

Máster Profesional

Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos





Máster Profesional Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-direccion-avanzada-proyectos-tecnologicos

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 14

06

Plan de formación

pág. 18

07

Metodología

pág. 28

08

Titulación

pág. 32

01

Presentación

Las empresas invierten gran parte de sus presupuestos en la innovación y el desarrollo de proyectos tecnológicos para optimizar su productividad. Estos, al suponer un elevado desembolso económico, deben ser gestionados por profesionales que, además de manejar profundamente las nuevas tecnologías, dispongan de excelsas capacidades administrativas y organizativas. Ante esa coyuntura y la demanda laboral en el sector, TECH ha creado esta titulación, con la que obtendrás competencias innovadoras para ocupar relevantes cargos. Durante este periodo académico, dominarás la utilización de las metodologías ágiles para este tipo de estrategias o adoptarás las mejores técnicas para su control estratégico. Todo esto, de un modo 100% online y sin tener que realizar desplazamientos hacia un centro de estudios.

“

Capacítate con TECH mediante este plan de estudio 100% online, adquiriendo habilidades punteras para la gestión de proyectos con las cuales aumentarás tus posibilidades laborales en este sector”





La inversión de las empresas en iniciativas de transformación digital es cada vez mayor y, por eso, muchas instituciones se afanan en la introducción de proyectos tecnológicos. En este sentido, su complejidad y capacidad financiera requerida han puesto en manifiesto la relevancia de disponer de sofisticadas estrategias para mejorar su productividad y gestionar su realización con el mínimo coste económico. Para alcanzar estos objetivos, las organizaciones precisan profesionales debidamente capacitados en cuanto a la administración avanzada de estas iniciativas.

Por eso, TECH ha diseñado este programa que te proporcionará las mejores habilidades directivas para favorecer tu acceso en esta área de trabajo. Durante 10 módulos de aprendizaje, manejarás los beneficios que aporta la metodología Scrum para la elaboración de estos proyectos o gestionarás adecuadamente los requisitos propios del desarrollo de software. Asimismo, analizarás las diferencias entre los diferentes paradigmas de almacenamiento de información.

Gracias a su metodología 100% online, podrás obtener un aprendizaje eficaz mediante la gestión de tu tiempo. De igual forma, dispondrás de contenidos didácticos presentes en un extenso abanico de formatos textuales e interactivos variados entre sí. Con ello, el objetivo de TECH es ofrecerte una enseñanza amena y completamente individualizada.

“

Con este plan de estudio lograrás que te consolides como un auténtico profesional y participarás junto a equipos multidisciplinarios de trabajo de diferentes iniciativas tecnológicas”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Los proyectos tecnológicos tienen presencia en distintos tipos de organizaciones e instituciones de diferentes sectores de la actividad. Esto es debido a que la transformación digital es una excelente aliada para incrementar el rendimiento de las compañías. Por tanto, los directores de este tipo de propuestas son cada vez más demandados en la sociedad actual. En consecuencia, TECH ha desarrollado este Máster Profesional, con el que perfeccionarás tus destrezas y tus posibilidades de formar parte de estos altos cargos directivos.

“

Amplía significativamente tus perspectivas profesionales en el campo de administración de proyectos tecnológicos gracias a esta titulación”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Ayudante de instalador de sistemas para transmisión de datos
- ♦ Ayudante de montador de sistemas informáticos
- ♦ Ayudante de mantenimiento de sistemas informáticos
- ♦ Grabador-verificador de datos
- ♦ Operador documental
- ♦ Asistente de dirección
- ♦ Asistente jurídico
- ♦ Administrativo financiero



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Una vez finalizado este Máster Profesional podrás dirigir de una forma avanzada y sofisticada los proyectos tecnológicos más complejos. De este modo, elegirás aquellas metodologías de trabajo que mejor se adapten a las particularidades de cada proyecto o monitorizarás rigurosamente todo el proceso de desarrollo del *software* para velar por su calidad.

01

Dominar la metodología *Agile* para la gestión de proyectos

02

Aplicar los diferentes roles y las funciones de un analista de nuevos sistemas de información

03

Determinar una estrategia comercial

04

Desarrollar un sistema de reportes unificado para cada proceso de la empresa





05

Establecer Sistemas de fácil control y gestión accesibles en tiempo real

06

Proponer, comunicar y elaborar modelos de negocio o de transformación de negocio, justificando sus beneficios y su oportunidad para las organizaciones

07

Reconocer las fases del ciclo de vida del dato: dato, información, conocimiento y valor

08

Diferenciar los paradigmas de almacenamiento de información: *Data Lake*, *Data Warehouse* y *Data Mart*

09

Precisar el significado de Analítica Digital conociendo sus principios

10

Configurar correctamente la herramienta de trabajo Google *Analytics*

11

Inspeccionar la campaña de Marketing Digital para que esté alineada con la estrategia global de negocio

12

Manejar los diferentes tipos de exclusiones de campañas, controlarlos y aplicarlos para mitigar riesgos en la ejecución de estrategias de Marketing Digital

