

Especialización Profesional Estrategia Empresarial





Especialización Profesional Estrategia Empresarial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Acceso web: www.tech-fp.com/administracion-gestion/especializacion-profesional/estrategia-empresarial

Índice

01

Presentación

pág. 4

02

Requisitos de acceso

pág. 6

03

Salidas profesionales

pág. 8

04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

pág. 10

05

Dirección de curso

pág. 12

06

Plan de formación

pág. 14

07

Metodología

pág. 16

08

Titulación

pág. 20

01

Presentación

La adopción de estrategias empresariales efectivas es la máxima preocupación para las compañías. En este sentido, la aplicación de innovaciones tecnológicas o la gestión de sus recursos financieros condicionará la producción de una empresa. Por ello, sus beneficios económicos dependerán de la adecuada elección de estas planificaciones. Debido a esto, precisan especialistas capaces de diseñar y ejecutar correctamente las mejores estrategias empresariales. Con esta titulación, incrementarás tus destrezas en esta materia para acceder a estas salidas profesionales. Así, mediante este programa, aprenderás a implementar una estrategia para optimizar la distribución de los recursos humanos de una compañía. De igual forma, identificarás los distintos tipos de estrategias corporativas para elegir la que más se adecúe a los intereses empresariales. Además, su metodología 100% online te posibilitará un aprendizaje a tu propio ritmo desde cualquier lugar.

“

La Especialización Profesional en Estrategia Empresarial te permitirá diseñar estrategias para coordinar adecuadamente los recursos humanos de una compañía”





La competitividad existente en el mundo empresarial obliga a las empresas a adoptar novedosas estrategias para optimizar sus recursos. Del mismo modo, desarrollan técnicas de marketing para incrementar las ventas de sus productos. Estas acciones se diseñan con el objetivo de maximizar sus beneficios económicos. Por ello, cada vez son más las compañías que reclaman asesores en la creación de planificaciones empresariales o en la elaboración de acciones de mercadotecnia.

Por estos motivos, TECH ha creado la Especialización Profesional en Estrategia Empresarial, con el objetivo de impulsar tu incursión laboral en este mercado de trabajo. A lo largo de este itinerario académico, identificarás los tiempos para desarrollar la implementación de una estrategia empresarial de una forma adecuada. Además, ahondarás en las tendencias más actualizadas en comunicación corporativa o gestionarás una situación de crisis de reputación de manera solvente.

Esta titulación posee una metodología 100% online para posibilitarte la compatibilización de tu propia vida personal con un excelente aprendizaje. Asimismo, dispondrás de materiales didácticos accesibles en formatos como el vídeo explicativo o las lecturas complementarias. Gracias a esto, obtendrás una enseñanza plenamente adaptada a tus requerimientos académicos.

“

Durante esta titulación, recibirás las herramientas necesarias para gestionar una situación de crisis de reputación en una empresa”

02

Requisitos de acceso

Esta titulación no exige ningún requisito de acceso previo al alumno. Esto quiere decir que, para inscribirse y completar el programa, no es necesario haber realizado ningún estudio de forma previa, ni resulta obligatorio cumplir ninguna otra clase de criterio preliminar. Esto te permitirá matricularte y comenzar a aprender de forma inmediata, y sin los complejos trámites exigidos por otras instituciones académicas.

Gracias a este acceso inmediato conseguirás potenciar y poner al día tus conocimientos de un modo cómodo y práctico. Lo que te posicionará fácilmente en un mercado laboral altamente demandado y sin tener que dedicar cientos de horas a estudiar formación reglada previa.

Por todo ello, este programa se presenta como una gran oportunidad para mejorar tus perspectivas de crecimiento profesional de forma rápida y eficiente. Todo esto, a través de un itinerario académico 100% online y con la garantía de calidad, prestigio y empleabilidad de TECH Formación Profesional.

