

# Especialización Profesional Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo





## Especialización Profesional Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo

Modalidad: Online

Titulación: **TECH Formación Profesional**

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: [www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/medios-comunicacion-gestion-producto-informativo](http://www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/medios-comunicacion-gestion-producto-informativo)

# Índice

01

Presentación

---

*pág. 4*

02

Requisitos de acceso

---

*pág. 6*

03

Salidas profesionales

---

*pág. 8*

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

---

*pág. 10*

05

Dirección del curso

---

*pág. 12*

06

Plan de formación

---

*pág. 14*

07

Metodología

---

*pág. 16*

08

Titulación

---

*pág. 20*

# 01

## Presentación

Ante la abundancia existente de productos informativos, la adopción de adecuadas decisiones en la gestión de los mismos se antoja imprescindible para alcanzar su éxito en el mercado. En este sentido, es elemental dominar la agenda *setting* para detectar los temas de interés público o aplicar técnicas innovativas para atraer la atención de la audiencia. Debido a la relevancia de estas tareas, se abre un amplio abanico de oportunidades laborales para los gestores del producto informativo. Con esta titulación, impulsarás tu incursión en este sector mediante la adquisición de novedosas destrezas en esta materia. Durante este programa académico, asimilarás las estrategias más efectivas para el lanzamiento de nuevos productos informativos. Asimismo, ahondarás en la creación de narrativas transmedia en el mundo del periodismo. Todo esto, con una metodología 100% online que te permitirá gestionar tu propio tiempo para optimizar tu aprendizaje.

“

*La Especialización Profesional en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo te habilitará para analizar las diferencias entre la gestión del producto para radio, prensa o televisión”*





Internet ha provocado que el usuario obtenga acceso a miles de noticias de forma gratuita con tan solo un clic. Debido a esto, atraer al lector es una tarea compleja. Por ello, se debe ofertar un producto de calidad y que ofrezca un tratamiento novedoso de la información. Ante esta situación, los medios optan por contratar expertos en la gestión del producto informativo para triunfar en el mercado.

Es por esto que TECH ha creado esta Especialización Profesional, con el fin de impulsar tu acceso laboral en este sector. A lo largo de 6 meses de aprendizaje intensivo, analizarás las principales diferencias entre la gestión del producto para radio, prensa o televisión. De igual modo, identificarás las estrategias de otros medios para detectar sus ventajas competitivas, a través de investigaciones de mercado para conocer las necesidades de tu audiencia.

Esta titulación posee una modalidad de impartición completamente online, por lo que obtendrás un aprendizaje a tu ritmo sin depender de incómodos horarios preestablecidos. Además, dispondrás de materiales didácticos presentes en formatos como el vídeo explicativo o los resúmenes interactivos. Con esto, el objetivo de TECH es brindar una enseñanza adaptada a las necesidades personales y académicas de cada alumno.

“ *A lo largo de este programa académico, dominarás las estrategias más adecuadas para optimizar el lanzamiento de novedosos productos informativos”*

# 02

## Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

*TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”*





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

**01**

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

**02**

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

**03**

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

**04**

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

**05**

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

**06**

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

# 03

## Salidas profesionales

En plena era del exceso de la información a través de las redes sociales y los medios digitales, posicionar un producto informativo en el mercado es un reto mayúsculo. Por ello, es esencial cuidar al detalle las estrategias en las fases de producción y comercialización de los contenidos periodísticos. Debido a esto, los medios de comunicación se rodean de especialistas capaces de optimizar los procesos de gestión del producto informativo. Para favorecer tu incursión en este mercado de trabajo, TECH ha creado esta Especialización Profesional.

“

*Al cursar esta titulación, incrementarás tus posibilidades de ocupar un puesto de trabajo como gestor de medios de comunicación”*



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ CEO en un Medio de Comunicación
- ◆ Gestor de Medios de Comunicación
- ◆ Gestor del Producto Informativo
- ◆ Especialista en Distribución del Producto Informativo
- ◆ Asesor de Marketing para Medios de Comunicación
- ◆ Especialista en Startups de Comunicación
- ◆ Comunicador Freelance



# 04

## ¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, estarás en disposición de identificar los entresijos y las particularidades existentes de cada categoría de medios de comunicación. De la misma forma, dominarás las estrategias más efectivas para realizar la gestión del producto informativo, con la intención de extraer el máximo rendimiento de tu actividad comunicativa.

