

Especialización Profesional

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo





Especialización Profesional

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/estrategias-negocio-plan-comunicacion-moda-belleza-lujo

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer
al finalizar el Máster
Profesional?

pág. 10

05

Dirección del curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 16

07

Metodología

pág. 20

08

Titulación

pág. 24

01

Presentación

En un mundo cambiante como el de la Moda y la Belleza, la adopción de Estrategias de Negocio es imprescindible para alcanzar el éxito empresarial. En este sentido, se debe poseer una excelente propuesta de valor y un Plan de Comunicación que genere una adecuada imagen de marca. Con ello, se obtendrá la aceptación del público y, por ende, un incremento en las ventas. Ante esta situación, las empresas de estos sectores precisan de los mejores profesionales para el desarrollo de iniciativas complejas. Con esta titulación, adquirirás destrezas en estos campos para favorecer tu acceso a estas compañías. Durante este programa, analizarás los métodos de rentabilidad del e-commerce o desarrollarás tácticas de comunicación para lograr los objetivos de una entidad. Todo ello, con una metodología 100% online que te permitirá compatibilizar tu aprendizaje con tu vida personal.

“

Matricúlate ahora en esta titulación 100% online para dominar las claves de la comunicación interna, gestionar crisis y construir una reputación sólida en Moda, Belleza y Lujo”



El proceso de construcción de imagen de una marca es una tarea sumamente compleja. Para ello, es necesario diseñar un adecuado Plan de Comunicación que contemple los objetivos empresariales o el tono que desea transmitir la compañía en sus redes sociales. De ello dependerá el posicionamiento de la empresa en el mercado. Por esto, la implementación de adecuadas estrategias de negocio es cada vez más imprescindible.

Es por esto que TECH ha creado la Especialización Profesional en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo, con el fin de favorecer tu acceso a salidas laborales en esas áreas. A lo largo de un intensivo aprendizaje, ahondarás en la realización de un análisis DAFO para potenciar la creación de un plan de comunicación de una compañía. Asimismo, adecuarás los contenidos corporativos a los distintos canales disponibles o dominarás las técnicas para evaluar una idea comunicativa y una táctica empresarial.

Esta titulación se imparte en una modalidad 100% online, aspecto que te posibilitará un aprendizaje a tu propio ritmo sin depender de incómodos horarios. Además, accederás a materiales didácticos elaborados por especialistas en marketing y comunicación para la industria de la Moda, Belleza y Lujo.



Esta Especialización Profesional de TECH te permitirá implementar estrategias comunicativas que faciliten la consecución de determinados objetivos empresariales”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.



TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa"



Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Esta Especialización Profesional se ha diseñado con el objetivo de responder a la demanda de las empresas del sector de la Moda, la Belleza y el Lujo. Así, estas compañías reclaman profesionales altamente capacitados para la creación de estrategias de negocio y planes de comunicación para optimizar el rendimiento de su actividad. Debido a ello, TECH ha creado este programa académico, con el objetivo de impulsar tus oportunidades de empleo en este sector.



Esta titulación incrementará tus oportunidades de acceder a un puesto de trabajo en prestigiosas empresas de la industria de la Moda"





Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ♦ Auxiliar Administrativo en Departamentos de Finanzas de Empresas de Moda
- ♦ Asistente de Dirección en Empresas de Moda
- ♦ Coordinador Auxiliar de Organización y Planificación de Eventos de Moda
- ♦ Asistente Administrativo de *E-commerce* en Empresas de Moda
- ♦ Asistente de Análisis de Tendencias de Modas
- ♦ Técnico Auxiliar de RRHH en Empresas de Moda



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Una vez hayas finalizado este programa académico, estarás en disposición de dominar las estrategias de negocio para empresas de moda, belleza y lujo. De igual forma, diseñarás planes de comunicación para estas compañías basados en los objetivos empresariales que persiga cada una de ellas.

01

Reducir la incertidumbre de los empleados, ya sea ante los cambios internos, como en los externos a la organización

02

Contribuir al desarrollo de un equipo de trabajo fiel a los objetivos, misión y valores de la marca

03

Entender el proceso de resolución de crisis y aportar soluciones potenciales

04

Organizar un discurso propio para redes sociales y medios de comunicación de masas alineado con los valores de la empresa





05

Elaborar un plan estratégico y un plan de contingencia reciclable

06

Adaptar la estrategia de comunicación al modelo de negocio más conveniente para cada marca

07

Aplicar el conocimiento adquirido para elaborar un Plan de Comunicación competitivo

08

Cumplir una estrategia de comunicación a largo plazo, evaluarla y readaptarla

05

Dirección del curso

Con el objetivo de preservar la excelente calidad educativa que caracteriza a las titulaciones de TECH, esta titulación es dirigida e impartida por expertos que ejercen activamente en el mundo del marketing y la Comunicación en Moda, Belleza y Lujo. Estos especialistas son los responsables de realizar los materiales didácticos de los que dispondrás durante este programa académico. Por ello, los contenidos que te ofrecerán estarán completamente actualizados.

