

# Especialización Profesional

## Neuromarketing y Neuroeconomía





## Especialización Profesional Neuromarketing y Neuroeconomía

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/neuromarketing-neuroeconomia](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/neuromarketing-neuroeconomia)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 18*

08

Titulación

---

*pág. 22*

# 01

## Presentación

Entender las terminaciones del cerebro que intervienen en el comportamiento de un cliente durante sus hábitos de consumo se ha convertido en una avanzada metodología de trabajo en el mundo del marketing. Gracias a esta innovadora técnica, las empresas pueden adecuar el riesgo de las inversiones al pensamiento humano y, así, optimizar sus beneficios. Por eso, las opciones de empleo para quienes estén al día sobre esta disruptiva tendencia se han incrementado. Desde ese contexto, TECH propone el estudio de este programa compuesto por 3 módulos. Así, desarrollarás habilidades específicas, centradas en determinar de un modo práctico, las decisiones de los usuarios ante un producto determinado. Al mismo tiempo, disfrutarás del sistema *Relearning* y otros métodos de aprendizaje 100% online y de vanguardia.

“

*Matricúlate ahora en esta Especialización Profesional de TECH y desarrolla profunda de un modo teórico-práctico en todos los avances de las Neurociencias aplicados al marketing y la economía”*





Diseñar estrategias de mercadotecnia atractivas para el cliente, requiere elevadas destrezas y un amplio conocimiento en el comportamiento del cerebro humano. En este sentido, es imprescindible dominar los métodos para generar necesidades en los consumidores o sus procesos de toma de decisiones comerciales. Debido a que estas labores posibilitarán el incremento de las ventas, numerosas empresas reclaman profesionales actualizados con un manejo exhaustivo de las técnicas de neuromarketing y neuroeconomía.

Por estos motivos y para favorecer tu acceso a estas oportunidades laborales, TECH ha diseñado esta Especialización Profesional. A lo largo de este itinerario académico, analizarás los procesos que realiza el cerebro para obtener sensaciones de placer o sorpresa ante estímulos del marketing. Además, adoptarás diversas técnicas de evaluación del neuromarketing o dominarás la interpretación del riesgo con base en el comportamiento de cada persona.

Esta capacitación posee una metodología 100% online, lo que te permitirá realizar una adecuada gestión de tu propio tiempo para obtener un excelente aprendizaje. Asimismo, dispondrás de materiales didácticos en diversos soportes tales como el resumen interactivo o el vídeo explicativo. Con ello, el objetivo de TECH es ofrecer una enseñanza amena y basada en tus necesidades académicas.



*Este programa 100% online te habilitará para identificar las técnicas para generar sensaciones de placer o de necesidad comercial en el cerebro humano”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te garantiza el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni densas tramitaciones para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

Debido a la competitividad existente en el mercado de productos y servicios, las compañías están obligadas a crear los mejores planes de marketing para atraer a los potenciales clientes e incrementar sus beneficios económicos. Para ello, precisan profesionales en Neuromarketing y Neuroeconomía, capaces de adecuar sus estrategias de mercadotecnia al comportamiento cerebral de sus consumidores. Ante esta circunstancia, TECH ha creado esta capacitación, con el objetivo de impulsar tu acceso a estas oportunidades laborales.



*Al cursar esta Especialización Profesional, impulsarás tus oportunidades de ocupar un puesto de trabajo como técnico en marketing para prestigiosas compañías comerciales”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Grabador-verificador de datos
- ♦ Auxiliar de digitalización
- ♦ Operador documental
- ♦ Auxiliar administrativo
- ♦ Técnico de Marketing
- ♦ Técnico en Publicidad
- ♦ Técnico en estudios de mercado y opinión pública
- ♦ Encuestador
- ♦ Codificador de datos para investigaciones de mercados
- ♦ Agente comercial



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, quedarás habilitado para analizar el comportamiento humano, con el objetivo de diseñar estrategias de marketing adaptadas a ello. De igual manera, identificarás las características de cada individuo para adecuar aspectos como el riesgo de las inversiones a su propia forma de ser.

01

Clasificar las neurohormonas y sus funciones

02

Diferenciar entre la edad y la plasticidad neuronal

03

Conocer las peculiaridades del cerebro derecho

04

Desentrañar el cerebro izquierdo





05

Analizar la amígdala y la emoción positiva

06

Comprender la función de la amígdala y la emoción negativa

07

Reconocer la intensidad de la emoción

08

Dilucidar el valor afectivo de la emoción

# 05

## Dirección del curso

En la apuesta de TECH por garantizar la excelente calidad académica en sus capacitaciones, este programa es dirigido e impartido por especialistas que trabajan activamente en el mundo de la psicología y la neurociencia. Estos expertos son los encargados de elaborar los materiales didácticos a los que accederás durante la duración de esta Especialización Profesional. Debido a esto, todos los contenidos que te ofrecerán estarán plenamente actualizados.