13

Monitorizar el proceso de desarrollo de *software* y el producto final desarrollado





14

Identificar deficiencias en el producto, proceso, o estándares y corregirlos

15

Usar la regulación de protección de datos

16

Implementar las bases que legitiman el tratamiento de datos personales

17

Utilizar la inteligencia emocional como una herramienta básica para optimizar los resultados de la empresa

18

Elaborar estrategias para la resolución favorable de conflictos

05

Dirección del curso

Para encabezar este programa de TECH, se ha escogido a un cuadro docente conformado por expertos en activo que acumulan una amplia trayectoria en el ámbito de la Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos. Además de diseñar un concreto y específico contenido, te transmitirán todo lo aprendido en su dilatada experiencia, de forma que logres tener un perfil profesional de primer nivel. De este modo, podrás responder de manera efectiva a las demandas más actuales de este sector.

“

Un cuadro docente está compuesto por auténticos profesionales en activo, relacionados a la innovación tecnológica, quienes te ofrecerán las destrezas más vanguardistas en este campo”



Dirección del curso

Dr. Peralta Martín-Palomino, Arturo

- ♦ CEO y CTO en Prometheus Global Solutions
- ♦ CTO en Korporate Technologies
- ♦ CTO en AI Shepherds GmbH
- ♦ Consultor y Asesor Estratégico Empresarial en Alliance Medical
- ♦ Director de Diseño y Desarrollo en DocPath
- ♦ Doctor en Ingeniería Informática por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Doctor en Economía, Empresas y Finanzas por la Universidad Camilo José Cela
- ♦ Doctor en Psicología por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Máster en Executive MBA por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Universidad Isabel I
- ♦ Máster Experto en Big Data por Formación Hadoop
- ♦ Máster en Tecnologías Informáticas Avanzadas por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ♦ Miembro:
 - ♦ Grupo de Investigación SMILE

Cuadro docente

D. Gómez , Esteban Enrique

- ♦ Perito Informático y Administrador de Base de Datos Oracle DBA en la OTAN, Alten, ViewNext, Everis y Psa Group (Peugeot)
- ♦ Jefe de proyectos en Telefónica
- ♦ Jefe de seguridad en la FNMT
- ♦ Asesor técnico en IBM Sterling e IBM Aspera
- ♦ Ingeniero de software en NCR Corporation
- ♦ Peritajes Informáticos en los ámbitos Mercantil, Civil, Penal y Extrajudicial en la Comunidad de Madrid
- ♦ Ingeniero en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Máster Postgrado en Seguridad Informática y Comunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid

D. García Niño, Pedro

- ♦ Especialista en Posicionamiento Web y SEO
- ♦ Director de ventas de servicios informáticos en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Técnico especialista en hardware y software en Camuñase y Electrocamuñas
- ♦ Especialista en Google Ads (PPC y SEM)
- ♦ Especialista en SEO On Page y Off Page
- ♦ Especialista en Análítica de Marketing Digital y Medición de Resultados

Dña. García La O, Marta

- ♦ Especialista en Marketing Digital y Redes Sociales
- ♦ Gestión, administración y *Account Management* en Think Planificación y Desarrollo SI
- ♦ Instructora formativa de altos directivos en Think Planificación y Desarrollo SI
- ♦ Especialista en Marketing en Versas Consultores
- ♦ Diplomada en Ciencias Empresariales por la Universidad de Murcia
- ♦ Máster en Dirección Comercial y Marketing por la Fundesem Business School

Dña. Martínez Cerrato, Yésica

- ♦ Experta en Análítica de Negocio y Gestión de los Sistemas de Información
- ♦ *Product Manager* en Seguridad Electrónica en Securitas Direct
- ♦ Gestora de Proyectos del Área de Integración de Grandes Cuentas en Correos
- ♦ Analista de Inteligencia Empresarial en Ricopia Technologies
- ♦ Docente en estudios universitarios y postuniversitarios
- ♦ Graduada en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Alcalá

D. Fondón Alcalde, Rubén

- ♦ Analista EMEA de Amazon Web Services
- ♦ Analista de Negocio en Gestión del Valor del Cliente en Vodafone España
- ♦ Jefe de Integración de Servicios en Entelgy para Telefónica Global Solutions
- ♦ Administrador de Cuentas en Línea de Servidores Clónicos en EDM Electronics
- ♦ Gerente de Implementación de Servicios Internacionales en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Consultor de Soluciones para España y Portugal en Telvent Global Services
- ♦ Analista de Negocios para el sur de Europa en Vodafone Global Enterprise
- ♦ Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Europea de Madrid
- ♦ Máster en Big Data y Analytics por la Universidad Internacional de Valencia

D. Tato Sánchez, Rafael

- ♦ Director Técnico en Indra Sistemas SA
- ♦ Ingeniero de Sistemas en ENA TRÁFICO SAU
- ♦ Máster en Industria 4.0. por la Universidad en Internet
- ♦ Máster en Ingeniería Industrial por la Universidad Europea
- ♦ Grado en Ingeniería en Electrónica Industrial y Automática por la Universidad Europea
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid



