

Máster Profesional

Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital



Máster Profesional Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 12 meses

Horas: 1.500

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/master-profesional/master-profesional-creacion-emprendimiento-empresa-digital

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 12

05

Plan de formación

pág. 16

06

Metodología

pág. 20

07

Titulación

pág. 20

01

Presentación

En el siglo XXI, una organización digital se basa en el aprovechamiento de la tecnología para conseguir los resultados que desea. La empresa digital consiste en, el aprovechamiento de todas las ventajas que la tecnología le brinda para establecer nuevos modelos de negocio, dar mayor valor a la información, brindar nuevos servicios aplicando una forma distinta de hacer las cosas. Es decir, implementar un cambio estructural y redefiniendo los procesos, con el mayor rendimiento, seguridad y colaboración entre departamentos, para alcanzar la máxima satisfacción del cliente. Para ello, la intención de querer establecer cambios es buena, pero indispensable es la capacitación, los conocimientos son clave en esta era cambiante y globalizada, para poder crear y emprender en una empresa digital. Por tanto, este programa es una oportunidad única en la que podrás avanzar de forma autónoma, 100% online y con el contenido más exclusivo.

“

TECH ofrece la mejor opción para capacitarte de forma cómoda y ajustada a las más apretadas agendas. Matricúlate ahora y crea tu propia empresa digital”





En un mundo completamente digitalizado, cada vez más la frase que entregó Bill Gates cofundador de Microsoft y uno de los personajes más importantes del mundo en este siglo, toma mayor sentido. Y es que antiguamente se acudía a las páginas amarillas en búsqueda de la empresa que se requería, pero ahora la información está a golpe de clic, en una amplísima red donde la competencia existe y la diferenciación es trascendental.

En ese sentido, los profesionales que desean crear y emprender en la empresa digital, deben prepararse ante la constante evolución de la tecnología y los canales de información. En este Máster Profesional adquirirás habilidades empresariales enfocadas al área digital en un camino directo al éxito laboral, porque cada vez, son más las ofertas de trabajo que exigen un perfil con esas cualidades.

Este programa contempla 10 módulos de aprendizaje que te permitirán ahondar en el régimen fiscal, la creación y gestión de empresas en el entorno digital y en la dirección de la innovación. Todo en 1500 horas de estudio que se desarrollarán 100% online y te abrirán un abanico de posibilidades para tu presente y futuro del mercado laboral.

“

Sabrás aprovechar todas las ventajas que ofrece la tecnología para emprender nuevos proyectos a través de la empresa digital”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

El imperio del negocio digital es tan pujante que en un año se podrían ver más de 500 mil nuevos empleos relacionados con la economía digital. Por tanto, una empresa de este sector no es solo generadora de mayor productividad y rentabilidad económica, sino de oportunidades para la empleabilidad y desarrollo de los sistemas económicos. Es, por tanto, esta capacitación una oportunidad única para apuntar hacia las mejoras laborales y salariales que deseas.



Aquí aprenderás a dominar los aspectos más avanzados para implementar la inteligencia estratégica de la innovación”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Asistente de dirección
- ♦ Auxiliar administrativo
- ♦ Ayudante de oficina
- ♦ Auxiliar administrativo de gestión de personal
- ♦ Administrativo comercial
- ♦ Técnico en gestión de cobros
- ♦ Responsable de atención al cliente
- ♦ Asistente en departamentos de Recursos Humanos
- ♦ Secretario
- ♦ Auxiliar de digitalización



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar el Máster Profesional?

Gracias a los contenidos expresados en este espacio pedagógico, podrás desarrollarte con eficacia como especialista en creación y emprendimiento en la empresa digital en cualquier parte del mundo. Aplicando los conocimientos más avanzados que te ayudarán a destacar en un mundo globalizado y en un futuro marcado por la digitalización de los negocios.