“

*Los docentes encargados de impartir esta capacitación disponen de una amplia experiencia en el mundo de la neurociencia para ofrecerte sus conocimientos con mayor aplicabilidad laboral en este campo en auge”*



## Dirección del curso

### Dña. Jiménez Romero, Yolanda

- ♦ Asesora Pedagógica y Colaboradora Externa Educativa
- ♦ Coordinadora Académica en Campus Universitario Online
- ♦ Directora Territorial del Instituto Extremeño-Castilla la Mancha de Altas Capacidades
- ♦ Creación de Contenidos Educativos INTEF en el Ministerio de Educación y Ciencia
- ♦ Grado de Educación Primaria Mención en Inglés
- ♦ Psicopedagoga por la Universidad Internacional de Valencia
- ♦ Máster en Neuropsicología de las Altas Capacidades
- ♦ Máster en Inteligencia Emocional Especialista en *Practitioner* PNL

### Dr. De la Serna, Juan Moisés

- ♦ Escritor especialista en Psicología y Neurociencias
- ♦ Autor de la Cátedra Abierta de Psicología y Neurociencias
- ♦ Divulgador científico
- ♦ Doctor en Psicología
- ♦ Licenciado en Psicología. Universidad de Sevilla
- ♦ Máster en Neurociencias y Biología del Comportamiento. Universidad Pablo de Olavide, Sevilla
- ♦ Experto en Metodología Docente. Universidad de la Salle
- ♦ Especialista Universitario en Hipnosis Clínica, Hipnoterapia. Universidad Nacional de Educación a Distancia - U.N.E.D.
- ♦ Diplomado en Graduado Social, Gestión de recursos humanos, Administración de personal. Universidad de Sevilla
- ♦ Experto en Dirección de Proyectos, Administración y gestión de empresas. Federación de Servicios U.G.T.
- ♦ Formador de Formadores. Colegio Oficial de Psicólogos de Andalucía

## Cuadro docente

### Dña. Pellicer Royo, Irene

- ♦ Experta en Educación Emocional en el Colegio Jesuitas-Caspe, Barcelona
- ♦ Máster en Ciencias Médicas Aplicadas a la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Barcelona
- ♦ Máster en Educación Emocional y Bienestar por la Universidad de Barcelona
- ♦ Licenciada en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte por la Universidad de Lérida



*TECH ha seleccionado cuidadosamente al equipo docente de este programa para que puedas aprender de los mejores especialistas de la actualidad”*

# 06

## Plan de formación

Esta Especialización Profesional dispone de un plan de estudios conformado por 3 módulos mediante los que profundizarás en las técnicas más actualizadas para Neuromarketing y Neuroeconomía. Asimismo, los materiales didácticos a los que accederás durante esta titulación están presentes en diversos formatos textuales e interactivos. Gracias a ello, obtendrás una enseñanza amena y adaptada por completo a tus propios requerimientos estudiantiles.

“

*Esta titulación se imparte en una modalidad 100% online, lo que te permitirá obtener un aprendizaje eficiente sin la necesidad de desplazarte de tu propio hogar”*





## Módulo 1. Bases de las Neurociencias

- 1.1. El sistema nervioso y las neuronas
  - 1.1.1. La formación del sistema nervioso
  - 1.1.2. Tipos de neuronas
- 1.2. Bases neurobiológicas del cerebro
  - 1.2.1. Hemisferios y lóbulos cerebrales
  - 1.2.2. Localizacionismo vs. Funcionalismo cerebral
- 1.3. Genética y desarrollo neuronal
  - 1.3.1. Neuronas indiferenciadas
  - 1.3.2. Muerte neuronal programada
- 1.4. Mielinización
  - 1.4.1. La comunicación eléctrica inter-neuronal
  - 1.4.2. El papel de la mielina en las neuronas
- 1.5. Neuroquímica del cerebro
  - 1.5.1. La comunicación química interneuronal
  - 1.5.2. Las neurohormonas y sus funciones
- 1.6. Plasticidad y desarrollo cerebral
  - 1.6.1. Edad vs. Plasticidad neuronal
  - 1.6.2. El desarrollo neuronal
- 1.7. Diferencias hemisféricas
  - 1.7.1. Cerebro derecho
  - 1.7.2. Cerebro izquierdo
- 1.8. Conectividad interhemisférica
  - 1.8.1. La sustancia blanca
  - 1.8.2. Diferencias de género