“

Este cuadro docente está compuesto por especialistas que ejercen en activo en el mundo de la Moda y la Belleza, quienes te ofrecerán sus destrezas con mayor aplicabilidad laboral”





Dirección del curso

Dña. García Barriga, María

- ♦ Doctora en Diseño y Datos de Marketing
- ♦ Comunicadora en RTVE
- ♦ Comunicadora en Telemadrid
- ♦ Docente Universitaria
- ♦ Autora de *El patrón de la eternidad*: creación de una identidad en espiral para la automatización de tendencias de moda
- ♦ Comunicación, Marketing y Campañas Sociales. Patrimonio de las Artes- Marketing Digital
- ♦ Editor en jefe. Chroma Press
- ♦ Ejecutivo de Cuentas de Marketing y Redes Sociales. Servicecom
- ♦ Redactor de contenidos web. Premium Difusión, Diario Siglo XXI y Magazine Of Managers
- ♦ Doctorado, Diseño y Datos de Marketing. Universidad Politécnica de Madrid
- ♦ Licenciado en Ciencias de la Información, Comunicaciones, Marketing y Publicidad. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Posgrado en Marketing y Comunicación en empresas de Moda y Lujo. Universidad Complutense de Madrid
- ♦ Certificada en Data Analysis & Creativity con Python en China
- ♦ MBA Fashion Business School, la Escuela de Negocios de Moda de la Universidad de Navarra

Cuadro docente

Dra. Gárgoles Saes, Paula

- Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- Doctora, Investigadora y Consultora Especialista en Moda, Comunicación y Sostenibilidad
- Profesora Investigadora en la Escuela de Comunicación y Jefa de Academia de Comunicación Corporativa en la Universidad Panamericana, Ciudad de México
- Consultora de Comunicación y Sostenibilidad en Ethical Fashion Space, Ciudad de México
- Periodista de Moda en la agencia Europa Press y en la revista digital Asmoda
- Especialista en Moda en el Fashion Institute of Technology de Nueva York y en el laboratorio de tendencias Future Concept Lab de Milán
- Departamento de Comunicación del Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda del Centro Universitario Villanueva y de ISEM Fashion Business School.
- Doctora Cum Laude en Creatividad Aplicada por la Universidad de Navarra con la tesis "Modelo reputacional para el sector de la moda"
- Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid
- Executive Fashion MBA por ISEM Fashion Business School

Dña. Vela Covisa, Susana

- Directora de la agencia Polka Press Comunicación
- Fundadora y directora de la Pasarela Atelier Couture e impulsora y coordinadora del espacio Sustainable Experience de MOMAD
- Profesora y tutora en diferentes universidades, escuelas de negocio y centros de formación
- Técnico Superior de Moda, con formación adicional en Moda Sostenible, especializada en Eco Diseño, Moda y Comunicación





Dña. Macías, Lola

- ♦ Consultora de Internacionalización homologada en el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial
- ♦ Coordinadora del Observatorio de Mercado Textil en AITEX
- ♦ Profesora de Comercio Internacional y Marketing y Publicidad en la Universidad Europea de Valencia
- ♦ Profesora de Internacionalización y Gestión Estratégica Empresarial en la Universidad CEU Cardenal Herrera
- ♦ Doctora en Marketing por la Universidad de Valencia
- ♦ Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valencia
- ♦ Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial por la Universidad de París
- ♦ Máster Universitario en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional por la Universidad Católica de Valencia
- ♦ Máster en Moda, Gestión del Diseño y Operaciones por AITEX

“

Además de sus contenidos actualizados y de su metodología flexible y 100% online, esta titulación está impartida por expertos de gran prestigio en esta área profesional”

06

Plan de formación

El plan de estudios de este programa académico está conformado por 3 completos módulos. Con ellos, profundizarás en la creación de estrategias de negocio y planes de comunicación en los sectores de la Moda, la Belleza y el Lujo. Además, los materiales didácticos a los que accederás están disponibles en soportes como el resumen interactivo o los test autoevaluativos. Gracias a esto, obtendrás un aprendizaje efectivo y basado en tus requerimientos estudiantiles.