01

Analizar las distintas estrategias que existen en marketing digital y gestionar campañas de este tipo

02

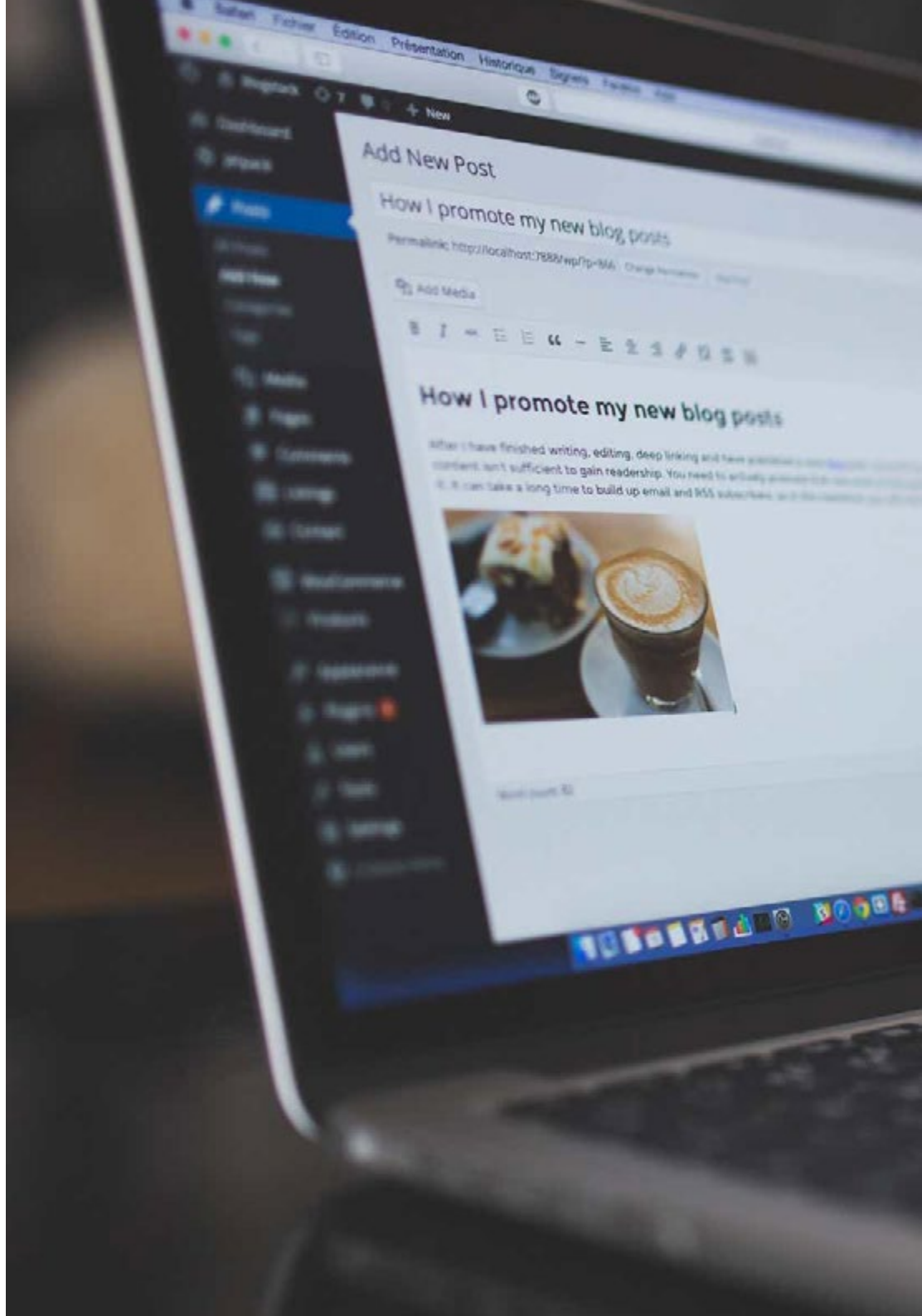
Dominar los fundamentos del marketing digital en las empresas actuales

03

Entender las obligaciones tributarias desde un punto de vista legal

04

Potenciar la innovación dentro de empresas de todos los sectores



05

Diseñar un plan de negocios desde sus inicios, conociendo los medios de financiamiento disponibles

06

Comprender las estrategias de gestión de los sistemas de información para el correcto funcionamiento de la empresa

07

Interpretar las características, funciones y tipologías de los diversos sistemas de tecnologías de la información

08

Intervenir en escenarios tecnológicos para el desarrollo de procesos formativos adaptables al nuevo contexto