“

TECH te permite el acceso inmediato a esta titulación, sin requerimientos previos de ingreso ni complejos trámites para matricularte y completar el programa”





Las ventajas de cursar este programa sin necesidad de cumplir requisitos de acceso previo son:

01

Podrás matricularte inmediatamente y comenzar a estudiar cuando quieras. A tu ritmo y sin esperas

02

Tendrás acceso a un programa de alto valor curricular, donde podrás adquirir las habilidades profesionales más demandadas en la actualidad de un modo práctico

03

Mejorarás tus perspectivas laborales en tan solo unas semanas

04

Tendrás acceso a los recursos didácticos multimedia más avanzados del mercado educativo

05

Te prepararás para responder a las necesidades actuales del mercado profesional aprendiendo mediante un formato 100% online

06

Obtendrás una titulación de TECH, una institución académica de referencia a nivel internacional

03

Salidas profesionales

Esta Especialización Profesional se ha diseñado con la intención de ofrecer una respuesta a la demanda de las compañías de diversos sectores. Estas empresas solicitan expertos en el diseño y la implementación de estrategias empresariales para potenciar sus procesos productivos y comerciales. Con ello, minimizarán sus costes y obtendrán un mayor rendimiento económico. Ante esta situación, TECH ha creado este programa académico, con la intención de favorecer tu acceso a estas salidas profesionales.

“

Matricúlate en este programa académico para potenciar tus oportunidades de acceso a un puesto de trabajo como director de una prestigiosa compañía”



Esta titulación, en definitiva, te convertirá en un gran especialista preparado para trabajar en alguno de los siguientes puestos:

- ◆ Director de una Empresa
- ◆ Asesor para Empresas
- ◆ Gestor de una Empresa
- ◆ Técnico en Marketing Empresarial
- ◆ Director de Comunicación Corporativa



04

¿Qué seré capaz de hacer al finalizar la Especialización Profesional?

Tras la finalización de esta Especialización Profesional, estarás en disposición de desarrollar e implementar estrategias empresariales que optimicen los procesos de producción y comercialización de bienes o servicios. De igual manera, dominarás la creación de planes de marketing institucional, con el objetivo de dar a conocer la actividad corporativa de una organización.