Dña. Palomino Dávila, Cristina

- ◆ Consultora de Protección de Datos y Seguridad de la Información en Grupo Oesía
- ◆ Subdirectora de Auditoría en la Secretaría General de la Compañía Logística de Hidrocarburos CLH
- ◆ Consultora en el Área de Relaciones Jurídicas Corporativas en el Canal de Isabel II
- ◆ Consultora y Auditora en Helas Consultores SL
- ◆ Consultora y Auditora en Alaro Avant
- ◆ Abogada en el Área de Nuevas Tecnologías en Lorenzo Abogados
- ◆ Licenciada en Derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha
- ◆ Máster en Asesoría Jurídica de Empresas por el Instituto de Empresa
- ◆ Curso Superior en Dirección de Seguridad Digital y Gestión de Crisis por la Universidad de Alcalá y Alianza Española de Seguridad y Crisis (AESYC)
- ◆ Miembro:
- ◆ Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP)
- ◆ ISMS Forum

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

TECH ha desarrollado un completo plan de estudios para este Máster Profesional, en el cual podrás ahondar de manera autónoma en todos los recursos didácticos que te ofrecen. Así, dispondrás de todo el contenido para su descarga y consulta de modo 100% online, y obtendrás un aprendizaje efectivo sin depender de horarios establecidos. Por tanto, compaginarás a la perfección tu exquisita enseñanza con tus quehaceres personales y laborales.

“

Este Máster Profesional dispone de una metodología 100% online que optimizará tu aprendizaje sin desplazarte de tu domicilio”



Módulo 1. Dirección y gestión *Agile* de proyectos tecnológicos

- 1.1. La gestión de proyectos
 - 1.1.1. Dirección y gestión de proyectos
 - 1.1.2. Fases de un proyecto
- 1.2. Dirección de proyectos según *Project Management Institute*
 - 1.2.1. PMI y PMBOK
 - 1.2.2. Proyecto, programa y porfolio de Proyectos
 - 1.2.3. Evolución y activos de los procesos de las organizaciones que trabajan con proyectos
- 1.3. Gestión de procesos según *Project Management Institute*
 - 1.3.1. Grupos de procesos y áreas de conocimiento
 - 1.3.2. Matriz de procesos
- 1.4. Metodologías ágiles para la gestión de proyectos
 - 1.4.1. Motivación para su aplicación
 - 1.4.2. Valores Agile y principios del Manifiesto Agile
 - 1.4.3. Escenarios de aplicación
- 1.5. SCRUM para la gestión ágil de proyectos: Descripción del *Framework*
 - 1.5.1. *Framework* para gestión ágil
 - 1.5.2. Pilares y valores Scrum
- 1.6. SCRUM para la gestión ágil de proyectos: Aplicación del modelo
 - 1.6.1. Aplicación del *framework*
 - 1.6.2. Personas, roles y responsabilidades en Scrum
 - 1.6.3. *Sprint Planning, Daily Scrum, Sprint Review, Sprint Retrospective* y *Sprint Refinement*
- 1.7. SCRUM para la gestión Agile de proyectos
 - 1.7.1. *Product Backlog, Sprint Backlog* e Incremento
 - 1.7.2. Acuerdos en un equipo Scrum
 - 1.7.3. Evaluación del rendimiento

- 1.8. KANBAN para la gestión Agile de proyectos
 - 1.8.1. El modelo
 - 1.8.2. Método Kanban, elementos y beneficios
 - 1.8.3. Escenarios de uso habituales
- 1.9. KANBAN para la gestión Agile de proyectos: Aplicación del modelo
 - 1.9.1. Fundame
 - 1.9.2. Aplicación
 - 1.9.3. Evaluación del rendimiento
- 1.10. Elección de modelo para la dirección de proyectos
 - 1.10.1. Criterios para la selección de tipo de modelo de dirección
 - 1.10.2. Métodos tradicionales vs métodos ágiles
 - 1.10.3. Conclusiones

Módulo 2. Gestión de requisitos y análisis de procesos en proyectos de desarrollo de software

- 2.1. Análisis de sistemas
 - 2.1.1. Funciones del analista sistemas
 - 2.1.2. Ciclo de desarrollo *software*: SDLC, OO. Agile
 - 2.1.3. SDLC, OO y Agile
- 2.2. Importancia del análisis y diseño de sistemas
 - 2.2.1. Sistema de información
 - 2.2.2. Integración tecnología IT: HW y *software*
 - 2.2.3. Selección de metodología
- 2.3. Ciclo de vida de desarrollo de *software*
 - 2.3.1. Campañas y tipos
 - 2.3.2. Redención y accionamiento
 - 2.3.3. Tipos de estrategia
 - 2.3.4. Plan de *marketing* digital