09

Analizar las implicaciones del entorno económico global en los negocios

10

Analizar las distintas estrategias de reestructuración de las empresas

11

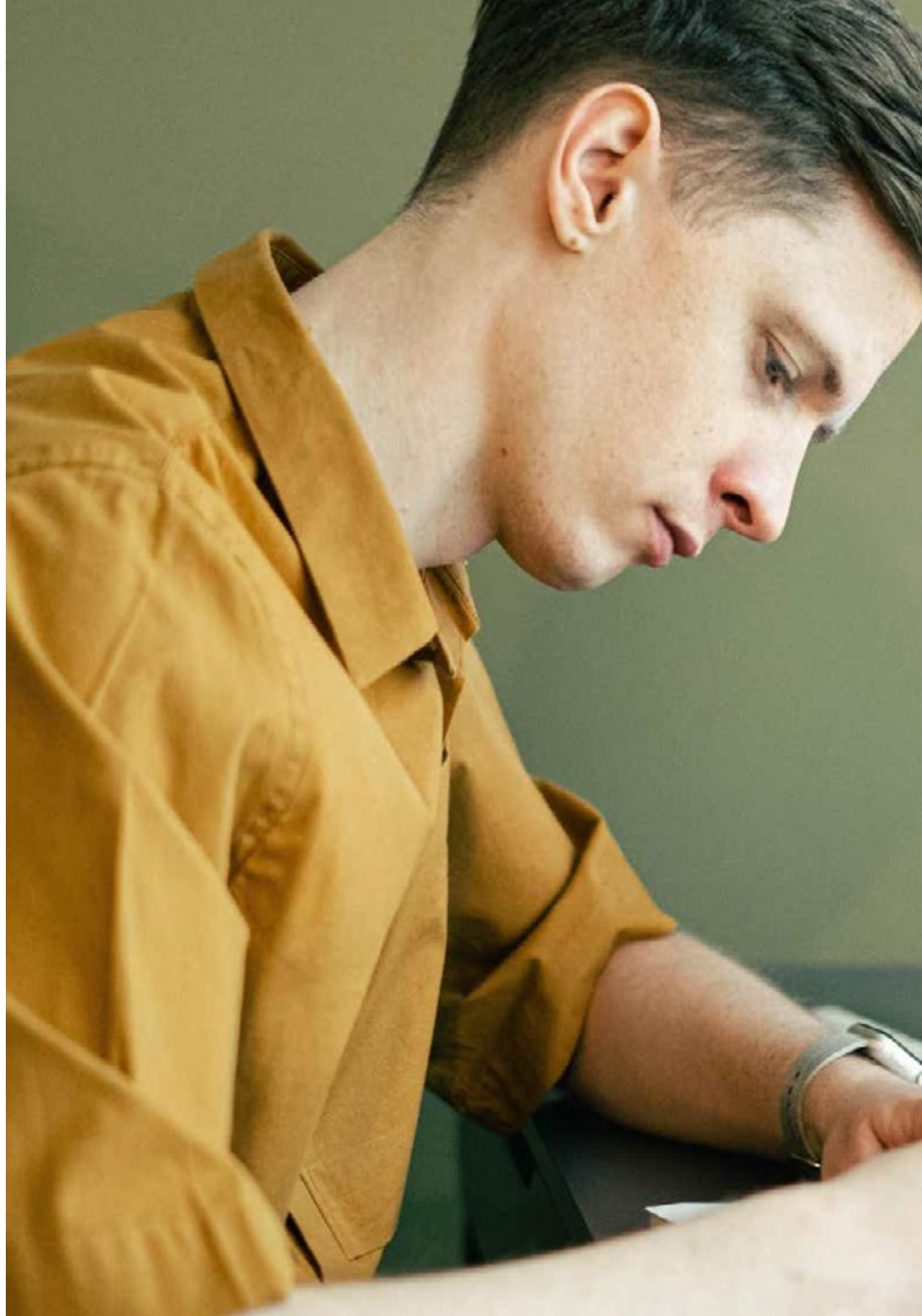
Poder calcular diversos impuestos empresariales

12

Potenciar las ideas para el emprendimiento en el panorama digital

13

Integrar las nuevas Tecnologías de la Información en ambientes virtuales para el desarrollo de procesos formativos en diferentes ámbitos





¿Qué seré capaz de hacer al finalizar | 13 **tech** el Máster Profesional?