01

Describir la elaboración de un plan estratégico

02

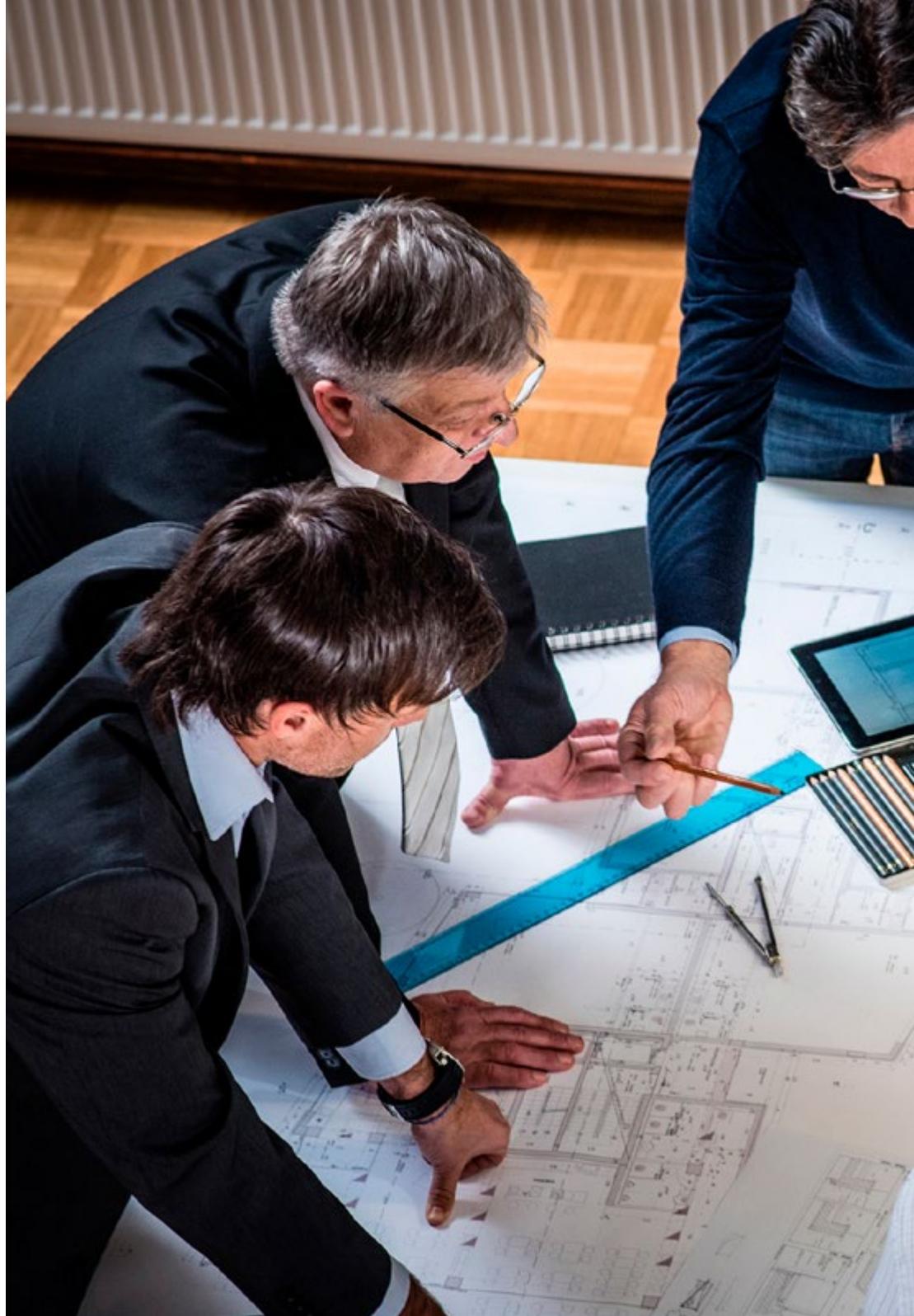
Identificar las características y peculiaridades de la estrategia digital, la estrategia corporativa y la estrategia tecnológica

03

Desarrollar la implantación de una estrategia

04

Revisar todos los aspectos necesarios de la dirección estratégica de recursos humanos





