

# Especialización Profesional

## Nuevos Mercados Digitales



**tech** formación  
profesional



**tech** formación  
profesional

## Especialización Profesional Nuevos Mercados Digitales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/nuevos-mercados-digitales](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/nuevos-mercados-digitales)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Minuto a minuto se van creando miles de empresas digitales en el mundo. La oportunidad que han encontrado los empresarios a través del internet y sus herramientas, ha sido fundamental para ocupar estos espacios. Gracias al internet y las bases del mercado tradicional surgió el mercado digital, donde millones de personas hacen sus compras, influenciados por algún anuncio en redes sociales o simplemente por la facilidad de elegir su producto favorito con tan solo un clic. Conocer cómo funciona en la actualidad este nuevo mercado es una oportunidad única de expansión para cualquier empresa, por eso, uno de los perfiles más solicitados en el mercado laboral actual es el del especialista en marketing digital y nuevas tecnologías. En este sentido, ha surgido esta capacitación para tu aprendizaje con todas las técnicas que necesitas manejar en la nueva era nueva digital para la transformación de la empresa. Será de modo completamente en línea, por lo que podrás combinar sin inconvenientes tu agenda actual con el nuevo desafío académico.

“

*Si quieres abrirte paso en los nuevos mercados digitales esta Especialización Profesional es para ti. Matricúlate ahora”*





En una era digital cada vez más conectada, las herramientas que brinda la tecnología y el uso del internet han permitido una rápida expansión de nuevos mercados. El fácil acceso al posible cliente a través de las mensajerías instantáneas como WhatsApp, Telegram y muchas otras plataformas, permiten establecer una rápida conexión con el usuario. Asimismo, facilita la implementación de estrategias para lograr una segmentación de público precisa y una mejor proyección de la marca.

En esta Especialización Profesional conocerás los más recientes avances para la transformación digital de la empresa, el *Internet of Things (IoT)* y los nuevos canales de marketing. Donde es muy importante la experiencia del cliente, punto álgido de los nuevos mercados digitales. Estudiarás los modelos organizativos, la gestión de proyectos de sistemas de información, desarrollarás competencias digitales avanzadas, además de analizar las diversas metodologías: *Design Thinking, Lean Startup, Agile, Growth Hacking, Growth Hacking, Design Sprint, Kanban* y *Six Sigma*.

Estos y otros aspectos condensados en un temario de 3 módulos de estudio, en los cuales profundizarás cuestiones fundamentales de los nuevos mercados digitales. Así, tu bagaje profesional estará al día para competir en el mercado laboral actual, con conocimientos actualizados para desarrollar un negocio digital o aumentar el potencial de la empresa.

“

*Gracias a esta Especialización Profesional aplicarás métodos innovadores en la empresa como el Internet of Things o la inteligencia artificial para conseguir mejores resultados”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricarte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Las múltiples herramientas que ofrece internet facilitan el comportamiento de los negocios en la actualidad. El poder abrirse a nuevos clientes sin límites geográficos e implementar metodologías que hagan más efectivas las operaciones de compra y venta, sin duda, han acrecentado la existencia de los nuevos mercados digitales. Por ende, ha aumentado la necesidad de personal capacitado en el área que comprenda los nuevos canales de marketing, así como la incorporación de tecnología de vanguardia para hacer posible la transformación digital de la empresa. Es así, como esta Especialización Profesional te abre paso a un sin número de oportunidades laborales.



*Durante este programa analizarás la importancia de la tecnología Blockchain para los negocios en la nueva era digital”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Chief Digital Officer
- ♦ Chief Data Officer
- ♦ Especialista en negocio digital
- ♦ Especialista en estrategia digital
- ♦ Especialista en transformación digital
- ♦ Especialista en innovación digital
- ♦ Responsable de innovación y calidad
- ♦ Gestor de Análisis
- ♦ *Affiliate Marketing Manager*
- ♦ *E-commerce Manager*
- ♦ *Growth hacker*
- ♦ *Supply Chain Director*
- ♦ *Product owner digital*
- ♦ Técnico en comercio digital
- ♦ Emprendedor digital
- ♦ Consultor de proyectos de estrategia digital



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Al finalizar esta Especialización Profesional estarás habilitado para desarrollar tu carrera como especialista en nuevos mercados digitales. Serás capaz de innovar con el Internet of Things o el uso de los distintos canales de marketing para expandir la marca, llevando a la empresa a una verdadera transformación digital con el empleo de Cloud Productivity, tecnología 5G, impresión 3D, *Human 2.0*, entre otras.

01

Adquirir una visión estratégica para liderar los procesos de cambio de la gestión de la innovación y de la transformación digital

02

Estudiar la necesidad del cambio conociendo las ventajas, los retos y consecuencias que tiene crear un plan de transformación digital

03

Analizar qué competencias digitales se necesitan para llevar a cabo un plan de transformación digital

04

Crear un equipo de transformación digital, entendiendo qué áreas de la empresa y perfiles deben estar involucrados





05

Atender a las nuevas metodologías utilizadas por empresas nativas digitales o startups para ser competitivas

06

Dominar las metodologías y conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser innovadores en el desarrollo de ideas

07

Desarrollar la visión y capacidad estratégica para definir un plan de marketing, así como las herramientas que se están utilizando en la actualidad

08

Tomar decisiones estratégicas que mejoren la competitividad de las empresas

# 05

## Dirección del curso

Para profundizar en la transformación digital de la empresa y las múltiples oportunidades que existen en los nuevos mercados online, TECH ha elegido a un equipo de especialistas que integran el claustro docente de esta capacitación. Perfiles destacados por fundar sus propias compañías en esta era digital y poseer un versado bagaje intelectual que les permite formar hoy por hoy a nuevas generaciones de profesionales. De ellos, recibirás los conocimientos más actualizados gracias a su experiencia y visión vanguardista alojada en cada uno de los apartados de este programa.