- 2.4. Modelo y diseño de sistemas. Integración
 - 2.4.1. Dependencias con otros sistemas operativos en la organización
 - 2.4.2. Integración con metodologías gestión proyectos como PMBOOK
 - 2.4.3. Integración con metodologías ágiles
- 2.5. Toma de requisitos
 - 2.5.1. Métodos interactivos: Entrevistas, JAD y cuestionarios
 - 2.5.2. Métodos no-interactivos: Observación, revisión documentos
 - 2.5.3. Técnicas de muestreo: *Sampling*
- 2.6. Análisis de procesos. DFDs
 - 2.6.1. Desarrollo de un DFD con varios niveles
 - 2.6.2. Tipos DFD's: Físicos y lógicos, basados en eventos
 - 2.6.3. Particionado DFD's
- 2.7. Análisis de procesos. Diccionario de datos
 - 2.7.1. Creación del diccionario de datos basado en DAFD previo
 - 2.7.2. Nomenclatura del diccionario de datos
 - 2.7.3. Creación XMLs para intercambio de datos con otros sistemas
- 2.8. Análisis de procesos. Especificaciones de procesos
 - 2.8.1. Decisiones estructuradas y semiestructuradas
 - 2.8.2. IF-THE-ELSE
 - 2.8.3. Tablas y árboles de decisión
- 2.9. Importancia de diseño
 - 2.9.1. Diseño de salidas
 - 2.9.2. Diseño entradas
 - 2.9.3. Validación del diseño
- 2.10. Diseño de la base de datos
 - 2.10.1. Normalización de datos
 - 2.10.2. Diagramas E-R: Relaciones 1 a muchos y muchos a muchos
 - 2.10.3. Desnormalización

Módulo 3. Gestión empresarial: Tecnologías para gestión de recursos y clientes

- 3.1. Sistemas de almacenamiento y gestión de información empresarial
 - 3.1.1. *Enterprise Resource Planning*
 - 3.1.2. *Customer Relationship Management*
 - 3.1.3. *Enterprise Resource Planning vs Customer Relationship Management*
 - 3.1.4. *Enterprise Resource Planning y Customer Relationship Management en el negocio*
- 3.2. El *Enterprise Resource Planning*
 - 3.2.1. Aportación de un *Enterprise Resource Planning* en la empresa
 - 3.2.2. Implantación y gestión
 - 3.2.3. Día a día de un *Enterprise Resource Planning*
- 3.3. *Enterprise Resource Planning* y su gestión
 - 3.3.1. Los módulos de un ERO
 - 3.3.2. Tipos de sistemas de *Enterprise Resource Planning*
 - 3.3.3. Herramientas en el mercado
- 3.4. *Customer Relationship Management*
 - 3.4.1. Aportación de un *Customer Relationship Management* a la empresa
 - 3.4.2. Diseño de un sistema de información
 - 3.4.3. *Customer Relationship Management* para procesos de mejora
- 3.5. *Customer Relationship Management* para diseños de proyectos
 - 3.5.1. Situación actual del entorno
 - 3.5.2. Venta o fidelización
 - 3.5.3. Rentabilidad de fidelizar clientes
- 3.6. *Customer Relationship Management*. Trabajar con la información
 - 3.6.1. Marketing y gestión de proyectos
 - 3.6.2. Factores de éxito
 - 3.6.3. Estrategias

- 3.7. *Customer Relationship Management*. Herramienta de comunicación
 - 3.7.1. La comunicación
 - 3.7.2. La Información
 - 3.7.3. La Escucha Activa
 - 3.7.4. Estrategias de inversión en sistemas de información
- 3.8. *Customer Relationship Management*. Recuperación de clientes insatisfechos
 - 3.8.1. Detección de errores a tiempo
 - 3.8.2. Corrección y subsanación de errores
 - 3.8.3. Recuperación del cliente y diseño de procesos de mejor continua
- 3.9. Proyectos informáticos
 - 3.9.1. Objetivos
 - 3.9.2. *Enterprise Resource Planning* y *Customer Relationship Management* para atraer clientes
 - 3.9.3. Diseño de proyectos
 - 3.9.4. Evaluación y registro de resultados
- 3.10. Desarrollo de un proyecto informático
 - 3.10.1. Errores frecuentes
 - 3.10.2. Metodología
 - 3.10.3. Segmentación y procesos
 - 3.10.4. Formación
 - 3.10.5. Diseño de acciones aplicadas a *Customer Relationship Management* y *Enterprise Resource Planning*

Módulo 4. Dirección y control de proyectos informáticos mediante inteligencia de negocio