14

Adaptarse al nuevo contexto que implica intervenir y desarrollarse en la empresa digital

15

Identificar las variables que deben considerarse en la toma de decisiones empresariales

16

Gestionar y administrar empresas del sector digital

17

Adquirir un panorama amplio sobre el proceso administrativo y aplicarlo dentro de tus funciones laborales

18

Entender el papel preponderante de la innovación como diferenciador para el establecimiento de planes de negocio

05

Plan de formación

Una capacitación de enfoque profesional única de TECH, que te permitirá avanzar de forma natural y progresiva sin complicados trámites ni largos traslados a un salón de clases. Con su modalidad 100% online, avanzarás hasta obtener la titulación en 12 meses de manos de los más reputados expertos docentes. Contarás con el acceso a una plataforma virtual moderna, que te permitirá descargar el contenido o consultarlo las 24 horas del día. Múltiples recursos y materiales educativos en diversos formatos, te serán presentados, casos prácticos y ejemplarizantes que te llevarán a ejercer un rol adecuado en tus próximos retos laborales que se te presenten.

“

Un contenido desarrollado por expertos con visión innovadora y emergente hacia la creación y emprendimiento empresarial”





Módulo 1. Administración de empresas: introducción y organización

- 1.1. La empresa y sus elementos
- 1.2. La empresa como sistema
- 1.3. El entorno de la empresa
- 1.4. La función directiva
- 1.5. La planificación empresarial
- 1.6. El control empresarial
- 1.7. La organización empresarial
- 1.8. Dirección de Recursos Humanos
- 1.9. Elementos del marketing y finanzas

Módulo 2. Introducción a las TIC

- 2.1. Sistemas de Información: características, función y tipologías
- 2.2. Sistemas de Información: influencia, ventaja competitiva y estrategias basadas en redes y web 2.0
- 2.3. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)
- 2.4. Hardware y Tendencias en el hardware
- 2.5. Integración de las plataformas de procesamiento y telecomunicaciones
- 2.6. Modalidades de procesamiento, virtualización y procesadores multinúcleo
- 2.7. El software y las plataformas de software
- 2.8. El lenguaje Java y la integración de aplicaciones empresariales
- 2.9. Redes: Redes corporativas y tecnologías de conectividad
- 2.10. Internet, la Web, la Web 2.0 y la Web 3.0
- 2.11. Herramientas empresariales para comunicación y coordinación
- 2.12. Organización tradicional de archivos, sistemas de gestión y almacenes de datos y minería de datos
- 2.13. Sistemas de Empresa: sistemas de gestión empresarial y sistemas de ayuda a la toma de decisiones
- 2.14. Comercio electrónico

Módulo 3. Contabilidad financiera

- 3.1. Elementos y formulación de las cuentas anuales
- 3.2. Criterios de valoración
- 3.3. Inmovilizado material e intangible
- 3.4. Instrumentos financieros
- 3.5. Estudio y valoración de fondos propios
- 3.6. Operaciones de reestructuración
- 3.7. Impuesto sobre beneficios
- 3.8. Contabilidad en moneda extranjera

Módulo 4. Dirección comercial

- 4.1. Investigación de mercados
- 4.2. Publicidad
- 4.3. Planificación de medios
- 4.4. Dirección comercial

Módulo 5. Dirección de empresas

- 5.1. El directivo y sus funciones. La cultura organizacional y sus enfoques
- 5.2. Proceso de gestión del cambio
- 5.3. La toma de decisiones
- 5.4. La planificación estratégica
- 5.5. El proceso de dirección estratégica
- 5.6. La estructura organizacional
- 5.7. Diseños organizacionales
- 5.8. Desarrollo y desempeño de grupos
- 5.9. La comunicación en la empresa
- 5.10. Comunicación interpersonal y organizacional
- 5.11. La motivación en la empresa
- 5.12. El liderazgo en la empresa
- 5.13. El control de operaciones
- 5.14. Gestión del control de operaciones
- 5.15. Dirección de operaciones

Módulo 6. Régimen fiscal de la empresa

- 6.1. Concepto y características del tributo
- 6.2. La relación jurídica tributaria y las obligaciones tributaria
- 6.3. La exención, no sujeción, devengo y exigibilidad
- 6.4. Elementos esenciales de las obligaciones tributarias
- 6.5. El sistema Tributario y la clasificación de impuestos
- 6.6. Cálculo del impuesto sobre sociedades
- 6.7. Los regímenes especiales
- 6.8. Determinación del IRPF
- 6.9. El IVA
- 6.10. Obligaciones