“

Gracias a la modalidad de impartición 100% online que caracteriza a esta titulación, obtendrás un aprendizaje excelente sin la necesidad de realizar desplazamientos a centros de estudio”





Módulo 1. La comunicación interna, el corporativismo y la gestión de crisis

- 1.1. El ecosistema *stakeholder*: quienes son mis públicos de interés
 - 1.1.1. ¿Qué es un *stakeholder*?
 - 1.1.2. Los *stakeholders* principales en moda: consumidor, empleado
 - 1.1.3. El concepto de Responsabilidad Social: componentes y principios
- 1.2. Comunicación interna I: *employer branding*
 - 1.2.1. La gestión de la comunicación interna: concepto y herramientas
 - 1.2.2. Evolución y principios del *employer branding*
 - 1.2.3. Los recursos humanos como herramienta de la comunicación en la industria de la moda
- 1.3. Comunicación interna II: *employee advocacy*
 - 1.3.1. *Employee advocacy*: concepto y evolución
 - 1.3.2. Empleados como Los embajadores de marca en el ámbito del lujo
 - 1.3.3. Herramientas: *Buffer* y *Hootsuite*
- 1.4. Construir reputación I: identidad de marca en MBL
 - 1.4.1. Concepto de identidad de marca: identidad corporativa
 - 1.4.2. Identidad de marca como elemento de la reputación corporativa
 - 1.4.3. Identidad visual en el MBL
- 1.5. Construir reputación II: imagen de marca en MBL
 - 1.5.1. Concepto de imagen de marca
 - 1.5.2. Imagen de marca como elemento de la reputación corporativa
 - 1.5.3. *Branded content* en MBL
- 1.6. Construir reputación III: reputación corporativa en MBL
 - 1.6.1. Reputación: concepto, características y efectos
 - 1.6.2. Métricas para el análisis de una reputación global
 - 1.6.3. El incremento del activismo corporativo
- 1.7. Gestión de crisis I: plan estratégico
 - 1.7.1. Tipos de crisis
 - 1.7.2. El plan de contingencia
 - 1.7.3. El plan estratégico

- 1.8. Gestión de crisis II: comunicación de crisis
 - 1.8.1. Portavoces y el discurso de los líderes de comunicación
 - 1.8.2. El impacto de la crisis en la cuenta de resultados
 - 1.8.3. Acciones postcrisis: volver a la normalidad
- 1.9. Sostenibilidad y reputación corporativa en MBL
 - 1.9.1. Las tres dimensiones de la sostenibilidad: social, medioambiental y corporativa en MBL
 - 1.9.2. La cadena de valor del sector de la moda
 - 1.9.3. Comunicación de la sostenibilidad: memorias
- 1.10. Sostenibilidad en la gestión de crisis en MBL
 - 1.10.1. Tipos de crisis en cada ámbito de la sostenibilidad
 - 1.10.2. Autenticidad y transparencia ante la opinión pública
 - 1.10.3. La sostenibilidad como parte de la solución de crisis

Módulo 2. Estrategias de negocio en las empresas de MBL

- 2.1. Marco estratégico y competitivo del sistema de la moda
 - 2.1.1. El sector de la industria de la moda a nivel global. Estructura y evolución del sector a nivel mundial
 - 2.1.2. El concepto de la cadena de valor en la moda
 - 2.1.3. La colaboración de los eslabones de la cadena de valor
- 2.2. Modelos de negocio en la industria de la moda
 - 2.2.1. La evolución de los modelos de negocio: De los diseñadores a las cadenas de *fast fashion*
 - 2.2.2. La competitividad de los modelos de negocio de la moda: El modelo francés, el modelo americano, el modelo italiano, el modelo asiático
 - 2.2.3. Los modelos de negocio de la moda: Diseñadores, marcas de lujo, Premium, gran distribución
- 2.3. La distribución del sector de lujo y la rentabilidad de los espacios
 - 2.3.1. La distribución en la industria del lujo y su rentabilidad
 - 2.3.2. Los nuevos clientes del lujo, millenials, asiáticos, etc
 - 2.3.3. La integración de la cadena de suministro en la industria del lujo