- 4.1. Inteligencia de negocio
 - 4.1.1. Inteligencia de negocio
 - 4.1.2. Gestión de los datos
 - 4.1.3. Ciclo de vida del Dato
 - 4.1.4. Arquitectura
 - 4.1.5. Aplicaciones
- 4.2. Gestión de proyectos informáticos mediante Técnicas Analíticas
 - 4.2.1. Elección de Inteligencia de Negocio
 - 4.2.2. Ventajas de la Inteligencia de Negocio para los proyectos
 - 4.2.3. Ejemplos y aplicaciones
- 4.3. Recolección y almacenamiento
 - 4.3.1. Modelos de negocio y modelos de datos
 - 4.3.2. Tipos de almacenamiento
 - 4.3.3. Almacenamiento de Big Data en la nube
- 4.4. Procesamiento masivo de datos e información
 - 4.4.1. Tipos de procesamiento de datos
 - 4.4.2. Técnicas para simplificar el procesamiento masivo
 - 4.4.3. Procesamiento en la nube
- 4.5. Técnicas analíticas
 - 4.5.1. Técnicas analíticas
 - 4.5.2. Análisis predictivo
 - 4.5.3. Análisis de patrones y recomendación
 - 4.5.4. Aprendizaje automático escalable

- 4.6. Visualización para toma de decisiones
 - 4.6.1. Visualización y análisis de datos
 - 4.6.2. Herramientas
 - 4.6.3. La visualización para el análisis de datos
 - 4.6.4. Diseño de informes
- 4.7. Consumo de información empresarial
 - 4.7.1. El cuadro de mando
 - 4.7.2. Diseño y extracción de KPIs
 - 4.7.3. Información geográfica
- 4.8. Seguridad y gobernanza
 - 4.8.1. Seguridad
 - 4.8.2. Gobernanza
- 4.9. Aplicaciones reales a proyectos informáticos
 - 4.9.1. De la recolección al procesamiento
 - 4.9.2. Del análisis a la visualización
- 4.10. Dirección de un proyecto
 - 4.10.1. Proyecto
 - 4.10.2. Toma de requisitos y objetivos
 - 4.10.3. Puesta en marcha y ejecución

Módulo 5. Monitoreo y control estratégico de proyectos informáticos

- 5.1. El dato y la información para la toma de decisiones y la dirección de proyectos
 - 5.1.1. Inteligencia de negocio
 - 5.1.2. Evolución del concepto de inteligencia de negocio
 - 5.1.3. Ciclo de vida del dato
- 5.2. Técnicas para análisis de información
 - 5.2.1. Analítica descriptiva
 - 5.2.2. Analítica prescriptiva
 - 5.2.3. Analítica predictiva
 - 5.2.4. Análisis de patrones y recomendaciones
 - 5.2.5. Aportaciones del análisis en proyectos informáticos
- 5.3. Tipos de datos
 - 5.3.1. Datos estructurados
 - 5.3.2. Datos semi estructurados
 - 5.3.3. Datos no estructurados
- 5.4. Almacenamiento y gestión
 - 5.4.1. *Data Lake, Data Warehouse y Data Mart*
 - 5.4.2. Etapas en la gestión del dato: Extracción, transformación y carga
 - 5.4.3. Paradigma ETL y ELT
- 5.5. Gestión del dato para implantación de un proyecto
 - 5.5.1. Uso del dato en el diseño de un proyecto
 - 5.5.2. Toma de decisiones
 - 5.5.3. Aportaciones
- 5.6. Soluciones de inteligencia de negocio: *Power BI*
 - 5.6.1. Ecosistema
 - 5.6.2. Posibles fortalezas y debilidades
- 5.7. Soluciones de inteligencia de negocio: *Tableau*
 - 5.7.1. Ecosistema
 - 5.7.2. Fortalezas y debilidades
- 5.8. Soluciones de inteligencia de negocio: *Qlik*
 - 5.8.1. Ecosistema
 - 5.8.2. Posibles fortalezas y debilidades

- 5.9. Soluciones de inteligencia de negocio: *Prometeus*
 - 5.9.1. Ecosistema
 - 5.9.2. Posibles fortalezas y debilidades
- 5.10. El futuro de la inteligencia de negocio
 - 5.10.1. Aplicaciones en la nube
 - 5.10.2. Inteligencia de negocio de autoconsumo
 - 5.10.3. Integración con *Data Science*. Generación de valor