Módulo 7. Estrategias de marketing digital

- 7.1. Administración de negocios digitales
- 7.2. Mercadotecnia digital para reforzar la marca
- 7.3. Definir la estrategia de mercadotecnia digital
- 7.4. Mercadotecnia digital para captar y fidelizar clientes
- 7.5. Tendencias en la Mercadotecnia Digital
- 7.6. Gestión de campañas digitales
- 7.7. Plan de mercadotecnia en línea
- 7.8. *Blended marketing*

Módulo 8. Tecnología e información en la empresa digital

- 8.1. Entornos tecnológicos
- 8.2. Dirección de sistemas de información
- 8.3. Planificación estratégica de Sistemas de Información
- 8.4. Sistemas de información e inteligencia de negocios
- 8.5. Aplicaciones de gestión corporativa
- 8.6. Transformación digital
- 8.7. Tecnologías y tendencias
- 8.8. Outsourcing de Tecnologías de la Información



Módulo 9. Creación y gestión de empresas en el entorno digital

- 9.1. Entorno económico global
- 9.2. Finanzas corporativas
- 9.3. Análisis económico de decisiones
- 9.4. Sistemas y tecnologías de la información en la empresa
- 9.5. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 9.6. Sistemas de información para la toma de decisiones
- 9.7. Estrategia digital
- 9.8. Modelos de negocio basados en internet
- 9.9. Sistemas de empresa basados en la colaboración
- 9.10. Negocios sociales

Módulo 10. Dirección de la innovación en un entorno digital

- 10.1. Pensamiento de diseño
- 10.2. Inteligencia estratégica de la innovación
- 10.3. Emprendimiento e innovación
- 10.4. Gestión de startups
- 10.5. El plan de negocio
- 10.6. Gestión de proyectos
- 10.7. Fases de crecimiento de una empresa de nueva creación
- 10.8. Financiación de startups
- 10.9. Entidades de capital riesgo y capital semilla nacionales e internacionales
- 10.10. *Lean management*

06

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

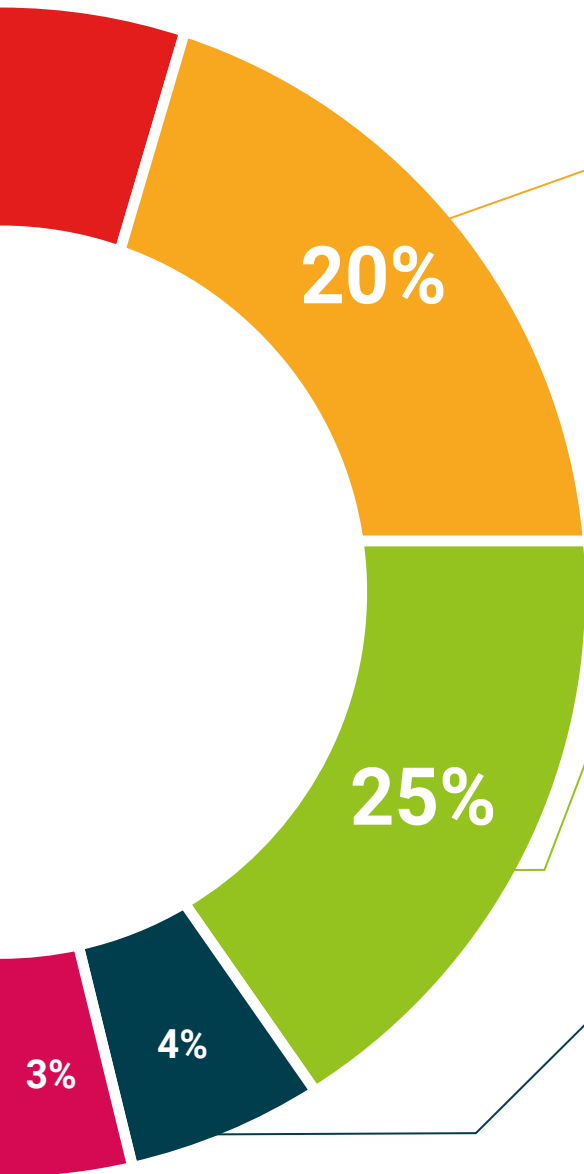
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



07

Titulación

El Máster Profesional en Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Máster Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Máster Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en el Máster Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Máster Profesional en Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital**

Modalidad: **Online**

Horas: **1.500**





Máster Profesional Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital

Modalidad: **Online**

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: **12 meses**

Horas: **1.500**

Máster Profesional

Creación y Emprendimiento en la Empresa Digital