01

Definir las últimas tendencias novedades en gestión empresarial

02

Construir un plan de desarrollo y mejora de habilidades personales y directivas

03

Elaborar estrategias para llevar a cabo la toma de decisiones en un entorno complejo e inestable

04

Desarrollar la capacidad de detección, análisis y resolución de problemas





05

Identificar todas las técnicas para dirigir una empresa de comunicación

06

Identificar el entorno de la empresa y el público al que se dirige

07

Gestionar la reputación de una empresa

08

Identificar las audiencias de un medio de comunicación

# 05

## Dirección del curso

Con el objetivo de garantizar la excelsa calidad académica de las titulaciones de TECH, esta Especialización Profesional posee un cuadro docente conformado por profesionales que ejercen activamente en los medios de comunicación. Además, los contenidos didácticos de los que dispondrás son realizados expresamente por estos expertos. Debido a ello, los conocimientos que te ofrecerán durante esta titulación estarán en completa sintonía con las novedades de este sector.

“

*Este cuadro docente está constituido por especialistas en el mundo de la comunicación, por lo que las destrezas que te brindarán en esta titulación serán aplicables en tu propia vida laboral”*



## Dirección del curso

**Dña. Iñesta Fernández, Noelia**

- ♦ Especialista en Investigación en Medios de Comunicación
- ♦ Periodista y Social Media Manager
- ♦ Especialista en el Departamento Comercial y Comunicación en Grupo Greterika
- ♦ Responsable de Comunicación y Marketing en Anfedra Corporate
- ♦ Doctora en Investigación de Medios de Comunicación por la UC3M
- ♦ Máster en Social Media Management en el Instituto de Medios Sociales
- ♦ Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación por la UC3M
- ♦ Grado en Sociología en la Universidad Nacional de Educación a Distancia
- ♦ Grado en Periodismo en la UC3M
- ♦ Técnico Superior en Producción de Audiovisuales IES Alfonso X el Sabio

“*Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional*”

# 06

## Plan de formación

Esta titulación dispone de un temario conformado por 4 módulos con los que ahondarás en los entresijos de los medios de comunicación, atendiendo a las particularidades propias de cada canal y dominando las técnicas de gestión del producto informativo. Los materiales didácticos a los que accederás están presentes en diversos formatos interactivos y textuales, con la intención de posibilitar un aprendizaje basado en los requerimientos estudiantiles de cada alumno.



*Para favorecer un aprendizaje adaptado a tus necesidades personales y académicas, esta Especialización Profesional te ofrece materiales didácticos en soportes como el vídeo o las lecturas”*



## Módulo 1. Medios de comunicación

- 1.1. Introducción a los medios de comunicación
- 1.2. Prensa
- 1.3. Radio
- 1.4. Televisión
- 1.5. Redes sociales como medio de comunicación
- 1.6. Nuevas plataformas y dispositivos
- 1.7. Localización
- 1.8. Efectos de los Medios de Comunicación
- 1.9. Convergencia mediática
- 1.10. Contenido generado por el usuario

## Módulo 2. Gestión del producto informativo

- 2.1. Definición del producto informativo
- 2.2. Proceso de desarrollo del producto informativo
- 2.3. Estrategias para el lanzamiento de nuevos productos informativos
- 2.4. Estudio de la estrategia de la competencia
- 2.5. Proceso de innovación de la cartera de productos informativos
- 2.6. Innovación en el posicionamiento estratégico
- 2.7. Documentación periodística
- 2.8. Diseño y planificación de un plan de reputación on-line
- 2.9. La importancia de la comunicación en las organizaciones actuales
- 2.10. *Inbound Marketing*

## Módulo 3. Entornos de mercado y comunicación

- 3.1. Macroentorno de la empresa
- 3.2. Microentorno de la empresa
- 3.3. Nuevo entorno competitivo
- 3.4. Conociendo al Mercado y Consumidor
- 3.5. El mercado y las audiencias
- 3.6. Desarrollo del Plan de Marketing
- 3.7. Segmentación de Mercados
- 3.8. Posicionamiento Competitivo
- 3.9. Segmentación comercial
- 3.10. Responsabilidad Social Corporativa

## Módulo 4. Gestión de mercado y los clientes

- 4.1. *Marketing Management*
- 4.2. Marketing Relacional
- 4.3. Data Base Marketing
- 4.4. Tipos de Comportamiento de Compra
- 4.5. El Proceso de Fidelización
- 4.6. Selección de Clientes Objetivo - CRM
- 4.7. Gestión de proyectos de investigación
- 4.8. Investigación de mercados online
- 4.9. Estudio de las audiencias tradicionales
- 4.10. Estudios de audiencias en Internet

# 07

## Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

*TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.*

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



#### Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



#### Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



#### Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



#### Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





#### **Case Studies**

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



#### **Resúmenes interactivos**

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



#### **Testing & Retesting**

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



# 08

## Titulación

La Especialización Profesional en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**





## Especialización Profesional Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

# Especialización Profesional

## Medios de Comunicación y Gestión del Producto Informativo



**tech** formación  
profesional