Módulo 6. Analítica digital para la toma de decisiones en proyectos tecnológicos

- 6.1. Analítica digital
 - 6.1.1. Analítica digital
 - 6.1.2. Modus operandi
- 6.2. Google Analytics: Herramienta de análisis
 - 6.2.1. Google Analytics
 - 6.2.2. Cuantificar y cualificar: Métricas y dimensiones
 - 6.2.3. Objetivos del análisis
- 6.3. Métricas
 - 6.3.1. Métricas básicas
 - 6.3.2. KPI (*Key Performance Indicators*) o métricas avanzadas
 - 6.3.3. El objetivo: La conversión
- 6.4. Dimensiones
 - 6.4.1. Campaña / *keyword*
 - 6.4.2. Fuente / medio
 - 6.4.3. Contenido
- 6.5. Google Analytics
 - 6.5.1. Instalación y configuración de la herramienta
 - 6.5.2. Versiones existentes en la actualidad: UA / GA4
 - 6.5.3. Objetivos de conversión. Embudos de conversión
- 6.6. Estructura de Google Analytics: Áreas de trabajo
 - 6.6.1. Cuentas
 - 6.6.2. Propiedades
 - 6.6.3. Vistas
- 6.7. Informes de Google Analytics
 - 6.7.1. En tiempo real
 - 6.7.2. Audiencia
 - 6.7.3. Adquisición
 - 6.7.4. Comportamiento
 - 6.7.5. Conversiones
- 6.8. Informes Avanzados de Google Analytics
 - 6.8.1. Informes personalizados
 - 6.8.2. Paneles
 - 6.8.3. APIs
- 6.9. Filtrado
 - 6.9.1. Filtrado y segmentación. Usabilidad
 - 6.9.2. Segmentos predefinidos y segmentos personalizados
 - 6.9.3. Listas de *Remarketing*
- 6.10. Plan de Analítica Digital
 - 6.10.1. Medición
 - 6.10.2. Implementación en el entorno tecnológico
 - 6.10.3. Conclusiones

Módulo 7. Mejora de proyectos informáticos y negocios mediante técnicas analíticas

- 7.1. La Analítica de datos en las empresas
 - 7.1.1. La analítica de datos en las empresas
 - 7.1.2. El valor
 - 7.1.3. Gestión de proyectos según el valor

- 7.2. Marketing digital
 - 7.2.1. Marketing digital
 - 7.2.2. Beneficios del marketing digital
- 7.3. Marketing digital. Preparación
 - 7.3.1. Campañas
 - 7.3.2. Ejecución y medición
 - 7.3.3. Variantes de estrategia digital
 - 7.3.4. Planificación
- 7.4. Marketing digital. Ejecución
 - 7.4.1. Aplicaciones
 - 7.4.2. Integración en entornos web
- 7.5. Ciclo de vida
 - 7.5.1. *Customer journey* vs campañas
 - 7.5.2. Medición
- 7.6. Gestión del dato
 - 7.6.1. *Datawarehouse* y *Datalab*
 - 7.6.2. Aplicaciones para la generación de bases de campañas
 - 7.6.3. Opciones de accionamiento
- 7.7. Exclusiones de campañas
 - 7.7.1. Tipos
 - 7.7.2. GDPR y Robinson
 - 7.7.3. Anonimización del dato
- 7.8. Cuadros de mandos
 - 7.8.1. Audiencia
 - 7.8.2. *Story-telling*
 - 7.8.3. Aplicaciones

- 7.9. Conclusiones de valor en analítica de datos:
 - 7.9.1. Visión global del cliente
 - 7.9.2. Estrategia del análisis y tipos
 - 7.9.3. Aplicaciones
- 7.10. Aplicación en escenarios empresariales
 - 7.10.1. *Clustering* de cartera
 - 7.10.2. Modelos predictivos de riesgo
 - 7.10.3. Caracterización de clientes de cartera
 - 7.10.4. Tratamiento de imágenes
 - 7.10.5. Modelos de proposición de oferta

Módulo 8. Calidad en dirección e implementación de proyectos software

- 8.1. Calidad del software
 - 8.1.1. Metodologías y normativas
 - 8.1.2. Informes de calidad de software: Informe CHAOS de Standish Group
 - 8.1.3. Certificaciones de calidad de Software: ISO, AENOR
- 8.2. Codificación segura
 - 8.2.1. Codificación: Razones y tipos de códigos
 - 8.2.2. Reglas de codificación
- 8.3. Calidad de los datos mediante la validación de entrada
 - 8.3.1. Captura eficiente de datos
 - 8.3.2. Métodos de "*data-entry*": OCR, *Keyboard*, RFID, etc
 - 8.3.3. Test y pruebas de validación de datos
- 8.4. Gestión de Calidad Total: *Six Sigma*
 - 8.4.1. TQM
 - 8.4.2. *Six Sigma*: Metodología y cultura
 - 8.4.3. Diseño sistemas "*Top Down*" y programación modular
 - 8.4.4. Documentación: Método documentación FOLKLORE