*Este programa está dirigido por especialistas en transformación digital de empresas y fundadores de proyectos exitosos, quienes transmitirán sus experiencias más resaltantes”*



## Dirección del curso

### D. Barrientos, Giancarlo

- ♦ IT Manager en Assist-365
- ♦ Ingeniero en Sistemas de la Información con una especialización en Ingeniería de Software por la USAL de Buenos Aires
- ♦ Cofundador y CTO en LogTech
- ♦ Fundador y CTO en Dash Core
- ♦ Máster en Gestión por Procesos y Transformación Digital
- ♦ Ingeniero de Software por la Universidad del Salvador

### D. Nieto-Sandoval González-Nicolás, David

- ♦ Ingeniero en Eficiencia Energética y Economía Circular en Aprofem
- ♦ Ingeniero Técnico Industrial por la EUP de Málaga
- ♦ Ingeniero Industrial por la ETSII de Ciudad Real
- ♦ Delegado de Protección de Datos Data Protection Officer (DPO) por la Universidad Antonio Nebrija
- ♦ Experto en dirección de proyectos y consultor y mentor de negocios en organizaciones como Youth Business Spain o COGITI de Ciudad Real
- ♦ CEO de la startup GoWork orientada a la gestión de las competencias y desarrollo profesional y la expansión de negocios a través de hiperetiquetas
- ♦ Redactor de contenido formativo tecnológico para entidades tanto públicas como privadas
- ♦ Profesor homologado por la EOI en las áreas de industria, emprendeduría, recursos humanos, energía, nuevas tecnologías e innovación tecnológica

## Cuadro Docente

### Dña. García Salvador, Laura

- ♦ CMO - Responsable de Marketing en Zacatrus
- ♦ CMO y Growth en Ruralka Hoteles
- ♦ Marketing Manager en Adopta un Abuelo
- ♦ Máster en Marketing Digital en ESIC
- ♦ Graduada en el Doble Grado de Administración y Dirección de Empresas y Publicidad y Relaciones Públicas



*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”*

# 06

## Plan de formación

TECH ha diseñado un plan de estudios adaptado a la nueva realidad del estudiante, que desea mantenerse actualizado dentro de un mundo exigente y vertiginoso. Con la finalidad de que puedas comprender los aspectos fundamentales en torno a los nuevos mercados digitales, ha diseñado un amplio temario de la mano de un equipo de expertos. Serán 3 módulos desarrollados en modalidad 100% online, donde se abordan las herramientas que ofrece internet para la transformación de las empresas, los nuevos canales de marketing y las metodologías más efectivas para expandir la empresa.

“

*Gracias a la más avanzada tecnología educativa y la metodología del Relearning, obtendrás la titulación 100% online en un máximo de 6 meses”*



## Módulo 1. La transformación digital en la empresa

- 1.1. Transformación digital y empresarial
- 1.2. Smart Company o empresa 4.0
- 1.3. Transformación digital
- 1.4. Tipologías de transformación digital
- 1.5. Perfiles que lideran la transformación digital por áreas
- 1.6. Planificación estratégica de TI/SI
- 1.7. Gestión de proyectos de sistemas de información
- 1.8. Diferencias entre metodologías
- 1.9. Competencias digitales
- 1.10. Consecuencias de la transformación digital

## Módulo 2. La nueva era digital: *Internet of Things (IoT)*

- 2.1. *Internet of Things*
- 2.2. Big data
- 2.3. *Cloud Productivity*
- 2.4. Tecnología Blockchain
- 2.5. Inteligencia artificial (IA)
- 2.6. La realidad extendida (RX)
- 2.7. *Augmented humans o human 2.0*
- 2.8. Impresión 3D
- 2.9. Servicios basados en la localización (LBS)
- 2.10. Tecnología 5G

## Módulo 3. Canales de marketing en la era digital

- 3.1. Redes sociales
- 3.2. *Influencer Marketing*
- 3.3. Email Marketing
- 3.4. Página Web y SEO
- 3.5. Aplicaciones móviles y ASO
- 3.6. Campañas pagadas
- 3.7. Marketing de afiliación
- 3.8. Publicidad programática
- 3.9. Programas de fidelización
- 3.10. Cobranding



*Aprende a desenvolverte en los nuevos mercados digitales de forma especializada con este programa 100% online de TECH. Matricúlate ahora!"*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Nuevos Mercados Digitales garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Nuevos Mercados Digitales**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**



salud futuro  
confianza personas  
educación información tutores  
garantía acreditación enseñanza  
instituciones tecnología aprendizaje  
comunidad compromiso  
atención personalizada innovación  
conocimiento presentaciones  
desarrollo web formación  
aula virtual idioma instituciones

**tech** formación profesional

## Especialización Profesional Nuevos Mercados Digitales

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional

## Nuevos Mercados Digitales