- 1.9. Localizacionismo vs. Funcionalismo
  - 1.9.1. Funciones hemisféricas
  - 1.9.2. Nuevo localizacionismo
- 1.10. Técnicas para el estudio del cerebro invasivas vs. No invasivas
  - 1.10.1. Técnicas invasivas
  - 1.10.2. Técnicas no invasivas

## Módulo 2. El Neuromarketing

- 2.1. El cerebro ante las decisiones
  - 2.1.1. Elección única o múltiple
  - 2.1.2. Aprendizaje neuronal de elecciones
- 2.2. El Placer vs. Sorpresa
  - 2.2.1. El cerebro ante el placer
  - 2.2.2. El cerebro ante la sorpresa
- 2.3. El cerebro del Consumidor
  - 2.3.1. Decisiones y elecciones a nivel neuronal
  - 2.3.2. Consumo como fin de la elección
- 2.4. Las edades del Cerebro
  - 2.4.1. Cerebro infantil y elecciones
  - 2.4.2. Cerebro de adulto y elecciones
- 2.5. Cerebro Masculino vs. Femenino
  - 2.5.1. Cerebro masculino y elecciones
  - 2.5.2. Cerebro femenino y elecciones
- 2.6. Neuronas espejo y Conducta Social
  - 2.6.1. La relevancia de las neuronas espejo en el Marketing
  - 2.6.2. Conducta social y prosocial en el Marketing
- 2.7. Aprendizaje y Memoria
  - 2.7.1. Aprendizaje de decisiones
  - 2.7.2. Memoria y olvido de decisiones



- 2.8. Técnicas de evaluación del Neuromarketing
  - 2.8.1. Técnicas neuronales invasivas
  - 2.8.2. Técnicas neuronales no invasiva
- 2.9. Éxitos y fracasos del Neuromarketing
  - 2.9.1. Casos aplicados del Neuromarketing
  - 2.9.2. Resultados del Neuromarketing
- 2.10. Tecnologías de venta vs. *Neuromarketing*
  - 2.10.1. Tecnología de ventas y cerebro
  - 2.10.2. Neuromarketing y ventas

### Módulo 3. La Neuroeconomía

- 3.1. El Cerebro Económico
  - 3.1.1. Los números y el cerebro
  - 3.1.2. Matemáticas y cerebro
- 3.2. Bases neuronales de los errores de cálculo
  - 3.2.1. Cálculos simples vs. Complejos
  - 3.2.2. Errores matemáticos habituales
- 3.3. Desarrollo del cerebro matemático
  - 3.3.1. Lenguaje vs. Matemáticas a nivel cerebral
  - 3.3.2. Desarrollo matemático
- 3.4. Matemáticas vs. Inteligencia
  - 3.4.1. Inteligencia y matemáticas
  - 3.4.2. Inteligencias múltiples y matemáticas
- 3.5. Tendencias y modas a nivel neuronal
  - 3.5.1. Teorías implícitas vs. Explícitas de tendencia
  - 3.5.2. Moda y modismo neuronal
- 3.6. Asunción de Riesgo vs. Conservación
  - 3.6.1. Personalidad y riesgo
  - 3.6.2. Cerebro y riesgo

- 3.7. Sesgos matemáticos
  - 3.7.1. Sesgos básicos de matemáticas
  - 3.7.2. Sesgos complejos de matemáticas
- 3.8. Emociones vs. Economía
  - 3.8.1. Emociones positivas neuronales y economía
  - 3.8.2. Emociones negativas neuronales y economía
- 3.9. Éxito y fracaso económico
  - 3.9.1. Éxito económico a nivel neuronal
  - 3.9.2. Fracaso económico a nivel neuronal
- 3.10. Psicopatología económica
  - 3.10.1. Psicología clínica y economía
  - 3.10.2. Personalidad y economía



*La Especialización Profesional en Neuromarketing y Neuroeconomía pone a tu disposición un amplio material didáctico accesible en multitud de soportes para favorecer un aprendizaje ameno e individualizado”*

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Neuromarketing y Neuroeconomía garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Neuromarketing y Neuroeconomía**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





## Especialización Profesional Neuromárketing y Neuroeconomía

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

# Especialización Profesional

## Neuromarketing y Neuroeconomía