05

Analizar las tendencias en comunicación empresarial

06

Identificar los efectos de la comunicación comercial y publicitaria

07

Identificar las estrategias de *branding*

08

Ahondar en el diseño de un plan de comunicación integral

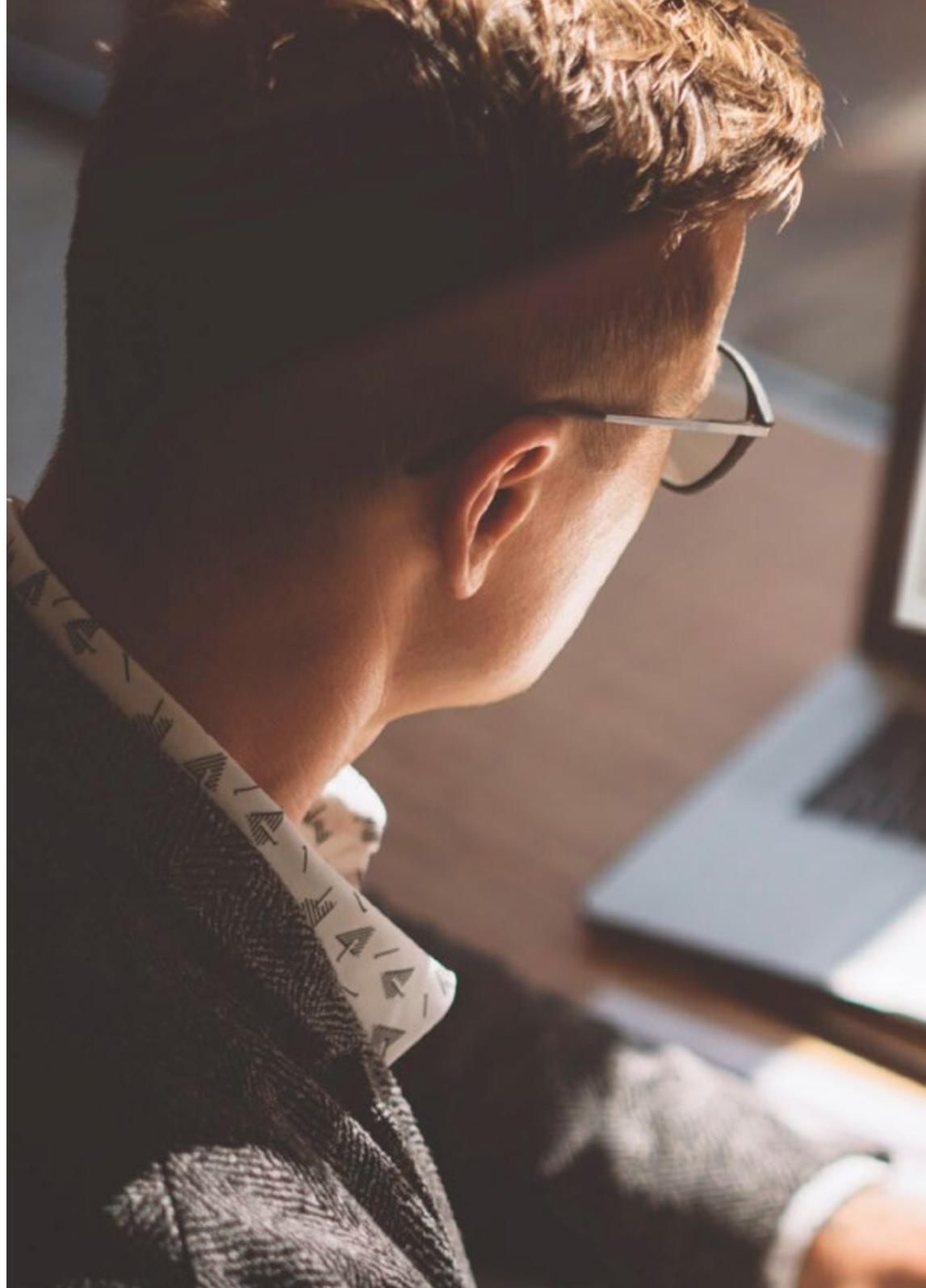
05

Dirección del curso

Con el objetivo de preservar la excelente calidad académica que caracteriza a las titulaciones de TECH, esta Especialización Profesional posee un cuadro docente conformado por expertos en la aplicación de estrategias empresariales innovadoras. Estos profesionales son los responsables de elaborar el contenido didáctico al que obtendrás acceso en este programa. Debido a esto, todos los conocimientos que te ofrecerán estarán completamente actualizados.

“

Este cuadro docente está conformado por especialistas en la creación de estrategias empresariales innovadoras, por lo que las destrezas que adquirirás en esta titulación serán aplicables en la vida laboral”



Dirección del curso

D. López Rausell, Adolfo

- ◆ Consultor Independiente en KMC
- ◆ Comercial y Técnico de Investigación en Investgroup
- ◆ Consultor de Marketing en Alcoworking
- ◆ Gerente en el Club de Innovación de la Comunidad Valenciana
- ◆ Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad De Valencia
- ◆ Diplomado en Marketing por ESEM Escuela de Negocio
- ◆ Miembro de: AECTA (Vocal de comunicación de Junta Directiva), AINACE (vocal de Junta Directiva), Club Marketing Valencia (expresidente)

“

Este cuadro docente te transmitirá las últimas novedades en esta disciplina para que te conviertas en un profesional altamente solicitado en este sector”

06

Plan de formación

El plan de estudios de esta Especialización Profesional está conformado por 4 módulos a través de los que dominarás las estrategias empresariales más eficientes para optimizar las labores de producción y comercialización. Asimismo, los materiales didácticos a los que obtendrás acceso durante esta titulación están presentes en diversos soportes textuales e interactivos. Con ello, el objetivo de TECH es posibilitar un aprendizaje adaptado a tus propias necesidades estudiantiles.