- 8.5. Pruebas, mantenimiento y auditorias
 - 8.5.1. Procesos de test
 - 8.5.2. Uso de datos de test
 - 8.5.3. Auditorias y auditores externos
 - 8.6. Calidad de productos implementados en redes
 - 8.6.1. Tecnología "Client-Server"
 - 8.6.2. Tecnología "Cloud Computing"
 - 8.7. Formación a usuarios
 - 8.7.1. Estrategias de formación a usuarios
 - 8.7.2. Guías de formación
 - 8.8. Estrategias conversión/migración a nuevos sistemas
 - 8.8.1. Estrategias de migración: Paralelo, gradual
 - 8.8.2. Plan de migración/conversión
 - 8.8.3. Gestión de los propietarios de los datos
 - 8.9. Seguridad
 - 8.9.1. Seguridad física y lógica: Destrucción de documentos
 - 8.9.2. Comercio electrónico
 - 8.9.3. Plan "Disaster-Recovery"
 - 8.10. Evaluación
 - 8.10.1. Técnicas de evaluación de calidad
 - 8.10.2. Evaluación en entornos web
- Módulo 9. Cumplimiento normativo para la seguridad de información en proyectos tecnológicos**
- 9.1. Normativa de protección de datos
 - 9.1.1. Marco normativo
 - 9.1.2. Sujetos obligados al cumplimiento de la normativa
 - 9.1.2.1. Responsables, corresponsables y encargados de tratamiento
 - 9.1.3. La figura del delegado de Protección de Datos
 - 9.2. Tratamiento de los datos personales
 - 9.2.1. Licitud, lealtad y transparencia
 - 9.2.2. Limitación de la finalidad
 - 9.2.3. Minimización de datos, exactitud y limitación del plazo de conservación
 - 9.2.4. Integridad y confidencialidad
 - 9.2.5. Responsabilidad proactiva
 - 9.3. Protección de datos desde el diseño y por defecto
 - 9.3.1. Seudonimización de datos
 - 9.3.2. Minimización de datos
 - 9.3.3. Medidas organizativas acordes a la finalidad del tratamiento
 - 9.4. Bases de licitud o legitimación y habilitaciones para el tratamiento. Comunicación de datos
 - 9.4.1. Consentimiento
 - 9.4.2. Relación contractual o medidas precontractuales
 - 9.4.3. Cumplimiento de una obligación legal
 - 9.4.4. Protección de intereses vitales del interesado u otra persona
 - 9.4.5. Interés público o ejercicio de poderes públicos
 - 9.4.6. Interés legítimo: Ponderación de intereses
 - 9.5. Derechos de los individuos
 - 9.5.1. Transparencia e información
 - 9.5.2. Acceso
 - 9.5.3. Rectificación y supresión (derecho al olvido), limitación y portabilidad
 - 9.5.4. Oposición y decisiones individuales automatizadas
 - 9.5.5. Limitaciones a los derechos
 - 9.6. Análisis y Gestión de riesgos de tratamientos de datos personales
 - 9.6.1. Identificación de riesgos y amenazas para los derechos y libertades de las personas físicas
 - 9.6.2. Evaluación de riesgos
 - 9.6.3. Plan de tratamiento de riesgos

- 9.7. Técnicas para garantizar el cumplimiento de la normativa de protección de datos
 - 9.7.1. Identificación de medidas de responsabilidad proactiva
 - 9.7.2. Registro de actividades de tratamiento
 - 9.7.3. Gestión de brechas de seguridad
 - 9.7.4. Códigos de conducta y certificaciones
- 9.8. La Evaluación de Impacto relativa a la protección de los datos personales (EIPD o DPIA)
 - 9.8.1. Estudio de necesidad de la EIPD
 - 9.8.2. Metodología de evaluación
 - 9.8.3. Identificación de riesgos y amenazas
 - 9.8.4. Consulta previa a la autoridad de control
- 9.9. Seguridad de la información
 - 9.9.1. Marcos normativos de seguridad
 - 9.9.2. La evaluación y certificación de productos de seguridad TIC
 - 9.9.3. Catálogo de Productos y servicios STIC (CPSTIC)
- 9.10. Las autoridades de control. Infracciones y sanciones
 - 9.10.1. Infracciones
 - 9.10.2. Sanciones
 - 9.10.3. Procedimiento sancionador
 - 9.10.4. Las autoridades de control y mecanismos de cooperación

Módulo 10. Gestión de equipos en proyectos informáticos

- 10.1. Gestión de equipos
 - 10.1.1. Las habilidades directivas
 - 10.1.2. La gestión del capital humano y las funciones directivas
 - 10.1.3. Clasificación y tipos de habilidades directivas
 - 10.1.4. Gestión de liderazgo de grupos en las empresas
- 10.2. *Team Building*
 - 10.2.1. Dirección de equipos
 - 10.2.2. Evaluación del desempeño
 - 10.2.3. Delegación y *empowerment*
 - 10.2.4. Gestión del compromiso
- 10.3. Equipo de trabajo
 - 10.3.1. Cultura: Misión, visión, valores
 - 10.3.2. Planeación y estrategia
 - 10.3.3. Organización y seguimiento
 - 10.3.4. *Feedback* y *feedforward*
 - 10.3.5. Evaluación de resultados
- 10.4. Etapas en la formación de equipo
 - 10.4.1. Etapa de dependencia
 - 10.4.2. Etapa de contradependencia
 - 10.4.3. Etapa de independencia
 - 10.4.4. Etapa de interdependencia
- 10.5. Organización de proyectos informáticos
 - 10.5.1. Planificación en la empresa
 - 10.5.2. Planificación del tiempo
 - 10.5.3. Planificación de recursos
 - 10.5.4. Planificación de los costes
- 10.6. *Talent management* en la empresa
 - 10.6.1. El talento
 - 10.6.2. Gestión del talento
 - 10.6.3. Dimensiones del talento
 - 10.6.4. Atracción del talento