- 2.4. Principales estrategias de negocio en las grandes marcas de moda
 - 2.4.1. Principales operadores del negocio de la moda
 - 2.4.2. Estrategias de negocio de los líderes de la gran distribución de moda
 - 2.4.3. Estrategias de negocio de la cosmética y la perfumería
- 2.5. Emprendimiento y creación de la *start up* en el sector de la moda
 - 2.5.1. ¿Qué es emprender? El ecosistema emprendedor
 - 2.5.2. El modelo '*start up*' en la empresa de moda
 - 2.5.3. Emprendedores del sector de la moda, lujo y belleza; casos de éxito y fracaso
- 2.6. La propuesta de valor de las marcas de belleza
 - 2.6.1. El sector de las franquicias de cosmética
 - 2.6.2. ¿Qué es una licencia de marca?
 - 2.6.3. Las licencias en el sector cosmético
- 2.7. La rentabilidad en los modelos tradicionales
 - 2.7.1. La evolución del canal de multimarca y los grandes almacenes
 - 2.7.2. Las claves del futuro del canal multimarca
 - 2.7.3. El valor diferencial y la experiencia de compra en los grandes almacenes
- 2.8. El *e-commerce* en la Moda, la belleza y el lujo: tendencias, usuarios y futuro
 - 2.8.1. Crecimiento global del *e-commerce*
 - 2.8.2. Perfil del comprador de *e-commerce*
 - 2.8.3. Tendencias del sector del *e-commerce*
- 2.9. Planificación de la internacionalización de la empresa de Moda
 - 2.9.1. Planificación de la internacionalización
 - 2.9.2. Investigación y selección de mercados exteriores
 - 2.9.3. Estrategias de acceso a los mercados internacionales
- 2.10. Introducción de la innovación en las dinámicas de la moda
 - 2.10.1. ¿Qué es Innovación?
 - 2.10.2. ¿Cómo materializar la Innovación en mi empresa?
 - 2.10.3. Modelos de empresa innovadora

Módulo 3. El plan de comunicación

- 3.1. El calendario de la moda y la dinámica de los tiempos en la industria
 - 3.1.1. Origen y evolución de las *Fashion Weeks* y de la Alta Costura
 - 3.1.2. Calendario general de la industria
 - 3.1.3. Cómo está afectando el COVID a la dinámica establecida
- 3.2. El impacto de la comunicación interna en una marca de MBL
 - 3.2.1. Comunicación Interna
 - 3.2.2. Objetivos y Herramientas
 - 3.2.3. Plan estratégico de Comunicación Interna
- 3.3. Comunicar Marcas Sostenibles y Eco Lujo
 - 3.3.1. *Slow Fashion* y Eco Lujo
 - 3.3.2. Evolución de las tendencias de consumo en el mundo de la moda
 - 3.3.3. Cómo comunicar marcas sostenibles y terminología a utilizar
- 3.4. La funcionalidad del Plan de Comunicación y los recursos disponibles
 - 3.4.1. ¿Qué es el Plan de Comunicación y para qué sirve?
 - 3.4.2. *Above the line – Below the line*
 - 3.4.3. Canales de comunicación en las marcas de moda y análisis de los recursos disponibles
- 3.5. El análisis DAFO y la matriz de Rice
 - 3.5.1. El mercado de la moda y sus competidores
 - 3.5.2. Desarrollo y aplicación del análisis DAFO
 - 3.5.3. La matriz de Rice como epicentro del Océano Azul
- 3.6. Análisis de situación y establecimiento de objetivos
 - 3.6.1. Antecedentes de la empresa y diagnóstico de situación de la marca con respecto al mercado
 - 3.6.2. Determinación de objetivos en relación a las metas
 - 3.6.3. Análisis y reorganización de objetivos en una firma de moda
- 3.7. El público y el mensaje
 - 3.7.1. ¿Este perfil de CLIENTE es para mi campaña?
 - 3.7.2. ¿Estos mensajes son para mi campaña? Mensajes clave según el tipo de cliente
 - 3.7.3. La estrategia de comunicación de las marcas de moda
- 3.8. Los canales: Offline y Online
 - 3.8.1. La campaña onmicanal
 - 3.8.2. La elección del canal offline
 - 3.8.3. Ventajas del canal online
- 3.9. El Plan de Acción y el calendario
 - 3.9.1. Tipología de acciones comunicativas en la moda
 - 3.9.2. Estructura y planteamiento del Plan de Acción
 - 3.9.3. Integración del Plan de Acción en el conjunto de la estrategia
- 3.10. La evaluación del Plan de Comunicación y la Estrategia
 - 3.10.1. Principales métricas para la evaluación del Plan de Comunicación
 - 3.10.2. Análisis avanzado del Plan de Comunicación
 - 3.10.3. La reformulación de la estrategia de comunicación



La Especialización Profesional en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo pone a tu disposición materiales didácticos en numerosos soportes textuales e interactivos”

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“*Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitiesen juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.