“

La Especialización Profesional en Estrategia Empresarial dispone de una metodología 100% online, lo que te permitirá adecuar tus horarios de estudio para optimizar tu aprendizaje”



Módulo 1. Management y estrategia de empresas y organizaciones

- 1.1. General *management*
- 1.2. Desarrollo directivo y liderazgo
- 1.3. Planificación y estrategia
- 1.4. Dirección estratégica
- 1.5. Estrategia digital
- 1.6. Estrategia corporativa
- 1.7. Estrategia corporativa y estrategia tecnológica
- 1.8. Implantación de la estrategia
- 1.9. Dirección financiera
- 1.10. Dirección estratégica de recursos humanos

Módulo 2. Comunicación corporativa

- 2.1. La comunicación en las organizaciones
- 2.2. Tendencias en la comunicación empresarial
- 2.3. Comunicación publicitaria
- 2.4. Efectos de los medios de comunicación
- 2.5. Agencias, medios y canales online
- 2.6. Comunicación en situaciones de crisis
- 2.7. Comunicación y reputación digital
- 2.8. Comunicación interna
- 2.9. *Branding*
- 2.10. Plan de comunicación integral

Módulo 3. Organizaciones: gestión de crisis y responsabilidad social

- 3.1. Diseño organizacional
- 3.2. Estructura de la organización
- 3.3. Responsabilidad social corporativa
- 3.4. La responsabilidad social en las organizaciones
- 3.5. Gestión de la reputación
- 3.6. Gestión de los riesgos reputacionales y la crisis
- 3.7. Conflictos en las organizaciones
- 3.8. Lobbies y grupos de presión

Módulo 4. Marketing y comunicación institucional

- 4.1. Acción política en las instituciones
- 4.2. Marketing institucional
- 4.3. Planes de marketing en las instituciones
- 4.4. Comunicación pública
- 4.5. Estrategias de comunicación institucional
- 4.6. Planificación de la agenda política institucional
- 4.7. Comunicación gubernamental: gobierno abierto
- 4.8. Comunicación política en las democracias
- 4.9. La democracia digital
- 4.10. Responsabilidad social en las instituciones

07

Metodología

Nuestra institución es la primera en el mundo que combina la metodología de los *case studies* con un sistema de aprendizaje 100% online basado en la reiteración, que combina elementos didácticos diferentes en cada lección.

Potenciamos los case studies con el mejor método de enseñanza 100% online: el *Relearning*.

TECH pone a tu disposición un método de aprendizaje que ha revolucionado la Formación Profesional y con el que mejorarás tus perspectivas de futuro de forma inmediata.

En TECH aprenderás con una metodología vanguardista concebida para capacitar a los profesionales del futuro. Este método, a la vanguardia pedagógica mundial, se denomina *Relearning*.

Nuestra institución es la única en habla hispana licenciada para emplear este exitoso método. En 2019 conseguimos mejorar los niveles de satisfacción global de nuestros alumnos (calidad docente, calidad de los materiales, estructura del curso, objetivos...) con respecto a los indicadores del mejor centro educativo online en español.



Esta titulación de TECH es un programa intensivo que te prepara para afrontar todos los retos en esta área, tanto en el ámbito nacional como internacional. Tenemos el compromiso de favorecer tu crecimiento personal y profesional, la mejor forma de caminar hacia el éxito, por eso en TECH utilizarás los *case studies*, la metodología de enseñanza más avanzada y eficaz del mercado educativo.