- 10.7. La comunicación en la empresa
 - 10.7.1. El proceso de comunicación en la empresa
 - 10.7.1.1. Las relaciones y la comunicación interna de la empresa
 - 10.7.1.2. La relación entre organización y comunicación en la empresa: Centralización o descentralización
 - 10.7.1.3. Herramientas de comunicación interna y externa
 - 10.7.2. Relaciones interpersonales en la empresa
 - 10.7.2.1. La comunicación y el conflicto interpersonal
 - 10.7.2.2. Filtros y barreras de la comunicación
 - 10.7.2.3. La crítica y la escucha activa
 - 10.7.2.4. Técnicas para la escucha activa
- 10.8. Técnicas de negociación en la empresa
 - 10.8.1. La negociación en el ámbito directivo de las empresas tecnológicas
 - 10.8.1.1. Negociación
 - 10.8.1.2. Estilos de negociación
 - 10.8.1.3. Fases de la negociación
 - 10.8.2. Técnicas de negociación
 - 10.8.2.1. Estrategias y tácticas de negociación
 - 10.8.2.2. Tipos de negociación
 - 10.8.3. La figura del sujeto negociador
 - 10.8.3.1. Características del negociador
 - 10.8.3.2. Clases de negociadores
 - 10.8.3.3. La psicología en la negociación
- 10.9. *Coaching* y dirección empresarial
 - 10.9.1. *Coaching* empresarial
 - 10.9.2. La práctica del *coaching*
 - 10.9.3. *Coaching* en las organizaciones
- 10.10. *Mentoring* y dirección empresarial
 - 10.10.1. El *Mentoring*
 - 10.10.2. Los 4 procesos de un programa de *mentoring*
 - 10.10.2.1. Procesos
 - 10.10.2.2. La figura del mentor en la empresa
 - 10.10.2.3. Figura del protegido en la empresa tecnológica
 - 10.10.3. Beneficios del *mentoring* en la empresa
 - 10.10.3.1. Beneficios para la organización: Mentor y mentorizado
 - 10.10.4. Diferencias entre *mentoring* y *coaching*



Inscríbete en este programa de TECH y goza de una enseñanza amena y efectiva a partir de soportes didácticos como, por ejemplo, el vídeo explicativo o el test autoevaluativo”

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



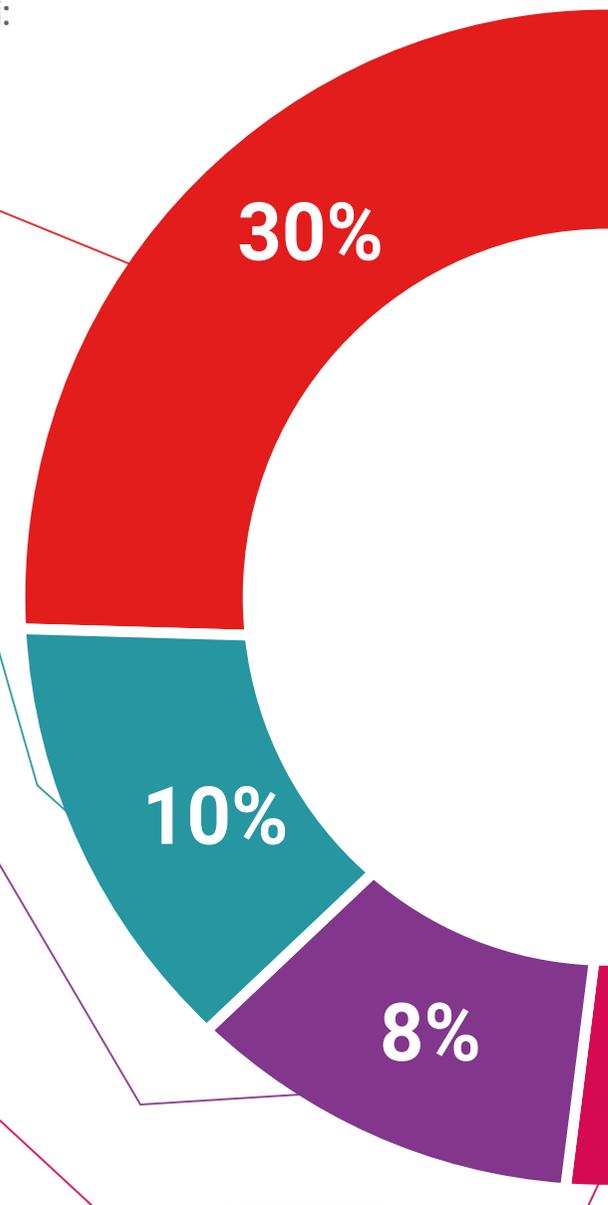
Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

El Máster Profesional en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente calidad
desarrollo web formación
aula virtual idiomas

tech formación profesional

Máster Profesional Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Máster Profesional

Dirección Avanzada de Proyectos Tecnológicos