesto y Control de Gestión
- 4.4. Responsabilidad fiscal de las empresas
- 4.5. Sistemas de control de las empresas
- 4.6. Dirección Financiera
- 4.7. Planificación Financiera
- 4.8. Estrategia Financiera Corporativa
- 4.9. Contexto Macroeconómico
- 4.10. Financiación Estratégica
- 4.11. Mercados monetarios y de capitales
- 4.12. Análisis y resolución de casos / problemas

Módulo 5. Dirección de operaciones y logística

- 5.1. Dirección de las operaciones
- 5.2. Dirección de compras
- 5.3. *Supply chain management (I)*
- 5.4. *Supply chain management (II). Ejecución*
- 5.5. Procesos logísticos
- 5.6. Logística y clientes
- 5.7. Logística internacional
- 5.8. Competir desde operaciones





Módulo 6. Dirección de sistemas de información

- 6.1. Dirección de sistemas de información
- 6.2. Tecnologías de la información y estrategia empresarial
- 6.3. Planificación estratégica de SI
- 6.4. Sistemas de información e inteligencia empresarial
- 6.5. Nuevos modelos de negocio basados en las TIC
- 6.6. Comercio electrónico
- 6.7. Estrategias de E-Business
- 6.8. Negocio digital

Módulo 7. Dirección comercial, marketing y comunicación corporativa

- 7.1. Dirección Comercial
- 7.2. Marketing
- 7.3. Gestión estratégica de marketing
- 7.4. Estrategia de Marketing Digital
- 7.5. Estrategia de ventas y de comunicación
- 7.6. Comunicación Corporativa
- 7.7. Estrategia de Comunicación Corporativa

Módulo 8. Innovación y dirección de proyectos

- 8.1. Innovación
- 8.2. Estrategia de Innovación
- 8.3. Diseño y validación del modelo de negocio
- 8.4. Dirección y Gestión de Proyectos

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área* ”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Executive MBA (CEO, Chief Executive Officer) garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Executive MBA (CEO, Chief Executive Officer)**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





Máster Profesional
Executive MBA (CEO, Chief
Executive Officer)

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Executive MBA (CEO, Chief Executive Officer)



tech formación profesional