“ *Nuestro programa te proporciona las mejores habilidades profesionales, preparándote para afrontar todos los retos actuales y futuros en esta área*”

El método del caso ha sido el sistema de aprendizaje más utilizado por las mejores escuelas de negocios del mundo desde que éstas existen. Desarrollado en 1912 para que los estudiantes de Derecho no solo aprendiesen las leyes a base de contenidos teóricos, el método del caso consistió en presentarles situaciones complejas reales para que tomaran decisiones y emitieran juicios de valor fundamentados sobre cómo resolverlas.

Ante una determinada situación, ¿qué harías tú? Esta es la pregunta a la que te enfrentamos en el método del caso, un método de aprendizaje orientado a la acción. A lo largo del curso, te enfrentarás a múltiples casos reales. Deberás integrar todos tus conocimientos, investigar, argumentar y defender tus ideas y decisiones.



En este programa tendrás acceso a los mejores materiales educativos, preparados a conciencia para ti:



Material de estudio

Todos los contenidos didácticos son creados por los especialistas que van a impartir el curso, específicamente para él, de manera que el desarrollo didáctico sea realmente específico y concreto.

Estos contenidos son aplicados después al formato audiovisual que creará nuestra manera de trabajo online, con las técnicas más novedosas que nos permiten ofrecerte una gran calidad, en cada una de las piezas que pondremos a tu servicio.



Clases magistrales

Existe evidencia científica sobre la utilidad de la observación de terceros expertos.

El denominado *Learning from an expert* afianza el conocimiento y el recuerdo, y genera seguridad en nuestras futuras decisiones difíciles.



Prácticas de habilidades y competencias

Realizarás actividades de desarrollo de competencias y habilidades específicas en cada área temática. Prácticas y dinámicas para adquirir y desarrollar las destrezas y habilidades que un especialista precisa desarrollar en el marco de la globalización que vivimos.



Lecturas complementarias

Artículos recientes, documentos de consenso, guías internacionales... En nuestra biblioteca virtual tendrás acceso a todo lo que necesitas para completar tu capacitación.





Case Studies

Completarás una selección de los mejores *case studies* de la materia. Casos presentados, analizados y tutorizados por los mejores especialistas del panorama internacional.



Resúmenes interactivos

Presentamos los contenidos de manera atractiva y dinámica en píldoras multimedia que incluyen audio, vídeos, imágenes, esquemas y mapas conceptuales con el fin de afianzar el conocimiento.

Este sistema exclusivo educativo para la presentación de contenidos multimedia fue premiado por Microsoft como "Caso de éxito en Europa".



Testing & Retesting

Evaluamos y reevaluamos periódicamente tu conocimiento a lo largo del programa. Lo hacemos sobre 3 de los 4 niveles de la Pirámide de Miller.



08

Titulación

La Especialización Profesional en Estrategia Empresarial garantiza, además de la capacitación más rigurosa y actualizada, el acceso a un título de Especialización Profesional expedido por TECH.

Tras la superación de las evaluaciones, el alumno recibirá por correo postal con acuse de recibo su correspondiente Título de Especialización Profesional emitido por TECH.

El título expedido por TECH expresará la calificación que haya obtenido en la Especialización Profesional, y reunirá los requisitos comúnmente exigidos por las bolsas de trabajo, oposiciones y comités evaluadores carreras profesionales.

Título: **Especialización Profesional en Estrategia Empresarial**

Modalidad: **Online**

Horas: **600**



salud futuro
confianza personas
educación información tutores
garantía acreditación enseñanza
instituciones tecnología aprendizaje
comunidad compromiso
atención personalizada innovación
conocimiento presente
desarrollo web formación
aula virtual idiomas instituciones

tech formación
profesional

Especialización Profesional Estrategia Empresarial

Modalidad: Online

Titulación: TECH Formación Profesional

Duración: 6 meses

Horas: 600

Especialización Profesional

Estrategia Empresarial