En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



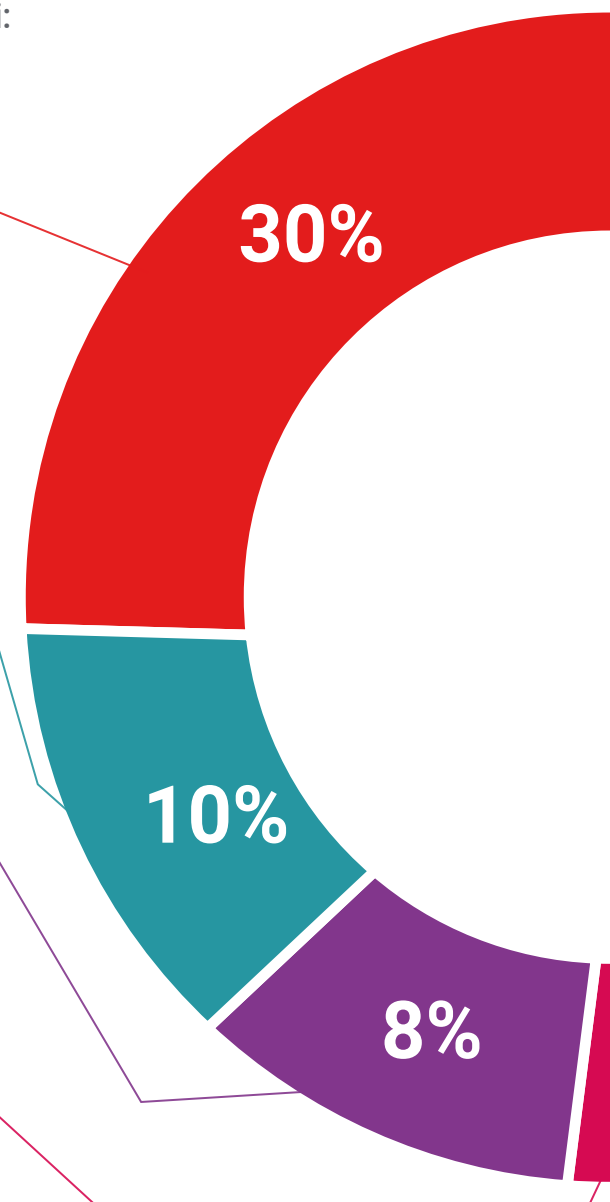
Prácticas de habilidades y competencias

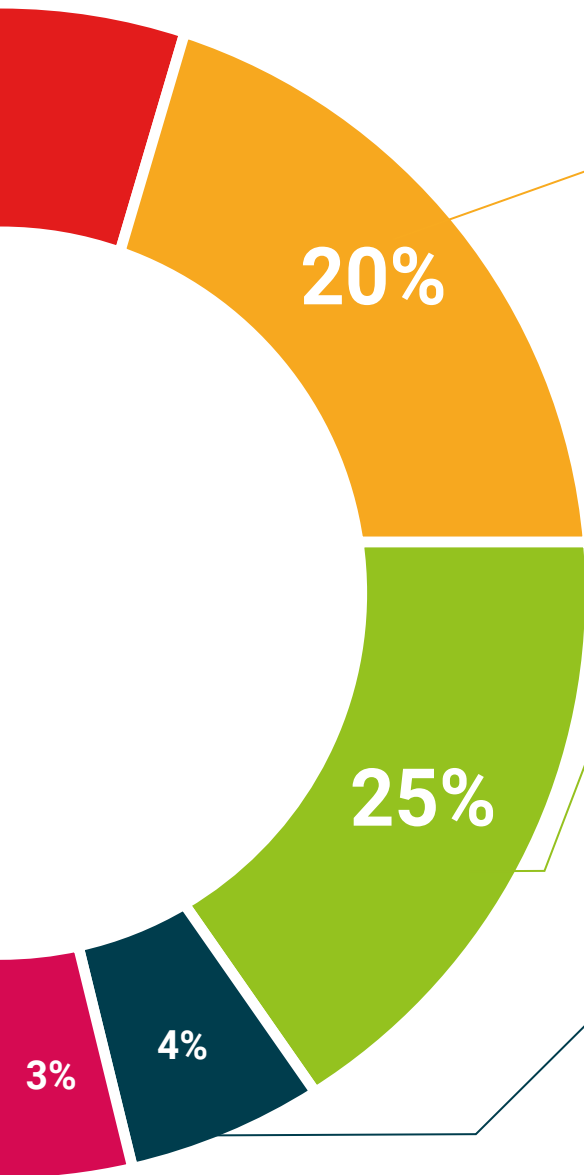
Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo**

Modalidad: **Online**

Horas: **450**





Especialización Profesional

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 450

Especialización Profesional

Estrategias de Negocio y Plan de Comunicación en Moda, Belleza y Lujo



tech formación
profesional